

Portobello Grupo

Informe de
Sostenibilidad
2025



SUMARIO

Mensaje del presidente del Consejo de Administración	03	Portobello +Ecoeficiente	48
El Informe	04	· Cambio climático	50
Aspectos ESG destacados	05	· Productos y producción sostenibles	52
Portobello Grupo	09	· Biodiversidad	53
· Portobello en el mundo	13	· Agua	55
· Modelo de negocio y creación de valor	18	· Circularidad	57
· Productos 2025: identidad global	24	· Compromiso	60
· Rendimiento financiero	28	Portobello +Gente	62
· Premios y reconocimientos	30	· Colaboradores	64
Portobello +Gobernanza	31	· Comunidades	71
· Sostenibilidad: la estrategia que forja nuestro futuro	32	· Accionistas	75
· Portobello +Transparencia	38	· Clientes	76
· Nuestra estructura de gobernanza	42	· Arquitectos y prescriptores	77
· Riesgos y oportunidades	45	· Franquiciados	79
		· Proveedores	81
		Anexo de indicadores	82
		GRI y SASB	
		Índice GRI y SASB	148

Mensaje del presidente del Consejo de Administración

GRI 2-22

Presentamos este Informe de Sostenibilidad de 2025 convencidos de la madurez que nuestra estrategia alcanza cada año, plenamente integrada en el quehacer cotidiano. Para Portobello Grupo, la sostenibilidad no es un tema aislado, sino el camino elegido para crecer y construir nuestro futuro.

El último año nos trajo desafíos reales que reforzaron la urgencia de mirar hacia el clima con seriedad. Avanzamos de forma decisiva en nuestra trayectoria hacia la descarbonización con la realización de nuestro primer Inventario de Gases de Efecto Invernadero (GEI) Corporativo, contemplando el 100% de nuestras operaciones. Este proceso aportó claridad para actuar y nos otorgó un importante reconocimiento: la obtención de la clasificación B- en el Carbon Disclosure Project (CDP).

La innovación también evolucionó en todas nuestras unidades. En Estados Unidos, **Portobello America** obtuvo la certificación Green Squared y abrió las puertas a la comunidad académica en su primer hackathon, con lo que demostró llevar arraigada

desde su origen la cultura tecnológica del Grupo. En Brasil, seguimos liderando el segmento minorista sostenible con **Portobello Shop**, donde obtuvimos las certificaciones LEED Energía Cero y Carbono Cero en Curitiba, un ejemplo concreto de lo que queremos para nuestra red.

En el ámbito social, la evolución de nuestra gente es nuestro mayor orgullo. Tras consolidar un 56% de liderazgo femenino en **Portobello Shop**, reafirmamos nuestro compromiso con las metas de inclusión, seguros de que un ambiente diverso consolida nuestra fortaleza. Además, el ingreso en el Índice de Sostenibilidad de la bolsa de valores B3 (ISE), por primera vez, nos hace confiar en el camino que recorreremos.

Nada de esto sería posible sin el empeño de cada colaborador, aliado y accionista. Les invito a leer este documento, que resume el trabajo de todo un año dedicado a transformar nuestro sector y a cuidar de lo que realmente importa.

Un afectuoso saludo y disfruten de la lectura.



Cesar Gomes Junior

Presidente del Consejo de Administración
Ejercicio 2025

El Informe

GRI 2-2, 2-3, 2-14

Referente al periodo comprendido entre el 1 de enero y el 31 de diciembre de 2025, este documento presenta nuestro compromiso real y estratégico con la Sostenibilidad, un tema que permea no solo nuestra planificación a largo plazo, sino también la operación de todo Portobello Grupo.

Su elaboración es el resultado de una metodología consolidada que reunió información recabada junto a nuestras cuatro unidades de negocio: **Ceramica Portobello** —tratada en los informes anteriores únicamente como Portobello—, **Portobello Shop**, **Pointer** y **Portobello America**. El contenido refleja el grado de madurez y la naturaleza distinta de cada operación. El informe presenta una visión factual basada en datos operativos y entrevistas con líderes, donde se respetan las particularidades al mismo tiempo que se mantiene el alineamiento estratégico de Portobello Grupo.

El desarrollo del Informe de Sostenibilidad Portobello 2025 sigue las directrices de Global Reporting Initiative (GRI), en la opción «En conformidad», y de Sustainability Accounting Standards Board (SASB), específico para el sector de Materiales de Construcción. La elección de estos estándares

refleja la búsqueda de transparencia y la observancia de las mejores prácticas internacionales.

La participación activa del Consejo de Administración y del Comité de Sostenibilidad asegura que la agenda ESG esté anclada en la alta dirección e integrada en la estrategia de negocio. Este documento fue aprobado por el Comité de Sostenibilidad, liderado por el presidente y el vicepresidente del Consejo, así como por la dirección del Grupo. Los temas materiales obtuvieron la aprobación del Consejo de Administración.

La información está organizada según las directrices de nuestro Plan ESG, orientado por los pilares +Gobernanza, +Ecoeficiente y +Gente, donde se resaltan los capitales utilizados por el negocio (Financiero, Manufacturado, Humano e Intelectual) y su importancia en la generación de valor a largo plazo.

Este informe, publicado anualmente, incluye detalles de nuestro rendimiento financiero y operativo de 2025, cuya información adicional puede consultarse en el sitio web de Relaciones con Inversores:

→ ri.portobello.com.br

El **Informe de Sostenibilidad** se publicó en mayo de 2026 y el **Informe Financiero**, en marzo de 2026. Las dudas y sugerencias pueden enviarse a:

→ sustentabilidad@portobello.com.br
→ dri@portobello.com.br

Aspectos ESG Destacados



+ECOEFICIENTE

→ Descarbonización

• Por primera vez, el Inventario de Gases de Efecto Invernadero (GEI) contempló el 100% de las operaciones, permitiendo además el mapeo de los riesgos y oportunidades climáticos.

→ Energía renovable

• En **Portobello Shop**, 17 tiendas propias y 2 unidades franquiciadas se abastecen al 100% con fuentes renovables, tras la migración de 14 de ellas en 2025.

→ Reconocimiento climático

• Logramos la calificación B- en el Carbon Disclosure Project (CDP).
• Obtuvimos el Sello Bronce en el Programa Brasileño GHG Protocol, lo que marca la primera etapa de nuestra transparencia climática.

→ Circularidad en los embalajes

• En **Cerámica Portobello**, el 98% del cartón y el 49,05% de los embalajes de plástico fueron de origen reciclado.

→ Cultura de sostenibilidad

• Más de 220 Embajadores del Medio Ambiente, que difunden prácticas ambientales, actuaron en las unidades productivas **Cerámica Portobello** y **Pointer**.



• En la operación de Alagoas, el Programa Rondas Ambientales 5S movilizó a 24 embajadores y a más de 150 voluntarios comprometidos con la auditoría de 12 áreas de la compañía.

+GENTE

→ Equidad de género

· **Portobello Shop** sigue fortaleciendo la equidad de género en sus frentes de decisión. En 2025, las mujeres ocuparon el 56% de los puestos de liderazgo.

→ Diversidad e inclusión

· Cumplimos íntegramente la cuota de PcD (personas con discapacidad) en **Portobello Shop** y contratamos a 14 profesionales a través del programa FUNAP, de resocialización de personas privadas de libertad, en el Centro de Distribución (CD) de Jundiaí (SP).

· Implementamos la plataforma de cursos Profera Play, enfocada en la educación para la diversidad y la inclusión en **Ceramica Portobello**, y lanzamos la primera edición de Cine Diversidad.

→ Aceleración de carrera

· Nuestra unidad minorista capacitó a 20 profesionales para ocupar puestos de gestión a través del Programa Aceleración de Carrera, que promueve la autonomía y el protagonismo del colaborador.

· En **Pointer**, el enfoque del año fue la formación de base, con el programa Construyendo Trayectoria, destinado

a aprendices y personal en prácticas; en **Portobello America**, se priorizó la evolución de la gestión con capacitaciones de performance para el 100% de los líderes; mientras que en **Ceramica Portobello** la especialización técnica a través de la Universidad Portobello garantiza la excelencia alineada con las demandas de la industria.

→ Voluntariado

· Durante 2025 realizamos 24 acciones que movilizaron a cerca de 350 colaboradores de las unidades en Brasil en favor del desarrollo comunitario.



5.ª Semana de la Sostenibilidad – Día D



Taller IFRS S2 – Riesgos y oportunidades climáticos



Taller IFRS S2 – Riesgos y oportunidades climáticos

+GOBERNANZA

→ COP30

· Participamos en este evento internacional por primera vez y demostramos, con el Proyecto Sururu, que la economía circular ya es una realidad en nuestra producción que une diseño de alto valor e impacto social directo.

→ Mercado de capitales

· Pasamos a formar parte del Índice de Sostenibilidad Empresarial (ISE) de B3.

Semana de la Sostenibilidad

· La 5.ª edición del evento que involucra a los equipos en los pilares +Ecoeficiente, +Gente y +Gobernanza movilizó a nuestras cuatro unidades.

→ IA en la práctica

· Realizamos, por primera vez, el Hackathon de Inteligencia Artificial en **Portobello America**, en colaboración con Tennessee Tech University.

→ Innovación Abierta

· El Colectivo Creativo reunió a arquitectos brasileños y estadounidenses en una inmersión cultural.

→ Compliance

· Difundimos el programa de integridad Portobello Transparencia, que abarca el Código de Conducta Ética y las demás políticas internas,

mediante capacitaciones impartidas por el área de Compliance, plataformas de formación a distancia (EAD) y canales de comunicación interna y externa. Estas iniciativas también se abordan durante el proceso de integración (onboarding) de nuevos colaboradores.

→ Tributación

· Realizamos el lanzamiento del Proyecto New Tax, una iniciativa estratégica diseñada para conducir a la compañía a través de las profundas transformaciones introducidas por la Reforma Tributaria (Ley Complementaria 214/25) a partir de 2026.



Actividades realizadas junto con Tennessee Tech durante el hackathon en celebración de los dos años de la unidad



Líderes de Portobello Grupo



Presentación del caso de éxito de Portobello Jardim Social en la Greenbuild International Conference & Expo, celebrada en octubre de 2025 en Los Ángeles

Portobello Grupo



Diseño, Innovación y Protagonismo Global

GRI 2-1, 2-6

Con una sólida trayectoria de más de 45 años, Portobello Grupo (PBG S.A.) se ha consolidado como uno de los principales protagonistas globales en el sector de revestimientos cerámicos y líder en diseño e innovación en América Latina.

Presente en B3 (PTBL3), nuestra compañía opera un modelo de negocio multicanal robusto que une la excelencia industrial, el comercio minorista especializado e integrado, la innovación como método y una creciente expansión internacional que lleva la esencia del diseño brasileño a más de 70 países.

Nuestra actuación se fundamenta en un ecosistema integrado y autónomo, organizado en cuatro unidades de negocio que, juntas, ofrecen soluciones completas para diversos perfiles de mercado. Desde el diseño democrático hasta la alta arquitectura.

Este modelo nos otorga una capilaridad única para atender con agilidad tanto al consumidor final y los profesionales de la arquitectura, como al mercado inmobiliario y las grandes obras de ingeniería, con alcance tanto en Brasil como en el mercado internacional.

La sostenibilidad y la transparencia son pilares innegociables dentro de nuestra cultura organizacional. Asimismo, la madurez de nuestra gestión ESG ha sido reconocida por el mercado financiero, lo que se refleja en la inclusión del Grupo, en 2025, en el Índice de Sostenibilidad Empresarial (ISE) de B3.

Regida por las prácticas de Gobernanza Corporativa, nuestra institución cuenta con un Comité de Sostenibilidad activo, compuesto por la alta dirección y los accionistas, que asegura el alineamiento estratégico con las mejores prácticas globales.

Además, como signatario del Pacto Mundial de la ONU desde 2021 y del Movimiento ODS SC desde 2017, Portobello Grupo orienta su crecimiento e innovación según los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), lo que reafirma nuestro compromiso de generar valor compartido para inversores, colaboradores, proveedores, clientes y la sociedad*.

*La cadena de suministro de Portobello Grupo incluye proveedores de materia prima (entre ellos, empresas mineras, que suministran arcilla y grava, entre otros materiales), proveedores de servicios prioritarios y de mano de obra. Las entidades downstream en la cadena de valor incluyen franquiciados, arquitectos, diseñadores y clientes. GRI 2-6.



MANIFESTO

El ambiente en el que vivimos es la esencia de nuestro negocio.

Creemos que el diseño es la competencia que nos hace únicos e innovadores, transforma la vida de las personas y se manifiesta en nuestros productos, ambientes y experiencias con la marca.

Nuestro ambiente de negocios es global, pero el diseño debe reflejar el contexto local.

Nuestra cultura, estrategia y gestión están orientadas a viabilizar la creación y distribución del diseño Portobello. Mediante un modelo operativo integrado, dinámico y eficiente, orientamos nuestros esfuerzos a generar valor para todos los públicos.

PROPÓSITO

Vivir el Diseño. Transformar ambientes y emocionar a las personas.

VISIÓN

Ser líder brasileña y protagonista global en soluciones de revestimientos para ambientes a través del diseño y la innovación.

CREENCIAS

La vida con diseño es más inteligente, bonita y segura.

Portobello en el mundo

GRI 2-6

Consolidamos la actuación internacional de Portobello Grupo por medio de un ecosistema de negocios resiliente y estratégicamente distribuido.

Con operaciones que abarcan desde la fuerza productiva y tecnológica en Brasil hasta la expansión industrial y logística en Estados Unidos, integramos diferentes culturas y mercados bajo una visión única de eficiencia.

Descubra cómo cada una de nuestras unidades de negocio contribuye de forma autónoma y sinérgica al fortalecimiento de nuestra marca en el escenario global.



*La sede de Portobello Grupo está ubicada en la Carretera BR 101, km 163, en Tijucas (SC).

3
FÁBRICAS

161
TIENDAS **PORTOBELLO SHOP** (30 PROPIAS Y 131 FRANQUICIAS)

2
UNIDADES **OFFICINA PORTOBELLO**

8
CENTROS DE DISTRIBUCIÓN (6 EN BRASIL Y 2 EN ESTADOS UNIDOS).

● Oficinas Comerciales
● Fábricas



CERAMICA PORTOBELLO

GRI 2-6

Con su parque industrial en Tijuca (SC), **Ceramica Portobello** es el centro de innovación en productos cerámicos de alto valor añadido, con especial énfasis en la producción de láminas porcelánicas de gran formato (placas de porcelanato).

En el canal Ingeniería, unidad de negocio enfocada en el mercado de la construcción, la transformación digital ha dado lugar al lanzamiento de PlayObras, una plataforma propia de inteligencia comercial que permite una actuación ágil, predictiva y consultiva. Desde su implementación, la solución ya ha proporcionado un crecimiento del 30% en la captación de negocio y proyecta un aumento del 100% hasta finales de 2026.

En 2025, la unidad también consolidó su pionerismo en la construcción brasileña al

liderar la difusión de las Fachadas Ventiladas, un sistema más sostenible que genera menos residuos de construcción y menores desperdicios, además de contribuir a reducir el consumo de energía. Un hito histórico de este movimiento es el edificio Platina 220, en São Paulo. Se trata del primer proyecto de gran envergadura en utilizar el 100% de esta solución en gres porcelánico (porcelanato) Portobello, sumando un total de cerca de 60.000 m² de revestimiento en una obra que ya se ha convertido en un icono de la innovación urbana.

La tecnología utilizada crea una cámara de aire entre la estructura y el revestimiento que fomenta la ventilación natural por efecto chimenea y reduce significativamente la carga térmica, lo que aumenta la vida útil de la edificación.

2.519
COLABORADORES

+60
PAÍSES ATENDIDOS
EN TODOS LOS
CONTINENTES

27
MILLONES DE M²
PRODUCIDOS EN
REVESTIMIENTOS
EN 2025

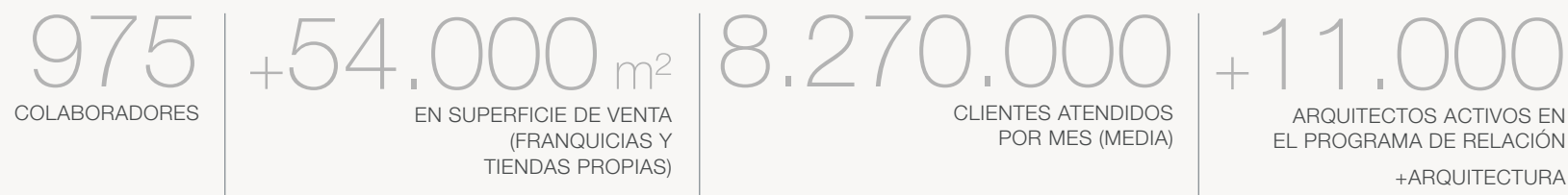
PORTOBELLO SHOP

GRI 2-6

Portobello Shop es la mayor red de soluciones en revestimientos en Brasil, con 131 tiendas franquiciadas y 30 tiendas propias. La estrategia de valor de nuestra unidad de comercio minorista se fundamenta en la centralidad en el cliente y en la experiencia de marca.

Los lanzamientos, como la Colección Bossa on the Road, que utiliza la tecnología Super Touch para perfeccionar la sensibilidad táctil y gráfica de los productos, son el reflejo de esa búsqueda de experiencias memorables.

La Comunidad Portobello +Arquitectura fortalece la relación a largo plazo al actuar como aliado estratégico de negocio. Este canal de diálogo directo con el mercado trasciende la transacción comercial, promueve el sentido de pertenencia y estimula la cocreación con arquitectos y diseñadores para garantizar el éxito sostenido en el segmento minorista.



POINTER

GRI 2-6

Pointer tiene su sede en Marechal Deodoro (AL), celebró una década de historia en 2025 y se consolidó como nuestra unidad de diseño democrático. Contando con un parque industrial, la marca ofrece una atención dirigida a las regiones Norte y Nordeste de Brasil.

Hoy en día, la operación es un pilar de impacto socioeconómico que genera más de 400 empleos directos y 900 indirectos, con presencia en casi 1.500 puntos de venta.

En el último año, la unidad mantuvo niveles de ocupación industrial plenos y superó la media del sector. Este desempeño es fruto de una gestión enfocada en la eficiencia y el aumento de escala, impulsada por la optimización logística y la reducción de los costes de energía.

Fuera de las líneas de producción, el programa de Embajadores fue esencial en 2025 para conectar a quienes trabajan en la fábrica con quienes venden nuestros productos. Este movimiento adquiere fuerza con nuestra red de voluntarios, que suma más de 170 colaboradores comprometidos. Además de cuidar el ambiente interno con rondas en las áreas de la compañía, llevan el nombre de la empresa a las comunidades de Alagoas.



457
COLABORADORES

1
CENTRO DE
DISTRIBUCIÓN

1.500
PUNTOS DE VENTA EN
LAS REGIONES NORTE Y
NORDESTE DE BRASIL

15
MILLONES DE M²
EN PRODUCTOS
FABRICADOS
EN 2025

PORTOBELLO AMERICA

GRI 2-6

Portobello America materializa nuestra estrategia de internacionalización en el mayor mercado del mundo, Estados Unidos.

Con el *ramp-up* de la fábrica en Baxter, Tennessee (inaugurada en octubre de 2023), **PBA** consolidó su giro operacional en 2025. Como resultado, los ingresos netos crecieron un 27,2%, alcanzando un total de R\$379,1 millones. En dólares, la expansión fue del 14,4% respecto al año anterior.

Este rendimiento se vio impulsado por la expansión de la base de clientes y de distribuidores, la eficiencia logística y el fortalecimiento de la cartera de productos, que pasaron a dialogar de forma más directa con las demandas locales por medio de una distribución regional optimizada.

Además del éxito comercial, en el último año **PBA** se convirtió en un hub de innovación para el Grupo. La unidad acogió el taller final del Colectivo Creativo Chicago, donde cerca de 25 arquitectos brasileños y estadounidenses colaboraron en la sede de Baxter para transformar inmersiones culturales en nuevos productos.



El fortalecimiento de la marca en el escenario internacional tuvo su punto álgido en la Coverings 2025, la principal feria del sector en América del Norte. En el evento, **Portobello America** presentó colecciones que conectan el diseño brasileño con las necesidades del mercado local y demuestran la fuerza de una marca que “piensa global y actúa local”.

288
COLABORADORES

85%^{EL}
DE LA CAPACIDAD
INSTALADA ACTUAL SE
ALCANZÓ EN 2025

3
MILLONES DE M² DE
REVESTIMIENTOS
FABRICADOS
EN EL AÑO

MODELO DE NEGOCIO Y CREACIÓN DE VALOR

GRI 3-3

La estrategia multicanal y la creación de valor en Portobello Grupo son inseparables de los conceptos de Branding como legado y Transformación Digital (TD).

Para nosotros, el Branding es un pilar fundamental de la estrategia de negocio, actúa como agente cultural que orienta decisiones, dota de consistencia a la cartera de productos y sirve de vector de innovación, lo que garantiza que el valor y la esencia de la marca se proyecten con coherencia a largo plazo.

Creemos que se trata de una poderosa herramienta de alineación, capaz de orientar la innovación industrial, la experiencia en el segmento minorista y el posicionamiento de mercado.

Por su parte, el motor de la estrategia multicanal es la Transformación Digital. Esta aporta mejoras a la eficiencia operativa y a la inteligencia comercial, asegurando que nuestra compañía se encuentre en constante evolución hacia la industria 4.0 y hacia un posicionamiento de vanguardia en el segmento minorista del futuro.

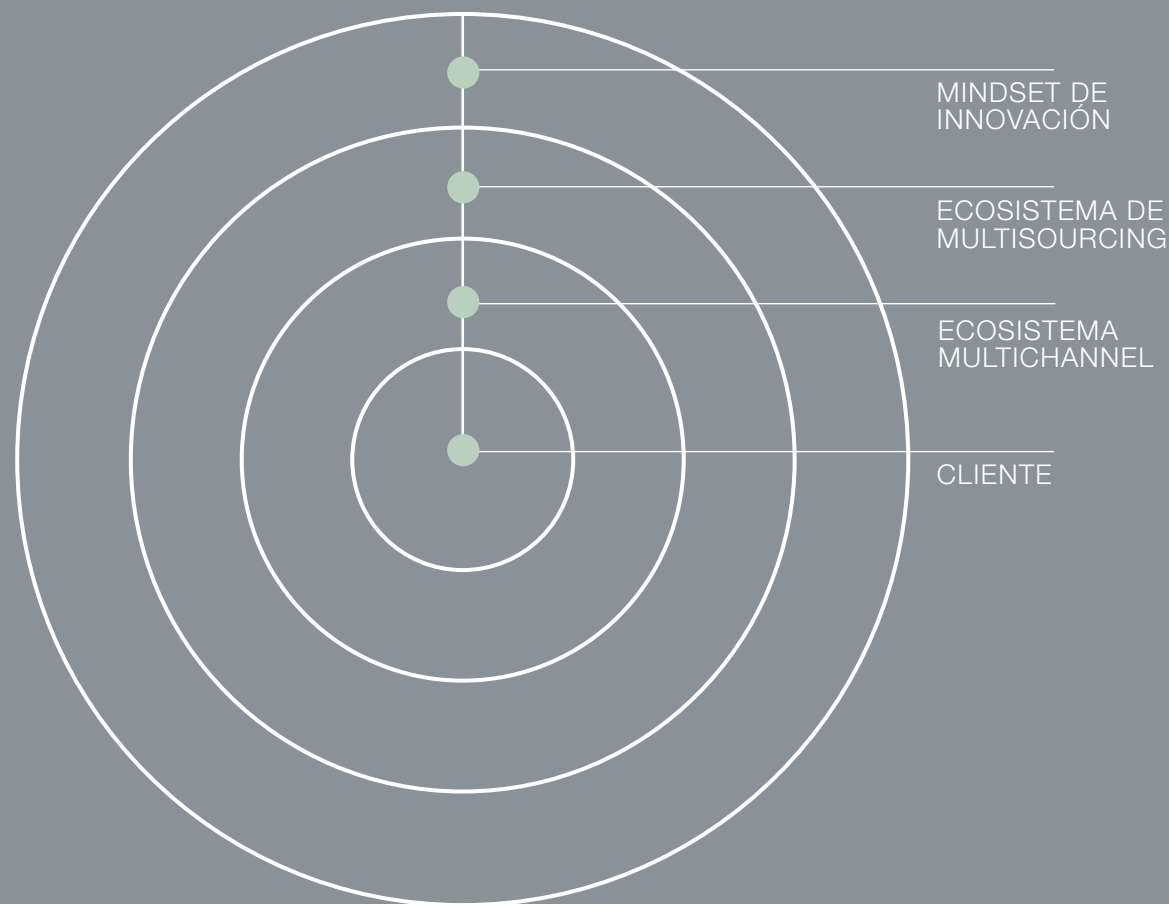


MODELO DE NEGOCIO INTEGRADO COMO VIABILIZADOR DE LA ESTRATEGIA

Nuestro modelo de negocio está construido sobre una base integrada, centrada en el cliente y orientada por datos. Este enfoque abarca toda la cadena de valor, desde la producción hasta la distribución y el segmento minorista, lo que permite tener el control de la cadena de suministro y garantizar la eficiencia operativa y la calidad en todas las etapas.

La Transformación Digital impulsa esta integración y es estratégica para optimizar procesos internos y generar nuevos negocios. El enfoque va más allá de la tecnología, ya que el objetivo es enriquecer la experiencia del cliente haciéndola más fluida y estrechando la relación con nuestros aliados.

Esencialmente, al integrar el ecosistema de Multisourcing (unidades productivas) con el ecosistema Multichannel (ventas), este modelo viabiliza la estrategia de innovación y el crecimiento sostenible del Grupo en el mercado global.



ECOSISTEMA DE MULTISOURCING

- . Unidades productivas propias
- . Aliados de outsourcing
- . Fábricas especializadas
- . Soluciones completas

LOGÍSTICA

- . Red de centros de distribución (CD)
- . *Last mile* (última milla)
- . Rastreo de pedidos

ECOSISTEMA MULTICHANNEL

- . Red **Portobello Shop**
- . Centros de bricolaje y tiendas de materiales de construcción
- . Proyectos de ingeniería y grandes obras junto a constructoras y promotoras inmobiliarias
- . Exportación

TRANSFORMACIÓN DIGITAL: CONECTIVIDAD E INTELIGENCIA PARA EL FUTURO

En 2025, la Transformación Digital de Portobello Grupo se consolidó bajo los ejes *Be Digital* y *Go Digital*.

Mientras el primero se centra en la evolución de la cultura organizacional, las metodologías ágiles y la alfabetización de datos, el segundo trabaja en la modernización tecnológica y de infraestructura, posicionándonos como un negocio digital enfocado en la eficiencia y la experiencia.

Para garantizar la escalabilidad global de la infraestructura, contamos con la Jornada Cloud, que ha sido esencial de cara a la integración de nuestras unidades. Esta iniciativa prevé la migración de centros de datos y demás aplicaciones satélite de todas las unidades a soluciones en la nube.

La Academia de Datos de Portobello Grupo surgió en 2025 como un programa de formación con el objetivo de transformar la teoría en práctica, y ya ha formado en el último año a más de 190 colaboradores. Gracias a una metodología orientada a resolver desafíos reales del día a día, ha aportado resultados concretos, como la reducción del tiempo de respuesta en el SAC (Servicio de Atención al Cliente), una mayor eficiencia

operativa y avances en sostenibilidad.

En **Portobello America**, por ejemplo, la automatización vía IDI automático eliminó procesos manuales y generó beneficios significativos: un aumento del 70% en la productividad del análisis de crédito y del 80% en la distribución local al agilizar los pedidos directamente desde los sistemas de los clientes.

La convergencia digital impulsó herramientas de vanguardia, como el caso de PlayObras, una aplicación orientada al canal Ingeniería que elevó en un 30% la productividad de la fuerza de ventas en la unidad **Ceramica Portobello**. Además, se produjo el lanzamiento de V3RA, una IA generativa interna que integra la potencia de la inteligencia artificial con la seguridad de los datos corporativos, en total conformidad con la LGPD.

La gobernanza de datos también se reforzó con soluciones avanzadas, como la adopción de Zscaler y rutinas constantes de ciberseguridad. Con la mirada puesta en el futuro, el área de Tecnología ya nos prepara para la Industria 4.0 y adapta el negocio a un escenario en el que la interacción comercial estará cada vez más mediada por agentes de inteligencia artificial.

+80%

DE PRODUCTIVIDAD EN LA DISTRIBUCIÓN LOCAL (PBA) MEDIANTE LA INTEGRACIÓN DE PEDIDOS

+70%

DE AGILIDAD EN EL ANÁLISIS DE CRÉDITO CON LA ELIMINACIÓN DE PROCESOS MANUALES

+30%

DE EFICIENCIA EN LA FUERZA DE VENTAS (INGENIERÍA) IMPULSADA POR LA APLICACIÓN PLAYOBRAS

INNOVACIÓN ABIERTA: CONEXIÓN GLOBAL Y DISEÑO SIN FRONTERAS

En 2025, el Ciclo de Innovación, que representa nuestra estrategia de innovación abierta, consolidó un ecosistema global de cocreación multidisciplinaria.

Centrada en el cliente e impulsada por la colaboración, esta metodología integra la mirada “desde dentro hacia fuera”, proveniente de la escucha activa y de nuestras Clínicas de Producto, con la perspectiva “desde fuera hacia dentro”, nutrida por análisis documental y colaboraciones con grandes exponentes del diseño y la arquitectura.

El Trendbook 2025, lanzado a finales de 2024, fue nuestra brújula creativa. Fruto de investigaciones exhaustivas en ferias y eventos globales, la publicación decodificó comportamientos y transformó señales en estrategias asertivas para el desarrollo de nuestra cartera de productos.

Lo más destacado del periodo fue el Colectivo Creativo Chicago, realizado en septiembre de 2025. Esta edición marcó un hito histórico al unir a las comunidades de arquitectos brasileños y estadounidenses en una inmersión cultural que generó claves fundamentales para inspirar las próximas colecciones.

Simultáneamente, la estrategia de internacionalización obtuvo una ubicación física de cocreación con la inauguración del Technical Office en Miami (EE.UU.). El espacio funciona a modo de hub de relación y especificación, y permite que profesionales de Estados Unidos y de Brasil desarrollen proyectos de forma colaborativa utilizando la infraestructura de la marca para materializar las innovaciones.



1.ER HACKATHON PORTOBELLO AMERICA

Para conmemorar los dos años de operación de nuestra unidad internacional, en 2025, **Portobello America** realizó su primer hackathon y consolidó la estrategia de innovación y acercamiento a la comunidad académica estadounidense.

El evento, fruto de una alianza con Tennessee Technological University, tuvo como objetivo fomentar la cocreación de soluciones tecnológicas aplicables a los desafíos reales de la industria.

Bajo el lema “Design the Future with AI” (Diseñando el futuro con IA), la inmersión se llevó a cabo a lo largo de 48 horas en la fábrica de Baxter, Tennessee, y reunió a equipos multidisciplinarios con estudiantes del Departamento de Ciencias de la Computación y del Centro de Inteligencia Artificial y Ciencia de Datos de la universidad.

Asesorados por mentores y ponencias técnicas, los alumnos desarrollaron proyectos centrados en tres pilares

cruciales para la competitividad del negocio: Logística, Automatización y Sostenibilidad.

La realización de nuestro primer hackathon en **Portobello America** reforzó el compromiso con la innovación abierta y tendió puentes entre el diseño, la tecnología y el capital humano local. A través de esta iniciativa, desarrollamos soluciones de inteligencia artificial y automatización como respuesta a desafíos reales.

Uno de estos proyectos fue el de Control de Materia Prima, que consistió en la optimización de la paletización logística. Al maximizar la eficiencia de las cargas, la solución reduce el tráfico de camiones y la necesidad de trayectos, lo que impacta directamente en la disminución de las emisiones atmosféricas de nuestra operación.

Como resultado práctico, firmamos un acuerdo con la universidad local para el patrocinio del Capstone Project, que profundizará y hará posible la



implementación de dos de estas iniciativas. El éxito del evento también generó un efecto positivo interno y motivó la realización de nuestro primer taller de IA para el equipo de ventas, integrando la tecnología en el área comercial. De este modo, la iniciativa consolida nuestra estrategia de internacionalización, lo que posiciona a **Portobello America** como un hub de desarrollo tecnológico y reafirma nuestro protagonismo en el sector en suelo estadounidense.



GESTIÓN ESTRATÉGICA DE CARTERA Y OUTSOURCING

Para agilizar la innovación y el crecimiento, adoptamos un modelo basado en la gestión estratégica de la cartera y en alianzas estructuradas de *outsourcing*.

Este movimiento actúa como una inteligencia de negocio dedicada a analizar datos de consumo, monitorizar la competencia y decodificar comportamientos globales. Integrada en el Ciclo de Innovación, la Gestión Estratégica de la Cartera alinea las tendencias de diseño con las demandas reales del mercado y garantiza que cada lanzamiento responda a las expectativas de clientes y arquitectos. La tasa anual de renovación de la cartera es del 30%, lo que supera la media del 10% del sector.

Nuestra selección de producto no consiste solo en decidir qué incluir; se enfoca directamente en optimizar el desempeño comercial para evitar el exceso de existencias y el capital inmovilizado. Así, logramos un equilibrio idóneo entre artículos de alta rotación y opciones premium que refuerzan el valor de la marca. Hoy en día, comercializamos nuestros productos en más de 600 centros de bricolaje de todo Brasil.

Como complemento a esta actuación, el *Outsourcing* Estructurado nos permite ampliar la cartera y acelerar

los lanzamientos sin necesidad de nuevas inversiones fabriles. Este modelo posibilita la entrada en categorías como la grifería y las piezas sanitarias, manteniendo el posicionamiento premium y la agilidad ante las demandas del mercado.

Un hito de esta evolución es Portobello Kitchen and Bath (KB), una selección de grifería exclusiva para atender una demanda latente de arquitectos y clientes: soluciones cada vez más completas que proporcionen una armonía perfecta entre acabados y revestimientos.

Con una rigurosa selección de fabricantes en Asia y Europa, la línea KB obtuvo resultados significativos en 2025, representando el 18% de las ventas en proyectos de solución integral.

Creemos que esta estrategia refleja la aceleración de las tendencias de diseño y un cambio profundo en el comportamiento del consumidor, que busca cada vez más soluciones integradas en lugar de productos individuales.

Además de la expansión de categorías, la madurez de nuestra área de Desarrollo de Negocio aportó beneficios directos en rentabilidad y eficiencia.

Más que lanzar productos, **queremos que nuestra cartera sea una expresión de la marca** y una respuesta directa a lo que el mercado y los clientes desean

Implementamos políticas de precios que alinean los canales de venta y evitan el solapamiento de productos, lo que garantiza la consistencia de la cartera. Asimismo, en apoyo a esta labor, desarrollamos una herramienta de gestión del surtido: un cuadro de mando en tiempo real que permite que los responsables supervisen el rendimiento de las colecciones y definan el stock óptimo para cada tienda.

Estas iniciativas demuestran que nuestra innovación no reside solo en el diseño del producto, sino en la inteligencia de datos y en la gestión estratégica que favorecen la sostenibilidad del negocio.

PRODUCTOS 2025: IDENTIDAD GLOBAL

El último año también estuvo marcado por una evolución definitiva en nuestra cartera de productos. El principal lanzamiento tuvo lugar en la Expo Revestir, celebrada en São Paulo, con la que se inició un ciclo de presentaciones globales que incluyó la Coverings (EE.UU.) y la Cersaie (Italia), lo que consolida nuestro posicionamiento internacional como una marca global.

La estrategia de producto estuvo guiada por la sustitución consciente de materias primas naturales gracias a la innovación tecnológica, la cual permite reproducir la estética de las piedras y maderas con fidelidad y garantiza un alto desempeño técnico.

La colección Bossa on the Road fue la síntesis estratégica de este movimiento al unir la creatividad brasileña con la visión global de la compañía. Bajo el lema Feels Like Home, esta propuesta materializó la fusión cultural entre Brasil y el mundo. El revestimiento Mocaccino de Torino, inspirado en las breccias italianas y en los tonos de las piedras francesas, fue reconocido como el mejor gres porcelánico en la 10.ª edición de los Premios Best In Show.





HAPTIC

Línea desarrollada en colaboración con el artista plástico Vik Muniz que utiliza nuevas tecnologías de relieve y Super Touch. Su propuesta es una experiencia táctil, con texturas inspiradas en el papel de acuarela, que simula relieves orgánicos con precisión matemática, lo que eleva el revestimiento al estatus de obra de arte y diseño de autor.

SAMBA ROCK

Reinterpretación del *terrazo* italiano y fruto de la alianza con el diseñador brasileño Marcelo Rosenbaum. Gracias al uso de la tecnología para recrear la apariencia de fragmentos de rocas brasileñas, la línea ofrece una estética mineral sin necesidad de realizar la extracción de mármoles exclusivos.



BRECCIA, SÍNTESIS Y THE EDGE

Lanzamientos orientados al mercado estadounidense, presentados en la Coverings 2025. Estas líneas refuerzan la actividad de la fábrica de Baxter (EE. UU.) como one-stop shop al ofrecer el realismo de las piedras naturales al mercado internacional con eficiencia productiva local.



TAJ MAHAL Y SCUBA

El Taj Mahal y el mosaico Scuba elevan el nivel de realismo y complejidad técnica, lo que demuestra que la innovación es el camino hacia el diseño consciente y sofisticado.



ARCA

Esta línea, integrada en la colección Bossa on the Road, representa un hito en la búsqueda de alternativas sostenibles a la madera y recrea la estética de las maderas nórdicas y tropicales en láminas porcelánicas de gran formato. Este esfuerzo en innovación garantiza una fiel reproducción del veteado y las texturas de la madera natural, ofreciendo la durabilidad del material porcelánico y contribuyendo a la preservación de los bosques nativos.



EL REALISMO TÁCTIL

La innovación tecnológica aplicada en nuestros productos se guió por la búsqueda del realismo táctil y sensorial. Para ello, invertimos en nuevas tecnologías de relieve digital e impresión avanzada que permiten que la textura de la pieza esté perfectamente sincronizada con el diseño impreso. El resultado es un efecto *matte-sync* o *digital relief*.

Este avance garantizó que colecciones como Arca (maderas) y Samba Rock (terrazo) ofrecieran un nivel de fidelidad a la materia prima sin precedentes.

El ápice de esta tecnología fue la línea Haptic, desarrollada en colaboración con Vik Muniz, que utilizó la tecnología *Super Touch* para transformar la cerámica en una superficie artística que invita al tacto, lo que redefine el estándar de innovación en acabados del sector.



RENDIMIENTO FINANCIERO

El año 2025 estuvo marcado por la resiliencia operativa en un entorno sectorial adverso, con Portobello Grupo centrado en la preservación de caja y en la disciplina en cuanto a la asignación de capital.

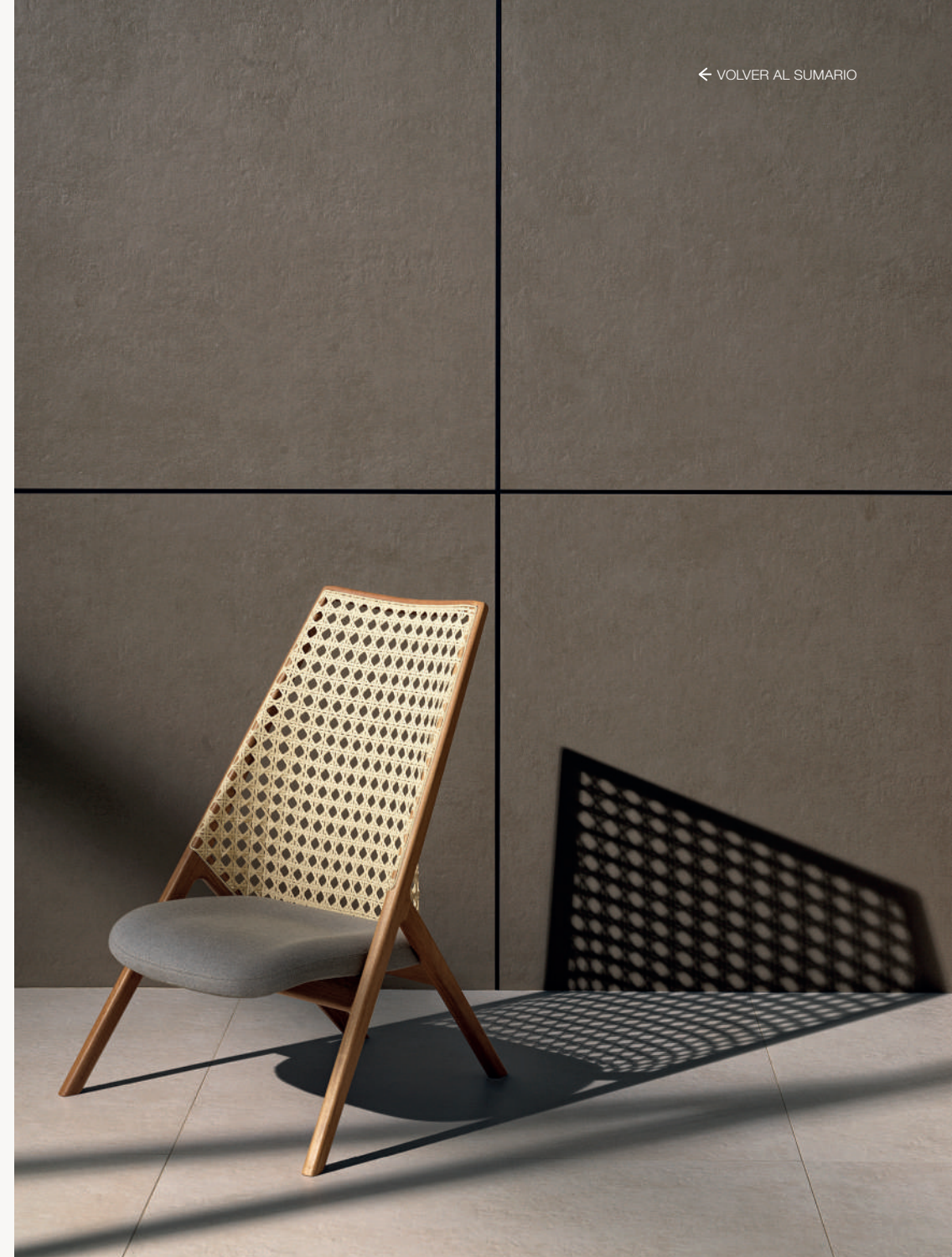
Los ingresos netos consolidados alcanzaron los R\$ 2.600 millones en el periodo, lo que supone un crecimiento del 8,2% en comparación con 2024, impulsado principalmente por el rendimiento en el mercado exterior.

El EBITDA ascendió a R\$ 321,2 millones en 2025, con un incremento del 2,4% respecto al año anterior y un margen del 12,3%. A pesar del avance operativo, la Compañía registró una pérdida neta consolidada de R\$ 291,7 millones en el acumulado del

año, impactada principalmente por el incremento de los gastos financieros, mayores cargos por depreciación y efectos contables no recurrentes, en un escenario macroeconómico más exigente y de tipos de interés elevados.

En lo que se refiere a la solidez financiera, el Grupo presentó una fuerte generación de caja libre de R\$ 316 millones en 2025, uno de los mejores niveles de los últimos años, fruto de la gestión eficiente del fondo de maniobra.

El apalancamiento financiero (deuda neta/ EBITDA) terminó el año en 3,09x, lo que representa una reducción frente a los 3,27x registrados al cierre de 2024.





CERAMICA PORTOBELLO

Nuestra primera unidad fabril terminó el año con unos ingresos netos de R\$ 1.050 millones (+5,5%), lo que supera el desempeño del mercado nacional y permite operar a plena capacidad productiva. El beneficio bruto de **Ceramica Portobello** alcanzó los R\$ 415 millones, con un margen del 39,3%.

PORTOBELLO SHOP

La red del segmento minorista se consolidó como vector de valor y alcanzó los R\$ 1.040 millones en ingresos netos, lo que supone un crecimiento del 4,6% anual. El margen bruto acumulado fue del 44,0%, destacando la expansión de la red y la excelencia en la atención al cliente (NPS de 86,6).

POINTER

La unidad de Alagoas registró un crecimiento en los ingresos netos de R\$ 258,2 millones, un 3,8% más que en 2024, superando la media de crecimiento del sector de vía seca. El margen bruto anual fue del 9,7%.

PORTOBELLO AMERICA (PBA)

Los ingresos netos de **PBA** presentaron un crecimiento significativo del 27,2%, alcanzando los R\$ 379,1 millones. De este modo, la unidad internacional pasó a representar el 15% de la facturación total del Grupo. La operación también consolidó su estructura en EE.UU. y alcanzó un margen bruto del 10,0% en el acumulado de 2025.

Más información sobre el rendimiento financiero del grupo disponible en el sitio web de Relaciones con Inversores:

→ ri.portobello.com.br .

PREMIOS Y RECONOCIMIENTOS

→ Mejores y Mayores de Exame:

· Figuramos en la lista de las mayores empresas del estado en la 52.ª edición del ranking Mejores y Mayores de la revista Exame, donde somos un referente en desempeño e innovación dentro de la categoría de Materiales de Construcción y Acabados.

→ Séptimo premio de Reclame Aquí:

· Por séptimo año consecutivo, resultamos ganadores del Premio Reclame Aquí en la categoría “Revestimientos, Pavimentos y Cerámicas – Grandes Operaciones”.

→ Ciudadanía corporativa:

· Recibimos el Certificado de Empresa Ciudadana ADVB/SC por el caso “Diseño Inteligente en el Desarrollo de Embalajes más Sostenibles”, así como el de Responsabilidad Social de la ALESC, que reconoce a organizaciones públicas, privadas y del tercer sector que demuestran compromiso con acciones sociales, ambientales y de gobernanza (ESG), lo cual se evidencia en sus balances sociales.

→ Premio Ser Humano SC:

· Fuimos certificados en tres proyectos en la última edición del Premio Ser Humano (ABRH-SC), lo que refuerza nuestra excelencia en la gestión de personas. Los logros incluyeron de forma integrada a **Cerámica Portobello**, con los programas “Lidera+” (categoría ESG) y “Desarrollo en



Acto de premiación Empresa Ciudadana ADVB/SC

USGBC Leadership Awards

Acción” —centrado en el talento con equidad—, además del “Programa de Aceleración de Carrera”, de **Portobello Shop**.

→ Marca reconocida:

· Celebramos la obtención del Top of Mind en la categoría de Pavimentos y Revestimientos en Santa Catarina.

→ Certificación internacional:

· Nuestra unidad internacional, **Portobello America**, obtuvo la prestigiosa certificación Green Squared, el principal estándar de sostenibilidad de la industria cerámica en Estados Unidos. Este reconocimiento refleja la gestión responsable integral de la unidad estadounidense y se aplica directamente a líneas producidas localmente, como la colección Thera y la serie Onyx Unique. Con esta certificación, la unidad refuerza su posición como un actor global.



Days Unique | NAT | 115x
 Deep Forest | POK | 115x
 The Edge | NAT
 Stone | POK | 115x
 Stone (Polished) | NAT | 115x
 Chameleon | NAT | 115x
 Moonlight Of White | NAT | 115x
 Ocean | NAT | 115x

Meteorology | POK | 115x
 Moonlight Of White | POK | 115x
 Ocean Of Vanilla | NAT | 115x
 The Edge | POK | 115x
 Aurora Of Marble | NAT | 115x
 Aurora Bianco ST | EXT | 115x
 Aurora Aurora ST | NAT | 115x

Bianco Covadonga | NAT | 115x
 Oro Bianco
 Gray Marble | POK | 115x
 Mist Stone | NAT | 115x
 Nero Venato | POK
 Ocean Of Vanilla | POK | 115x

Carrara Icon

Carrara Marble remains between the past and the present. Now, in a new light, it resurfaces more precious, clean and current. Classic par excellence. Timeless by essence.



Carrara Icon	NAT	Carrara Icon	POK



Portobello +Gobernanza



Sostenibilidad: la estrategia que forja nuestro futuro

En Portobello Grupo creemos que la sostenibilidad no es una agenda paralela, sino la base de nuestra planificación estratégica y de nuestra gobernanza. Por ello, tenemos la convicción de que el diseño solo es innovador si es responsable.

Desde 2022, nuestras acciones se rigen por el Plan ESG, un documento estratégico concebido para consolidar nuestra visión de futuro. Esta planificación se fundamenta en la Declaración de Sostenibilidad del Grupo, en la Matriz de Materialidad (que identifica los temas más críticos para el negocio y las partes interesadas) y en los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de la ONU.

Para garantizar que la sostenibilidad sea un criterio prioritario en la toma de decisiones, contamos con el Comité

de Sostenibilidad, órgano vinculado al Consejo de Administración y liderado por la presidencia. Este Comité asegura que los compromisos asumidos, vinculados a los ODS 5, 6, 7, 8, 12, 13 y 15, estén integrados en la operación de cada una de nuestras unidades.

La planificación ESG se organiza alrededor de los pilares +Ecoeficiente, +Gente y +Gobernanza, que orientan las iniciativas y metas de todas nuestras operaciones, tanto en Brasil como en el resto del mundo.

Estos tres pilares no son meros compromisos éticos, sino fundamentos que garantizan la eficiencia operativa, la competitividad en el mercado, la innovación y la longevidad institucional.



MATERIALIDAD

GRI 3-1, 3-2

La definición de nuestras prioridades estratégicas nace de un proceso riguroso de escucha y análisis. La Matriz de Materialidad es un estudio que refleja el diálogo continuo con nuestras principales partes interesadas: colaboradores, clientes, accionistas, proveedores y la comunidad. Por medio de ella, identificamos los temas ambientales, sociales y de gobernanza que impactan de forma más significativa en nuestro negocio y en la sociedad.

En línea con las mejores prácticas globales (GRI y SASB), el mapeo realizado reafirmó los temas críticos que orientan nuestro Plan ESG. Más que una lista, la materialidad funciona como un filtro estratégico que garantiza que las inversiones y los esfuerzos de innovación se concentren donde podemos generar el mayor valor compartido, lo que asegura la resiliencia de la compañía y la entrega de soluciones que respeten los límites del planeta.

El proceso de definición de la materialidad, llevado a cabo en octubre de 2022, contó con análisis de contexto de mercado y de indicadores ESG,



benchmarking sobre otras empresas y consultas a los principales stakeholders internos y externos de la compañía, con la participación de representantes de todas las unidades del Grupo.

Al final se generó una lista de siete temas materiales, aprobada por el Consejo de Administración, que ha guiado la selección de los indicadores presentados en este informe y cuya revisión está prevista para 2026.

STAKEHOLDERS COMPROMETIDOS:

- **Cuestionario online:** empleados, clientes, comunidad, proveedores, franquiciados y profesionales de la arquitectura.
- **Taller:** franquiciados.
- **Entrevistas:** directores, asociaciones sectoriales, clientes, proveedores y aliados de negocios.

TEMAS MATERIALES:

- Centralidad en el cliente.
- Gobernanza, transparencia y ética en la gestión de las operaciones y de la cadena de valor.
- Circularidad.
- Cambio climático.
- Productos y producción sostenibles.
- Desarrollo de los equipos y de las comunidades.
- Derechos humanos.

5.ª SEMANA DE LA SOSTENIBILIDAD

En 2025 se celebró la quinta edición de la Semana de la Sostenibilidad, una herramienta estratégica de compromiso y de nuestra cultura organizacional.

Bajo el lema “La crisis climática es colectiva, nuestra respuesta también debe serlo”, el evento estuvo alineado con nuestras prioridades materiales y el escenario global de urgencia climática. Esto no solo promovió la sensibilización y capacitación de los colaboradores, sino que también fortaleció la relación con las comunidades locales.

La apertura de la Semana de la Sostenibilidad tuvo lugar el día 10 de junio en el pabellón de la Associação de Desenvolvimento Comunitário dos Empregados Ceramistas da Foz do Rio Tijucas (ADEC), en Tijucas (SC), y contó con la participación de cerca de 400 personas, entre colaboradores, líderes, autoridades del municipio y la Defensa Civil de Santa Catarina. El evento se transmitió en directo y en línea para diversas regiones del país y del extranjero.

Lo más destacado fue la presentación de los casos de cada una de nuestras cuatro unidades. Por parte de **Ceramica**



Portobello, el tema fue la Circularidad de Residuos; por **Portobello Shop**, los avances en el Mercado Libre de Energía; la unidad **Portobello America** presentó detalles sobre la Green Squared Certification; mientras que **Pointer** destacó la actuación de los Embajadores del Medio Ambiente.

La Semana se extendió hasta el 17 de junio con una programación simultánea en todas las unidades que contó con la movilización de los líderes, del Comité de Sostenibilidad y de los grupos de voluntariado, lo que reforzó la transversalidad de la agenda ESG en el negocio.



Apertura de la 5.ª Semana de la Sostenibilidad

CONOZCA LO MÁS DESTACADO DE LA 5.ª SEMANA DE LA SOSTENIBILIDAD

→ Actividades educativas centradas en la economía circular y la gestión de residuos en escuelas públicas de Marechal Deodoro (AL).

→ La 1.ª Carrera Popular Tijucas +Sostenible integró los compromisos de promoción de la salud y responsabilidad social. La totalidad de los fondos recaudados se destinó al fortalecimiento de la asistencia social en el municipio.

→ Por segundo año consecutivo, celebramos la Feria de la Diversidad Cultural, orientada a poner en valor las distintas culturas de Brasil, junto al Cine Diversidad en **Ceramica Portobello**.

→ Organizamos el taller sobre IFRS S2 | Riesgos y Oportunidades Climáticos, con la participación de los equipos de Compliance, Medio Ambiente y Sostenibilidad, además de representantes de las áreas industrial, comercial, suministros y logística de las cuatro unidades de negocio.

→ **Pointer** organizó una ponencia en la fábrica sobre liderazgo femenino, a cargo de la psicóloga Dra. Cristiane Souza, como parte del proyecto Lidera+.

→ En colaboración con el Instituto del Medio Ambiente del Estado de Alagoas (IMA/AL), realizamos una ruta ciclista en el municipio de Marechal Deodoro (AL) con el fin de fomentar hábitos saludables, actitudes sostenibles y fortalecer el vínculo entre la comunidad y el medio ambiente.

→ Las acciones de voluntariado también formaron parte de la programación, como la revitalización de la plaza Fabrício de Amorim, en Tijucas (SC), y una jornada de trabajo colectivo comunitario para pintar la cancha de la institución Amigos Leal (Marechal Deodoro/AL).

→ Promovimos un debate estratégico sobre el papel de la arquitectura en la agenda ESG y su aplicación práctica en las operaciones de la red **Portobello Shop**, en colaboración con Natura y Fractal Interiores. El evento conectó los pilares ambiental y social con el día a día del negocio, lo que extendió el compromiso al backoffice y a los centros de distribución.

→ Mediante el Programa éPortobello ESG y la campaña Sururu, movilizamos a la red al reconocer el desempeño comercial vinculado a proyectos de impacto social y



Taller IFRS S2 | Riesgos y Oportunidades Climáticos

diseño sostenible. Esta iniciativa dio lugar al intercambio de historias reales en las tiendas, lo que consolidó la sostenibilidad como un valor compartido por todo el equipo.

→ La Semana de la Sostenibilidad Portobello 2025 se dio en un contexto de reconocimiento externo de nuestras

prácticas y compromisos con este tema al coincidir con el ingreso de la compañía en la cartera del ISE B3 (Índice de Sostenibilidad Empresarial), lo que evidencia el desarrollo de nuestra gobernanza socioambiental.

PORTOBELLO GRUPO EN LA COP30 BRASIL AMAZONIA

Nuestra participación en la 30.ª Conferencia de las Naciones Unidas sobre el Cambio Climático (COP30), llevada a cabo en noviembre de 2025 en Belém, representó un hito de madurez en nuestra trayectoria ESG. Fue un acto para reafirmar que la sostenibilidad no es solo un compromiso corporativo, sino el eje central de nuestra innovación y crecimiento global.

Lo más destacado de nuestra presencia fue el Proyecto Sururu, presentado en tres paneles de relevancia internacional: en la Blue Zone, en la Agri Zone y en la Casa Futura. La iniciativa materializa el pilar Portobello +Ecoeficiente, lo que demuestra en la práctica la economía circular al transformar el residuo del marisqueo en materia prima de alto valor para el diseño.

Desarrollado mediante una alianza multisectorial con el Instituto Brasileiro de Desenvolvimento e Sustentabilidade (IABS), el Instituto A Gente Transforma, del arquitecto Marcelo Rosenbaum, el sector público y comunidades de Maceió (AL), el proyecto se presentó como un modelo

inspirador de socioeconomía circular. Durante los debates, enfatizamos cómo la articulación entre el sector privado y el conocimiento local puede generar un impacto real al mejorar la calidad de vida en las comunidades y promover la preservación de los recursos naturales a través de la innovación en materiales.

En sintonía con el pilar Portobello +Gente, formamos parte del panel “Mujeres de las Aguas: La Voz de las Pescadoras y Acuicultoras en la Acción Climática”, en la Agrizone. Nuestra participación destacó el papel vital de las mujeres en la resiliencia climática, especialmente de las mariscadoras de Vergel (AL). Al situar el protagonismo femenino en el centro de la estrategia, reforzamos nuestra convicción de que una transición climática justa solo es posible cuando impulsa la inclusión social, la generación de ingresos y la revalorización del territorio.



La presencia en la COP30 también consolidó nuestra gobernanza ambiental y el compromiso asumido como signatarios del Pacto Global de la ONU. Bajo la supervisión de nuestro Comité de Sostenibilidad, los debates en Belém se vincularon directamente con las metas del Plan ESG 2025-2030, el cual prioriza:

→ **Descarbonización**

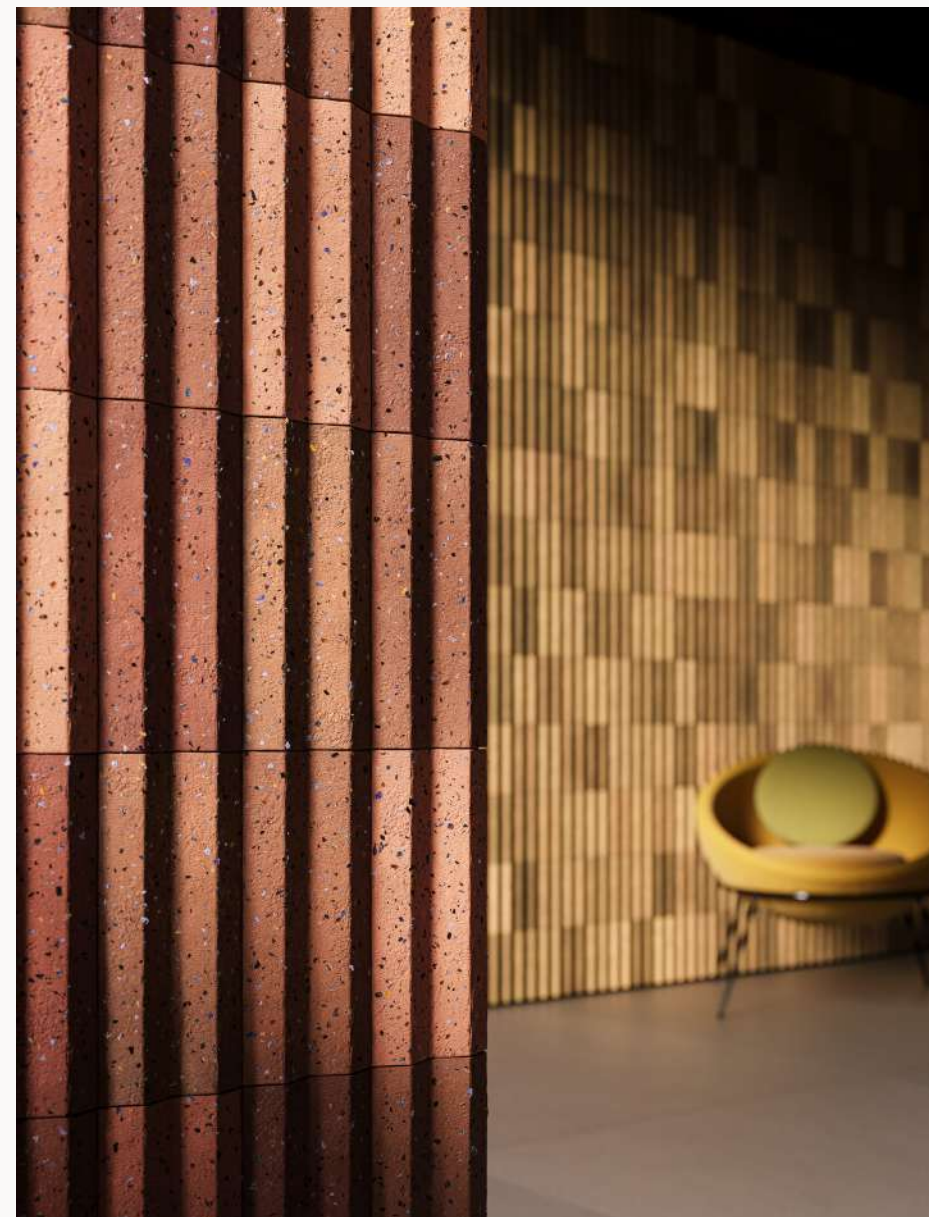
Alineación con los desafíos globales de reducción de emisiones y transición energética.

→ **Circularidad**

Evolución constante en la gestión responsable de residuos.

→ **Compromiso con la cadena de valor**

Compromiso con toda la cadena productiva para asegurar que el impacto positivo llegue desde el proveedor hasta el segmento minorista.



3

ESPACIOS ESTRATÉGICOS:
PRESENCIA ACTIVA EN
BLUE ZONE, AGRI ZONE Y
CASA FUTURA

100%

DE ALINEACIÓN: PARTICIPACIÓN
CENTRADA EN LOS ODS
(OBJETIVOS DE DESARROLLO
SOSTENIBLE) DEL PACTO GLOBAL

→ **CASO DE ÉXITO:** RECONOCIMIENTO
INTERNACIONAL DEL PROYECTO SURURU
COMO REFERENTE EN ECONOMÍA
CIRCULAR SOCIOAMBIENTAL



Presentación del Proyecto New Tax

Portobello +Transparencia

GRI 3-3

La transparencia, junto con los principios y valores éticos, constituyen la base de nuestra estrategia de negocios y del modelo operativo. Para sustentar este compromiso, consolidamos el Programa Portobello +Transparencia, que reúne un conjunto robusto de mecanismos, normas, políticas y procedimientos orientados a garantizar el cumplimiento de las legislaciones vigentes y de nuestras directrices internas.

En 2025 fortalecimos el compromiso de nuestros grupos de interés mediante iniciativas de formación de los colaboradores, aliados y demás stakeholders. Uno de los puntos de inflexión de este esfuerzo fue la difusión de la guía “Integridad, Anticorrupción y Relación con el Sector Público”. Se trata de un material de referencia que ofrece pautas claras y ejemplos prácticos sobre cómo proceder ante situaciones complejas con el fin de asegurar que la conducta de cada individuo esté de acuerdo con los más altos estándares de integridad.

Otro paso decisivo en nuestra trayectoria de cumplimiento y resiliencia fue el lanzamiento del Proyecto New Tax, una iniciativa estratégica diseñada para conducir a la compañía tras las profundas transformaciones presentadas por la Reforma Tributaria (Ley Complementaria 214/25) a partir de 2026, la cual prevé la extinción de tributos tales como ICMS, ISS, PIS y COFINS, así como la transición hacia el IBS y la CBS.

ISE B3: EMPRESA INTEGRANTE DEL ÍNDICE DE SOSTENIBILIDAD DE LA BOLSA.

60+
PROYECTOS DE SOSTENIBILIDAD INSCRITOS EN EL PROGRAMA ÉPORTOBELLO ESG.

Creemos que este proyecto actuará en nuestra compañía de forma transversal, lo que impactará en áreas que van desde la Fiscalidad y lo Jurídico hasta la Logística, los Suministros y lo Digital. Al anticiparnos a estos movimientos, reforzamos nuestra transparencia y solidez en cuanto a gobernanza para asegurar que el cambio cultural y de procesos se lleve a cabo con seguridad y eficacia, mitigando riesgos y consolidando nuestra posición de liderazgo en el mercado.

La forma en que conducimos nuestra gestión ética y transparente ha abierto puertas a diálogos importantes con el mercado. En 2025, por ejemplo, recibimos una invitación para participar en la 2.^a Semana Jurídica y de Compliance de Leroy Merlin y Obramax, donde contribuimos en el panel “ESG que se demuestra: de la planificación para transformar realidades”, el cual también contó con la participación de Fecomercio-SP. Esta invitación reafirma la solidez de nuestra gobernanza y capacidad de transformar compromisos socioambientales en prácticas medibles y replicables, lo que fortalece la confianza mutua y la alineación de valores en toda nuestra cadena de distribución.

A través de la unidad **Portobello America**, asumimos el compromiso de actuar como protagonistas en la evolución del sector cerámico estadounidense, conscientes de nuestra representatividad institucional como un pilar estratégico de gobernanza. Para ello, consolidamos nuestra presencia en la industria al integrar el Comité de Sostenibilidad del Tile Council of

North America (TCNA) y el Consejo de Administración de la Cookeville–Putnam County Chamber of Commerce, lo que nos posibilita participar activamente en articulaciones empresariales en la región y en discusiones sectoriales en Washington (EE.UU.) sobre temas fundamentales para el mercado. El ingreso en este espacio y el ejercicio de este protagonismo reflejan nuestra búsqueda continua de liderazgo para asegurar que la visión y los valores de Portobello Grupo contribuyan a las mejores prácticas y al desarrollo sostenible de toda la cadena productiva global.

En el segundo semestre de 2025 iniciamos el Proyecto Fibra, una iniciativa estratégica conducida en total acuerdo con nuestra alta dirección y el Consejo de Administración. Contando con el apoyo de la consultoría Integration, nos centramos en potenciar nuestra eficiencia operativa mediante la optimización de estructuras y procesos, promoviendo una gestión aún más racional de nuestros costes, gastos, fondo de maniobra e inversiones. Este compromiso con la excelencia en la gestión tendrá avances importantes a lo largo de 2026, lo que garantizará la solidez necesaria para nuestro crecimiento continuo.

En Portobello Grupo, un Comité de Sostenibilidad, compuesto por accionistas y presidido por el Presidente del Consejo de Administración, supervisa la gestión ESG, lo que garantiza el compromiso de la alta dirección. Somos signatarios del Pacto Mundial de la ONU y tenemos metas alineadas con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS).





CÓDIGO DE CONDUCTA ÉTICA

GRI 2-23, 2-24, 3-3

Nuestro Código de Conducta Ética orienta la integridad y el cumplimiento de las operaciones y se aplica a colaboradores, aliados, proveedores y franquiciados.

Alineado con la estrategia ESG y con referencia al Pacto Mundial de la ONU y a los Principios Rectores de la ONU sobre las Empresas y los Derechos Humanos, el documento adopta el principio de precaución y refuerza el respeto a los derechos humanos, lo que incluye el

trabajo digno y una remuneración justa; la prohibición del trabajo esclavo, infantil y forzado; la igualdad y la no discriminación; la privacidad y la integridad personal; la libertad de expresión y asociación; el empleo y el desarrollo profesional; y el respeto a las comunidades tradicionales.

En el ámbito de los derechos humanos, prestamos especial atención a los grupos que pueden estar más expuestos a situaciones de vulnerabilidad o discriminación por su origen, género, raza, nivel de estudios, religión, edad, filosofía de vida u orientación sexual, entre otros aspectos. También reforzamos el compromiso con la inclusión y el respeto a las personas con discapacidad.

De forma complementaria, la Política de Gestión de Terceros define los requisitos ESG para la cadena de suministro, formalizados mediante cláusulas contractuales y condiciones de suministro, aplicando un proceso de debida diligencia proporcional al nivel de riesgo: cuestionarios anuales para el nivel bajo, evaluaciones semestrales para el alto y visitas in situ anuales para los proveedores de materias primas.

El Consejo de Administración aprueba el Código de Conducta Ética y la Dirección Estatutaria hace lo propio con la Política, con divulgación interna y externa y refuerzo mediante integración y programas de formación periódicos.

La responsabilidad de la implementación de estos compromisos recae sobre la alta dirección y el liderazgo ejecutivo, quienes definen la visión y los valores y aseguran la consonancia de la cultura organizacional con estos principios. La difusión, la aplicación y el seguimiento corren a cargo de las áreas de Recursos Humanos, Compliance, Sostenibilidad y Comunicación/ Marketing, mientras que los gerentes y los mandos intermedios desempeñan un papel central en la ejecución práctica de los compromisos en sus rutinas y equipos. Adicionalmente, el Comité de Ética actúa en el seguimiento y la salvaguarda de estos compromisos, lo que incluye la evaluación y el tratamiento de posibles desviaciones.

CANAL DE ÉTICA

GRI 2-25, 2-26

El Canal de Ética, como herramienta de escucha y de protección de nuestros valores, recibe las quejas a través de una empresa externa que las remite al área de Compliance, responsable de clasificar, investigar y dirigir el tratamiento de las denuncias. Los casos de baja gravedad, como los conflictos interpersonales, cuentan con el apoyo del departamento de Recursos Humanos y se notifican al Comité de Ética tras su conclusión. Por otro lado, las denuncias más graves, como el acoso, la discriminación, el fraude o la corrupción, se envían directamente al Comité, el cual informa a la dirección corporativa.

Contamos con una Política de Protección y Seguridad del Informante de Buena Fe que garantiza la confidencialidad y prohíbe las represalias, así como con una Guía de Uso que orienta sobre el funcionamiento del canal, disponible para colaboradores, franquiciados, clientes y comunidad. Su efectividad se revisa periódicamente y se supervisa mediante informes de Compliance presentados al Comité de Auditoría, el cual los eleva a la Dirección y al Consejo de Administración.

En caso de dudas sobre la implementación de las políticas y prácticas de la organización, los



datos de contacto del área de Compliance (→ compliance@portobello.com.br) y del canal de denuncias se encuentran disponibles en el sitio web de Relaciones con Inversores de Portobello Grupo.

Contactos del canal de denuncias:

Línea telefónica gratuita (Brasil):

→ **0800 580 2831**

Formulario electrónico (todas las regiones):

→ **canalintegro.com.br/Portobello**

Nuestra Estructura de Gobernanza

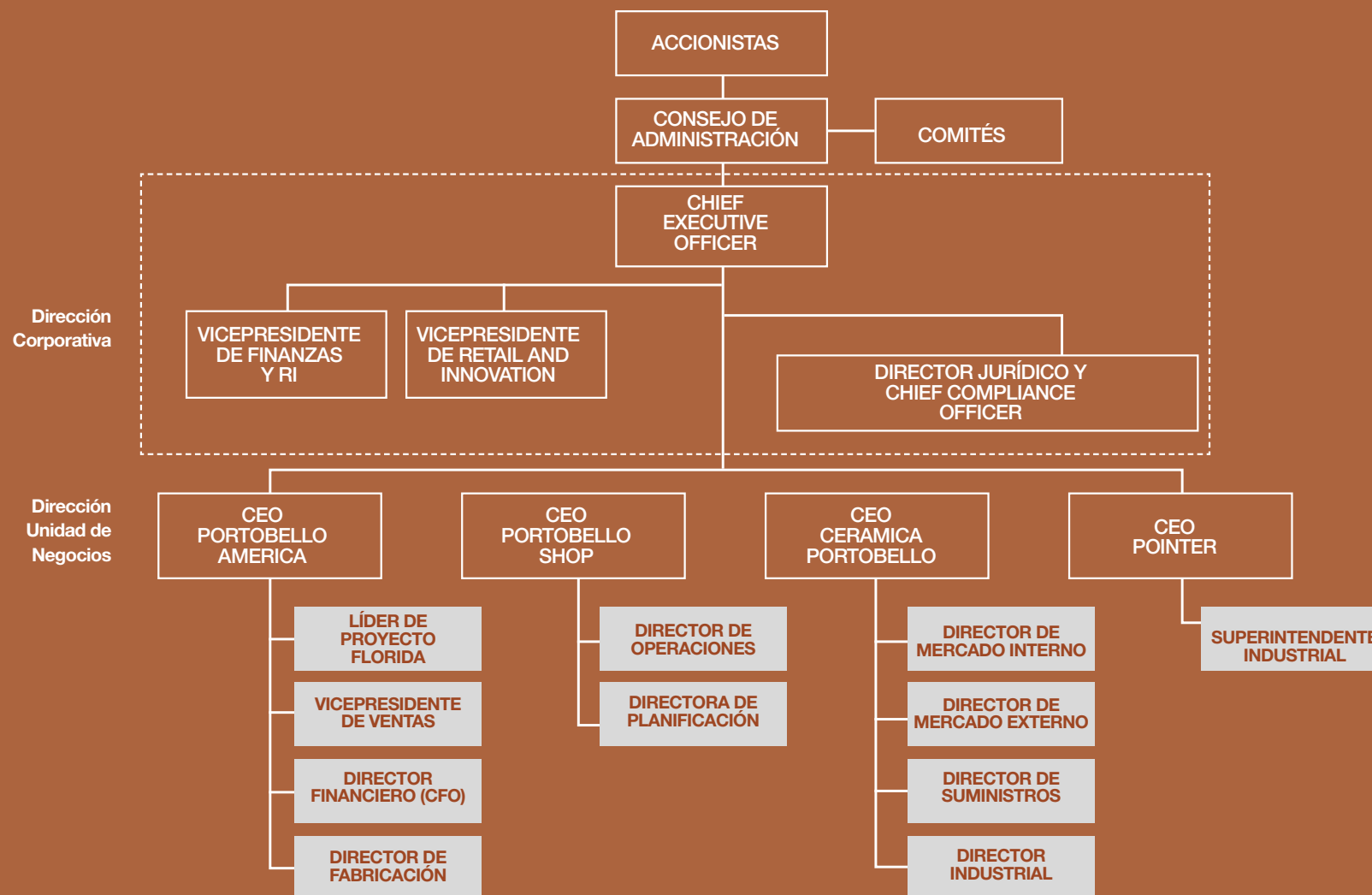
Ejercicio 2025

GRI 2-9, 2-10

Nuestra estructura de gobernanza sigue las mejores prácticas del mercado, en línea con el perfil de Portobello Grupo, empresa cotizada en B3, la bolsa de valores brasileña.

→ Junta General de Accionistas

Elige a los miembros del Consejo de Administración, del Consejo Fiscal y de los comités teniendo en cuenta la competencia técnica, el conocimiento sobre el sector y la empresa, la independencia y, desde 2023, la diversidad de género.



Estructura al 31/12/2025

→ **Consejo de Administración**

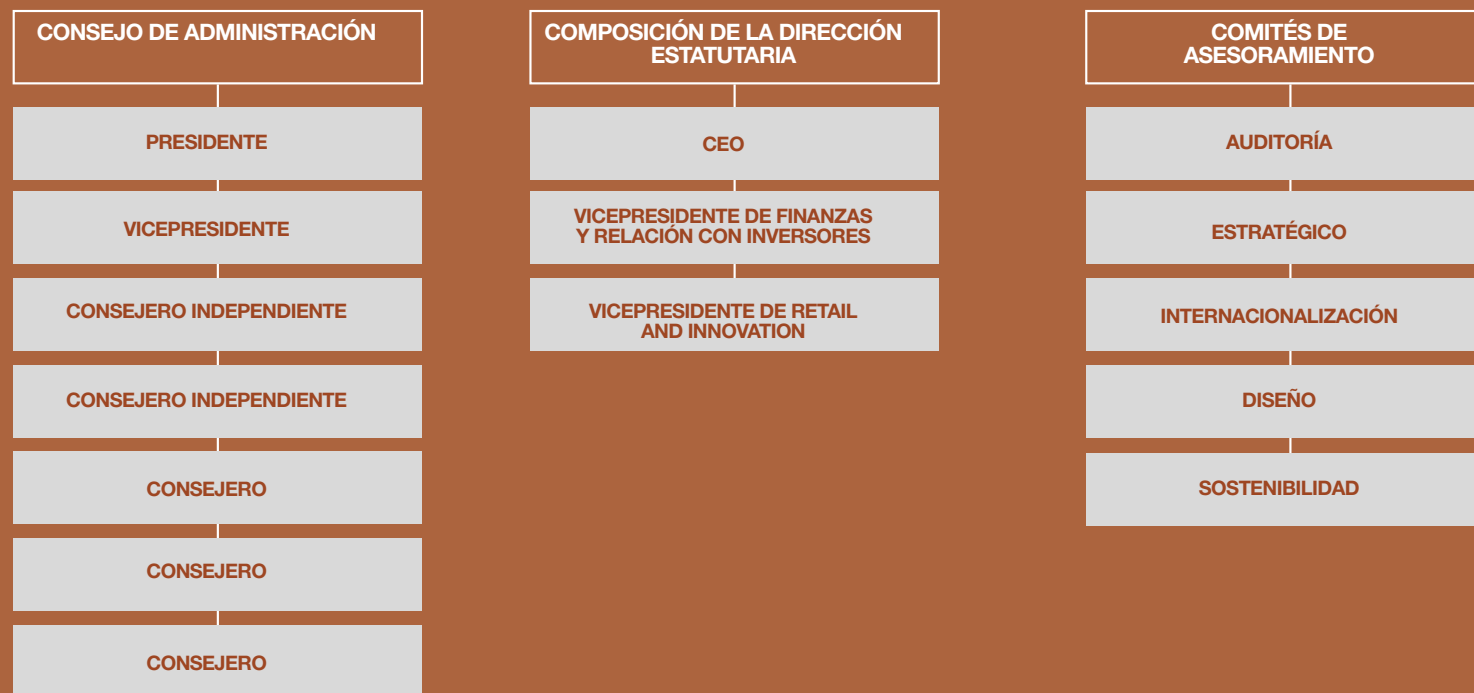
Principal órgano de gobernanza. Define la orientación estratégica de la compañía, así como supervisa sus acciones y resultados. Sus miembros son elegidos por la Junta General de Accionistas por un periodo de dos años, con posibilidad de reelección.

→ **Dirección Estatutaria**

Administra los negocios y aplica la estrategia definida por el Consejo. Es elegida por el Consejo de Administración por un periodo de un año, con posibilidad de reelección. Cada unidad del Grupo cuenta también con una Dirección Ejecutiva.

→ **Consejo Fiscal**

Vela por la transparencia y la integridad de las operaciones de la empresa. Constituido a instancia de los accionistas, conforme a lo previsto en los Estatutos Sociales, cesó su actividad en 2025 tras la última Junta General Extraordinaria del año (artículo 35 de los Estatutos Sociales).



Estructura al 31/12/2025

COMITÉS DE ASESORAMIENTO AL CONSEJO DE ADMINISTRACIÓN

→ Comité de Auditoría

Desde 2026, actúa como órgano estatutario, asistiendo en la supervisión de los estados contables, los controles internos, la gestión de riesgos y el cumplimiento.

→ Comité Estratégico

Desarrolla y realiza el seguimiento de las estrategias, la gobernanza y los resultados de la compañía.

→ Comité de Internacionalización

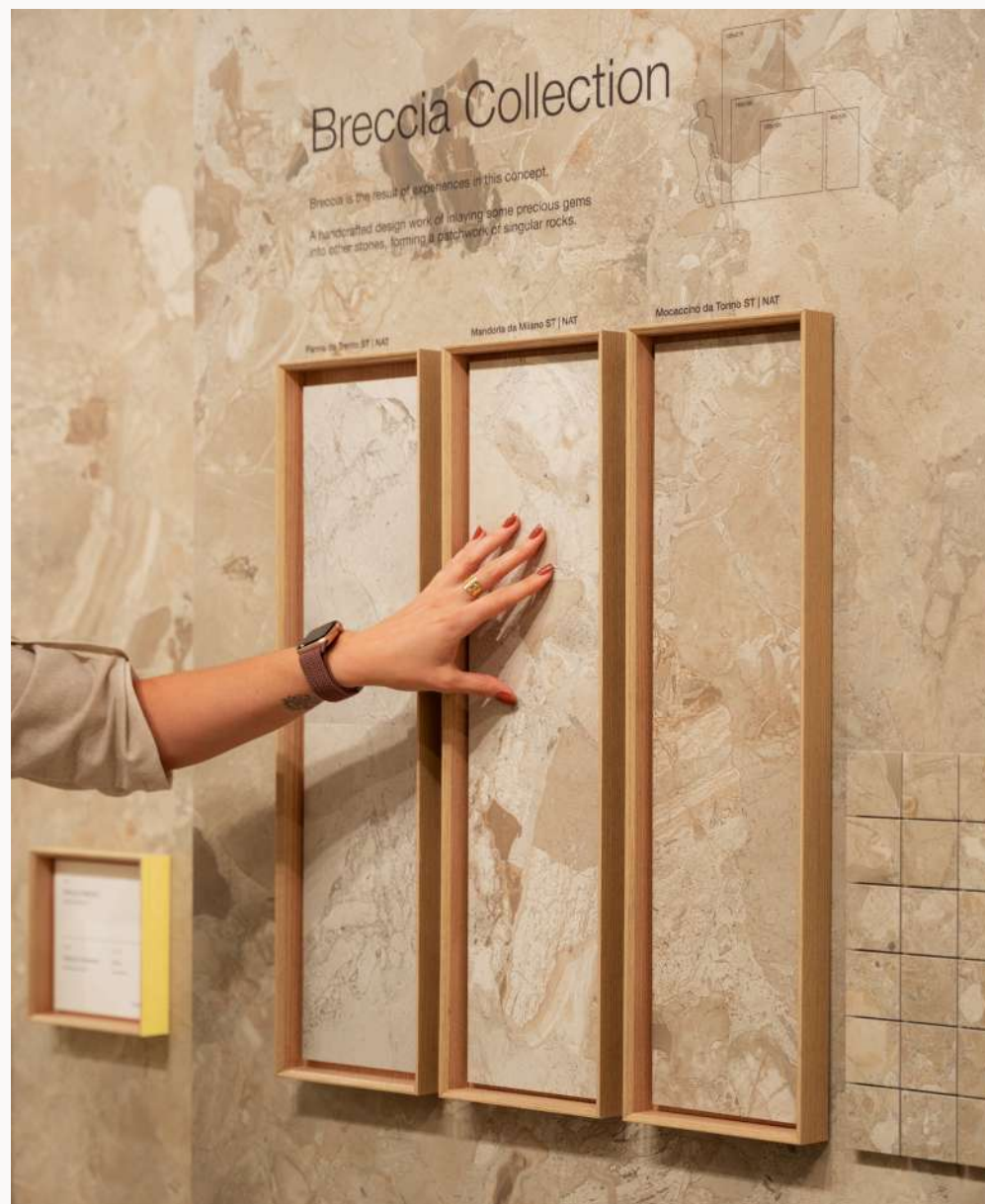
Establece las directrices estratégicas de internacionalización, evalúa oportunidades de crecimiento e inversión y contribuye a la creación de alianzas.

→ Comité de Diseño

Aprueba las directrices de estilo, diseño y estándar de las marcas.

→ Comité de Sostenibilidad

Establece las directrices estratégicas en materia ESG. Supervisa la gestión de los impactos de la organización en la economía, el medio ambiente y las personas.



Corresponde al Consejo de Administración establecer las normas sobre la composición, el plazo de mandato, la remuneración y el funcionamiento de sus Comités de Asesoramiento. Existen, además, comités de carácter ejecutivo que asisten a la Dirección Estatutaria: el Comité Ejecutivo, el de Ética, el de Personas, el de Riesgos, el Fiscal y el Digital.

Riesgos y Oportunidades

Nuestra gestión de riesgos se fundamenta en las mejores prácticas nacionales e internacionales, con directrices establecidas en la Política de Gestión de Riesgos Corporativos, aprobada por el Consejo de Administración.

Identificamos los riesgos de forma colaborativa, considerando tanto el contexto externo —escenarios macroeconómico, regulatorio y cibernético— como el interno, lo que abarca nuestra gobernanza y la estructura de capital.

Damos continuidad al mapeo detallado de ciclos anteriores y mantenemos el foco en la mitigación de riesgos prioritarios, tales como la volatilidad politicoeconómica, las variaciones de costes y las interrupciones en la cadena de suministro.

En 2025 avanzamos en el proceso de adecuación a las normas del International Sustainability Standards Board (ISSB) e iniciamos la identificación de los riesgos y oportunidades climáticos en todas las unidades operativas del Grupo. Este diagnóstico estructural, centrado en las directrices IFRS S1 y S2, se encuentra en fase de finalización y servirá de base para nuestra futura información a revelar sobre los impactos e implicaciones financieras relacionadas con la sostenibilidad y el clima.

Portobello Grupo ya ha realizado un primer mapeo de los impactos positivos y negativos de la sostenibilidad, centrándose principalmente en las externalidades, tal como se muestra en el siguiente cuadro:



EXTERNALIDADES IDENTIFICADAS EN EL PROCESO DE MATERIALIDAD

● POTENCIAL

● REAL

IMPACTOS		PÚBLICOS AFECTADOS	IMPACTOS		PÚBLICOS AFECTADOS
Efectos negativos del cambio climático en la operación (gestión de la energía utilizada y de la logística)	→	Comunidad, clientes, proveedores, empleados, inversores	Democratización de la arquitectura	→	Comunidad, clientes, arquitectos, inversores
Generación de residuos y fomento de la economía circular	→	Comunidad, proveedores, clientes, franquiciados, empleados, arquitectos	Accidentes en las fábricas, oficinas, en el transporte de materiales y en las franquicias	→	Empleados, proveedores, franquiciados, inversores
Visión a respecto de la sostenibilidad de los ingredientes	→	Comunidad, proveedores, clientes, franquiciados, arquitectos	Formación de trabajadores para la construcción civil	→	Comunidad
Uso del agua y vertidos	→	Comunidad, proveedores, clientes, franquiciados	Formación de empleados, franquiciados y proveedores	→	Empleados, proveedores, franquiciados
Uso de recursos naturales, de la biodiversidad	→	Comunidad, proveedores, clientes, franquiciados	Promoción de la diversidad dentro de las operaciones	→	Empleados, proveedores, franquiciados, inversores
Agotamiento de recursos naturales	→	Comunidad, proveedores, clientes, franquiciados, arquitectos, inversores	Promoción de los derechos humanos dentro de las operaciones	→	Empleados, proveedores, franquiciados
Presión en favor de productos sostenibles para una arquitectura más sostenible	→	Comunidad, proveedores, clientes, franquiciados, arquitectos, inversores	Desarrollo económico de las comunidades	→	Comunidad, proveedores, empleados

IMPACTOS	PÚBLICOS AFECTADOS	IMPACTOS	PÚBLICOS AFECTADOS
Apoyo a las necesidades básicas de las comunidades	Comunidad, empleados	Diversificación de la cartera de negocios	Empleados, proveedores, clientes, franquiciados, arquitectos
Satisfacción de las necesidades de los clientes	Clientes, franquiciados, arquitectos, empleados, inversores	Pérdida de privacidad de los clientes	Clientes, franquiciados
Prácticas inadecuadas en la cadena de suministro	Proveedores, inversores	Fallo en la gestión del ambiente legal y normativo	Empleados, poder público, aliados de negocios
Prácticas laborales dignas	Empleados, franquiciados, inversores	Resiliencia del modelo de negocios	Empleados, comunidad, franquiciados, proveedores, clientes, arquitectos, aliados de negocios, competencia, poder público
Actuación ética e íntegra	Empleados, comunidad, franquiciados, proveedores, clientes, arquitectos, aliados de negocios, competencia, poder público, inversores	Fallo en la gestión de la marca y la reputación	Empleados, comunidad, franquiciados, proveedores, clientes, arquitectos, aliados de negocios, competencia, poder público
Estructura de gobernanza corporativa que fomenta la transparencia, la sostenibilidad y el crecimiento	Empleados, comunidad, franquiciados, proveedores, clientes, arquitectos, aliados de negocios, competencia, poder público, inversores	Debilitamiento sectorial	Empleados, comunidad, franquiciados, proveedores, competencia, inversores
Innovación centrada en el cliente y en la sostenibilidad	Empleados, proveedores, clientes, franquiciados, arquitectos, inversores	Desvalorización de las acciones en el mercado de capitales	Inversores

Portobello + Ecoeficiente



Nuestra gestión ambiental se orienta por el pilar +Ecoeficiente, que busca la resiliencia operativa y el uso responsable de los recursos naturales.

En 2025 consolidamos la estrategia a largo plazo, reforzando el enfoque en la circularidad, la descarbonización y la eficiencia hídrica y energética en todas las unidades de negocio.

Nuestro Plan ESG 2025-2030 ha desglosado metas e indicadores aún más robustos para mitigar los impactos ambientales.

17

TIENDAS PROPIAS DE **PORTOBELLO SHOP** CUENTAN CON ENERGÍA 100% RENOVABLE

7,9

HECTÁREAS DE ZONAS RESTAURADAS

83

RIESGOS CLIMÁTICOS MAPEADOS

→ **GREEN SQUARED®:**

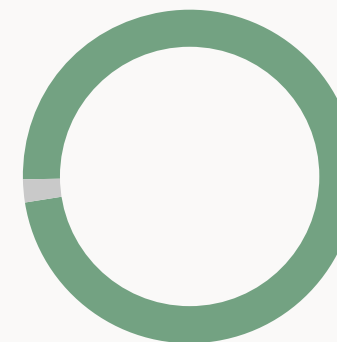
Portobello America ha sido reconocida con esta certificación, la única específica del sector cerámico en América del Norte, que evalúa el uso eficiente de los recursos.



Apertura de la 5.ª Semana de la Sostenibilidad

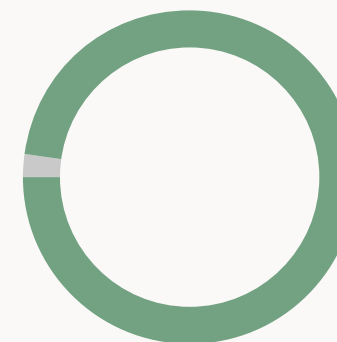
2,2
MILLONES
DE KILOS

DE EMBALAJES DE MADERA Y METAL RECUPERADOS EN LOS ÚLTIMOS 3 AÑOS GRACIAS A LA ALIANZA ENTRE **CERAMICA PORTOBELLO** Y **PORTOBELLO SHOP**



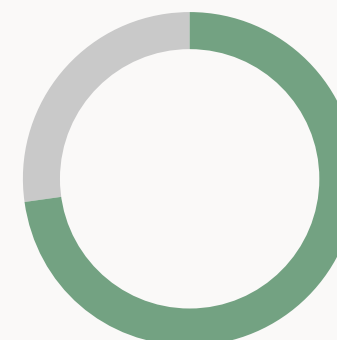
98%

de todos los embalajes de **Ceramica Portobello** se fabrican con cartón reciclado



99,97%

de los residuos generados por **Ceramica Portobello** se reutilizan. En **Pointer**, este índice de reutilización es del 98,29%



73,5%

del consumo de energía eléctrica de **Ceramica Portobello** se cubre mediante la autoproducción de energía eólica



Cambio climático

GRI 3-3, SASB EM-CM-110a.2

MITIGACIÓN Y RESILIENCIA CLIMÁTICA

En 2025, este tema avanzó de forma considerable en la agenda ESG de Portobello Grupo. El compromiso a largo plazo con la descarbonización sigue siendo una de nuestras prioridades, a la que dedicamos acciones de reducción de emisiones e inversiones en tecnologías más limpias.

Nuestras principales iniciativas estratégicas en 2025 incluyeron:

→ Inicio de la elaboración de una Estrategia Climática y fortalecimiento de los Comités de Energía y Cambio Climático para garantizar el dominio del tema en toda la gestión.

→ Por primera vez, el inventario corporativo de gases de efecto invernadero incluyó las emisiones de las operaciones de todas nuestras unidades: **Ceramica Portobello, Portobello Shop, Pointer y Portobello America.**



INVERSIONES EN ENERGÍA PARA REDUCIR LAS EMISIONES

Mantuvimos el compromiso de buscar alternativas para reducir nuestras emisiones de gases de efecto invernadero mediante acciones continuas e inversiones en tecnologías más limpias. En 2025 iniciamos estudios y diagnósticos que orientarán nuestra actuación en esta materia durante 2026.

Ceramica Portobello suscribió un contrato de autoproducción de energía eólica que cubre, de media, el 73,5% del consumo de energía eléctrica de la planta. En 2025, esta operación obtuvo un logro sin precedentes al migrar al Mercado Libre de Gas Natural, concluyendo con éxito el cese del suministro a través del mercado regulado (SCGás) y pasando a ser suministrada directamente por Petrobras. Esta alianza, inédita en el sector cerámico, amplía nuestra flexibilidad de abastecimiento y fortalece la planificación estratégica a largo plazo.

TOTAL DE ENERGÍA COMPRADA PARA CONSUMO (GJ)
GRI 302-1, SASB EM-CM-130A.1

	2025
RENOVABLES	437.519,98
NO RENOVABLES	230.839,22
TOTAL DE ENERGÍA (Consumo dentro de la organización)	668.359,18

En **Pointer** (AL), el aspecto más destacado fue la generación de energía solar, que superó la meta anual y reforzó la matriz energética limpia de la unidad. La planta alcanzó una media de 1.371 kWh, superando los 1.240 kWh estimados inicialmente.

La búsqueda de la máxima eficiencia se extiende al segmento minorista: actualmente, 17 tiendas propias (15 con generación off-site y 2 con generación on-site), 2 centros de distribución y 4 unidades franquiciadas utilizan energía 100% renovable. El principal ejemplo es **Portobello Shop Jardim Social** (Curitiba/PR), que obtuvo los sellos LEED Carbono Cero y LEED Energía Cero, con generación on-site mediante paneles fotovoltaicos. La tienda cuenta además con las certificaciones LEED Platinum O&M v5: Existing Buildings —siendo el primer edificio del mundo en lograr este reconocimiento— y LEED Platinum ID+C v4: Retail.

INTENSIDAD ENERGÉTICA (CONSOLIDADA)

TASA DE INTENSIDAD ENERGÉTICA CONSOLIDADA (GJ/m²)

2023	2024	2025
0,12	0,09	0,12

Para 2026, están previstas nuevas iniciativas, entre ellas la elaboración de una estrategia climática y nuevos estudios para el uso de combustibles de transición.



FORMACIÓN INTERNA

En 2025 se llevaron a cabo tres eventos para ampliar el conocimiento del equipo en materia de descarbonización. El primero tuvo como objetivo explicar a los empleados qué es el cambio climático y la importancia de desarrollar iniciativas que reduzcan las emisiones. El segundo presentó los resultados del inventario de GEI de las plantas nacionales. Por último, un panel sobre la temática reunió a las empresas Engie, Tupy y Whirlpool.

Durante este periodo se celebró la Semana de la Sostenibilidad, el principal evento interno de compromiso de los grupos de interés, cuyo tema central fue el cambio climático. Bajo el lema “La crisis climática es colectiva, nuestra respuesta también debe serlo”, el evento se desarrolló durante una semana completa de junio con una programación intensa y simultánea en todas las unidades de negocio.



Taller de Productos Sostenibles

Productos y producción sostenibles

GRI 3-3

En 2025, **Ceramica Portobello** acogió el taller de Productos Sostenibles, un encuentro que reunió a nuestra inteligencia creativa con el propósito de diseñar el futuro de la cartera de productos. Como resultado de este encuentro, se definieron proyectos prioritarios que reflejan nuestra ambición de ir más allá. Iniciativas como esta confirman nuestra convicción de que la sostenibilidad es indisoluble de la innovación.

En Estados Unidos, **Portobello America** recibió la certificación internacional Green Squared®. Reconocida globalmente y auditada por el TCNA, es el único estándar específico para el sector cerámico en América del Norte que evalúa el ciclo de vida completo del producto. La certificación valida que nuestras operaciones siguen criterios rigurosos tanto en gestión de residuos como en eficiencia energética y reutilización del agua, lo que garantiza el pleno cumplimiento de programas de construcción sostenible como LEED y WELL.

Además de cumplir con las normativas de los estados de Brasil, la certificación hace referencia a otros sistemas de normalización con el fin de integrar diversos estándares, tales como: ANSI A138.1 (estándar técnico base de la certificación); ISO 14024 (etiquetado ambiental tipo I); ISO 14001 (gestión ambiental) e ISO 26000 (responsabilidad social).

BIODIVERSIDAD

GRI 101-1, 101-2

En **Cerámica Portobello**, nuestra estrategia de preservación se centra en la anticipación y la reducción de la presión sobre los ecosistemas. Gestionamos nuestros aspectos ambientales, tales como el consumo de recursos, las emisiones del proceso cerámico y el tráfico logístico, mediante un Sistema de Gestión Ambiental. A través de un seguimiento continuo y de la ejecución de acciones orientadas a la eficiencia energética e hídrica, mitigamos los efectos negativos de nuestra actividad y aseguramos que el desarrollo industrial de la región se produzca bajo el debido control y la preservación de los ecosistemas adyacentes.

Para reducir el impacto en los servicios ecosistémicos, este monitoreo de los contaminantes de las operaciones en **Cerámica Portobello** se realiza mediante la Matriz de Aspectos e Impactos Ambientales. Aseguramos que los niveles de ruido y las emisiones de NOx, SOx y partículas se mantengan dentro de los límites reglamentarios, lo que garantiza la armonía entre nuestra actividad industrial y los ecosistemas locales.

Esta cultura de cuidado se extiende a la unidad **Pointer**, donde adoptamos prácticas voluntarias que refuerzan la conservación de los recursos naturales. La planta de Alagoas está ubicada en un polo industrial consolidado, y esto reduce la exposición directa de las comunidades residenciales a las operaciones. Mediante el uso eficiente del agua, la reutilización de residuos y las mejoras en



Yacimiento de Canoinhas (recuperado/2019)

eficiencia energética, integramos la sostenibilidad en la rutina productiva. Estas acciones, aliadas a programas de educación ambiental, consolidan un modelo operativo consciente que armoniza nuestra evolución industrial con el respeto a la biodiversidad en todas nuestras áreas de actuación.

En **Portobello America**, nuestra operación nació incorporando las mejores prácticas perfeccionadas durante décadas en las demás unidades industriales del Grupo. Implementamos procesos eficientes para la reutilización

de residuos industriales directamente en nuestra pasta cerámica y mantenemos la recirculación total de los efluentes industriales para asegurar que el agua regrese al ciclo productivo. Además del cuidado de los recursos hídricos y sólidos, mantenemos un control riguroso de nuestras emisiones atmosféricas. Supervisamos y tratamos cada etapa del proceso de acuerdo con las exigencias legales de los Estados Unidos, asegurando que nuestra producción en territorio local esté alineada con el compromiso global de respeto al medio ambiente.

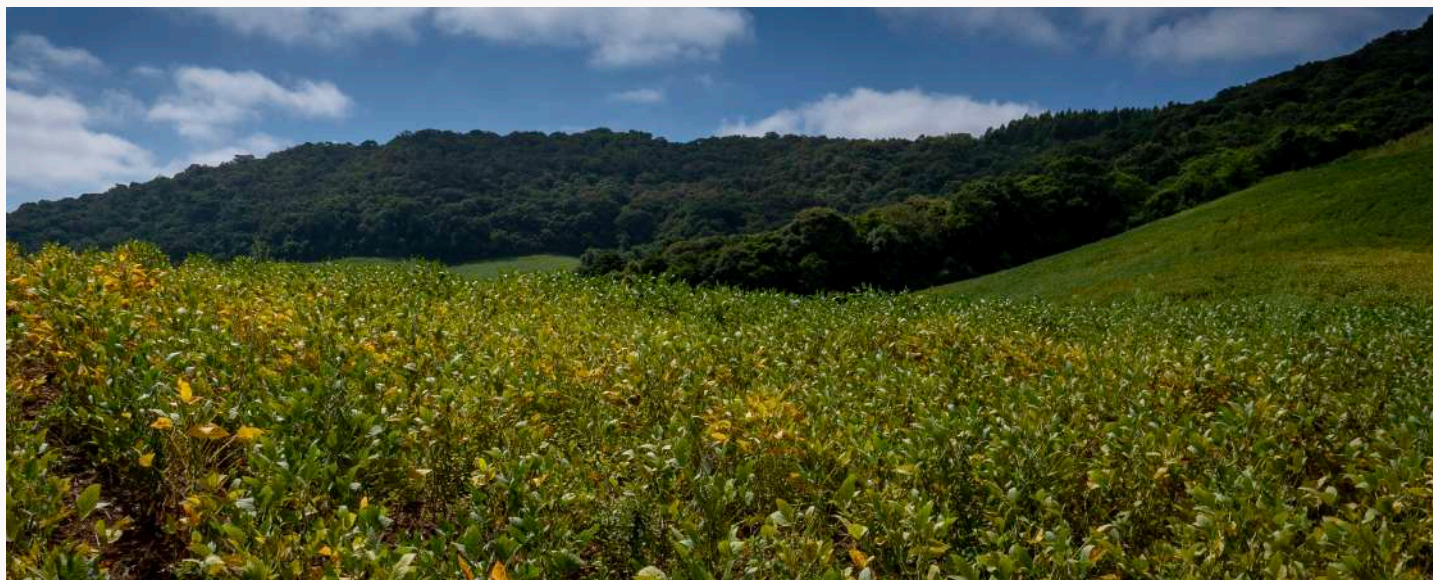
YACIMIENTOS

La producción cerámica depende de materias primas esenciales como arcilla, caolín y bentonita. La actividad minera se desarrolla en yacimientos propios y administrados por terceros, generalmente pequeños propietarios que ocupan áreas próximas a las unidades industriales.

Priorizamos las intervenciones exclusivamente en lugares ya antropizados con el fin de evitar la ocupación de nuevos espacios naturales y la deforestación de vegetación nativa. Adoptamos una jerarquía rigurosa para evitar y minimizar los impactos negativos. Nuestras medidas preventivas incluyen la planificación de poligonales de explotación que bordean las Áreas de Preservación Permanente (APP) y la Reserva Legal, además del aislamiento físico de espacios sensibles para proteger la fauna y la flora nativas.

Para mitigar los impactos inevitables, operamos sistemas avanzados de drenaje con balsas de decantación y disipadores de energía que impiden la colmatación de las masas de agua. Cabe destacar también la protección de la tierra vegetal (topsoil), capa orgánica superficial que se retira y almacena adecuadamente para preservar los microorganismos y las semillas que serán fundamentales en la fase de recuperación.

La etapa de cierre del yacimiento se centra en la rehabilitación topográfica y ecológica, suavizando los taludes para permitir el retorno de las prácticas agrícolas o de pastoreo, según lo acordado con los propietarios



Yacimiento de Canoinhas (recuperado/2019)

locales. Además de la corrección química y física del suelo, implementamos medidas transformadoras para acelerar la regeneración natural, como técnicas de nucleación e instalación de posaderos artificiales para atraer aves dispersoras de semillas.

El compromiso con la biodiversidad se extiende a la compensación ambiental mediante el enriquecimiento de bosques de ribera y la reforestación de Áreas de Reserva Legal con una alta diversidad de especies nativas, lo que garantiza la recomposición de los servicios ecosistémicos y la integración paisajística de las zonas de los yacimientos.

ACTIVIDADES DE RESTAURACIÓN REALIZADAS POR LA MINERÍA PORTOBELLO EN TRES ÁREAS EN 2025:

UNIDAD	ÁREA A RESTAURAR O REHABILITAR	ÁREA RESTAURADA O REHABILITADA EN 2025
Yacimiento Teotônio Vilela (AL)	6,0 hectáreas	8,0 hectáreas
Yacimiento Leoberto Leal	4,3 hectáreas	0,9 hectáreas
Yacimiento Campo Alegre (Barth)	3,4 hectáreas	1,0 hectárea

Al operar exclusivamente en áreas previamente antropizadas y que cuentan con controles rigurosos, no identificamos impactos significativos en la biodiversidad. No obstante, la compañía aún no dispone de una política o compromisos específicos formalmente basados en el Marco Global de Biodiversidad de Kunming-Montreal.

AGUA

GESTIÓN HÍDRICA: USO RACIONAL Y REUTILIZACIÓN

GRI 303-1

Portobello Grupo aborda la gestión del agua con un enfoque técnico, responsable y adaptado a las particularidades de cada una de sus unidades de negocio. En **Ceramica Portobello**, en Tijuca (SC), operamos con un circuito 100% cerrado. Esto significa que toda el agua utilizada en la producción se trata y reutiliza internamente, sin ningún tipo de vertido industrial al medio ambiente.

Además, participamos activamente en el Comité de la Cuenca Hidrográfica de Tijuca y Biguaçu que debate con la comunidad el uso sostenible de este recurso. A pesar de encontrarnos en una región de bajo estrés hídrico, monitorizamos constantemente nuestro consumo para asegurar que se mantenga siempre dentro de los límites otorgados y en armonía con el ecosistema local.

Pointer sigue una lógica aún más depurada al adoptar el proceso de producción por vía seca, que no añade agua a la pasta cerámica. Al igual que en Tijuca, la unidad trabaja con un sistema de recirculación en circuito cerrado, donde solo es necesaria la reposición del volumen que se pierde naturalmente por evaporación. En **Portobello Shop**, la gestión se centra en el seguimiento del consumo de las tiendas, de las unidades administrativas y de los centros de distribución.



El trabajo se fundamenta en el análisis continuo de la facturación y el historial de cada unidad, lo que nos permite entender las tendencias y nos ayuda a definir nuestros próximos objetivos. El compromiso es velar por la gestión de los recursos en toda su amplitud, buscando la eficiencia en el consumo y evaluando nuevas fuentes siempre que sea posible, siguiendo las directrices generales de nuestro Plan ESG.

En cuanto al vertido, mantenemos un estándar riguroso en todas las operaciones. Dado que nuestras plantas cuentan con sistemas cerrados, no existe el vertido de efluentes líquidos industriales.

El único efluente generado es el sanitario (procedente de aseos y comedores), que se somete a un tratamiento completo antes de ser devuelto al medio ambiente.

En la unidad **Ceramica Portobello**, en Tijucas (SC), el rigor aplicado busca garantizar la optimización de sus procesos por vía húmeda, de modo que la tecnología de tratamiento sustente el sistema de recirculación. La eficiencia hídrica en la unidad, de hecho, no es solo una directriz ambiental, sino un indicador clave de desempeño (KPI) vinculado directamente a los objetivos de liderazgo de la planta, desde la Dirección Industrial hasta las coordinaciones de sector.

En 2025, **Ceramica Portobello** se propuso el desafío de alcanzar un consumo general de agua potable de 11,00

L/m². Aunque el resultado acumulado hasta diciembre (12,16 L/m²) refleje la pausa estratégica de algunos proyectos de eficiencia en el periodo, observamos una tendencia positiva de descenso mes a mes.

El desempeño individual de las unidades demuestra la solidez de la gestión: de las siete plantas con objetivos específicos en Tijucas, cuatro ya operan dentro de los límites establecidos, lo que demuestra que el camino para alcanzar la meta global de 2027 está bien trazado.

El compromiso con el agua se extiende más allá de las fábricas. En las unidades comerciales, destaca **Portobello Shop Jardim Social** (Curitiba). Poseedora del Sello LEED Platinum, la tienda se ha convertido en un referente global al reducir en un 76% el consumo de agua potable mediante sistemas avanzados de captación y reutilización de aguas pluviales, demostrando que la gestión hídrica es un valor presente en toda nuestra trayectoria, desde la construcción de la tienda hasta el punto de venta.

Siguiendo el modelo de excelencia del Grupo, **Portobello America (PBA)** ya ha iniciado su operación incorporando las tecnologías de mayor eficiencia de **Ceramica Portobello** y **Pointer**. La unidad opera con sistemas de recirculación total, lo que garantiza el reaprovechamiento del agua en el ciclo productivo y elimina el vertido de efluentes industriales.

VERTIDO TOTAL CONSOLIDADO DE AGUA DULCE

GRI 303-4

133,81

MEGALITROS

VERTIDO TOTAL CONSOLIDADO DE AGUA POR DESTINO (Megalitros)

	2025
AGUA DE SUPERFICIE	116,10
AGUA PRODUCIDA	0
AGUA SUBTERRÁNEA	0
AGUA DE TERCEROS	17,71
AGUA DE MAR	0

Circularidad

GRI 3-3, 306-1

GESTIÓN DE RESIDUOS

Mantenemos el compromiso de reducir el volumen de residuos destinados a vertederos priorizando la circularidad en cada etapa.

TIPO DE RECUPERACIÓN DE RESIDUOS NO PELIGROSOS (en toneladas métricas)

GRI 306-4

	2025
REUTILIZACIÓN	221.320,27
RECICLAJE	4.257,39
OTRAS	141,72

En la unidad **Ceramica Portobello**, generamos mensualmente cerca de 13.219 toneladas de residuos, pero nuestro proceso operativo permite que solo una fracción mínima se desvíe a vertederos; en este caso, unas 4,65 toneladas/mes. Esto significa que reciclamos o reutilizamos el 99,97% de todo lo que producimos en la planta.

En **Pointer**, reutilizamos el 98,29% de los residuos generados internamente, los cuales regresan al proceso como insumos. Esta actuación reduce la necesidad de utilizar materias primas vírgenes y evita la eliminación de materiales en vertederos. Cooperativas y operadores especializados recogen la pequeña parte no reutilizada y una fracción mínima, el 0,43%, se destina a vertedero o incineración.



PESO TOTAL DE RESIDUOS POR UNIDAD (en toneladas métricas)

GRI 306-3

	2025
POINTER	52.339,28
PORTOBELLO SHOP	2.563,60
CERAMICA PORTOBELLO	158.632,12
PORTOBELLO AMERICA	16.705,12
TOTAL	230.240,12

Además de reciclar mejor, hemos aprendido a consumir menos. En 2025 redujimos el volumen total de embalajes en **Ceramica Portobello** en un 5,88% en comparación con 2024, lo que demuestra que la eficiencia y la sostenibilidad van de la mano en nuestra producción. Adicionalmente, la unidad implementó mejoras en el formato de los embalajes, lo que contribuyó a disminuir la generación de residuos en las fases productiva y de posconsumo.

ECONOMÍA CIRCULAR

Entendemos la circularidad como un ciclo virtuoso en el que convergen el diseño inteligente, la producción, la distribución y el reciclaje.

Por ello, nuestras prácticas se diseñan específicamente para optimizar el uso y el aprovechamiento de los subproductos, transformando lo que antes era un residuo en un recurso valioso para la compañía.

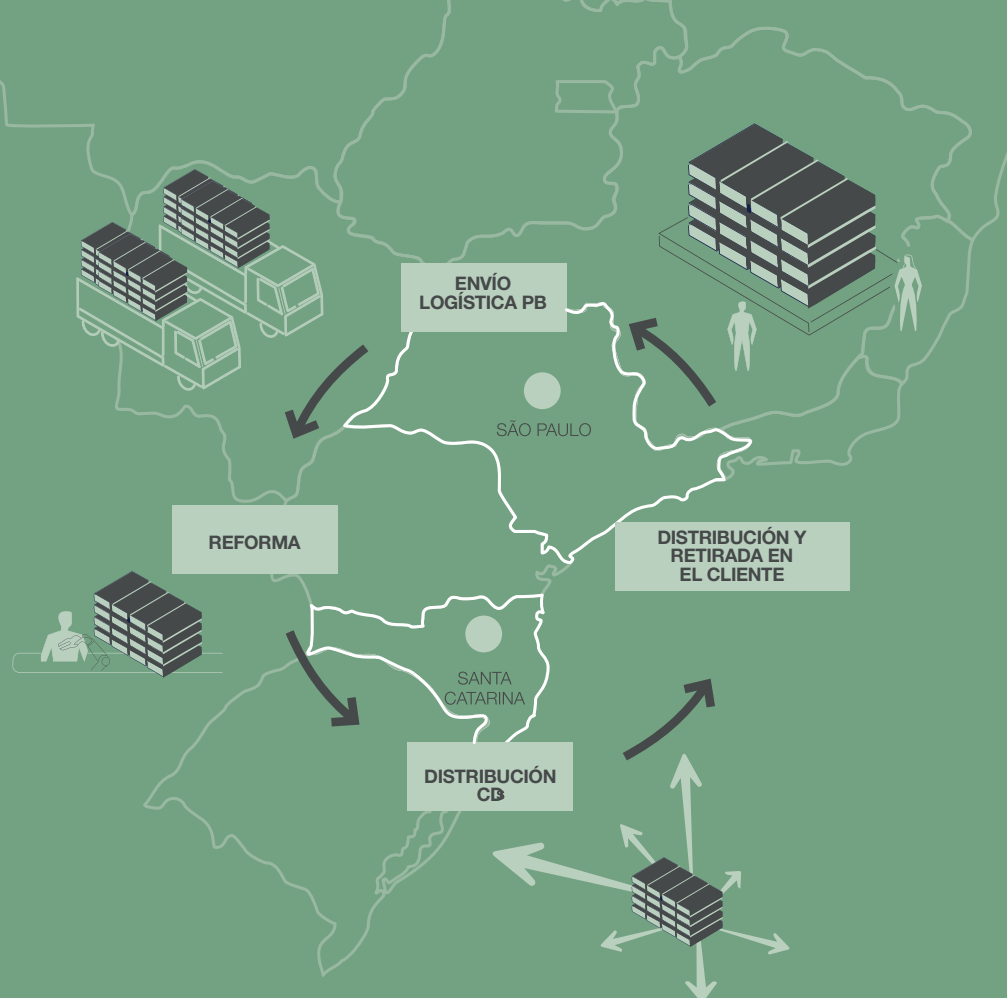
Durante el último año, hemos intensificado los estudios para ganar eficiencia en este proceso, priorizando la optimización de los embalajes y la implantación de proyectos sólidos de logística inversa. Los resultados de 2025 avalan la eficacia de esta estrategia:

→ Ciclo sostenible del cartón

Hemos puesto en marcha una iniciativa de economía circular que recicla los residuos de cartón generados en la planta de Tijucas (SC) y en otras empresas para fabricar los embalajes de nuestros propios productos. Gracias a esta medida, se han incorporado 98,08 toneladas de cartón reciclado al proceso, lo que contribuye directamente a reducir la huella de carbono y a preservar los recursos naturales.

→ Logística inversa

Nuestra estrategia de logística inversa, coordinada entre **Ceramica Portobello** y **Portobello Shop**, ha permitido recuperar 2,2 millones de kilos de embalajes de madera y metal en los tres últimos años.



Al facilitar el retorno de estos materiales desde nuestros Centros de Distribución (CD) a la fábrica, aseguramos su reutilización y evitamos que terminen en los vertederos. Esta gestión ha hecho que nuestro indicador de circularidad en los CD alcance el 33,3% en 2025, consolidando el cierre de ciclos en nuestra cadena logística.

→ Insumos reciclados

Seguimos avanzando en la composición sostenible de nuestros embalajes. En **Ceramica Portobello** ya hemos alcanzado un 98,14% de cartón reciclado y un 49,05% de plástico reciclado.

La madurez de este modelo, al integrar la innovación tecnológica con la responsabilidad ambiental, nos permite obtener resultados que superan la mera eficiencia operativa.

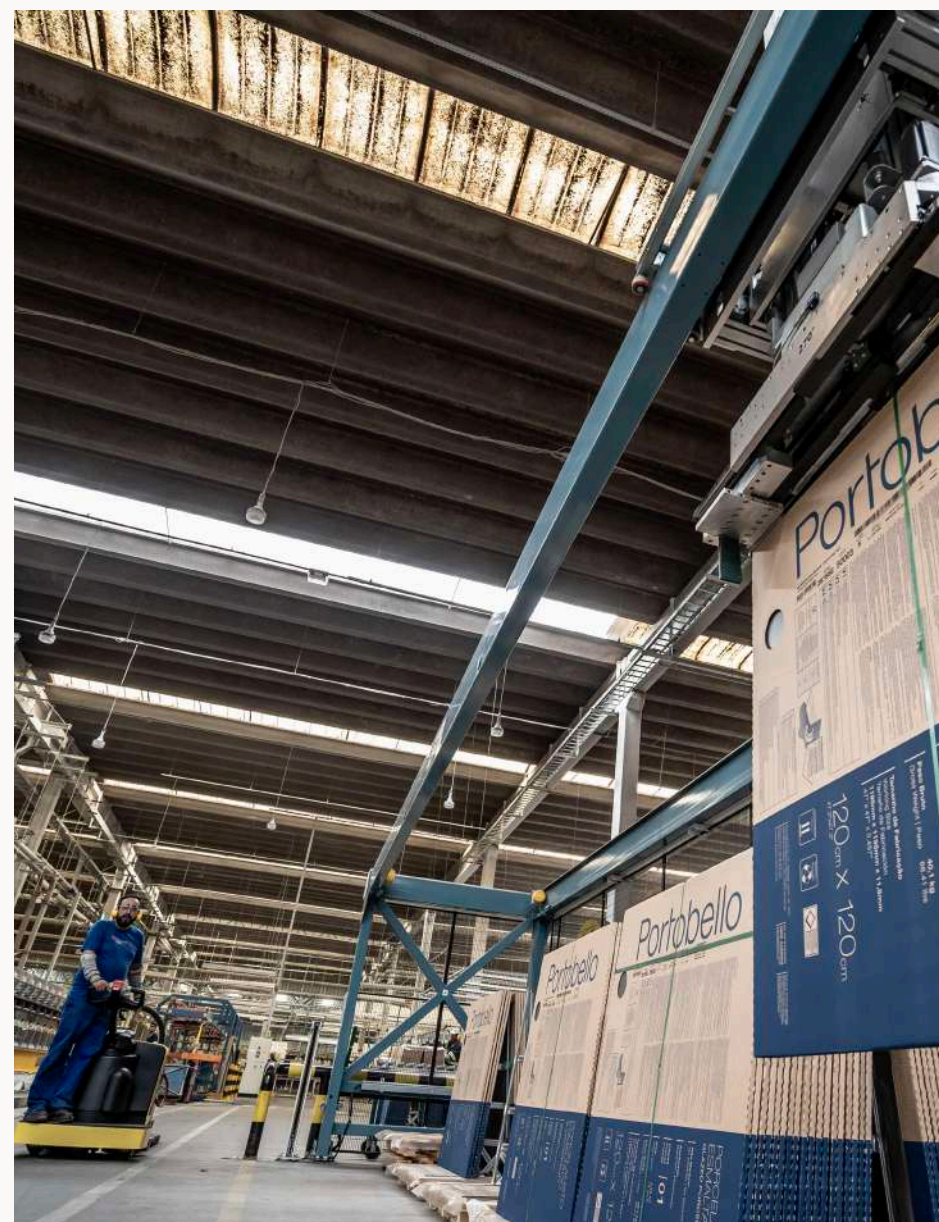
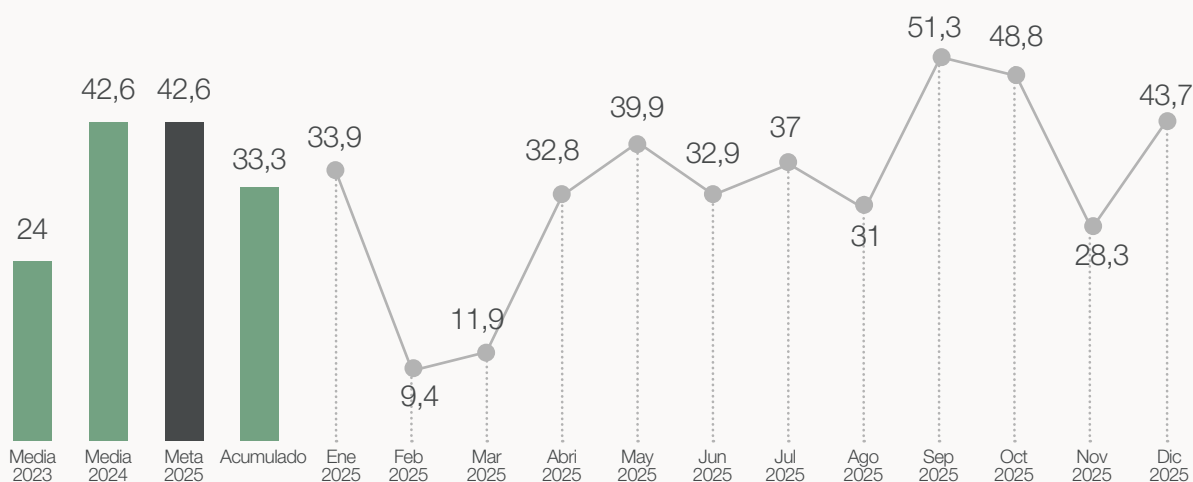
Muestra de ello es la obtención, en 2025, del Certificado de Empresa Ciudadana (ADVB/SC) que logramos gracias al caso de éxito “Diseño Inteligente en el Desarrollo de Embalajes +Sostenibles”.

Este reconocimiento respalda nuestra apuesta por soluciones que facilitan la recuperación de materiales, demostrando que un diseño de embalaje innovador es la base de una logística inversa de excelencia.

Somos conscientes de que resultados de esta relevancia solo son posibles gracias a la integración de toda nuestra cadena. Por ello, en mayo realizamos el Taller de Circularidad de Residuos, un encuentro en el que se dieron cita representantes de los Centros de Distribución de **Portobello Shop** y nuestro equipo de Arquitectura, junto con los equipos de Logística y Desarrollo de Embalajes de **Ceramica Portobello**.

Este espacio de colaboración entre quienes diseñan el producto y los responsables de su distribución permitió identificar cuellos de botella y cocrear soluciones para optimizar el uso de materiales en cada etapa —desde su origen hasta la entrega final al cliente—, consolidando así nuestra cultura de residuo cero.

**CIRCULARIDAD DE EMBALAJES DE MADERA Y METAL
CERAMICA PORTOBELLO Y PORTOBELLO SHOP (%)**



COMPROMISO

EMBAJADORES DEL MEDIO AMBIENTE

Concebimos la gestión ambiental dentro de la compañía, esencialmente, como un esfuerzo colectivo. Por este motivo, el programa Embajadores del Medio Ambiente se consolida, año tras año, como el principal canal de participación activa y motor de cultura entre nuestros colaboradores.

El grupo está compuesto por voluntarios dedicados en todas nuestras unidades de negocio, y tiene como misión difundir buenas prácticas e idear soluciones que minimicen el impacto de nuestras operaciones en el día a día.

El protagonismo de estos embajadores se traduce en cifras y eficiencia. En 2025 se pusieron en marcha veinte proyectos innovadores impulsados por los propios colaboradores de **Cerámica Portobello**, los cuales generaron avances significativos en áreas críticas de nuestro Plan ESG:



5.ª Semana de la Sostenibilidad

→ Eficiencia energética y recursos

Proyectos enfocados en la automatización de equipos eléctricos e iluminación redujeron el desperdicio energético, mientras que la implementación de nuevas rutinas optimizó el consumo de agua potable y gas natural en las plantas de producción.

→ Gestión de residuos y circularidad

Los embajadores fueron piezas clave en el desarrollo de soluciones para reducir la generación de residuos y en el fomento de la logística inversa.

→ Ecodiseño

Su labor se extendió al desarrollo de productos y embalajes más sostenibles, logrando alinear la estética del diseño y nuestro compromiso con el planeta.

Paralelamente, en la planta de **Pointer** hemos potenciado el rol de nuestros embajadores por medio de un modelo estructurado de reconocimiento: los Premios de Buenas Prácticas 5S. Más que una metodología de organización, las 5S en nuestra planta de Alagoas representan el dinamizador de la sostenibilidad y la excelencia operativa.

Contamos con una red formada por 24 embajadores principales, que actúan como evaluadores técnicos, y más de 150 embajadores voluntarios, encargados de difundir estas prácticas en el día a día. Este equipo es el responsable de realizar inspecciones mensuales en doce áreas críticas, evaluando con rigor criterios de utilización, limpieza y estandarización, siempre con una mirada atenta al Medio Ambiente y a la Seguridad y Salud en el Trabajo (SST).

Con el fin de garantizar la imparcialidad y el rigor técnico de este proceso, hemos instituido un Comité de Embajadores compuesto por ocho miembros, encargados de validar las puntuaciones que dan lugar a nuestra premiación trimestral. Este sistema basado en el mérito ha generado avances tangibles: hemos reducido los desperdicios, hemos optimizado las condiciones de trabajo y hemos fortalecido nuestras políticas de prevención en SST.



Embajadores del Medio Ambiente, Pointer



Portobello +Gente

Entendemos que la Sostenibilidad se construye gracias a las personas. Por ello, el pilar Portobello +Gente guía nuestra estrategia en materia de atracción y fidelización del talento, compromiso, diversidad y derechos humanos, marcando la pauta en la relación con todos nuestros grupos de interés.

Nuestro objetivo es consolidar un ecosistema resiliente que priorice el desarrollo integral de quienes impulsan el negocio y promueva un entorno de trabajo seguro, inclusivo y genuinamente estimulante.

Creemos que el crecimiento de Portobello Grupo está intrínsecamente vinculado a nuestra capacidad para formar, incluir e implicar a las personas. Este compromiso nace de puertas para adentro; por eso, no solo buscamos atraer a los mejores profesionales, sino ofrecer itinerarios profesionales que incentiven el protagonismo y la innovación.

Esta filosofía empieza de forma interna, pero somos conscientes de que trasciende los límites de nuestras unidades y genera valor en las comunidades donde estamos presentes. Por eso, asumimos la responsabilidad de que nuestras acciones tienen impacto en las vidas de las personas y colaboran directamente en la construcción de un legado que sea humano y sostenible al mismo tiempo.



MÁS DE
350
VOLUNTARIOS ACTIVOS EN
ACCIONES COMUNITARIAS EN
**CERAMICA PORTOBELLO,
POINTER Y PORTOBELLO SHOP**

3
RECONOCIMIENTOS
EN EL PREMIO SER
HUMANO SC 2025



COLABORADORES

Consolidar al Grupo como una de las mejores empresas para trabajar constituye un compromiso diario que se refleja en nuestra cultura de alto rendimiento y en el respeto a las particularidades de nuestras unidades de negocio. Se trata de garantizar que cada profesional encuentre un entorno seguro, inclusivo y estimulante para su desarrollo.

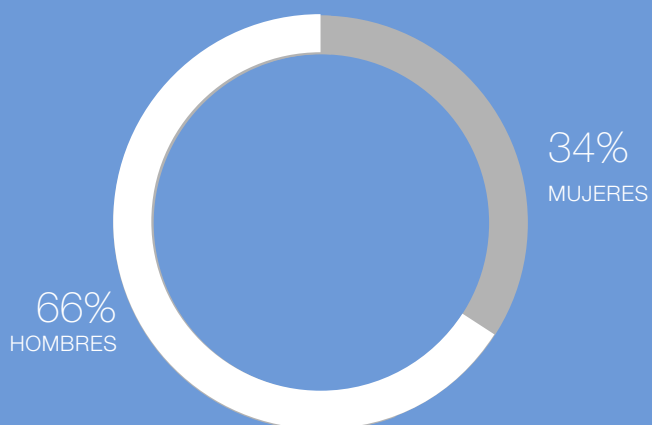
4.239

COLABORADORES

A 31 de diciembre de 2025, Portobello Grupo contaba con 4.239 colaboradores, distribuidos entre sus cuatro unidades de negocio en Brasil y en EE.UU.



5.ª Semana de la Sostenibilidad – Cine Diversidad



DESARROLLO DEL TALENTO

GRI 3-3, 404-1, 404-2

Impulsamos iniciativas orientadas a la atracción y fidelización de personas con talento, así como al desarrollo continuo de los profesionales en nuestras cuatro unidades de negocio. Para asegurar la continuidad de este compromiso, durante el último año ampliamos nuestras iniciativas internas.

El desarrollo del talento en **Ceramica Portobello** se apoya en programas que combinan innovación y equidad, tales como Desarrollo en Acción y Lidera+. Estas iniciativas se centran en la formación de líderes preparados para los desafíos del sector, la sostenibilidad y la gestión, garantizando que el crecimiento de la operación industrial avance en paralelo al protagonismo de las personas. Un ejemplo destacado es el itinerario de aceleración, que potencia la presencia femenina en cargos estratégicos y refuerza la cultura inclusiva dentro de la planta.

Más allá del liderazgo, la inversión en formación técnica y digital en **Ceramica Portobello** moderniza el desempeño de los

equipos en primera línea. Gracias a la alianza con el ecosistema FIESC y al entrenamiento especializado en plataformas como PlayObras, más de 120 profesionales se han preparado para adoptar un enfoque más consultivo y basado en datos. Este movimiento asegura que la excelencia técnica de la unidad esté siempre alineada con las nuevas demandas del mercado y transforme el conocimiento en resultados tangibles para el negocio.

Otra iniciativa fundamental es la Universidad Portobello, enfocada en el equipo de **Ceramica Portobello**. Este centro se posiciona como el eje de excelencia para el desarrollo profesional y técnico, adaptado a las exigencias de la industria y el mercado.

En **Portobello Shop** apostamos por la formación continua de nuestra red a través de Aprende Shop, nuestra plataforma de aprendizaje que ofrece itinerarios integrales que van desde formación técnica y prácticas ESG hasta storytelling de productos y soft skills. Para garantizar la inmersión cultural y el dominio técnico desde el primer día, promovemos programas como el Experience Day y la Inmersión en Producto & Ventas,



Workshop IFRS S2: Riesgos y oportunidades climáticos

179,3 mil
HORAS DE FORMACIÓN*

45,89
HORAS POR COLABORADOR*

*Ceramica Portobello, Pointer y Portobello Shop.

que conectan a los nuevos colaboradores con el proceso fabril y el modelo de atención Shop Experience. Además, mantenemos el aprendizaje activo en el día a día con iniciativas dinámicas como la *webserie* “Somos Todos Vendedores”.

La evolución de nuestras competencias se ve impulsada por metodologías de intercambio y acompañamiento individualizado. Para ello, contamos con un Programa de Mentoría Interna estructurado, en el que mentores cualificados acompañan el crecimiento de nuestros talentos, y procesos de coaching ejecutivo orientados al perfeccionamiento de habilidades conductuales y metas estratégicas. Este ecosistema de desarrollo asegura que nuestros equipos estén preparados para los retos de un mercado en constante transformación al unir el conocimiento técnico con una visión consultiva y humana.

En la unidad del segmento minorista también nos enfocamos en la formación de un liderazgo inspirador y conectado con nuestra estrategia. Iniciativas como el Club de Primeros Líderes apoyan a los nuevos

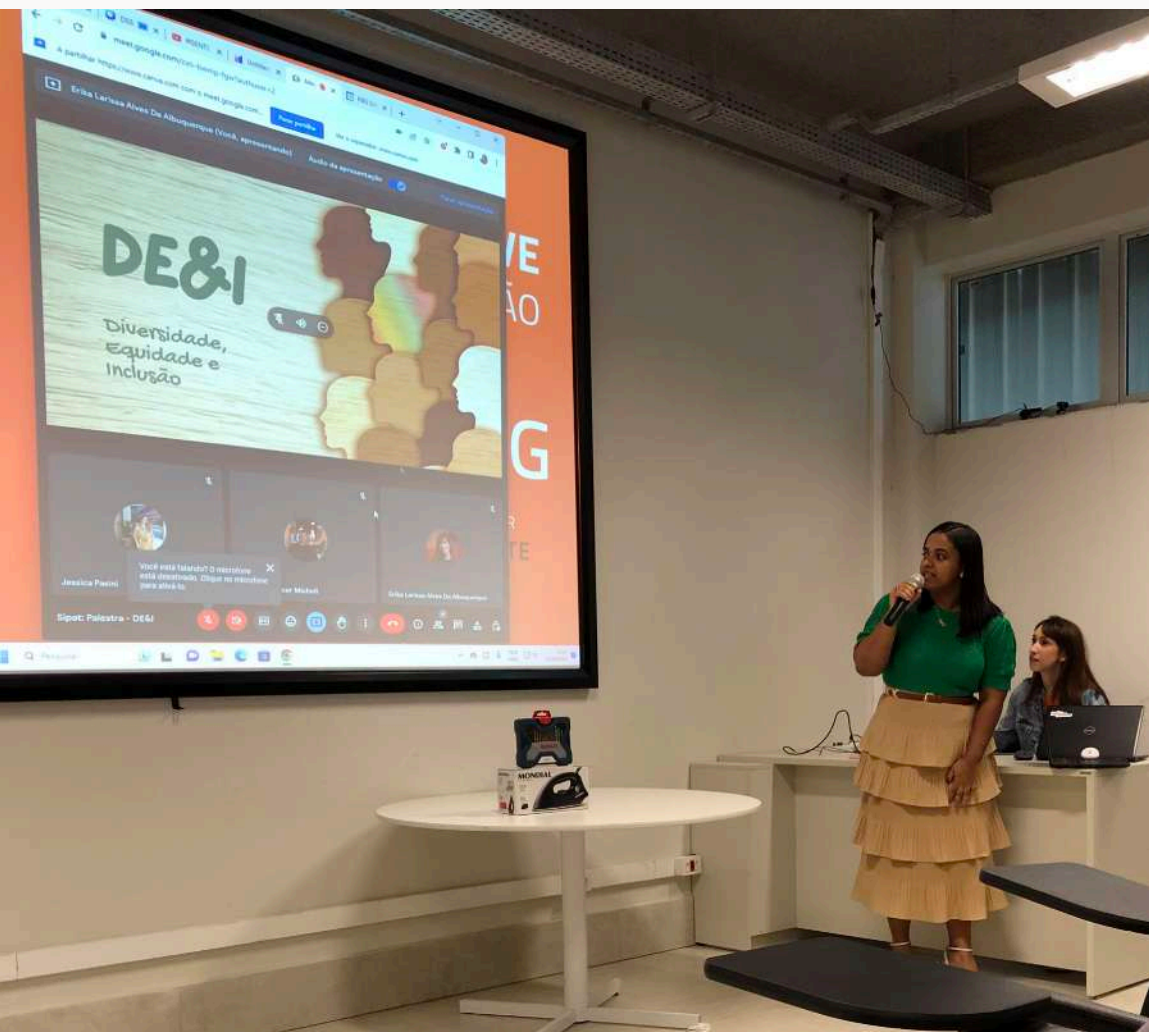


Agosto Lila

gestores en sus transiciones profesionales, mientras que el programa Aceleración de Carrera combina evaluaciones y proyectos aplicados con un diálogo directo con la alta dirección. Anualmente, el Encuentro de Líderes consolida este ciclo promoviendo la alineación cultural y estratégica necesaria para que nuestros líderes sigan siendo el motor de innovación y entrega de valor para toda la red.

En 2025 fuimos galardonados con el Premio Ser Humano (ABRH-SC) por el Programa de Aceleración de Carrera de **Portobello Shop**. Esta iniciativa tiene como objetivo identificar y potenciar el talento interno mediante la oferta de un itinerario de desarrollo intensivo. Uno de sus grandes aspectos diferenciales es el intercambio directo de experiencias mediante mentorías guiadas por líderes expertos, quienes comparten conocimientos prácticos sobre gestión, cohesión de equipos y transformación cultural de una forma dinámica e inspiradora.

Este programa también se apoya en el análisis de datos y la inteligencia de mercado para enseñar a innovar dentro del sector de



Palestra DE&I

los revestimientos, asegurando que el futuro gestor esté preparado para mantener el estándar de excelencia de nuestra marca.

En **Pointer** hemos dado un paso decisivo hacia la democratización del conocimiento en 2025 al integrar a nuestro equipo interno en la modalidad de formación a distancia de la Universidad Portobello. Esta iniciativa facilita el acceso al aprendizaje diario y permite que nuestros equipos se desarrollen con autonomía. Para impulsar la evolución académica de nuestra plantilla, mantenemos alianzas con instituciones como SENAI, Estácio, Anhanguera y FAN que permiten ofrecer descuentos en grados y posgrados que contribuyen a potenciar las carreras profesionales dentro de nuestra unidad.

Nuestra visión del liderazgo está directamente vinculada al respeto y al fomento de la diversidad. A través del proyecto Lidera+, reforzamos el pilar de inclusión de nuestro Plan ESG, mientras que el encuentro Ellas en el Liderazgo se centra en crear un entorno más equilibrado en el que se desarrollen competencias y

se reconozca el papel de las mujeres en nuestra gestión. A esto se suman nuestros Itinerarios de Desarrollo de Gestión, que garantizan que nuestros líderes reciban formación práctica en módulos enfocados en las competencias esenciales en las operaciones cotidianas.

El proceso de consolidación de **Portobello America** se refleja en la madurez de sus propias prácticas de gestión de personas, actualmente en pleno desarrollo. En 2025, la unidad lanzó sus políticas de Retribución, Vacaciones y Expatriados, entre otras. Asimismo, se estructuró el primer Programa de Desarrollo para el 100% de los líderes de la unidad, con el foco puesto en el rendimiento y el feedback, cuya implementación se llevará a cabo en 2026. Los resultados de este esfuerzo ya son visibles, como demuestra la estabilización de la rotación de personal en un 13,5%, un indicador que la unidad considera positivo y que avala la fidelización del talento en un mercado altamente dinámico.

DIVERSIDAD, EQUIDAD E INCLUSIÓN (DEI)

En Portobello Grupo, consideramos la diversidad un pilar fundamental de la innovación y la sostenibilidad. Nos enorgullece afirmar que algunas acciones llevadas a cabo durante el último año reflejan la madurez de esta cultura en nuestras unidades.

En **Ceramica Portobello** hemos apostado firmemente por la sensibilización de nuestros equipos mediante actividades dinámicas. Organizamos la I Charla sobre Neurodiversidad y la II Charla sobre Conciencia Negra, que congregó a más de 100 participantes.

Durante la Semana de la Sostenibilidad, evento anual celebrado en junio, impulsamos por segundo año consecutivo la Feria de la Diversidad Cultural y, por primera vez, el Ciclo de Cine sobre Diversidad, donde se abordaron temas como el racismo, el edadismo y cuestiones LGBTQIA+.



5.ª Semana de la Sostenibilidad – Cine Diversidad



Lidera+ Pointer



2.ª Charla sobre Conciencia Negra



1.ª Charla sobre Neurodiversidad

Para garantizar la continuidad de este aprendizaje, lanzamos ProferaPlay, una plataforma de cursos dedicada exclusivamente a contenidos de Diversidad e Inclusión.

La equidad de género es una realidad consolidada, especialmente en **Portobello Shop**, donde tenemos un 56% de mujeres en puestos de liderazgo. Además, la unidad ha cumplido con la cuota de personas con discapacidad gracias a estrategias de contratación eficaces.

Otro paso decisivo en materia de inclusión social ha sido la alianza con la Fundación Prof. Dr. Manoel Pedro Pimentel (FUNAP), que ha permitido la contratación de catorce personas privadas de libertad para trabajar en el Centro de Distribución de Jundiá (SP). Asimismo, con el fin de garantizar la accesibilidad de clientes y colaboradores, hemos realizado un diagnóstico de las tiendas propias de **Portobello Shop**.

En **Ceramica Portobello**, el programa Lidera+ se mantiene como nuestra



5.ª Semana de la Sostenibilidad – Feria de la Diversidad Cultural

principal línea estratégica para acelerar la presencia femenina en puestos de gestión. En 2024, Lidera+ obtuvo el Premio Empresa Ciudadana (ADVB/SC) en la categoría Social y, en 2025, fue distinguido con el certificado en el Premio Ser Humano (ABRH-SC) en la categoría ESG.

Otro programa galardonado con el certificado del Premio Ser Humano (ABRH-SC) en 2025 fue Desarrollo en Acción: Impulsando Talentos con Equidad. Se trata de una iniciativa diseñada para identificar y preparar a colaboradores del área operativa que deseen asumir puestos de gestión.

Esta iniciativa funciona como un acelerador de competencias que combina la formación técnica con el refuerzo de las habilidades interpersonales necesarias para la supervisión y la coordinación industrial, garantizando que el acceso a los itinerarios de desarrollo se base en la equidad, lo que consolida nuestro compromiso con la justicia social interna.

SEGURIDAD Y SALUD

Garantizamos que la seguridad y la salud formen parte del día a día de nuestros equipos y demás grupos de interés mediante un sistema robusto de gestión de riesgos y un enfoque creciente en el bienestar integral de todos.

Nuestras plantas operan bajo un sistema de gestión de seguridad basado en las mejores prácticas de SST (Seguridad y Salud en el Trabajo) y en el cumplimiento riguroso de la normativa vigente. Tanto en **Pointer** como en **Ceramica Portobello**, esta estructura abarca al 100% de la plantilla, desde las áreas administrativas hasta las industriales, e incluye la supervisión constante de las empresas externas. Este modelo asegura que todos los niveles de la organización actúen bajo un control técnico y seguimiento continuo, consolidando así una cultura preventiva en todos los centros de trabajo.

En la unidad de Santa Catarina, el foco está puesto en la Gestión de Riesgos Ocupacionales fundamentada en la normativa técnica (NR-01), con un equipo propio que aplica el ciclo PDCA para la mejora constante

de los procesos. Por su parte, en la unidad de Alagoas, la gestión está totalmente integrada en el flujo productivo, centralizando desde las actas del Comité de Seguridad (CIPA) y las normas internas hasta las listas de control de servicios y los documentos de responsabilidad.

En 2025 celebramos un momento histórico en nuestra trayectoria de prevención: la 25.ª edición de la SIPAT (Semana Interna de Prevención de Accidentes de Trabajo). Bajo el lema “Actitud, salud mental y seguridad: cuidarse es el primer paso”, esta edición reafirmó que la seguridad va mucho más allá del uso de EPI y del cumplimiento de normas; nace del autocuidado y se fortalece en el cuidado de los demás.

La apertura oficial, realizada en Tijucas (SC) y retransmitida en directo para todas nuestras unidades en Brasil, simbolizó nuestra integración y el compromiso innegociable de la Alta Dirección con el bienestar de cada colaborador. La programación se diseñó para ser práctica e integral, y abordó pilares fundamentales como la salud mental, la nutrición, la autogestión emocional y la ergonomía.



Carrera de la SIPAT – **Pointer**

Para asegurar que estos mensajes llegaran a todos los perfiles profesionales, **Portobello Shop** desarrolló actividades personalizadas para los equipos de Backoffice, Centros de Distribución, Talleres y Tiendas Propias.

Uno de los puntos álgidos de la edición de 2025 fue la Carrera de la SIPAT, celebrada en la unidad **Pointer** (AL). Esta labor de compromiso institucional transformó la concienciación en

una potente acción social y deportiva que movilizó no solo a nuestros colaboradores y colaboradores externos, sino también a sus familiares. Al abrir las puertas a las familias en una actividad física accesible, reforzamos que la cultura preventiva y el bienestar colectivo son valores que deben trascender los muros de la fábrica y consolidar nuestro compromiso con la práctica deportiva como una herramienta de inclusión y salud.

COMUNIDAD

GRI 203-1, 3-3

Nuestra presencia en Tijucas (SC), Marechal Deodoro (AL), así como en las 161 localidades donde se ubican nuestras tiendas en todo el país e incluso en Cookeville (Baxter, EE.UU.), se caracteriza por un diálogo activo y transformador con el entorno.

Celebramos el éxito, por ejemplo, de los proyectos sociales Coro Anjos Luz, Hapkido para Todos y el Programa Crescer, en Tijucas (SC). En 2025, cerca de 260 niños y jóvenes se beneficiaron de estas tres iniciativas:

El Coro Anjos Luz tiene más de dos décadas de historia y ofrece mucho más que formación musical. Mantenido con el apoyo de Portobello Grupo, a través de leyes de incentivos fiscales, utiliza el canto coral como una herramienta de inclusión social, disciplina y fortalecimiento de la autoestima.

Apostamos por el deporte como herramienta de transformación social y, por eso, mantenemos el proyecto Hapkido para Todos. En alianza con empresas como Gerda y Koch, vía incentivos fiscales, ofrecemos clases gratuitas a unos 50 niños y adolescentes del barrio Jardim Progresso, cercano a nuestra

planta en Tijucas. El objetivo es promover la disciplina, el respeto y el desarrollo físico ofreciendo un camino seguro y constructivo para los jóvenes de nuestra comunidad.

Por su parte, el Programa Crescer acumula más de quince años de trayectoria en responsabilidad social. Este programa, que se enfoca en el horario extraescolar para niños y adolescentes de seis a trece años, fomenta el deporte, la educación ambiental y la inclusión, buscando un desarrollo integral.

Otro ejemplo de nuestro compromiso con las comunidades locales es el Programa Jovem Aprendiz, mediante el cual captamos talento local para iniciar una trayectoria profesional con nosotros. Gracias a la formación técnica realizada en colaboración con el Senai, ofrecemos a estos jóvenes una inmersión completa en nuestras operaciones y, lo más importante, la posibilidad real de incorporación definitiva a la plantilla, transformando su primer empleo en una carrera sólida dentro de la compañía.

Nuestra labor también se extiende al apoyo de la infraestructura social y al empoderamiento comunitario. En 2025 avanzamos en el proyecto



Programa Joven Aprendiz – Pointer



Presentación del Coro Anjos Luz

del Centro Cultural en el barrio Jardim Progresso, una iniciativa estratégica para transformar positivamente la vida de los vecinos de este barrio mediante la construcción de un centro comunitario.

Este espacio será el núcleo de proyectos orientados a la educación, la cultura y la generación de ingresos, creando un entorno propicio para el aprendizaje de nuevas habilidades y el fortalecimiento de los vínculos locales. Ejemplo de ello son las clases de Hapkido y Capoeira que ya se imparten allí.

Además, convencidos de que nuestros productos son herramientas de transformación, mantenemos desde hace años una política de donación de revestimientos. A través de ella, destinamos cerámicas de alta calidad a entidades sin ánimo de lucro, todo con el fin de colaborar en la construcción y reforma de espacios de atención a la ciudadanía.

Estas iniciativas reafirman que no solo estamos presentes en estos territorios, sino que asumimos el compromiso de ser parte integrante y activa en la construcción de un futuro más justo y acogedor.



El **Proyecto Sururu**, con el que **Pointer** colaboró en su desarrollo junto al IABS en Alagoas, representa la materialización de nuestro compromiso con la economía circular y la puesta en valor de las comunidades locales. Esta iniciativa surgió del aprovechamiento de las cáscaras de sururu, un molusco que es patrimonio inmaterial de Alagoas y cuya extracción genera habitualmente toneladas de residuos vertidos de forma irregular en las orillas de la laguna Mundaú.

Al transformar estos restos en materia prima para la creación de productos exclusivos, cerramos un ciclo sostenible que elimina pasivos ambientales del entorno natural para convertirlos en revestimientos con un diseño galardonado y una profunda identidad brasileña.

No obstante, el proyecto es mucho más que una solución ecológica: representa una fuente de ingresos para la comunidad de mariscadoras de Maceió. Mediante una alianza que involucra a los representantes



locales, garantizamos que el impacto social se perciba directamente en el terreno, promoviendo dignidad, visibilidad y recursos económicos para las familias que subsisten gracias a la pesca de este molusco.

VOLUNTARIADO

Nuestra vocación colaborativa se proyecta más allá de los centros de producción a través de un programa de voluntariado estructurado. En 2025, el equipo dedicó tiempo, energía y conocimientos a fortalecer las comunidades donde operamos, consolidando el compromiso social como un valor compartido en todos los niveles de la organización.

→ Ceramica Portobello

Con una participación sin precedentes, 226 voluntarios impulsaron once acciones a lo largo del año que sumaron un total de 381 intervenciones. Algunas de las actividades que beneficiaron a instituciones locales fueron el Peaje, la Caminata de la Asociación de Amigos del Autista (AMA) y el bingo benéfico en el Lar Santa Maria da Paz. También se llevó a cabo la remodelación de una plaza pública durante el Día D, diversas jornadas de donación de sangre y un curso de informática para la comunidad, desarrollado en colaboración con el Senai.

→ Portobello Shop

La red registró 170 participaciones repartidas en doce áreas de actuación, bajo el paraguas del programa éPortobello ESG, que pone de relieve la labor social de las tiendas. Destaca el amplio despliegue geográfico de las acciones, que abarcaron desde la limpieza de espacios públicos en Florianópolis y Goiânia hasta talleres de reciclaje y alianzas solidarias clave, como la donación de juguetes en Rocinha (RJ), el suministro de pienso para protectoras de animales en Itu (SP) o la entrega de revestimientos para centros asistenciales como el CAPS y la ABID en Indaiatuba (SP).

→ Pointer

En Alagoas, el voluntariado se centró en la educación y la rehabilitación de espacios. El Proyecto Ecogenio contó con el apoyo de los Embajadores del Medio Ambiente, quienes guiaron a 40 alumnos de la Escuela Municipal Altina Ribeiro Toledo (Marechal Deodoro) en la transformación de residuos en piezas artísticas, en la organización de desfiles y en el aprendizaje lúdico. En el plano social, el Día D de la unidad consistió en una jornada de trabajo comunitario de pintura y mejora de la cancha de la institución Amigos Leal,



5.ª Semana de la Sostenibilidad – Día D

combinando la donación de materiales con el esfuerzo personal de nuestros colaboradores. En total, ambas acciones contaron con la participación de 26 voluntarios.

→ Portobello America

Si bien el programa formal de voluntariado corporativo se encuentra en fase de diseño,

la unidad ya desarrolla una labor activa de vinculación con la comunidad local. En 2025 destaca nuestra presencia en la Feria de Profesiones de Cookeville, orientada a fomentar la educación y el acceso al mercado laboral, así como la participación recurrente de la plantilla en campañas de donación de sangre.

ALIANZAS SOLIDARIAS

Este programa, fruto de la colaboración con ENGIE y otras 70 empresas aliadas, ha potenciado nuestra inversión social. La iniciativa se articula en torno a dos ejes fundamentales: el desarrollo cultural, mediante el apoyo a las actividades del Centro Cultural en Quedas do Iguaçu (PR) para fomentar el talento local y la inclusión social, y la defensa de derechos, a través de la participación en campañas como Agosto Lila y la iniciativa Mulheres do nosso Bairro, cuyo objetivo es empoderar a las mujeres de las comunidades cercanas a nuestras operaciones (y a las de nuestras empresas colaboradoras), ayudándolas a superar las brechas de género mediante la generación de ingresos.

En 2025, el Programa Mulheres do nosso Bairro, alcanzó su 6.ª edición, consolidando el protagonismo de mujeres que transforman su entorno. Las interesadas presentan sus proyectos en una convocatoria anual para optar a una ayuda de R\$ 10.000, que incluye tanto apoyo financiero como formación en gestión empresarial. Desde su creación,

EN CONJUNTO, LAS ACCIONES DEL PROGRAMA YA HAN ALCANZADO A MÁS DE

75.000
BENEFICIARIOS.

el programa ha destinado más de R\$ 4 millones y ha transformado la realidad de más de 4.000 personas, como es el caso de Joziene Silva Souza, en Tijucas (SC), quien fundó un negocio de economía circular de vidrio que une sostenibilidad y propósito.

En este último ciclo se recibieron 1.544 candidaturas, de las cuales fueron seleccionados 115 proyectos procedentes de 63 ciudades del país. En Tijucas, municipio donde se ubica la planta de **Ceramica Portobello**, la ganadora fue Celeni Plack, de Delícias da Celeni, un negocio fundado durante la pandemia y especializado en la elaboración y reparto de panadería y repostería artesanal.



Reconocimiento a Joziene Silva Souza



Celeni Plack

ACCIONISTAS

GRI 2-6

Nuestra relación con los accionistas se rige por la ética y el compromiso con la generación de valor a largo plazo. Más allá de la solidez financiera, demostramos que la sostenibilidad constituye una ventaja competitiva que integra los criterios ESG en nuestra estrategia de negocio. La consistencia de este desempeño permitió que, en 2025, Portobello Grupo se incorporase al Índice de Sostenibilidad Empresarial (ISE) de B3.

Para garantizar la máxima transparencia, contamos con un portal exclusivo de Relaciones con Inversores (RI), donde ponemos a disposición información detallada sobre nuestra gobernanza y resultados.

Asimismo, reforzamos nuestro compromiso de cercanía a través de nuestros tradicionales encuentros en directo y conferencias trimestrales. En estos espacios compartimos de forma abierta y exhaustiva los logros de cada periodo, asegurando a los inversores la posibilidad de seguir con claridad la evolución y la planificación estratégica del Grupo en el mercado global.



Accionistas de Portobello Grupo

CLIENTES

GRI 2-6

El cliente es el corazón de nuestra estrategia de “Experiencia Viva”. Una iniciativa fundamental que realizamos cada año para perfeccionar la experiencia de los clientes con la marca es el CX Day. En 2025 celebramos la 4.ª edición del evento, con el que movilizamos a toda la organización (tiendas, centros de distribución y back office) bajo el manifiesto: “El cambio más potente viene de dentro”.

Las dinámicas se centraron en reforzar la cultura de situar al cliente en el centro de cada decisión mediante un movimiento híbrido que incluyó sesiones prácticas de mentoría, intercambio de conocimientos y el reconocimiento de historias inspiradoras a través del programa ePortobello.

Con la participación de expertos del sector y un enfoque en el aprendizaje continuo, el CX Day reafirmó que una experiencia memorable se construye desde dentro hacia fuera. Al integrar datos, tecnología y la pasión de nuestro equipo, nos anticipamos a las expectativas y entregamos soluciones que combinan un diseño de vanguardia con la confianza y la calidad superior que definen nuestra identidad corporativa.

En 2025, Portobello Grupo también recibió por séptima vez el Premio Reclame AQUÍ, reafirmando nuestro liderazgo en la categoría de grandes operaciones de revestimientos y cerámicas. Esta distinción es fruto de la votación popular y refleja la prioridad máxima de la compañía: una gestión totalmente orientada hacia la experiencia del cliente. Esta certificación también refuerza la confianza en nuestra marca y el compromiso constante de ofrecer excelencia y cercanía en todos los canales de contacto.

Esa búsqueda de proximidad también guio nuestra Convención de Ventas 2025, celebrada en Tijuca (SC), que reunió a los equipos de todos los canales para celebrar logros y fortalecer el vínculo entre nuestros equipos. El encuentro fue una oportunidad para profundizar en la estrategia de la colección global Bossa on the Road y para posicionar los criterios ESG como ventajas competitivas fundamentales en nuestra actividad comercial.

Durante todo el año, impulsamos la formación presencial de nuestros representantes y ejecutivos comerciales mediante inmersiones prácticas en la Sala de Tendencias, laboratorios y *showrooms*, además de visitas técnicas detalladas a las fábricas.



CX Day



Convención de Ventas 2025 – Ceramica Portobello

ARQUITECTOS Y PRESCRIPTORES

GRI 2-6

Los profesionales de la arquitectura y el diseño son nuestros aliados estratégicos en la evolución estética del habitar. Una iniciativa importante con este público es Portobello +Arquitectura, programa de relación exclusivo de las tiendas **Portobello Shop** para profesionales de la arquitectura y el diseño.

El exponente máximo del Programa Portobello +Arquitectura es el Colectivo Creativo. Esta iniciativa reúne a profesionales de nuestra comunidad para cocrear productos inspirados en diferentes culturas, transformando el repertorio en líneas exclusivas que formarán parte de nuestro catálogo.

En 2025, el grupo exploró la diversidad cultural y la efervescencia del arte contemporáneo en Miami durante la Art Basel Miami Beach y vivió una jornada histórica en Chicago y Nashville. La experiencia en Chicago reveló la ciudad como una galería a cielo abierto, desde los maestros Frank Lloyd Wright y Mies van der Rohe hasta las torres modernas, mientras que Nashville contribuyó con la riqueza de su cultura y artesanía.

El ciclo de estas inmersiones culminó en Baxter, en el corazón de **Portobello America**, donde cerca de 25 profesionales brasileños y estadounidenses realizaron el primer taller co creativo para dar vida a las nuevas colecciones.



Colectivo Creativo Chicago



En abril de 2025, la Comunidad Portobello +Arquitectura estuvo presente en la 63.^a edición del Salone del Mobile Milano, en Milán, Italia. Llevamos a un grupo de cinco profesionales aliados para que tuvieran una experiencia inmersiva al visitar lugares como el Brera Design District y la Zona Tortona.

Los participantes tuvieron la oportunidad de explorar un universo con más de 2.000 marcas expositoras, distribuidas en 170.000 m², en el complejo de la Fiera Milano Rho.

La misión de este equipo era buscar referencias que inspirarán nuestro Ciclo de Innovación, además de identificar tendencias que ayuden a elaborar el tradicional informe Trend Report de Portobello.

Más que rutas turísticas, estos viajes representan jornadas de conocimiento que alimentan el repertorio de los encargados de la especificación técnica de materiales y refuerzan el protagonismo del diseño brasileño en el escenario internacional.

La unidad **Portobello America**, con el objetivo de estrechar la relación con el mercado de arquitectura local, transformó su Factory Tour en un curso acreditado (CEU Accredited), que incluso posee un capítulo centrado en la Sostenibilidad. Esta iniciativa permite que los arquitectos obtengan créditos de educación continua al aprender sobre nuestros procesos productivos sostenibles. Al educar al mercado sobre los criterios técnicos de la certificación Green Square, ponemos en valor nuestro producto al mismo tiempo que elevamos el estándar de sostenibilidad exigido en grandes proyectos en los Estados Unidos.

Complementando este frente educativo y técnico, el Archtrends se reafirma, año tras año, como un pilar estratégico y continuo de relación con arquitectos y prescriptores. Aparte de ser una plataforma de inspiración, el portal consolidó su trayectoria como el principal hub de visibilidad para el talento de estos profesionales que funciona como una extensión digital del ecosistema Portobello.



FRANQUICIADOS

GRI 2-6

Nuestra red de franquiciados es el brazo emprendedor que lleva la esencia de **Portobello Shop** a todo Brasil. Compuesta por 131 franquiciados, esta fuerza actúa bajo directrices rigurosas de cumplimiento, orientada por nuestro Código de Ética y por nuestras políticas de Compliance.

En 2025 elevamos el nivel de esta alianza con el lanzamiento del programa éPortobello ESG, una iniciativa estratégica creada para registrar, estructurar y dar visibilidad a las acciones de responsabilidad socioambiental realizadas por nuestras tiendas en sus comunidades.

El compromiso de la red ganó aún más evidencia durante la Semana de la Sostenibilidad, en junio, cuando se incentivó a las tiendas a compartir sus casos de impacto. La acción resultó en el envío de dieciocho historias inspiradoras que demuestran la capilaridad de nuestro compromiso.

Las iniciativas registradas combinaron el enfoque ambiental –mediante



Convención de Franquiciados 2025

la reforestación, la creación de huertos y la reutilización creativa de gres porcelánico dañado– con la sensibilización social a través de mesas de diálogo sobre diversidad.

En 2025 trabajamos también en el fortalecimiento de este vínculo por medio de una gobernanza sólida y de soporte continuo en gestión y formación. Intensificamos el uso de la

plataforma Aprende Shop por parte de los equipos de las franquicias y promovimos la alineación con nuestras metas sostenibles, como el suministro de energía 100% renovable en unidades franquiciadas para 2030.

Este espíritu de colaboración fue el centro de la Convención de Franquiciados 2025, realizada en São Paulo, en la que se dieron cita más de

300 participantes bajo el lema “¡Formar parte, crecer juntos!”. El encuentro marcó el fin de un ciclo histórico para la red, que registró diecinueve meses consecutivos de crecimiento. Durante la inmersión, líderes y franquiciados debatieron el plan estratégico para 2026, con foco absoluto en: decisiones basadas en datos, sencillez y ejecución, además de innovación de catálogo.

El resultado es una red conectada y orientada a entregar una experiencia superior. Portobello Grupo cree que crecer juntos es la consecuencia directa de una marca que sitúa la cultura, el encanto y la educación en el centro de su estrategia de mercado.

Otro factor decisivo para la integración con nuestra red de franquiciados fueron las robustas inversiones en infraestructura. Cabe destacar la modernización de los Centros de Distribución en Brasil y en EE.UU., el lanzamiento de la nueva Flagship en São Paulo, en el año 2026, y la digitalización de procesos centrada exclusivamente en el soporte a **Portobello Shop**.



Centro de Distribución de Río de Janeiro (CDR)

Se invirtieron R\$ 400.000 para duplicar la capacidad del Centro de Distribución en Río de Janeiro (CDR) y llegar a una superficie de 60.000 m², todo un despliegue logístico que materializa el compromiso del Grupo de garantizar la competitividad y la eficiencia operativa de sus franquiciados mediante:

→ **Expansión de la atención regional:** el CDR amplió su abanico de soporte a 23 tiendas en los estados de Río de Janeiro, Espírito Santo y Minas Gerais, pasando a absorber la atención de seis tiendas franquiciadas en territorio de Minas Gerais;

→ **Confiabilidad y calidad sostenible:** para el franquiciado, la eficiencia del Grupo se traduce en seguridad. Incluso con el doble del volumen expedido, el índice de daños se mantuvo por debajo del 2%, garantizando que el producto llegue con integridad al cliente final y reduciendo costes logísticos de reenvío;

→ **Excelencia en el destino final (NPS 86,6):** la integración logística permitió alcanzar un NPS de 86,6, comprobando que el soporte a los franquiciados asegura una experiencia de entrega superior, lo que fortalece la reputación de la marca y la fidelización de clientes y prescriptores.

PROVEEDORES

GRI 2-6

Nuestra cadena de suministro y aliados de outsourcing son extensiones fundamentales de nuestro compromiso con la excelencia. En 2025 avanzamos en la gobernanza de esta red mediante la autoevaluación de trece proveedores críticos por parte de la unidad **Ceramica Portobello**. Este proceso, que garantiza que las directrices de ESG y cumplimiento ético impregnen toda nuestra cadena, también incluyó ocho auditorías in situ en yacimientos de terceros y tres auditorías remotas.

Para nosotros, la calidad no se negocia: aplicamos a nuestros aliados nacionales e internacionales (en Italia y China) las mismas especificaciones técnicas y rigurosos controles de calidad de nuestra unidad en Tijuca.

Este monitoreo incluye inspectores in situ, auditorías de procesos y certificaciones (ISO 9001 e Inmetro), asegurando que cada producto, independientemente de su origen, lleve consigo la innovación y la durabilidad de nuestra marca.



Encuentro con transportistas

La estrecha alineación con grandes aliados del mercado se extendió también a la eficiencia logística de la operación. En agosto de 2025 se estructuró un comité estratégico con las principales transportistas para elevar el estándar de las entregas. Este trabajo se centró en el análisis riguroso de indicadores y en la eliminación de causas críticas de daños, tales como fallos en embalajes y sujeciones de carga.

El monitoreo se refuerza con rondas mensuales de verificación para garantizar que los planes de acción se ejecuten con máxima efectividad. Como resultado de esta gobernanza logística, se estableció una operación más estandarizada y confiable que reduce daños en los productos y eleva directamente el nivel de servicio y la satisfacción final de los clientes y franquiciados.

Anexo de indicadores GRI y SASB

CONTENIDOS GENERALES

Actualización de la información

GRI 2-4

No se ha realizado actualización de la información.

Verificación externa

GRI 2-5

El presente informe ha sido revisado y aprobado por la Dirección Ejecutiva y por el Comité de Sostenibilidad, bajo el liderazgo del presidente del Consejo de Administración. No ha sido sometido a un proceso de verificación externa.

Empleados

GRI 2-7

REGIÓN	2024			2025			
	Mujer	Hombre	Total	Mujer	Hombre	Otros	Total
Ceramica Portobello + Corporativo	731	1.672	2.403	744	1.745	0	2.489
Pointer	117	378	495	113	344	0	457
Portobello Shop (tiendas propias)	224	111	335	225	102	0	327
Portobello Shop (BackOffice)	171	99	270	173	102	0	275
Portobello Shop (Logística / Taller)	97	262	359	93	266	0	359
Portobello America	92	190	282	76	203	1	280
TOTAL	1.432	2.712	4.144	1.424	2.762	1	4.187

Localización de los empleados: Santa Catarina (Cerámica Portobello, Corporativo, backoffice y logística de **Portobello Shop**), Alagoas (**Pointer**), São Paulo, Pernambuco, Goiás y Río de Janeiro (Logística/Taller y backoffice **Portobello Shop**), Tennessee (**Portobello America**) y las cinco regiones brasileñas a través de 30 tiendas propias (**Portobello Shop**).

Datos al 31/12/2025 y al 31/12/2024.

A diferencia del indicador 405-1, que no incluye los datos de **Portobello America**, el indicador 2-7 compila la información de la unidad.

Las unidades no cuentan con colaboradores sin una jornada definida.

Pointer: aprendices y becarios están contratados en régimen de jornada parcial (siendo 29 mujeres y 12 hombres), y los demás colaboradores (tanto indefinidos como temporales) están contratados en régimen de jornada completa.

EMPLEADOS POR RÉGIMEN DE TRABAJO						
	2023		2024		2025	
	Mujer	Hombre	Mujer	Hombre	Mujer	Hombre
Indefinidos	1.340	2.735	1.432	2.712	1.424	2.762
Temporales	36	115	45	82	15	37
TOTAL	1.376	2.850	1.477	2.794	1.439	2.799

Empleados temporales

REGIÓN	2024				2025		
	Mujer	Hombre	Otros	Total	Mujer	Hombre	Total
Ceramica Portobello + Corporativo	30	49	0	79	8	22	30
Portobello Shop - Tiendas propias	0	2	0	2	1	0	1
Portobello Shop - BackOffice	12	5	0	17	3	0	3
Portobello Shop - Logística / Taller	3	17	0	20	0	10	10
Portobello America	0	9	1	10	3	5	8
TOTAL	45	82	1	128	15	37	52

La unidad **Pointer** no tiene contratados empleados temporales.

Trabajadores que no son empleados

GRI 2-8

NÚMERO TOTAL DE TRABAJADORES QUE NO SON EMPLEADOS Y CUYO TRABAJO ESTÁ CONTROLADO POR LA ORGANIZACIÓN			
Unidad	Puesto	2024	2025
Ceramica Portobello y oficina corporativa	Apoyo administrativo e industrial	79	30
	Limpieza, vigilancia, electricistas, mecánicos y conductores	200	75
Pointer	Apoyo administrativo e industrial	76	76
Portobello Shop	Analista de <i>back office</i>	6	-
	Asistente administrativo-financiero	7	3
	Consultor de tiendas propias	1	1
	Proyectista de tiendas propias	1	-
	Desarrollador de TI	1	-
	Especialista en TI	3	-
	Ayudante de logística	2	-
	Auxiliar de logística	16	10
	Operador logístico	2	-
Portobello America	Apoyo administrativo e industrial	10	8
TOTAL PORTOBELLO GRUPO		204	203

Nota: Número de trabajadores a 31/12/2025.

Presidente del máximo órgano de gobierno

GRI 2-11

El presidente del Consejo de Administración no ostenta funciones ejecutivas.

Función del máximo órgano de gobierno en la supervisión de la gestión de impactos

GRI 2-12

El Consejo de Administración tiene como responsabilidades la definición de la orientación estratégica de la compañía, el seguimiento de las acciones, las decisiones y los resultados empresariales, reuniéndose trimestralmente. A través de los comités con reporte directo, el Consejo supervisa los impactos, las preocupaciones y las oportunidades de actuación. Para cuestiones relacionadas con el desarrollo

sostenible, cuenta con el asesoramiento del Comité de Sostenibilidad, liderado por el presidente y el vicepresidente del consejo, Cesar Gomes Junior y Cláudio Ávila da Silva, respectivamente. La Dirección Estatutaria, por su parte, ejecuta la estrategia definida por el Consejo.

Delegación de responsabilidad en la gestión de impactos

GRI 2-13

Las actividades de gestión de riesgos consideran el contexto externo (entorno financiero, económico, regulatorio y relaciones con los grupos de interés) e interno (modelo de gobierno, estructura organizacional, objetivos estratégicos y estructura de capital, entre otros). La identificación de riesgos se realiza de forma colaborativa con la participación de líderes y gestores. Además del proceso formal, cualquier colaborador de la compañía puede identificar un riesgo en cualquier momento y presentarlo para el análisis del área de Gestión de Riesgos.

Forman parte del gobierno de riesgos de la empresa:

- El Consejo de Administración aprueba la matriz de riesgos corporativos, las políticas y las directrices corporativas, entre otras funciones.
- El Comité de Auditoría, órgano que

asiste al Consejo en la supervisión de las actividades de auditoría, controles internos, gestión de riesgos y Cumplimiento.

- El Comité de Ética, que vela por la eficacia del sistema de cumplimiento.
- La Dirección Corporativa, responsable de establecer, realizar el seguimiento y apoyar al área de Gestión de Riesgos y Controles Internos.
- Las áreas de Gestión de Riesgos y Controles Internos, Auditoría Interna y Cumplimiento son responsables de las actividades de gestión y control desde el punto de vista ejecutivo.

La compañía no pudo informar con frecuencia sobre los riesgos al máximo órgano de gobierno en 2025 y, para 2026, planea reestructurar su área de Gestión de Riesgos.

Conflicto de intereses

GRI 2-15

La gestión de los conflictos de intereses se rige por un conjunto de instrumentos normativos y mecanismos de control, que incluyen la Política de Operaciones con Partes Vinculadas, la Política de Prevención de Conflictos de Intereses, el Código de Conducta Ética y el Canal de Denuncias.

De acuerdo con la Política de Operaciones con Partes Vinculadas, los conflictos de intereses que involucran a la alta dirección y a las estructuras de gobierno son gestionados por el Comité de Auditoría. La política prevé, además de directrices generales de prevención, la obligatoriedad de abstención en la participación en discusiones y votaciones siempre que haya un interés personal directo o indirecto involucrado, así como la aplicación de protocolos de niveles de autorización específicos cuando los conflictos afecten a miembros de la Dirección, del Consejo de Administración o de comités estatutarios.

Los demás casos, que involucran a directivos no estatutarios y colaboradores en general, se tratan conforme a los

procedimientos definidos en la Política de Prevención de Conflictos de Intereses, con la actuación directa del área de Cumplimiento (Compliance), Riesgos y Controles Internos. Como mecanismos preventivos, la Compañía adopta procesos de verificación de antecedentes (background check) y debida diligencia (due diligence), formularios de autodeclaración de potenciales conflictos de intereses y el Canal de Denuncias, que permite el reporte confidencial e independiente de situaciones sospechosas.

Las operaciones con partes vinculadas se desglosan de forma transparente en las cuentas anuales y en el Informe de Referencia de la Compañía. Por su parte, los conflictos de menor relevancia, que afectan a niveles directivos intermedios e instancias inferiores y que no generan impactos significativos para las operaciones o para la continuidad del negocio, son gestionados internamente por el área de Cumplimiento, Riesgos y Controles Internos y no se reportan públicamente.

Comunicación de preocupaciones críticas

GRI 2-16

Las preocupaciones críticas recibidas a través del Canal de Denuncias se reportan trimestralmente al Comité de Auditoría, que asesora al Consejo de Administración. Los riesgos críticos desde el punto de vista estratégico, así como la evolución de los planes de acción asociados a

ellos, se reportan anualmente al Consejo de Administración y semestralmente a la dirección corporativa y al Comité Ejecutivo de Riesgos. En el año 2025, no se recibieron preocupaciones críticas de materialidad significativa que fueran competencia del Consejo de Administración.

Conocimiento colectivo del máximo órgano de gobierno

GRI 2-17

En 2025, se realizaron diez reuniones con los integrantes del Comité de Sostenibilidad, instancia que responde ante el Consejo de Administración. El año se centró en temas relacionados con el cambio climático, incluyendo una jornada de sensibilización en cinco encuentros que involucraron no solo al Comité, sino también a la alta dirección y a los equipos técnicos de todas las unidades de Portobello Grupo.

La Semana de la Sostenibilidad, evento promovido anualmente por el Comité de Sostenibilidad, también fue una agenda importante para mejorar el conocimiento del Consejo de Administración. Además, con el apoyo de consultorías especializadas, se realizaron reuniones para una mejor comprensión de la Resolución CVM 193, que determina la publicación de informes de sostenibilidad basados en los estándares internacionales del ISSB (IFRS S1 y S2).

Evaluación del desempeño del máximo órgano de gobierno

GRI 2-18

No existe un proceso implementado actualmente.

Políticas de remuneración

GRI 2-19

La política de remuneración de Portobello Grupo tiene como objetivo alinear, a corto plazo, la competitividad y los intereses de la Compañía con el mercado y, a medio y largo plazo, el apalancamiento sostenible de los resultados. La remuneración se revisa anualmente basándose en estudios de mercado realizados por el área de Recursos Humanos y se somete a la aprobación de la Asamblea General.

Remuneración por instancia de gobierno:

- **Consejo de Administración:**

honorarios mensuales acordes al cargo y reembolso de gastos de desplazamiento y estancia necesarios para el ejercicio de sus funciones.

- **Consejo Fiscal:** fijada anualmente por la Asamblea General que los elija; no podrá ser inferior, para cada miembro en ejercicio, al 10% del valor medio atribuido a cada Director Estatutario. Dirección Estatutaria: compuesta por

una remuneración fija basada en la media del mercado, el desempeño individual y otros factores como el potencial del ejecutivo, habilidades específicas, experiencia en el cargo y riesgos de retención. Incluye también beneficios y remuneración variable, como incentivos a corto plazo (participación en resultados prevista en la planificación estratégica y presupuesto anual) e incentivos a largo plazo.

No existen pagos de bonos por contratación o incentivos al reclutamiento, pagos por cese (excepto los previstos en la legislación), ni reembolsos de compensaciones previas recibidas en caso de no alcanzar los objetivos u otros motivos. La aportación al plan de pensiones (previsión social complementaria) es de hasta el 6% para la alta dirección, ejecutivos de nivel sénior y resto de empleados.

Proceso para determinar la remuneración

GRI 2-20

La política de puestos y salarios de Portobello Grupo, aprobada por el Consejo de Administración para el nivel ejecutivo y por la Dirección Estatutaria para el resto de los públicos, especifica los criterios para la progresión salarial y los ascensos. La remuneración se establece basándose en estudios de mercado y convenios con los sindicatos de las categorías representadas en la plantilla, abarcando a todos los empleados, a excepción de becarios y aprendices. De esta forma, la empresa utiliza tablas de franjas salariales por nivel y puesto. El Convenio Colectivo de Trabajo abarca a todos los empleados, con excepción de la dirección estatutaria, aprendices y becarios.

Las negociaciones de los incrementos salariales se realizan de acuerdo con el calendario de cada sindicato y tienen lugar en diversos meses del año. Para la mayor

unidad del grupo, la fecha de referencia para el incremento es el mes de mayo, basada en el Índice Nacional de Precios al Consumidor (INPC). Tras las reuniones, el sindicato presenta la propuesta en una asamblea, previamente convocada y comunicada a los colaboradores, respetando la regla de dos horarios para garantizar el quórum necesario para la toma de decisiones por mayoría. Tras su aprobación, los valores del incremento se comunican a través de los canales de la empresa, como la intranet y los tabloneros de anuncios.

En el caso de **Pointer**, no existe un sindicato específico para la industria cerámica en el estado de Alagoas, pero la compañía sigue un Convenio Colectivo y un proceso de definición de la remuneración similar al del resto del Grupo.

Ratio de compensación total anual

GRI 2-21

Unidades	Ratio de compensación total anual entre la persona mejor pagada de la organización y la compensación total anual media de todos los empleados ¹	Incremento porcentual de la compensación total anual de la persona mejor pagada de la organización	Incremento porcentual medio de la compensación total anual de todos los empleados (excluyendo a la persona mejor pagada)
Ceramica Portobello + Corporativo	31,1X	5,53%	5,53%
Portobello Shop	11,5X	0%	5,8%
Pointer	18X	3,59%	3,71%
Portobello America	5X	4,00%	4,00%

¹El cálculo utilizado fue: salario medio anual de todos los empleados (excluyendo a la persona mejor pagada) / salario medio anual de la persona mejor pagada.

Cumplimiento de la legislación y las normativas

GRI 2-27

No se han identificado casos significativos de incumplimiento en el año 2025. Los casos significativos de incumplimiento se evalúan según la naturaleza de los impactos

potenciales, considerando las dimensiones financiera, legal, reputacional y operativa.

Afiliación a asociaciones

GRI 2-28

La Compañía participa activamente en la Asociación Nacional de Fabricantes de Cerámica para Revestimientos, Sanitarios y Afines (ANFACER), con presencia en órganos de gobierno y foros sectoriales, contribuyendo al desarrollo del sector.

También es signataria del Pacto Mundial de la ONU, comprometiéndose a incorporar, en sus prácticas de negocio, principios relacionados con el Medio Ambiente, el Trabajo, los Derechos Humanos y la Lucha contra la Corrupción.

Enfoque para la participación de los grupos de interés

GRI 2-29

La interacción con los grupos de interés se canaliza principalmente a través del proceso de análisis de materialidad y de la Semana de la Sostenibilidad, iniciativas en las que participan proveedores, franquiciados, la comunidad local, el ayuntamiento, los empleados y los clientes.

Convenios de negociación colectiva

GRI 2-30

Los Convenios Colectivos de Trabajo cubren al 99% de los empleados, con excepción de la Dirección Estatutaria.

Grupos de interés	Propósito del compromiso	Compromiso realizado
Empleados	Establecer objetivos de gestión y realizar el seguimiento de indicadores para atender a las necesidades internas	Formación; feedbacks; programas culturales; encuestas de clima laboral; plataforma de formación online; mesas de diálogo sobre D&I (Diversidad e Inclusión)
Proveedores	Alinear la estrategia de gobernanza e involucrar a la cadena en prácticas sostenibles (ESG)	Evaluación basada en criterios ESG; I Encuentro de proveedores prioritarios sobre ESG en la cadena
Clientes	Garantizar la calidad y la experiencia, medir la satisfacción, personalizar productos, asegurar la transparencia en el etiquetado y la privacidad de los datos	Atención estandarizada (Portobello Shop); Premio Reclame Aquí 2024 (6.º año); Preview de Lanzamientos; presentaciones ESG (ene/feb); programa Tienda Perfecta Pointer (beneficios logísticos y digitales para más de 1.000 minoristas)
Franquiciados	Asegurar la experiencia del cliente y los servicios en las tiendas, con cumplimiento (compliance), transparencia y ética en toda la red	Manual de Buenas Prácticas; orientación sobre el Código de Ética; Programa de Excelencia (desde 2023 con requisitos ESG); convenciones, eventos y sesiones en directo (<i>lives</i>)
Inversores	Relación basada en políticas de difusión y operaciones con partes vinculadas; respuesta al cuestionario del Índice de Sostenibilidad (ISE) de B3 (2.ª vez)	Comunicación frecuente a través de RI (Relación con Inversores); website de RI con datos financieros, gobierno y sostenibilidad; sesiones en directo trimestrales de resultados (desde 2023); comunicados trimestrales y anuales (correo electrónico, web, WhatsApp, sesiones en directo); Informe de Sostenibilidad anual
Comunidad	Integrar la empresa en el territorio, apoyar las demandas locales, incentivar el voluntariado y generar una base para proyectos sociales de impacto	Proyectos de generación de ingresos y desarrollo (ej.: Sururu - Conchas que Transforman; Jardim em Progresso); Política de Donaciones; Guía y Programa de Voluntariado; capacitaciones; donaciones (artículos y cerámica); campañas; proyectos a través de leyes de incentivo
Arquitectos	Innovación abierta: conectar equipos (Brasil/EE.UU.) con referentes, diseñadores y arquitectos para traducir las tendencias en estrategia y producto	Participación en el desarrollo de productos; eventos en Brasil y el extranjero; plataforma Archtrends; Portobello Experience y Creative Labs (escucha semanal); programa Portobello +Arquitectura (más de 11.000 inscritos) con puntos por compras y registros (<i>check-ins</i>)

TEMAS MATERIALES

Gestión del tópico material

GRI 3-3

Temas materiales	Capítulos correspondientes	Información complementaria
Centralidad en el cliente	Clientes (p. 76)	<ul style="list-style-type: none"> • Calidad de la atención al cliente: El cliente es considerado el centro de la estructura organizacional. La empresa adopta una metodología de NPS completa, que no solo considera el acto de la compra, sino todo el contacto del cliente con la marca. En Portobello Shop, el NPS influye en la remuneración variable. • Calidad del producto: El sistema de gestión de la calidad de la fábrica de Portobello en Tijuca (SC) está certificado bajo la norma ISO 9001:2015. La calidad de los productos se monitoriza mediante equipos de última generación que realizan una inspección del 100% de las piezas para verificar requisitos dimensionales y superficiales, además de contar con supervisión humana para la inspección visual. Asimismo, la empresa está certificada en el Programa Sectorial de la Calidad (PSQ), que exige evaluaciones trimestrales por parte de terceros (laboratorio acreditado por el INMETRO). Pointer sigue el mismo protocolo de análisis de producto e inspección y cuenta con la certificación PSQ, mientras que Portobello America aplica prácticas orientadas a garantizar la calidad en alineación con las exigencias del mercado estadounidense. • Privacidad de datos: La empresa cuenta con una Política de Privacidad que cumple con la Ley General de Protección de Datos (LGPD), válida para todas las unidades del grupo, lo que garantiza la protección de la información de los clientes. El documento es de fácil comprensión y está disponible públicamente en la página <i>web</i>. Además, existe un canal de contacto a través del correo electrónico privacidade@portobello.com.br, que puede utilizarse para aclarar cualquier duda relacionada con el tema.
Gobernanza, transparencia y ética en la gestión de las operaciones y de la cadena de valor	Código de conducta ética (p. 40) Proveedores (p. 81)	-
Circularidad	Circularidad (p. 57)	<ul style="list-style-type: none"> • Las fábricas de Portobello en Tijuca (SC), de Pointer en Marechal Deodoro (AL) y de Portobello America en Baxter (estado de Tennessee) cuentan con modernas prácticas de circularidad en su producción. Actualmente, el 100% de los residuos derivados del proceso productivo regresan al ciclo y se incorporan a los productos. El resto de los residuos se destinan, en su mayoría, al tratamiento por parte de terceros, como es el caso del cartón. La tasa de reciclaje de la unidad de Portobello es del 99,9% y la de Pointer se sitúa cerca del 99%. Portobello America se encuentra en fase de estabilización, aunque ya ha obtenido el Certificado Green Square, que avala productos que posean responsabilidad ambiental, económica y social.

Temas materiales	Capítulos correspondientes	Información complementaria
Cambio climático	Cambio climático (p. 50)	<ul style="list-style-type: none"> Las unidades Portobello y Pointer elaboran sus inventarios de gases de efecto invernadero (GEI) desde 2019 y 2022, respectivamente, midiendo los Alcances 1, 2 y 3. En el último año, se han realizado avances en pro de la adopción de buenas prácticas de transparencia, además de la expansión de la medición de las emisiones derivadas de la operación de otras unidades del Grupo. Desde 2023, Portobello y Pointer participan en el Programa Brasileño GHG Protocol. Portobello Grupo también ha respondido al cuestionario del Carbon Disclosure Project (CDP), que evalúa aspectos sobre gobernanza climática, transparencia, riesgos, oportunidades y el establecimiento de objetivos de reducción, obteniendo una calificación de B-. En cuanto a las operaciones de comercio minorista (retail), en 2023 se llevó a cabo un proyecto piloto para la elaboración del inventario de dos tiendas propias, dos centros de distribución y dos talleres de Portobello Shop. En 2024, por primera vez, la compañía elaboró el Inventario de Gases de Efecto Invernadero Corporativo, abarcando todas las unidades de negocio. Todas las unidades del grupo desarrollan iniciativas para la reducción de emisiones, principalmente orientadas a la operativa, la mejora continua y las oportunidades en el proceso de producción.
Productos y producción sostenibles	Productos y producción sostenibles (p. 52)	-
Desarrollo de los equipos y de las comunidades	Desarrollo del talento (p. 65) Comunidad (p. 71)	- -
Derechos humanos	Diversidad e inclusión (p. 68)	-

GOBERNANZA, TRANSPARENCIA Y ÉTICA EN LA GESTIÓN DE LAS OPERACIONES Y DE LA CADENA DE VALOR

Valor económico directo generado y distribuido

GRI 201-1

OPERACIONES: CONSOLIDADO (BRASIL Y ESTADOS UNIDOS)	
Valor generado	
Ingresos	R\$ 3.223.868.000
Valor distribuido	
Costos operativos	R\$ 1.833.687.000
Salarios y beneficios	R\$ 524.739.000
Gobiernos	R\$ 710.554.000
Pagos a proveedores de capital	R\$ 154.888.000

Asistencia financiera recibida del gobierno

GRI 201-4

País	Tipo	Valor (BRL)
Consolidado (Brasil y Estados Unidos)	Beneficios y créditos fiscales	30.029.295,21
	Subsidios	10.830.855,91
	Incentivos fiscales	21.432.609,41

Ningún gobierno participa en la estructura accionarial de la organización.

Proporción de gastos en proveedores locales

GRI 204-1

Unidad	2024	2025
	% de gasto en proveedores locales	% de gasto en proveedores locales
Ceramica Portobello	58,89%	52,29%
Pointer	37,8%	44,85%
TOTAL	55,14%	50,87%

Local = Estados de Santa Catarina y Alagoas, donde tienen su sede las unidades Portobello y Pointer.

Operaciones evaluadas en función de los riesgos relacionados con la corrupción

GRI 205-1

Portobello Grupo mantuvo el diagnóstico realizado en el año anterior y no identificó ninguna alerta de riesgos de corrupción en el periodo.

El Grupo no tiene una interacción significativa con agentes públicos en su actividad principal, sino en actividades administrativas, tales como la obtención o renovación de licencias y permisos, las inspecciones, los procesos de exportación e importación y la actividad judicial en su beneficio. Además, la empresa contrata a terceros para el apoyo en la obtención de licencias y permisos, como bufetes de abogados, agentes de aduanas y transportistas, entre otras actividades que también conllevan interacciones con entes públicos.

Como acciones de mitigación de riesgos, la compañía implementa:

- Controles internos en los procedimientos financieros y de pagos, como la imposibilidad de realizar pagos en efectivo, restricciones en el uso de tarjetas corporativas, entre otros.
- Seguimiento de situaciones de exposición de los empleados a funcionarios públicos.
- Protección contractual.
- Evaluación de los terceros que representan a la Compañía.
- Sensibilización y formación de los empleados.

Comunicación y formación sobre políticas y procedimientos anticorrupción

GRI 205-2

Se informó a 1.166 empleados sobre las políticas y procedimientos de lucha contra la corrupción, mientras que 85 recibieron formación.

La empresa dispone de información clara sobre la lucha contra la corrupción en su Código de Conducta Ética, disponible en la página web. El documento se presenta a todos los empleados del Grupo, con una cláusula expresa en el contrato de trabajo sobre el conocimiento del mismo. No obstante, actualmente no es posible cuantificar cuántos empleados han leído el Código. Todos los aliados comerciales

que cuentan con un contrato debidamente formalizado también tienen conocimiento de las directrices de la empresa sobre la lucha contra la corrupción, dado que existen cláusulas explícitas en los contratos sobre esta materia.

Incidentes de corrupción confirmados y medidas tomadas

GRI 205-3

No se recibieron denuncias ni se interpusieron procesos judiciales relacionados con la corrupción contra la organización o sus empleados en el ejercicio de 2025.

Acciones jurídicas relacionadas con la competencia desleal y las prácticas

GRI 206-1

No se registraron casos.

Enfoque fiscal

GRI 207-1

El Portobello Grupo busca asegurar el cumplimiento de las normas regulatorias y optimizar la carga fiscal bajo una conducta ética. Esta materia es gestionada por el Comité Fiscal, integrado por ejecutivos

con experiencia. La compañía cuenta con el apoyo del área de Control Interno y Cumplimiento (*Compliance*) para la definición de políticas y procedimientos.

Gobernanza fiscal, control y gestión de riesgos

GRI 207-2

Portobello Grupo cuenta con una auditoría externa que supervisa periódicamente todas las operaciones de la compañía, con el fin de garantizar el cumplimiento de la normativa fiscal y prevenir riesgos. Esta materia es gestionada por el Comité Fiscal, integrado por ejecutivos con experiencia en la materia. Portobello cuenta con el apoyo del área de Control Interno y *Compliance* para la definición de políticas y procedimientos.

La Gerencia Fiscal de Portobello Grupo monitoriza todos los cambios legislativos, analiza su aplicación en la compañía, los traslada a las áreas implicadas y realiza

el seguimiento de su implementación. Además, evalúa y supervisa las operaciones de la empresa mediante el cumplimiento de las rutinas de liquidación de impuestos y obligaciones accesorias. Los posibles puntos de riesgo que requieren tratamiento se presentan ante el Comité Fiscal, integrado por ejecutivos con experiencia en la materia. Los asuntos de especial relevancia se elevan también al Consejo de Administración para la toma de decisiones. Portobello Grupo dispone asimismo de un Canal de Denuncias, que puede ser utilizado en caso de identificarse cualquier situación irregular.

Participación de los grupos de interés y gestión de sus inquietudes en materia fiscal

GRI 207-3

El Portobello Grupo actúa ante las autoridades fiscales a través del Comité Fiscal. El Grupo también busca mantenerse actualizado en relación con los estudios de precios de transferencia (*transfer pricing*), respetando las normativas nacionales e internacionales mediante la contratación de consultoría especializada. Los posibles riesgos identificados se notifican al Comité Fiscal y al CFO.

Portobello Grupo realiza procesos de *benchmarking* frecuentes con empresas de la región como parte de su proceso de toma de decisiones, cuyos resultados se comparten con los consejos deliberativos de las unidades. En cuanto a la incidencia política en cuestiones tributarias, el Comité Fiscal también cuenta con esta prerrogativa, ya sea de forma directa o a través de asociaciones sectoriales.

Presentación de informes país por país

GRI 207-4

INFORMES PAÍS POR PAÍS							
Nombre de la entidad	PBG S.A. (Consolidado de todo el grupo)	PBTECH Comércio e Serviços de Revestimentos Cerâmicos Ltda.	PBG S/A	Cia Brasileira de Ceramica S.A.	Portobello Shop S.A.	Mineração Portobello Ltda.	Portobello America Inc.
Jurisdicción	Brasil	Brasil	Brasil	Brasil	Brasil	Brasil	Estados Unidos
Actividad primaria	Fabricación de azulejos y pavimentos	Comercio minorista de materiales de construcción en general	Fabricación de azulejos y pavimentos	Fabricación de azulejos y pavimentos	Otras actividades de servicios prestados principalmente a empresas no especificadas anteriormente	Extracción de arcilla y procesamiento asociado	Fabricación de azulejos y pavimentos
Número de empleados	3.932	336	2.940	362	287	7	-
Ingresos de ventas por terceros	R\$ 2.606.148.000,00	*	*	*	*	*	*
Ingresos de transacciones intragrupo	0	*	*	*	*	*	*
Resultados antes de impuestos	R\$ -238.915.000,00	*	*	*	*	*	*
Bienes materiales	R\$ 1.058.232.000,00	*	*	*	*	*	*
Impuesto de sociedades según criterio de caja	R\$ 21.168.709**	R\$ 15.648.289	-	R\$ 300.916	R\$ 5.017.711	R\$ 201.793	\$ 37,758
Impuesto de sociedades sobre beneficios/ pérdidas	R\$ 16.875.146**	R\$ 14.536.991	-	-	R\$ 2.338.156	-	\$ 37,758
Motivos para diferencia	Pagos fraccionados mensuales por estimación Beneficio Real Anual**	Pagos fraccionados mensuales por estimación Beneficio Real Anual	-	Pagos fraccionados mensuales por estimación Beneficio Real Anual	Pagos fraccionados mensuales por estimación Beneficio Real Anual	Pagos fraccionados mensuales por estimación Beneficio Real Anual	-
Remuneración de empleados	R\$ 515.758.690**	R\$ 70.102.623	R\$ 362.619.859	R\$ 24.805.528	R\$ 53.743.751	R\$ 4.486.929	-
Impuesto de empleados	R\$ 46.249.276**	R\$ 9.004.067	R\$ 29.342.092	R\$ 1.494.179	R\$ 6.107.856	R\$ 301.082	-
Impuesto de clientes	R\$ 256.045.153**	R\$ 43.025.784	R\$ 130.491.280	R\$ 71.630.274	R\$ 8.983.202	R\$ 1.914.613	\$ 185,751

Nota: el periodo considerado es enero a diciembre de 2025. En todos los casos, el valor de los tributos sectoriales, las posiciones fiscales inciertas y el saldo de la deuda es cero.

* La compañía ha optado por divulgar esta información únicamente a nivel consolidado.

** Incluye el consolidado de las unidades de Brasil.

Nuevos proveedores que han pasado filtros de selección de acuerdo con criterios ambientales

GRI 308-1

Ceramica Portobello no dispone de criterios ambientales para la selección de proveedores. En la actualidad, solicita el envío de documentación obligatoria que puede incluir, por ejemplo, la Licencia Ambiental de Funcionamiento.

Impactos ambientales negativos en la cadena de suministro y medidas tomadas

GRI 308-2

En la fase de extracción de materia prima, los principales impactos ambientales se relacionan con el consumo de recursos minerales y la alteración de áreas naturales derivados de las actividades mineras. En la etapa de producción y fabricación se concentran impactos relevantes, especialmente las emisiones de gases de efecto invernadero (GEI), además del elevado consumo de energía necesario para los procesos industriales.

En el transporte, los impactos derivan principalmente de las emisiones asociadas al traslado de materias primas hacia las fábricas y de los productos acabados hacia los centros de distribución y clientes. Durante la fase de uso por parte del consumidor, los impactos ambientales tienden a ser menores dada la alta durabilidad de los revestimientos cerámicos, lo que reduce la necesidad de una sustitución frecuente. Finalmente, al final de su vida útil, existe la posibilidad de reciclaje o reutilización del material, lo que

contribuye a reducir la carga ambiental asociada a su eliminación.

Actualmente, la unidad de **Ceramica Portobello** cuenta con 26 proveedores que realizan la extracción de materias primas en yacimientos y son potenciales causantes de impactos ambientales de forma más directa. La compañía aún no realiza análisis sobre el número de proveedores con impactos potenciales en el resto de las categorías.

En 2025, **Pointer** evaluó a 45 proveedores en relación con sus impactos ambientales. Se consideraron únicamente aquellos proveedores clasificados como críticos y principales, conforme a los criterios y reglas internas de evaluación y categorización de proveedores establecidos por la organización. No se identificaron impactos ambientales negativos significativos.

No se rescindió ningún contrato en 2025 debido a impactos ambientales.

Nuevos proveedores que han pasado filtros de selección de acuerdo con criterios sociales

GRI 414-1

En la actualidad, las unidades de **Ceramica Portobello** y **Pointer** no utilizan criterios sociales para la selección de nuevos proveedores, aunque tienen previsto desarrollar sus criterios de selección y homologación.

Impactos sociales negativos en la cadena de suministro y medidas tomadas

GRI 414-2

En **Ceramica Portobello**, se evaluaron 24 proveedores en 2025: 10 fueron auditados en el ámbito de la minería y 14 completaron el formulario de autoevaluación ESG. Se detectaron 4 proveedores sin contratos formalizados que exijan el cumplimiento de la legislación vigente destinada a evitar el trabajo infantil, el maltrato, la discriminación y cualquier tipo de acoso. Asimismo, se identificaron 2 proveedores que no cuentan con programas que garanticen la seguridad y salud de los empleados, incluyendo la prevención de accidentes y la formación periódica.

En **Pointer**, los proveedores críticos son evaluados anualmente en función de criterios administrativos, como certificaciones y licencias, y semestralmente respecto a criterios técnicos, mediante listas de verificación (checklists) e informes técnicos. Además, los proveedores críticos se someten a una evaluación ESG que abarca aspectos socioambientales, diversidad y protección de datos. El resultado de la evaluación se envía por correo electrónico, pudiendo solicitarse acciones correctoras incluso a los proveedores aprobados. No se identificó ningún proveedor que haya generado impactos reales o potenciales.

Contribución a partidos y/o representantes políticos

GRI 415-1

La compañía no realiza aportaciones a partidos políticos ni a candidatos.

Valor total de pérdidas monetarias como resultado de procesos judiciales asociados a cartel, fijación de precios y actividades antitrust

SASB EM-CM-520a.1

No constan registros de pérdidas monetarias derivadas de procesos judiciales relacionados con cárteles, fijación de precios o prácticas contrarias a la libre competencia.

CENTRALIDAD EN EL CLIENTE

Requerimientos para la información y el etiquetado de productos y servicios

GRI 417-1

El etiquetado cumple con los estándares de la norma ISO 13006 y la resolución del INMETRO n.º 484/2021; en él se detallan el tipo de producto y su técnica de fabricación, indicando si la cerámica es esmaltada o no. Los embalajes incluyen orientaciones técnicas de manipulación y seguridad, así como instrucciones detalladas sobre la instalación.

Esta información se complementa a través del código QR presente en la caja,

que ofrece detalles adicionales sobre los impactos sociales y ambientales de los productos, incluyendo la gestión adecuada de los mismos al final de su vida útil. Portobello Grupo sigue la guía “¡Cómo reciclar los residuos de revestimientos cerámicos de su obra!”, material desarrollado por la Anfacer. El 100% de los productos cumplen con las disposiciones de la normativa vigente.

Casos de incumplimiento relacionados con la información y el etiquetado de productos y servicios

GRI 417-2

No se registraron incidencias en 2025.

Casos de incumplimiento relacionados con comunicaciones de marketing

GRI 417-3

No se registraron incidencias.

Reclamaciones fundamentadas relativas a violaciones de la privacidad del cliente y pérdida de datos del cliente

GRI 418-1

Desde la implementación de la herramienta de control en febrero de 2025, Portobello Grupo ha recibido solicitudes de clientes para la rectificación de datos de registro, tales como la actualización de correos electrónicos, teléfonos y otra información. En 2025,

se registraron 231 quejas, incluyendo diversas peticiones de arquitectos registrados en Archtrend que solicitaban ajustes en sus perfiles. Hasta la fecha, no se han registrado incidentes relacionados con datos personales ni fugas de datos asociadas a la herramienta utilizada.

CIRCULARIDAD

Generación de residuos e impactos significativos relacionados con los residuos

GRI 306-1

Para Pointer y Ceramica Portobello:

- Entradas: materias primas¹ (arcillas, feldespatos), insumos químicos (tintas, esmaltes, aceites), embalajes (papel, plástico, metal, madera) e insumos energéticos (energía eléctrica y gas natural).
- Actividades: producción cerámica (molienda, prensado, esmaltado, cocción), mantenimiento industrial y soporte administrativo.
- Salidas (residuos generados):
 - Clase I (Peligrosos): aceites, disolventes, tintas, lámparas, pilas, residuos industriales y sanitarios.
 - Clase II A (No inertes): papel, plástico, orgánicos, madera².
 - Clase II B (Inertes): chatarra metálica, residuos cerámicos.
- Efluentes: Agua industrial utilizada en los procesos.
- Residuos generados en la propia organización o en la cadena de valor

interna: residuos de la producción cerámica, embalajes, materiales contaminados y aceite lubricante.

- Upstream (proveedores): embalajes e insumos trasladados a la fábrica, que generan residuos internos.
- Downstream (posconsumo): eliminación de productos cerámicos en la construcción y logística inversa de embalajes reciclables.

Para Portobello Shop:

Los impactos significativos relacionados con los residuos se concentran principalmente en las operaciones de los Centros de Distribución (CD) y, en menor medida, en las tiendas de **Portobello Shop**. En los CD, los impactos se derivan de la recepción, almacenamiento y redistribución de productos, lo que genera residuos de embalaje (principalmente madera, metal, cartón y plástico), además de fragmentos de productos dañados. Parte de estos

residuos retorna a la fábrica mediante la logística inversa o se envía a reciclaje, reduciendo así su envío a vertederos.

En las tiendas, los impactos están vinculados a las actividades operativas y administrativas, con la generación de residuos comunes —como papel, plástico, orgánicos y rechazos— en volúmenes reducidos debido a la ausencia de stock de productos y procesos productivos. Los artículos de exposición (muestrarios) también generan residuos, aunque con un impacto bajo, siendo destinados eventualmente a donaciones, puntos limpios o vertederos.

¹ Para Portobello incluye también agua.

² Para Portobello incluye también poliestireno expandido (EPS) y rechazos no contaminados.

Gestión de impactos significativos relacionados con los residuos

GRI 306-2

· **Ceramica Portobello:** adopción de un conjunto de medidas para prevenir, reducir y gestionar los residuos en las operaciones y en la cadena de valor. Internamente, mantiene un programa estructurado con un plan anual y objetivos, monitorización mensual de indicadores, objetivos vinculados al desempeño de los gestores y acciones de optimización de procesos, reutilización y segregación.

En la cadena, aplica el ecodiseño para reducir la materia prima y la masa de los productos, así como para optimizar los embalajes (con mejoras implementadas en 2025) y promueve la logística inversa de embalajes a través de **Portobello Shop**, priorizando la reutilización/reciclaje y reduciendo el envío a vertederos. La gestión está garantizada mediante la selección e inspección de proveedores autorizados y por la trazabilidad: los residuos reutilizados se pesan y registran en el software Oracle; los residuos destinados a terceros se controlan en el sistema MTR del IMA/SC (MTR, CDF, DMR), con auditorías y seguimiento continuo.

· **Pointer:** adopción de una gestión preventiva y orientada a la economía circular. Internamente, prioriza la reducción

en origen, la mejora de procesos, el control de pérdidas y la reutilización: el 98,29% de los residuos se reutilizan internamente, el 1,28% se destinan a reciclaje externo (con apoyo a cooperativas) y solo el 0,43% tienen una eliminación final (vertedero/incineración), en línea con la jerarquía de gestión de residuos.

A lo largo de la cadena, incentiva a los proveedores (upstream) a aumentar la eficiencia de los materiales y mejorar el diseño de los embalajes; en el downstream, realiza la compensación ambiental de embalajes a través del sello Eu Reciclo, yendo más allá de las exigencias de la PNRS. En el periodo, la iniciativa benefició a 9 cooperativas/operadores en 6 estados y viabilizó el reciclaje de 48,86 t equivalentes, con criterios de equivalencia y porcentajes compensados por material (aluminio, papel y plástico), reduciendo la presión sobre los vertederos y el uso de materia prima virgen.

La empresa garantiza el cumplimiento y la trazabilidad con prestadores autorizados, auditorías/inspecciones, formación interna y controles documentales (MTR y CDF) emitidos en el SGORS (IMA/AL). La recogida y el seguimiento incluyen la

segregación en origen según la norma ABNT NBR 10004/2004, registros internos, verificación periódica, análisis de datos y aplicación de medidas correctoras en caso de no conformidades.

· **Portobello Shop:** en los Centros de Distribución (CD), se aplica la logística inversa de residuos de madera y metal, que regresan a la fábrica para su reutilización, y parte de los reciclables se envía a empresas especializadas, reduciendo el envío a vertederos. En 2025, estas prácticas resultaron en un 33,3% de circularidad de residuos en los CD. En las tiendas, la generación de residuos es menor y la circularidad aún no se monitoriza; los residuos comunes se separan para su eliminación adecuada y los artículos de exposición (mostruário) pueden ser donados o destinados a puntos limpios/vertederos, con una política de eliminación en desarrollo para incentivar las donaciones. El control y la trazabilidad se realizan mediante el registro de volúmenes en el software de gestión (madera y metal) y el intercambio de documentos MTR y CDF por parte de los equipos de los CD; el equipo ESG consolida esta información para calcular el indicador de circularidad.

Residuos generados

GRI 306-3, SASB EM-CM-150a.1

CERAMICA PORTOBELLO		
Tipo de residuo	Peso en toneladas métricas	
	2024	2025
Fragmentos cerámicos ¹	52.095,55	52.436,31
Chamota ¹	34.001,02	38.301,62
Lodos de EDARI industrial (residuo del tratamiento de efluentes industriales) ¹	31.545,38	45.412,5
Lodos de tratamiento de efluentes de pulido ¹	25.306,78	18.600,62
Rodillos refractarios ¹	52,68	47,10
Chatarra metálica ²	281,82	240,14
Cartón ²	482,8	520,08
Aceite industrial ³	4,15	6
Madera ²	1.547,37	1.492,21
Plástico ²	310,99	321,06
Residuos mixtos 1 (reciclables de oficina) ²	48,41	46,82
Big bags (embalajes) ²	48,71	49,30
Vidrio ²	1,31	1,89
Residuos electrónicos	-	0,62
Pilas y baterías	-	0,08
Amianto ⁴	18,32	-
Residuos de Clase I y Clase II ⁵	197,86	181,55
Abrasivos ⁵	68,63	77,75
Escombros de construcción ²	1.097,56	840,68
Orgánicos (de comedores y aseos)	86,61	55,79
TOTAL	147.195,94	158.632,12

¹ Residuo reutilizado internamente como materia prima.

² Residuo reciclado externamente.

³ Destinado a valorización energética en empresas externas.

⁴ Destinado a vertedero.

⁵ Destinado a coprocesamiento.

POINTER		
Tipo de residuo	Peso en toneladas métricas	
	2024	2025
Plástico (de embalajes o residuos administrativos)*	33,57	20,81
Cartón (de embalajes o residuos administrativos)*	122,5	124,57
Palés (de embalajes)*	69,8	71,81
Big bags (de embalajes)*	9,72	11,60
Chatarra de madera (de palés o embalajes)*	97,66	89,18
Chatarra de hierro (equipos rotos o fuera de uso)*	93,08	-
IBC (contenedor de transporte)*	8,08	12,08
Fragmentos cerámicos	24,13	37.852,29
Aceite hidráulico (en litros)	1.885	1.360
Residuos de esmalte	1.231,38	-
Chamota (cerámica rota antes de la cocción)	4.179,38	8.346,45
Esmalte de pruebas	30	30
Palés reutilizados	26,36	20,84
Polvo de desbarbado/rectificado	2.564,52	2.919,32
Residuos sanitarios	0,03	0,03
Residuos de Clase 1 (contaminados con grasa, pintura y aceite)	8,06	9,85
Residuos industriales	113,59	93,91
Residuos orgánicos (del comedor)	64,47	59,10
Chatarra de vidrio	540,41	-
Lodos de EDARI	-	1.317,44
TOTAL	11.101,74	52.339,28

* Separados y enviados para su reciclaje por una empresa externa.

PORTOBELLO SHOP		
Tipo de residuo	Peso en toneladas métricas	
	2024	2025
Chatarra mixta*	11	-
Fragmentos de porcelánico*	648	-
Madera	1.184	2.234,7
Metal	15,1	187,3
Plástico	84,7	97
Fragmentos	460	-
Cartón	-	44,6
TOTAL	2.402,8	2.563,6

*Procedentes de las Oficinas. El resto procede de los CD y CDR.

PORTOBELLO AMERICA	
Tipo de residuo	Peso en toneladas métricas
	2025
Residuos generales (cartón, plástico, maderas, etc., destinados a vertedero)	1.173
Residuos de producción (chamota y fragmentos)	15.532,12
TOTAL	16.705,12

TOTAL CONSOLIDADO
230.240,12 toneladas métricas de residuos generados.

Residuos no destinados a eliminación

GRI 306-4, SASB EM-CM-150a.1

RESIDUOS PELIGROSOS - CERAMICA PORTOBELLO			
Tipo de residuo	Tipo de recuperación*	Peso (en toneladas métricas)	
		2024	2025
Aceite lubricante	Valorización energética	4,15	6
Residuos sanitarios	Incineración	0,014	-
Residuos de Clase	Coprocesamiento	114,60	117,58
TOTAL		118,76	123,58

* Valorización realizada fuera de la compañía.

RESIDUOS PELIGROSOS - POINTER			
Tipo de residuo	Tipo de recuperación*	Peso (en toneladas métricas)	
		2024	2025
Residuos sanitarios	Incineración	0,03	-
Residuos de Clase I	Coprocesamiento	8,06	9,85
Aceite	Valorización energética	-	1,22
TOTAL		8,09	11,07

* Valorización realizada fuera de la compañía.

TOTAL CONSOLIDADO DE RESIDUOS PELIGROSOS		
Tipo de residuo	Peso (en toneladas métricas)	
	2024	2025
Reciclaje	-	-
Otros	126,86	134,65
TOTAL	126,86	134,65

* Valorización realizada fuera de la compañía.

RESIDUOS NO PELIGROSOS - CERAMICA PORTOBELLO							
		2024			2025		
Tipo de residuo	Tipo de valorización	Peso (en toneladas métricas)	Dentro de la organización	Fuera de la organización	Peso (en toneladas métricas)	Dentro de la organización	Fuera de la organización
Fragmentos cerámicos	Valorización interna	52.095,55	52.095,55	0	52.436,31	52.436,31	0
Chamota	Valorización interna	34.001,02	34.001,02	0	38.301,62	38.301,62	0
Lodos de EDARI industrial	Reutilización interna	31.545,38	31.545,38	0	45.412,50	45.412,50	0
Lodos de EDARI de pulido	Reutilización interna y reciclaje externo	25.306,78	22.822,26	2.484,52	18.600,62	16.566,33	2.034,29
Rodillos refractarios	Valorización interna	52,68	52,68	0	47,1	47,1	0
Chatarra metálica	Reciclaje externo	281,82	0	281,82	240,14	0	240,14
Cartón	Reciclaje externo	482,8	0	482,8	520,08	0	520,08
Plástico	Reciclaje externo	310,99	0	310,99	321,06	0	321,06
Madera	Reciclaje externo	1.547,37	0	1547,37	1.492,21	0	1.492,21
Residuos mixtos 1	Reciclaje externo	48,41	0	48,41	46,82	0	46,82
Big bags	Reciclaje externo	48,71	0	48,71	49,3	0	49,3
Vidrio	Reciclaje externo	1,31	0	1,31	1,89	0	1,89
Residuos de Clase II	Coprocesamiento	83,25	0	83,25	63,97	0	63,97
Abrasivos	Coprocesamiento	68,63	0	68,63	77,75	0	77,75
Residuos de informática	Reciclaje externo	-	-	-	0,62	0	0,62
Escombros de construcción	Reciclaje externo	-	-	-	840,68	0	840,68

RESIDUOS NO PELIGROSOS - POINTER							
		2024			2025		
Tipo de residuo	Tipo de valorización	Peso (en toneladas métricas)	Dentro de la organización	Fuera de la organización	Peso (en toneladas métricas)	Dentro de la organización	Fuera de la organización
Plástico	Reciclaje	33,57	0	33,57	20,81	0	20,81
Cartón	Reciclaje	122,5	0	122,5	124,57	0	124,57
Palé	Reciclaje	69,8	0	69,8	71,81	0	71,81
Palés reutilizados	Reciclaje interno	-	-	-	20,84	20,84	0
Big bags	Reciclaje						
Chatarra de madera	Reciclaje	9,72	0	9,72	11,60	0	11,60
IBCs	Reciclaje	97,66	0	97,66	89,18	0	89,18
Fragmentos cerámicos	Valorización/Reutilización	8,08	0	8,08	12,08	0	12,08
Chamota	Reutilización	241.364,97	241.364,97	0	37.852,29	25.908,28	11.944,01
Lodos de EDARI industrial	Reutilización	4.179,37	4.179,37	0	8.346,45	8.346,45	0
Polvo de desbarbado / rectificado	Reutilización	1.231,37	1.231,37	0	1.317,44	1.317,44	0
		2.564,51	2.564,51	0	2.919,32	2.919,32	0
Vidrio	Reciclaje	5,5	0	5,5	-	-	-

RESIDUOS NO PELIGROSOS - PORTOBELLO SHOP							
		2024			2025		
Tipo de residuo	Tipo de valorización	Peso (en toneladas métricas)	Dentro de la organización	Fuera de la organización	Peso (en toneladas métricas)	Dentro de la organización	Fuera de la organización
Chatarra mixta	Reciclaje	11	0	11	0	0	0
Madera	Reciclaje externo y reutilización interna	1176,3	734,5	441,8	784,5	532,4	252,1
Metal	Reutilización	15,1	15,1	0	22,1	22,1	0
Plástico	Reciclaje	84,7	0	84,7	97	0	97
Fragmentos	Reciclaje	460	0	460	-	-	-
Cartón	Reciclaje	-	-	-	44,6	0	44,6

RESIDUOS NO PELIGROSOS - PORTOBELLO AMERICA				
Tipo de residuo	Tipo de valorización	2025		
		Peso (en toneladas métricas)	Dentro de la organización	Fuera de la organización
Chamota y fragmentos	Reutilización	15.532,12	15.532,12	0

TIPO DE VALORIZACIÓN DE RESIDUOS NO PELIGROSOS					
Peso (en toneladas métricas)					
Tipo de valorización Consolidado	Ceramica Portobello	Portobello America	Pointer	Portobello Shop	Consolidado
Reutilización	154.797,19	15.532,12	50.435,50	554,5	221.320,27
Reciclaje	3.514,06	0	350,89	393,7	4.257,39
Otras	141,72	0	-	-	141,72
TOTAL	158.452,97	15.532,12	50.786,38	948,2	225.719,68

Residuos destinados a eliminación

GRI 306-5, SASB EM-CM-150a.1

DESTINADOS A ELIMINACIÓN / DISPOSICIÓN FINAL (PESO EN TONELADAS MÉTRICAS)						
	2024		2025			
	Ceramica Portobello	Pointer	Ceramica Portobello	Pointer	Portobello Shop	Portobello America
Residuos orgánicos	86,61	64,47	55,79	59,10	-	-
Amianto	18,32	-	-	-	-	-
Residuos de Clase I	5,5	8,06	-	9,85	-	-
Residuos sanitarios	0,014	0,03	0,02	0,03	-	-
Residuos industriales	-	-	-	93,91	-	-
Madera	-	-	-	-	1.450,2	-
Metal	-	-	-	-	165,2	-
Otros	-	-	-	-	-	1.173
TOTAL	110,44	72,56	55,81	162,89	1.615,40	1.173

TOTAL CONSOLIDADO

3.007,1 toneladas

RESIDUOS PELIGROSOS (PESO EN TONELADAS MÉTRICAS)								
2024				2025				
	Ceramica Portobello	Pointer	TOTAL	Ceramica Portobello	Pointer	Portobello Shop	Portobello America	TOTAL
Incineración sin valorización energética	0,014	3	3,014	0,02	0,03	-	-	0,052
Vertedero	23,82	8,06	31,88	-	9,85	-	-	9,85
TOTAL	23,834	11,06	34,89	0,022	9,88	-	-	9,902

Nota: Residuos destinados fuera de la organización.

RESIDUOS NO PELIGROSOS (PESO EN TONELADAS MÉTRICAS)								
2024				2025				
	Ceramica Portobello	Pointer	TOTAL	Ceramica Portobello	Pointer	Portobello Shop	Portobello America	TOTAL
Incineración sin valorización energética	0	0,3	0,3	-	-	-	-	-
Vertedero	86,61	178,06	264,67	55,79	153,01	1.615,4	1.173	2.997,2
TOTAL	86,61	178,36	264,97	55,79	153,01	1.615,4	1.173	2.997,2

Nota: Residuos destinados fuera de la organización.

Porcentaje de residuos peligrosos

SASB EM-CM-150a.1

0,08%

Porcentaje de residuos reciclados

SASB EM-CM-150a.1

1,85%

CAMBIO CLIMÁTICO

Implicaciones financieras y otros riesgos y oportunidades derivados del cambio climático

GRI 201-2

En 2025, la compañía inició el proceso de identificación y mapeo de los riesgos y oportunidades climáticos en todas las unidades operativas del grupo. Este trabajo se encuentra actualmente en curso; por tanto, aún no se

dispone de información detallada sobre los impactos, las implicaciones financieras, los métodos empleados para la gestión de dichos riesgos y oportunidades, ni los costes de las medidas adoptadas.

Consumo de energía dentro de la organización

GRI 302-1, SASB EM-CM-130a.1

CONSUMO TOTAL DE COMBUSTIBLES DE FUENTES NO RENOVABLES (EN GIGAJULIOS)								
	2023		2024		2025			
	Ceramica Portobello	Pointer	Ceramica Portobello	Pointer	Ceramica Portobello	Pointer	Portobello Shop	Portobello America
Gas natural	3.156.717,13	710.134,26	2.816.100,11	0,75	2.948.462,75	809.934,22	-	455.478,40
Diésel	12.928,80	1.896,23	12.630,19	1.553,06	12.610,7	1.862,15	-	-
Gas GLP	48.490,78	7.177,74	82.968,17	1.293,12	509.323,75	1.567.355,67	1.404,65	-
Acetileno	1.296	8.640	0,89	6,15	2,69	8,07	-	-
TOTAL	3.219.432,71	727.848,23	2.911.699,37	2.853,09	3.470.399,89	2.379.160,11	1.404,65	455.478,40
TOTAL CONSOLIDADO	3.947.280,94		2.914.552,46		6.306.443,05			

Ceramica Portobello: 1 m³ equivale a 2,4 kg de GLP; la proporción del acetileno es de 0,0499 GJ/kg.

Pointer: Para la conversión del GLP de toneladas a m³, se ha utilizado una densidad de 2,2 kg/m³; para el acetileno, 1,1 kg/m³.

CONSUMO TOTAL DE COMBUSTIBLES DENTRO DE LA ORGANIZACIÓN PROCEDENTES DE FUENTES RENOVABLES (EN GIGAJULIOS)			
	2023		2024
	Pointer	Portobello Shop	Pointer
Electricidad (paneles solares)	67,20	192,96	46,73
TOTAL	260,16		46,73

TOTAL COMPRADO PARA CONSUMO (EN GIGAJULIOS)									
	2023		2024			2025			
	Ceramica Portobello	Pointer	Ceramica Portobello	Pointer	Portobello Shop	Ceramica Portobello	Pointer	Portobello Shop	Portobello America
Electricidad de fuentes renovables	390.997,46	110.690,5	106.385,71	-	225,06	102.685,70	-	4.587,13	14.887,15
Electricidad de fuentes no renovables	28.978,33	8.203,69	12.880,78	123.266,75	10.912,34	13.737,99	127.008,69	5.732	84.360,52
Electricidad renovable de autogeneración	-	-	316.224	-	-	315.360	-	-	-
Total de electricidad comprada	419.975,79	118.894,19	435.490,48	123.266,75	11.137,41	431.783,69	127.008,69	10.319,13	99.247,67

Balance Energético Nacional (BEN 2025): la Empresa de Pesquisa Energética (EPE) indicó que, en 2024, la matriz eléctrica brasileña alcanzó un 88,2% de renovabilidad.

Porcentaje de energía renovable:

Ceramica Portobello: 96,8%

Portobello America: 17,6%

Pointer: 0%

Portobello Shop: 44,5%

TOTAL COMPRADO PARA CONSUMO CONSOLIDADO (EN GIGAJULIOS) - ELECTRICIDAD	
Renovables	437.519,98
No renovables	230.839,22
TOTAL	668.359,18

Nota: No hubo producción de energía no consumida ni venta de energía. Para los cálculos, se ha tenido en cuenta la participación de renovables en la matriz eléctrica brasileña.

Factores de conversión utilizados:

1.000 Nm³ = 41,58 GJ

1.000 l de gasóleo = 35,51 GJ

1 MWh = 3,60082 GJ

1 kg de acetileno = 48 GJ

Porcentaje de electricidad de la red y de energía alternativa

SASB EM-CM-130a.1

Electricidad de la red

Ceramica Portobello y Portobello America: 27%

Pointer: 19,73%

Portobello Shop: 98,2% (todas las tiendas y Centros de Distribución, a excepción de Jardim Social).

Energía alternativa y renovable

Para todas las unidades, el porcentaje de energía alternativa es del 0%.

En cuanto a la representatividad de la energía renovable:

Ceramica Portobello: 8,91%;

Pointer: 0,0044%;

Portobello Shop: 39,10%.

Consumo de energía fuera de la organización

GRI 302-2

No se dispone de una medición del consumo de energía fuera de la organización.

Intensidad energética

GRI 302-3

TASA DE INTENSIDAD ENERGÉTICA DE LA ORGANIZACIÓN (2025)

	Consumo de energía (GJ)	Métrica	Tasa Ratio
Ceramica Portobello	3.855.635,57	27.112.322 producción (m ²)	0,14
Pointer	1.052.752,35	15.481.470 producción (m ²)	0,07
Portobello Shop (CD)	2.795,25	28.568,63 superficie construida	0,10
Portobello Shop (tiendas propias)	7.523,88	19.463,39 superficie construida	0,39
Portobello America	554.726,08	3.315.000 producción	0,17

TASA DE INTENSIDAD ENERGÉTICA DE LA ORGANIZACIÓN - HISTÓRICO

	2023	2024	2025
Ceramica Portobello	0,1385	0,12	0,14
Pointer	0,074	0,01	0,07
Portobello Shop (CD)	N/A	N/A	0,10
Portobello Shop (tiendas propias)	N/A	N/A	0,39
Portobello America	N/A	N/A	0,17

Reducción del consumo energético

GRI 302-4

· **Ceramica Portobello:** En relación al volumen total del consumo de energía (combustible y electricidad), se registró un aumento de 508.445,71 GJ en el consumo durante el año 2025. Este incremento se debe al uso intensificado de carretillas elevadoras (empilhadeiras) de GLP. Los datos utilizados provienen de mediciones directas de consumo, sin el uso de estimaciones ni modelizaciones, lo que garantiza la fiabilidad y trazabilidad de la información reportada.

· **Pointer:** No se produjo una reducción de energía en 2025. El análisis de las variaciones se realizó mediante la comparación directa de los consumos anuales registrados en cada periodo.

· **Portobello Shop:** En 2025, los Centros de Distribución (CD) de **Portobello Shop** presentaron una reducción en el consumo de electricidad de 388,66 GJ respecto a 2024. En cuanto al consumo de GLP, solo el CD de Goiânia registró una reducción, mientras que los CD de São Paulo y Río de Janeiro presentaron un aumento. No se dispone de datos de 2024 para el GLP del CD de Pernambuco (CDP). Considerando únicamente los centros con

datos comparables, el balance final de GLP fue una reducción neta de 14,76 GJ. En las tiendas, no hubo reducción en el consumo de electricidad en 2025; la media por tienda aumentó de 21,17 GJ (2024) a 21,62 GJ (2025), lo que indica un ligero incremento en el consumo energético.

La base de cálculo para determinar la reducción del consumo energético fue la comparación entre los años 2024 y 2025, a partir de las facturas de electricidad de los centros de distribución (CD) y de las facturas disponibles de las tiendas. Para los CD, los datos están completos. En el caso de las tiendas, el cálculo se realizó a partir del consumo medio por establecimiento, considerando las 24 tiendas de las que se disponía de información. El seguimiento del consumo de GLP en los CD se realiza a través de las facturas. Cabe destacar que el descenso en el consumo eléctrico en el Centro de Distribución de Goiás y en el Centro de Distribución de Pernambuco está vinculado a la reducción de una hora diaria de actividad, mientras que en el centro CDs la disminución se asocia al refuerzo de las pautas de apagado de la iluminación y de los equipos de aire acondicionado a lo largo de 2025.

Reducción de los requerimientos energéticos de productos y servicios

GRI 302-5

No se dispone de un análisis sobre el ahorro energético generado por los productos.

Emisiones directas de GEI (alcance1)

GRI 305-1, SASB EM-CM-110a.1

	2022		2023		2024	
	Emisiones de alcance 1	Emisiones biogénicas	Emisiones de alcance 1	Emisiones biogénicas	Emisiones de alcance 1	Emisiones biogénicas
Ceramica Portobello	198.430,34	70,75	178.444,70	102,41	170.080,60	166,35
Pointer	41.521,63	7,93	36.928,24	15,04	48.502,2	14,76
Portobello Shop	-	-	-	-	55,90	0
Portobello America	-	-	-	-	20.800,60	0
TOTAL	239.951,97	78,68	215.372,94	117,45	239.439,3	181,11

En toneladas de CO₂e.

Año base: 2021, primer año en el que se realizó el inventario de GEI de las unidades **Ceramica Portobello** y **Pointer**.

Total de emisiones en el año base:

Ceramica Portobello: 203.264,32;

Pointer: 47.099,02;

Total: 250.363,34.

No se han realizado nuevos cálculos de emisiones del año base.

Gases incluidos: todos.

Se utilizaron los factores de emisión y los índices de Potencial de Calentamiento Global (Global Warming Potential – GWP) proporcionados por la herramienta del Programa Brasileño GHG Protocol, la cual se basa metodológicamente en el GHG Protocol Corporate Accounting and Reporting Standard y en las directrices del Grupo Intergubernamental de Expertos sobre el Cambio Climático (IPCC).

Los valores de GWP adoptados siguen las recomendaciones del IPCC vigentes en la versión de la herramienta utilizada, asegurando la alineación con los estándares internacionales de contabilización de emisiones de gases de efecto invernadero.

Se consideraron las siguientes premisas metodológicas:

- Enfoque de control operacional para la definición de los límites organizacionales.
- Uso de datos primarios de consumo (combustibles y energía eléctrica) provenientes de mediciones internas y registros corporativos.
- Aplicación de factores de emisión y valores de GWP disponibles en la propia herramienta.
- Conversión automática de las actividades en emisiones de CO₂e por la plataforma, conforme a las directrices del GHG Protocol y el IPCC.

Porcentaje cubierto por regulaciones de limitación de emisiones

SASB EM-CM-110a.1

0%

La totalidad de las operaciones de la organización está sujeta a regulaciones de limitación de emisiones atmosféricas, conforme a los requisitos legales y las licencias ambientales aplicables en cada ubicación operativa. Esto incluye:

- **Ceramica Portobello** (Tijucas/SC): operación industrial autorizada por el organismo ambiental estatal (IMA/SC), cumpliendo con los estándares legales de emisión de contaminantes atmosféricos procedentes de fuentes fijas, como hornos y equipos térmicos.

- **Pointer** (Marechal Deodoro/AL): operación industrial autorizada por el organismo ambiental estatal (IMA/AL), igualmente sujeta a límites regulatorios de emisión atmosférica.

- **Portobello America** (Tennessee, EE. UU.): operación industrial sujeta a la normativa ambiental estadounidense aplicable a las emisiones atmosféricas de fuentes industriales.

- **Portobello Shop** (tiendas en Brasil): unidades comerciales sujetas a la legislación ambiental y municipal aplicable, aunque no posean fuentes industriales significativas de emisión.

Cabe destacar que, si bien algunas de las operaciones están cubiertas por regulaciones de control de emisiones atmosféricas, dichas normativas no incluyen actualmente límites específicos para las emisiones de gases de efecto invernadero (GEI), centrándose en los contaminantes atmosféricos convencionales.

Discusión sobre el plan o la estrategia a corto y largo plazo para gestionar las emisiones de alcance 1

SASB EM-CM-110a.1

Portobello Grupo ha adoptado una estrategia a corto y largo plazo para la gestión de las emisiones de gases de efecto invernadero (Alcance 1), alineada con el fortalecimiento de su gobernanza climática, la mejora de la calidad de los datos y la implementación progresiva de iniciativas de descarbonización.

A corto plazo, la estrategia se centra en el fortalecimiento de la gobernanza, la estructuración de datos y la capacitación interna, incluyendo:

- Creación del Comité de Trabajo de Cambio Climático: responsable de coordinar las acciones corporativas relacionadas con la gestión de emisiones y riesgos climáticos.
- Elaboración del primer Inventario Corporativo de GEI: abarcando todas las operaciones: **Ceramica Portobello** (Tijucas/SC), **Pointer** (Marechal Deodoro/AL), **Portobello Shop** (Brasil) y **Portobello America** (Tennessee/EE. UU.).

- Participación en el CDP – Climate Change: obteniendo una puntuación de B-.
- Obtención del Sello Bronce: dentro del Programa Brasileño GHG Protocol.
- Realización del panel interno “Estrategias de Descarbonización”: con la participación de expertos de otras compañías.
- Desarrollo de un taller (workshop) de riesgos y oportunidades climáticas: con la identificación (mapeo) de 83 riesgos y oportunidades.

Estas iniciativas tienen como objetivo consolidar una base técnica e institucional para orientar la toma de decisiones y la priorización de proyectos de reducción de emisiones.

Para el largo plazo, la compañía todavía se encuentra en fase de identificación y definición (mapeo) de sus principales estrategias.

Emisiones indirectas de GEI asociadas a la energía (alcance 2)

GRI 305-2

	2022	2023	2024
	Emisiones de alcance 2	Emisiones de alcance 2	Emisiones de alcance 2
Ceramica Portobello*	5.467,35	4.526,37	976,55
Ceramica Portobello (Oficina y Mineração)*	-	-	62,02
Pointer	1.450,30	1.273,77	1.654,55
Portobello Shop	-	-	223,29
Portobello America	-	-	849,42
TOTAL	6.917,65	5.800,14	3.765,83

En toneladas de CO₂e.

La base de cálculo es por ubicación.

*Con el enfoque basado en el mercado, las emisiones fueron de 976,55 toneladas de CO₂e.

Año base: 2021, primer año en el que se realizó el inventario de GEI de las unidades **Ceramica Portobello** y **Pointer**.

Total de emisiones en el año base - **Ceramica Portobello**: 16.186,32; **Pointer**: 4.518,23; Total: 20.704,55.

No se han realizado nuevos cálculos de emisiones del año base.

Gases incluidos: todos.

Se utilizaron los factores de emisión y los índices de Potencial de Calentamiento Global (*Global Warming Potential – GWP*) proporcionados por la herramienta del Programa Brasileño GHG Protocol, la cual se basa metodológicamente en el *GHG Protocol Corporate Accounting and Reporting Standard* y en las directrices del Grupo Intergubernamental de Expertos sobre el Cambio Climático (IPCC).

Los valores de GWP adoptados siguen las recomendaciones del IPCC vigentes en la versión de la herramienta utilizada, asegurando la alineación con los estándares internacionales de contabilización de emisiones de gases de efecto invernadero.

Se consideraron las siguientes premisas metodológicas:

- Enfoque de control operacional para la definición de los límites organizacionales.
- Uso de datos primarios de consumo de energía eléctrica, procedentes de mediciones directas (facturas y sistemas internos).
- Aplicación de factores de emisión de la matriz eléctrica brasileña disponibles en la propia herramienta.
- Uso del enfoque basado en la ubicación y basado en el mercado (market-based), conforme a las directrices del GHG Protocol.
- Conversión automática de las actividades en emisiones de CO₂e por la plataforma.

Otras emisiones indirectas de GEI (alcance 3)

GRI 305-3

	2022	2023	2024			
	Emisiones de alcance 3	Emisiones biogénicas	Emisiones de alcance 3	Emisiones biogénicas	Emisiones de alcance 3	Emisiones biogénicas
Ceramica Portobello	7.803,60	735,78	298.089,75	17.818,95	325.442	-
Pointer	1.783,18	184,04	471,93	49,72	105.596	-
Portobello Shop	-	-	-	-	7.278	-
Portobello America	-	-	-	-	46.057	-
TOTAL	9.586,78	919,82	298.561,68	17.868,67	484.373	-

En toneladas de CO₂e.

Cuando no esté especificado, la base de cálculo es por ubicación.

Año base: 2021, primer año en el que se realizó el inventario de GEI de las unidades **Ceramica Portobello** y **Pointer**.

Total de emisiones en el año base:

- **Ceramica Portobello**: 5.926,27

- **Pointer**: 2.337,44

- **Total**: 8.263,71

No se han realizado nuevos cálculos de emisiones del año base.

Gases incluidos: todos.

Intensidad de las emisiones de GEI

GRI 305-4

	Emisión en toneladas	Producción en m ²	Ingresos en BRL	Intensidad	
				kCO ₂ /m ²	tCO ₂ /Millón de BRL
Portobello Grupo	243.205,25	44.450.323,50	2.407.800.000	5,38	101,007

Considera los resultados de los alcances 1 y 2 de 2024. Todos los gases incluidos.

Reducción de las emisiones de gases de efecto invernadero (GEI)

GRI 305-5

La reducción de las emisiones de gases de efecto invernadero (GEI) se ha calculado a partir de la comparación entre el año base 2021 y el año 2024, considerando los Alcances 1 y 2:

- En 2021, las emisiones combinadas de los Alcances 1 y 2 de las operaciones de **Ceramica Portobello** y **Pointer** sumaron 271.067,89 tCO₂e.
- En 2024, las emisiones combinadas de los Alcances 1 y 2 de las operaciones de **Ceramica Portobello**, **Pointer**, **Portobello America** y **Portobello Shop** sumaron 243.205,25 tCO₂e.

De esta forma, se registró una reducción absoluta de 27.862,64 tCO₂e en el periodo. Esta reducción se atribuye principalmente a las siguientes iniciativas:

- Adquisición de energía eléctrica de origen renovable certificado en **Ceramica Portobello**, procedente

Emisiones de sustancias que agotan la capa de ozono (SAO)

GRI 305-6

Este indicador no es aplicable a Portobello Grupo, ya que la organización no produce, importa ni exporta sustancias que agotan

de un parque eólico, que cubrió aproximadamente el 72% del consumo total de energía eléctrica de la operación en 2024.

- Proyectos de eficiencia operativa, incluyendo la reducción del espesor de los revestimientos cerámicos y mejoras técnicas en el proceso de preparación de la barbotina, aumentando su densidad y reduciendo la necesidad de combustión de gas natural.
- Optimización continua de los procesos industriales con el objetivo de reducir el consumo energético específico por metro cuadrado producido.

Cabe destacar que, aunque se produjo una ligera reducción en la producción física en el periodo (de 45.666.047 m² en 2021 a 44.450.323,50 m² en 2024), la mayor parte de la reducción de emisiones está asociada a iniciativas estructurales de transición energética y eficiencia operativa.

Oxidos de nitrógeno (NOx), óxidos de azufre (SOx) y otras emisiones significativas al aire (en toneladas)

GRI 305-7, SASB EM-CM-120a.1

	2024			2025			
	NOx	SOx	MP	NOx	SOx	MP	Otras emisiones
Ceramica Portobello¹	84,01	48,73	538,97	82,93	44,81	187,96	230,26
Pointer²	4	-	955,29	27,29	-	27,99	-
Portobello America³	-	-	-	-	20,68	2,9	19,5
TOTAL	88,01	48,73	1.494,26	110,22	65,49	218,85	249,76

TOTAL DE EMISIONES

644,32 toneladas

No se registraron emisiones de dioxinas/furanos, hidrocarburos aromáticos policíclicos (HAP) ni metales pesados.

1. Fuentes de factores de emisión fijas (hornos, atomizadores, aspiradores). Normas: ABNT NBR 17163:2024; ABNT NBR 11966:1989; CETESB L9.223:1992; ABNT NBR 11967:1989; IT 25; ABNT NBR 12019:1990; CETESB L9.213:1995.
2. Los valores se obtuvieron mediante muestreo isocinético directo en chimeneas, con medición de caudal, concentración y tasa de emisión; no se utilizaron factores de emisión estimados, sino datos medidos en campo por un laboratorio especializado. Metodologías utilizadas en el seguimiento: ABNT NBR 10.700, 10.701, 10.702, 11.966, 11.967 y 12.019; US EPA Methods 3A, 7B y 13. Muestreo isocinético en fuentes estacionarias. Referencia legal: Resolução CONAMA nº 382/2006.
3. Fuentes de factores de emisión fijas (hornos, sistema de tratamiento de emisiones atmosféricas). Normas: *US EPA Reference Test Methods 1 and 2 - Sampling/Traverse Points and Volumetric Flow Rate; US EPA Reference Test Method 3A - Oxygen/Carbon Dioxide; US EPA Reference Test Method 4 - Moisture Content; US EPA Reference Test Method 5 - Particulate Matter; US EPA Reference Test Method 6C - Sulfur Dioxide; US EPA Reference Test Method 9 - Visible Emissions Evaluations; US EPA Reference Test Method 26A - HCl & HF; US EPA Reference Test Method 205 - Gas Dilution System Certification.*

PRODUCTOS Y PRODUCCIÓN SOSTENIBLES

Producción por línea de producto principal

SASB EM-CM-000.A

En metros cuadrados de revestimientos cerámicos: 27.112.322 (**Ceramica Portobello**), 15.481.470 (**Pointer**) y 3.315.000 (**PBA**). Total: 4.590.892

Materiales utilizados por peso o volumen

GRI 301-1

Materiales utilizados por peso (en toneladas)					
	2024		2025		
Materiales no renovables	Ceramica Portobello	Pointer	Ceramica Portobello	Pointer	Portobello America
Pasta cerámica	689.325,13	264.901	733.528,28	291.652	87.844,62
Esmaltes	-	2.092	28.052,73	2.572,5	-
Granilla	-	168	-	155,6	-
Engobe	-	5.413	-	5.825,83	-
Frita	-	2.123	-	2.513,57	-
Film plástico	-	117	-	63,5	-
Adhesivos / Cola	-	7	-	6,64	-
Tinta	-	51	-	45,73	-
Cinta	-	398	-	61,2	-
Plástico	1.517,51	-	1.253,87	-	-
Metal	506,25	-	281,06	-	-
Aditivos	6.342,22	-	6.071,88	-	-
Colorantes	343,69	-	315,65	-	-
Materiales renovables	Ceramica Portobello	Pointer	Ceramica Portobello	Pointer	Portobello America
Cartón	6.134,5	1.176,5	5.487,08	1.162,66	-
Madera	9.206,42	1.982	9.998,32	1.862,29	-
Cantonerías	-	800	-	99,69	-

Total de materiales utilizados para el embalaje o la producción						
	2024			2025		
	Ceramica Portobello	Pointer	TOTAL	Ceramica Portobello + Portobello America	Pointer	TOTAL
No renovables	727.134,9	275.270	1.002.404,91	857.348,09	302.896,57	1.160.244,66
Renovables	15.340,92	3.958	19.298,92	15.485,40	3.124,64	18.610,04
TOTAL	742.475,82	279.228	1.021.703,83	872.833,49	306.021,21	1.178.854,70

Insumos reciclados utilizados

GRI 301-2

MATERIALES RECICLADOS					
		2024		2025	
		Peso total (toneladas)	Peso de los reciclados (toneladas)	Peso total (toneladas)	Peso de los reciclados (toneladas)
Ceramica Portobello	Pasta cerámica	689.315,13	140.646	733.528,28	154.491,31
	Embalajes de cartón	6.134,5	5.548,37	5.487,08	5.384,81
	Embalajes de plástico	1.517,51	590,84	1.253,87	614,97
Pointer	Residuos reutilizados en la pasta cerámica	264,90	76,74	291.652	37.174
	Embalajes de cartón	526,53	122,50	1.162,66	124,57
	Embalajes de plástico	117,35	33,57	63,5	20,81
Portobello America	Pasta cerámica	-	-	87.844,62	15.532,12
TOTAL		697.875,92	147.018,02	1.120.992,01	213.342,59

Porcentaje de materias primas o materiales reciclados utilizados en la fabricación de sus principales productos y servicios (GRI 301-2.a):

Ceramica Portobello: 21,06%

Portobello America: 17,68%

Pointer: 12,74%

Consolidado Ceramica Portobello, Portobello America y Pointer: 19,03%

Productos y materiales de envasado recuperados

GRI 301-3

PESO (EN TONELADAS) Y PORCENTAJE DE EMBALAJES RECUPERADOS												
	2024						2025					
	Ceramica Portobello			Pointer			Ceramica Portobello			Pointer		
	Total	Reutilizado/ Reaprovechado	Porcentaje	Total	Reutilizado/ Reaprovechado	Porcentaje	Total	Reutilizado/ Reaprovechado	Porcentaje	Total	Reutilizado/ Reaprovechado	Porcentaje
Palés	-	-	-	69,8	27,6	39,54%	-	-	-	71,81	20,84	29%
Embalajes de madera	9.206,42	734,5	7,98%	-	-	-	11.066,56	532,4	4,81%	-	-	-
Embalajes de metal	506,25	15,1	2,98%	-	-	-	466,42	22,1	4,74%	-	-	-

Ceramica Portobello: se han considerado los embalajes enviados tanto a Brasil como al exterior frente a los embalajes retornados mediante logística inversa.

Pointer: se ha considerado el volumen de palés destinado al reciclaje (vendido) frente al volumen de palés recuperados y reutilizados en el proceso productivo.

PRODUCTOS Y EMBALAJES VENDIDOS VS. REAPROVECHADOS (EN TONELADAS)						
	2024			2025		
	Vendidos	Reaprovechados	Porcentaje	Vendidos	Reaprovechados	Porcentaje
Ceramica Portobello	9.712,67	749,6	7,72%	11.532,98	554,5	4,81%
Pointer	69,8	27,6	39,54%	71,81	20,84	29,02%
Consolidado	9.782,47	777,2	7,94%	11.604,79	575,34	4,96%

Ceramica Portobello: los datos se obtuvieron a partir de registros operativos y controles internos de logística. La cantidad total de embalajes de madera y metal se calcula sobre la base del volumen de revestimiento cerámico vendido (en m²) multiplicado por el peso medio de los embalajes por metro cuadrado, lo que permite la conversión del volumen comercializado en masa de material (toneladas). Para el cálculo del volumen de embalajes recuperados, se consideran los pesos de las cargas que retornan a la planta de Tijucas (SC) que contienen embalajes destinados al reaprovechamiento, conforme a los registros de entrada y controles internos de recepción. Los datos se consolidan anualmente, permitiendo la comparación entre el volumen de embalajes comercializados en el mercado y el volumen recuperado.

Pointer: el peso medio de un palé se determinó mediante pesaje. A partir de ese valor, se calculó el total en kilogramos basándose en la cantidad de palés destinados al reciclaje (vendidos) y en la cantidad de palés reaprovechados, que fueron reparados y retornaron al proceso productivo.

Interacción con el agua como recurso compartido

GRI 303-1

· **Ceramica Portobello:** las fábricas de Tijucas (SC) cuentan con un circuito 100% cerrado, que garantiza el tratamiento y la reutilización del insumo. El agua proviene de fuentes subterráneas y fluviales, ubicadas en terreno propio, además de una pequeña proporción de terceros. El consumo está alineado con el volumen concesionado de captación de agua dulce y con las directrices de la Cuenca Hidrográfica del Río Tijucas (SC), donde se ubica la unidad. El área se considera de bajo estrés hídrico según la plataforma Aqueduct, desarrollada por el World Resources Institute (WRI). Aun así, existe un seguimiento constante para evitar riesgos para el ecosistema y el negocio. En cuanto al vertido, dado que el sistema de producción es cerrado, solo se eliminan los efluentes de aseos y comedores tras su tratamiento.

Ceramica Portobello forma parte del Comité de Gestión de las Cuencas Hidrográficas del Río Tijucas, del Río Biguaçu y Cuencas Adyacentes (Comité Tijucas e Biguaçu) y, junto con otros stakeholders de la región, debate sobre el consumo de agua y la protección del recurso hídrico para asegurar un uso sostenible.

La unidad **Ceramica Portobello** adopta las directrices establecidas en el Plan ESG de Portobello Grupo, en el cual la gestión responsable de los recursos hídricos está contemplada como una de las seis ambiciones del pilar +Ecoeficiente, con el compromiso de velar por la gestión de los recursos hídricos. El seguimiento del consumo de agua se realiza por medio de hidrómetros distribuidos en la unidad, que permiten el seguimiento de los volúmenes consumidos y la evaluación del desempeño en relación con las metas establecidas, así como el soporte a la toma de decisiones para acciones correctivas y de mejora continua. Además, la empresa elaboró la Evaluación de Ciclo de Vida (ECV) de sus productos con el fin de evaluar los impactos ambientales vinculados a la producción, distribución, uso y eliminación final del revestimiento cerámico. Uno de los indicadores analizados fue la huella hídrica.

· **Pointer:** la fábrica adopta el proceso productivo por vía seca, sin adición de agua a la pasta cerámica. La unidad opera con un sistema de recirculación en circuito cerrado, siendo necesaria únicamente la reposición del volumen de agua perdido por evaporación. El abastecimiento hídrico se realiza por medio

de tres pozos artesianos que captan agua del Acuífero Barreiras, situado en el municipio de Marechal Deodoro (AL). La captación se lleva a cabo conforme a la concesión (outorga) emitida por la Secretaría de Estado de Medio Ambiente y Recursos Hídricos (SEMARH), destinada al abastecimiento humano y uso industrial. El uso del agua cumple con las directrices legales del Estado de Alagoas, con base en la Ley n.º 5.965/1997, en las Leyes Delegadas n.º 32/2003 y n.º 47/2015, y en los Decretos Estatales n.º 06/2001, n.º 49.419/2016, n.º 54.766/2017 y n.º 20.029/2012, además del respaldo de las Órdenes (Portarias) SEMARH n.º 197/2017 y n.º 532/2018 y de la Instrucción Normativa SRH/SEMARH n.º 01/2016.

La identificación de los impactos ocurre de forma continua, con un seguimiento operativo rutinario y la consolidación periódica de los datos, lo que permite revisiones mensuales de los indicadores y una evaluación anual con un análisis crítico de la gestión, además de revisiones extraordinarias siempre que existan alteraciones en el proceso. Para garantizar la consistencia técnica y la trazabilidad, **Pointer** utiliza herramientas integradas de gestión ambiental y de riesgos. Cuando

se identifican oportunidades de mejora o desviaciones, se establecen planes de acción estructurados con metodologías de mejora continua. La organización define sus objetivos y metas de agua con base en el seguimiento continuo del consumo específico por producción (L/m²). A partir del análisis histórico y de la eficiencia del proceso, se establecen metas anuales de reducción, acompañadas de mediciones mensuales y evaluaciones de desempeño.

· **Portobello Shop:** las tiendas y los Centros de Distribución (CD) de **Portobello Shop** se abastecen predominantemente por medio de la red pública. Como excepción, el Centro de Distribución de Goiás (CDG) se abastece mediante un pozo artesiano. El consumo de agua en las operaciones ocurre principalmente en aseos (usos sanitarios), cocinas de apoyo y en la limpieza de las áreas, tanto en las tiendas como en los CD.

El enfoque para identificar impactos relacionados con el agua se basa en el seguimiento continuo del consumo hídrico de las operaciones, por medio del análisis mensual de las facturas y de la comparación con los históricos de consumo por unidad. Este seguimiento permite la identificación de variaciones atípicas, como potenciales fugas, y la adopción de acciones correctivas que contribuyen a la

reducción del consumo y de los impactos asociados al uso del agua. Como resultado de este seguimiento, la media de consumo mensual por tienda se redujo de 29,30 m³ en 2024 a 28,36 m³ en 2025.

Portobello Shop aborda los impactos relacionados con el agua de forma integrada con sus iniciativas de sostenibilidad, especialmente por medio de inversiones puntuales en infraestructura y soluciones orientadas a la eficiencia ambiental en unidades específicas. Como ejemplo, destaca la tienda Jardim Social (en Curitiba, PR), certificada LEED, cuyo proyecto contempla estrategias que contribuyen a la reducción del consumo de agua y al aprovechamiento de agua pluvial. En 2026, la empresa prevé la inauguración de la Flagship Gabriel, en São Paulo, que también aspira a la obtención de la certificación LEED.

Portobello Shop adopta como directriz el Plan ESG y sus objetivos relacionados con el uso de los recursos hídricos. El seguimiento del tema se realiza por medio de la monitorización por unidad con base en el análisis de las facturas y en la comparación con históricos de consumo, lo que sustenta la evaluación de tendencias y la futura definición de metas, en conformidad con los contextos locales.

Gestión de los impactos relacionados con el vertido de agua

GRI 303-2

· **Ceramica Portobello:** dado que el sistema de producción es cerrado, solo se eliminan los efluentes de aseos y comedores tras su tratamiento. Los estándares mínimos adoptados para el control de la calidad del vertido de estos efluentes se establecen con base en los parámetros físicos, químicos y biológicos definidos por la legislación ambiental vigente, incluyendo la Resolución CONAMA n.º 430/2011, la Resolución CONSEMA n.º 181/2021 y la Ley Estatal n.º 14.675/2009.

En la evaluación de las masas de agua que reciben efluentes en la región donde se ubica la unidad **Ceramica Portobello**, se consideró el perfil hidrológico y de calidad del agua de la Cuenca Hidrográfica Tijucas-Biguaçu, que es la cuenca de drenaje relevante para la operación. El Plan de Recursos Hídricos de esta cuenca contempla un proceso de clasificación (encuadramiento) de las masas de agua superficiales y subterráneas, que define clases de uso y características de calidad mínima del agua que deben mantenerse o alcanzarse a lo largo del tiempo.

· **Pointer:** la unidad adopta un control riguroso para el vertido de efluentes, asegurando que todos los residuos líquidos pasen por tratamiento antes de su eliminación, en conformidad con las normativas ambientales federales y estatales. Los únicos efluentes vertidos son aquellos procedentes de aseos y comedores, que pasan por un tratamiento adecuado antes de su eliminación, garantizando que cumplan con los estándares establecidos por la legislación. Este tratamiento sigue las directrices de la Resolución CONAMA n.º 430/2011, que regula las condiciones y estándares de vertido de efluentes, y de la Ley Estatal n.º 5.965, de 10 de noviembre de 1997, que establece la Política Estatal de Recursos Hídricos abarcando el control de efluentes líquidos.

· **Portobello Shop:** no dispone de tratamiento propio de efluentes, ya que en toda la red el agua generada en la operación se destina a la red pública de alcantarillado sanitario, cuyo tratamiento es realizado por el organismo público competente.

Extracción de agua

GRI 303-3, SASB EM-CM-140a.1

	2024				2025				
	Ceramica Portobello	Pointer	Portobello Shop	TOTAL	Ceramica Portobello	Pointer	Portobello Shop	Portobello America	TOTAL
Agua de superficie	115,04	-	-	115,04	113,32	-	-	-	113,32
Agua subterránea	188,62	61,51	-	250,13	215,81	80,81	-	-	296,62
Agua de terceros	-	-	14,53	14,53	1,19	-	12,88	135,55	149,62
TOTAL	303,67	61,51	14,53	379,71	330,34	80,81	12,88	135,55	559,57

Todo el volumen corresponde a agua dulce. No se realizan extracciones de agua en regiones con estrés hídrico alto o extremadamente alto.

Vertido de agua

GRI 303-4

	2024				2025				
	Ceramica Portobello	Pointer	Portobello Shop	TOTAL	Ceramica Portobello	Pointer	Portobello Shop	Portobello America	TOTAL
Agua de superficie	47,29	15,86	-	63,15	39,07	77,03	-	-	116,1
Agua de terceros	-	-	5,13	5,13	-	-	12,88	4,83	17,71
TOTAL	47,29	15,86	5,13	68,29	39,07	77,03	12,88	4,83	133,81

Todo el volumen corresponde a agua dulce. No se realizan vertidos de agua en regiones con estrés hídrico alto o extremadamente alto.

Consumo de agua

GRI 303-5, SASB EM-CM-140a.1

Consumo total de agua de todas las áreas en megalitros: 425,77

No se produjo consumo en áreas con estrés hídrico.

En **Pointer** y **Ceramica Portobello** no hubo alteraciones en el almacenamiento de agua. **Portobello Shop** no almacena agua, ya que se abastece a través de la red pública.

Políticas para detener y revertir la pérdida de biodiversidad

GRI 101-1, SASB EM-CM-160a.1

Ceramica Portobello cuenta con una Política de Salud, Seguridad y Medio Ambiente que establece compromisos corporativos relacionados con la protección del medio ambiente, la prevención de la contaminación, el uso responsable de los recursos naturales y el cumplimiento de la legislación ambiental aplicable. Estos compromisos contribuyen de forma indirecta a la conservación de la biodiversidad, en la medida en que promueven la reducción de los impactos ambientales, el uso sostenible de los recursos naturales y el cumplimiento de los requisitos legales asociados a la protección ambiental.

Al tratarse de compromisos ambientales de carácter general, y no de una política específica de biodiversidad, su aplicación no se extiende de forma estructurada a la

cadena de valor (proveedores y clientes). Además, no se aplica a las demás unidades de negocio: **Portobello Shop, Pointer y Portobello America.**

La organización aún no dispone de una política o compromisos específicos formalmente fundamentados en los Objetivos para 2050 y en las Metas para 2030 del Marco Global de Biodiversidad de Kunming-Montreal. La compañía reconoce la relevancia creciente del tema de la biodiversidad en el contexto ESG y pretende, a medio plazo, evaluar la alineación de sus políticas ambientales con el Marco Global de Biodiversidad, incorporando directrices más específicas relacionadas con la conservación, el uso sostenible y la mitigación de impactos sobre los ecosistemas.

Gestión de los impactos sobre la biodiversidad

GRI 101-2

I - Medidas para evitar impactos negativos en la biodiversidad

- **Mineração:** delimitación y aislamiento, preservación de áreas protegidas y desvío de aguas pluviales.

- **Ceramica Portobello:** utilización de la Matriz de Aspectos e Impactos Ambientales (AIA) como herramienta preventiva para identificar previamente los impactos potenciales asociados a las actividades industriales. A partir de este análisis, se adoptan medidas de planificación y la definición de criterios operativos que buscan evitar la aparición de impactos negativos, priorizando la no generación de interferencias en áreas sensibles, recursos naturales y ecosistemas. Estas decisiones están alineadas con las directrices de las licencias ambientales, asegurando que las actividades sean concebidas y dirigidas de forma que se prevengan impactos en la biodiversidad.

- **Pointer:** las operaciones se realizan en áreas licenciadas y ya antropizadas, con una planificación ambiental previa.

II - Medidas para minimizar los impactos negativos producidos

- **Mineração:** control de erosión y sedimentos para evitar la colmatación de los ríos y eliminación de especies exóticas.

- **Ceramica Portobello:** adopción de medidas de minimización definidas en la Matriz de Aspectos e Impactos Ambientales, que establece controles operativos específicos para cada aspecto identificado, como el agotamiento de los recursos naturales, la contaminación del suelo, del agua, del aire y la contaminación acústica. Estos controles incluyen sistemas de tratamiento, seguimientos ambientales, procedimientos operativos y el cumplimiento de los condicionantes ambientales de los procesos de concesión de licencias, con el objetivo de reducir la magnitud y la frecuencia de los impactos sobre la biodiversidad.

- **Pointer:** se adoptan medidas de mitigación como el control de polvo, mantenimiento preventivo para evitar fugas, gestión adecuada de residuos, seguimiento ambiental y formaciones de prevención y respuesta ante emergencias ambientales.

III - Medidas para restaurar y rehabilitar

· **Mineração:** restablecimiento de las condiciones del suelo para el regreso de las prácticas agrícolas y el pastoreo, integrando los huecos mineros paisajísticamente en el entorno. Incluye la reconfiguración topográfica, la gestión y la fertilización del suelo para sustentar una nueva cobertura vegetal. El uso futuro se define mediante un acuerdo entre el concesionario y los propietarios superficiarios, garantizando que el proyecto de recuperación atienda a las necesidades de quienes utilizarán la tierra tras la minería.

· **Ceramica Portobello:** no se han identificado áreas degradadas o ecosistemas afectados que demanden acciones formales de restauración o rehabilitación. Las actividades industriales y las ampliaciones realizadas ocurren exclusivamente en áreas previamente antropizadas, no implicando el uso o la eliminación de áreas vegetales, áreas de preservación permanente u otros ecosistemas naturales.

· **Pointer:** se llevan a cabo acciones de recuperación de áreas alteradas, control de erosión y revegetación cuando procede, conforme a las exigencias del organismo ambiental, además de acciones de concienciación ambiental con los colaboradores.

IV - Medidas de compensación

· **Mineração:** plantación de plántulas o semillas de especies nativas no pioneras en fragmentos forestales degradados de la región, y plantación en Áreas de Reserva Legal con alta diversidad de especies nativas.

· **Ceramica Portobello:** las actividades industriales y las ampliaciones ocurren exclusivamente en áreas previamente antropizadas. De esta forma, tras la implementación de los controles operativos y el cumplimiento íntegro de los condicionantes ambientales de los procesos de concesión de licencias, no persisten impactos residuales relevantes que justifiquen compensaciones ambientales adicionales.

· **Pointer:** la empresa cumple con los condicionantes de las licencias y las compensaciones ambientales previstas en la legislación, cuando son aplicables, para equilibrar los impactos que no pudieron ser totalmente mitigados.

V - Medidas transformadoras

· **Mineração:** técnicas de nucleación para facilitar la sucesión natural y reducir los costes de plantación a gran escala; y creación de atractivos para la fauna, como perchas artificiales para animales dispersores de semillas y el

amontonamiento de ramaje y hojarasca para crear refugios para pequeños animales y reactivar la actividad biológica del suelo.

· **Ceramica Portobello:** adopción de medidas orientadas a la prevención de impactos en la biodiversidad y a la reducción de la presión sobre los recursos naturales. Entre estas medidas, destaca la priorización de intervenciones y ampliaciones exclusivamente en áreas previamente antropizadas, evitando la ocupación de áreas naturales y la eliminación de vegetación nativa. Como medidas adicionales, se mantienen los controles y seguimientos

ambientales continuos, la promoción de la capacitación de los colaboradores en buenas prácticas ambientales y la mejora continua de los procesos productivos, con el foco en el uso eficiente de los recursos naturales, la gestión adecuada de los residuos y el control de emisiones y efluentes.

· **Pointer:** se adoptan prácticas voluntarias como el uso eficiente del agua, el reaprovechamiento de residuos, la mejora de la eficiencia energética y programas de educación ambiental, fortaleciendo la conservación de los recursos naturales y la cultura de la sostenibilidad.

Unidades con los impactos más significativos en la biodiversidad

GRI 101-2.b

Unidad	Superficie del área en restauración o rehabilitación (hectáreas)	Superficie del área restaurada o rehabilitada (hectáreas)
Mina Teotônio Vilela (AL)	6	8
Mina Leoberto Leal	4,3	0,9
Mina Campo Alegre (Barth)	3,4	1

GRI 101-2.c

La operación de Minería promovió la restauración ecológica y la creación de un bosque de ribera en un nacimiento de agua antropizado en Leoberto Leal (SC) con el objetivo de: recuperar el Área de Preservación Permanente (APP) del nacimiento, compensar los impactos negativos y atraer fauna dispersora. Como buena práctica, se realizó una plantación mixta con una amplia gama de especies nativas de la región, respetando la composición florística original de Santa Catarina, intercalando especies pioneras (de crecimiento rápido para el sombreado inicial) con especies secundarias y clímax (no pioneras), garantizando la estabilidad estructural y la integridad funcional

GRI 101-2.d

Mineração: cada yacimiento cuenta con un Plan de Recuperación de Áreas Degradadas (PRAD) específico, que funciona como el principal instrumento de gestión de la biodiversidad para estas unidades. Conforme a los reglamentos vigentes, estos planes son elaborados por equipos técnicos multidisciplinarios y enviados al organismo ambiental estatal competente para su análisis y aprobación como condición necesaria para la obtención de licencias y la operación de la actividad minera.

Ceramica Portobello: la unidad operativa no presenta impactos significativos sobre la biodiversidad que justifiquen la elaboración de un

del ecosistema construido. Se realizan campañas anuales de muestreo durante un periodo de cinco años, con el fin de realizar el seguimiento de la supervivencia de los plantones y el índice de regeneración natural mediante la elaboración de informes técnicos concluyentes, debidamente firmados por profesionales cualificados.

Para **Ceramica Portobello** y **Pointer**, no se aplicaron medidas de compensación de biodiversidad en el periodo de la memoria, ya que no hubo nuevos impactos residuales que demandaran compensación ambiental más allá de las obligaciones ya licenciadas.

plan específico de gestión de la biodiversidad.

Pointer: la unidad con mayor potencial de impacto ambiental es la planta industrial de revestimientos cerámicos. Aunque no existe un plan específico de gestión de la biodiversidad, la protección de la fauna y la flora está integrada en el Sistema de Gestión Ambiental y en los condicionantes de las licencias ambientales, que incluyen medidas de prevención, mitigación, control y seguimiento ambiental. La organización también contribuye a la conservación de la biodiversidad mediante la alineación con los ODS 14 y ODS 15.

GRI 101-2.e:

Mineração: aumento de sinergias a través del secuestro de carbono mediante la plantación de una alta diversidad taxonómica y la reintroducción de plantones nativos; mejora de la calidad del suelo con la aplicación de materia orgánica y transposición; y recuperación de Áreas de Preservación Permanente (APP). Reducción de trade-offs mediante la suavización de taludes y aterrazamiento para el retorno a la productividad agrícola o natural; eliminación de especies invasoras; y acuerdo entre la empresa minera y los propietarios de las tierras para definir el uso futuro (pastoreo o preservación), lo que reduce el trade-off socioeconómico.

Ceramica Portobello: la unidad promueve la integración entre la

gestión de la biodiversidad y del clima a través de su Plan ESG, que orienta las decisiones de planificación y operación considerando, de forma conjunta, el uso de los recursos naturales, las emisiones asociadas y los potenciales impactos ambientales.

Pointer: la operación prioriza áreas ya antropizadas y el cumplimiento de las licencias ambientales, evitando impactos sobre áreas naturales sensibles. Los posibles conflictos entre medidas se evalúan en la planificación ambiental, buscando soluciones que concilien la eficiencia operativa, la reducción de impactos y la conservación ambiental.

GRI 101-2.f:

Mineração: los impactos negativos se evitan, mientras que los positivos se maximizan a través del Plan de Recuperación de Áreas Degradadas (PRAD) de cada yacimiento (que prevé medidas para garantizar el uso futuro del área), el seguimiento con la entrega periódica de informes técnicos y reportes al organismo ambiental, la recuperación de las APP y la creación de franjas de bosque de ribera con especies frutales, la reconfiguración topográfica y el aterrazamiento.

Ceramica Portobello: la unidad garantiza que las medidas adoptadas para la gestión de los impactos en la biodiversidad son eficaces mediante la identificación sistemática de los aspectos e impactos ambientales, la aplicación de controles operativos, el seguimiento ambiental continuo y el cumplimiento de los condicionantes de los procesos de concesión de licencias ambientales.

Adicionalmente, promueve impactos positivos para los stakeholders a través de la formación de los colaboradores y de la mejora continua de los procesos ambientales.

Pointer: la gestión de la biodiversidad está integrada en el Sistema de Gestión Ambiental y en el cumplimiento de las licencias ambientales, con control de emisiones, gestión de residuos, tratamiento y recirculación de agua y prevención de contaminaciones, reduciendo los impactos sobre los recursos naturales compartidos con la comunidad. El diálogo con las partes interesadas se produce en los procesos de concesión de licencias y en acciones de concienciación ambiental, promoviendo el uso eficiente de los recursos naturales, la mejora de la calidad ambiental local y el fortalecimiento de la cultura de sostenibilidad.

Acceso y participación en los beneficios

GRI 101-3

Pointer contribuye activamente en el Proyecto Sururu para el fortalecimiento de la cadena socioambiental mediante el suministro de materiales e insumos utilizados en la fabricación de los productos derivados de las conchas, el apoyo técnico y el intercambio de conocimientos sobre buenas prácticas ambientales y productivas,

el incentivo a la modernización de equipos y la mejora de los procesos, además de la realización de acciones de educación ambiental que refuerzan la importancia de la preservación de los ecosistemas costeros.

Portobello Shop también participa en el proyecto.

Identificación de los impactos sobre la biodiversidad

GRI 101-4

En 2022, **Ceramica Portobello** elaboró el estudio de Evaluación de Ciclo de Vida (ECV) de sus revestimientos cerámicos, que presentó los resultados de los principales impactos a lo largo de la cadena de valor y en la operación directa. De los 18 indicadores analizados, 12 tienen impactos directos en la biodiversidad: cambio climático, agotamiento de la capa de ozono estratosférico, formación de ozono fotoquímico en el ecosistema terrestre, formación de ozono fotoquímico en la salud humana, acidificación terrestre, eutrofización marina, eutrofización de agua dulce, ecotoxicidad de agua dulce, ecotoxicidad de agua marina, ecotoxicidad terrestre, uso del agua y uso del suelo.

En los porcelánicos, los principales vectores de impacto sobre la biodiversidad son: el uso del suelo y la extracción mineral (arcillas, feldespatos, caolín, cuarzo); la ecotoxicidad asociada a esmaltes, pigmentos y procesos de minería; la eutrofización y acidificación derivadas de las emisiones atmosféricas (NOx, SO2, NH3) y efluentes; el consumo de agua en los procesos industriales; y el cambio climático asociado al consumo de energía térmica y eléctrica.

Por otro lado, las principales unidades operativas con impactos más relevantes para la biodiversidad fueron: las unidades de minería y tratamiento de materias primas cerámicas (uso del suelo, ecotoxicidad, acidificación y eutrofización); la planta industrial de **Ceramica Portobello** (consumo de agua, emisiones atmosféricas, efluentes líquidos y cambio climático); y los Centros de Distribución y Logística (emisiones de GEI, formación de ozono troposférico y acidificación).

Finalmente, las categorías de proveedores con mayor impacto en la biodiversidad fueron: las empresas mineras de arcillas, feldespato, cuarzo y caolín (uso del suelo, pérdida de hábitat, ecotoxicidad); los proveedores de esmaltes, fritas y pigmentos (ecotoxicidad acuática y terrestre); los proveedores de combustibles y energía (cambio climático, acidificación, ozono troposférico); y los proveedores de embalajes e insumos químicos (ecotoxicidad y consumo de recursos).

Ubicaciones con impactos sobre la biodiversidad

GRI 101-5, SASB EM-CM-160a.2

y Cambios en el estado de la biodiversidad

GRI 101-7

Operación	Localidad	Actividad	Superficie (en hectáreas)
Mineração	Mina Campo Alegre (SC)	Minería a cielo abierto por excavación	3,4
	Mina Lages (SC)	Minería a cielo abierto con voladura por explosivos + Conminución (tratamiento)	7 (mina + escombrera + tratamiento)
	Mina Teotônio Vilela (AL)	Minería a cielo abierto por excavación	6
	Mina Cedro de São João (SE)	Minería a cielo abierto con voladura por explosivos	11 (mina + parque + escombrera)
	Mina Rio Largo (AL)	Minería a cielo abierto por excavación	3,5 (mina + parque)
Ceramica Portobello	Tijucas (SC)	Fabricación y tratamiento de material cerámico esmaltado	128
Pointer	Marechal Deodoro (AL)	Fabricación de revestimiento cerámico	120

Nota: la fábrica de **Pointer**, en Marechal Deodoro (AL), se encuentra a 40 metros de un espacio natural protegido. Las demás operaciones no están ubicadas dentro o cerca de un área ecológicamente sensible.

Productos o servicios con impacto en la biodiversidad: minería y tratamiento (SC, AL y SE), producción de revestimientos cerámicos (SC y AL) y logística (en todo Brasil). Las minas Campo Alegre (SC) y Teotônio Vilela (AL) se encuentran en proceso de recuperación ambiental. Por su parte, las minas Lages (SC), Cedro de São João (SE) y Rio Largo (AL) mantienen la actividad minera.

Porcentaje de superficie impactada restaurada

SASB EM-CM-160a.2

9,9%

Impulsores directos de la pérdida de biodiversidad

GRI 101-6

ECOSISTEMAS CONVERTIDOS		
Operación minera	Ecosistemas naturales convertidos	Ecosistemas intensamente utilizados o modificados
Mina Cedro de São João (SE)	Se producirá la conversión de una zona de pastos (antes de la minería) en una laguna de agua (después de la minería). Cabe destacar que la región carece de recursos hídricos en épocas de sequía, lo que supone un punto positivo para la comunidad local.	Aproximadamente 2 hectáreas de una futura laguna.
Mina Campo Alegre	Presenta un historial de uso consolidado para pastos/cría de ganado y se encuentra en proceso de rehabilitación ambiental, con el objetivo de restablecer su aptitud agropastoral original.	El área antropizada, que fue minada y recuperada, tiene una superficie de 3,4 hectáreas.
Mina Lages (SC)	Historial de uso consolidado para pastos/cría de ganado y se encuentra actualmente en plena actividad minera.	No hubo conversión de ecosistemas.
Mina Teotônio Vilela (AL)	Historial de uso consolidado para plantación de caña de azúcar (cultivos) y cría de ganado (ganadería), antes de la actividad minera. Actualmente se encuentra en proceso de rehabilitación ambiental, con el objetivo de restablecer su aptitud.	El área antropizada, que fue minada y recuperada, tiene una superficie de 6 hectáreas.
Mina Rio Largo(AL)	Historial de uso consolidado para plantación de caña de azúcar (cultivos), antes de la actividad minera.	En el futuro será recuperada para volver al cultivo de caña de azúcar.

Nota: en todos los casos el impacto es directo.

En el caso del impacto de los proveedores de **Ceramica Portobello**, incluidos los de materias primas, planta industrial y logística, no se han mapeado riesgos para las especies. GRI 101-6.b.i

Ceramica Portobello captó 330,34 megalitros de agua y consumió 307,93, siendo responsable directa de dicho impacto. GRI 101-6.b.ii

Ceramica Portobello evalúa los contaminantes generados por sus actividades basándose en la Matriz de Aspectos e Impactos Ambientales, de acuerdo con los seguimientos ambientales conforme a los condicionantes de las licencias ambientales. No se han identificado contaminantes generados en cantidades o condiciones que provoquen o puedan provocar impactos significativos en la biodiversidad. Tampoco se han identificado emisiones relevantes de NOx, SOx, material particulado u otros contaminantes atmosféricos que representen un riesgo significativo para la biodiversidad. Del mismo modo, los efluentes líquidos y los residuos sólidos generados se gestionan y tratan debidamente. En cuanto a la contaminación acústica, no se han identificado situaciones de no conformidad con los límites legales aplicables. GRI 101-6.c

SOBRE LAS ESPECIES INVASORAS

Operación minera	Cómo se introducen o pueden introducirse las especies exóticas invasoras
Operación minera Mina Campo Alegre (SC) y Mina Teotônio Vilela (AL)	Cómo se introducen o pueden introducirse las especies exóticas invasoras Para la rápida protección de la superficie y el control de sedimentos, se optó por la siembra de Brachiaria, una gramínea exótica con un desarrollo de biomasa expresivo y un sistema radicular agresivo. Además de mitigar impactos ambientales como la erosión y la lixiviación de nutrientes, el uso de esta especie es estratégico al ser excelente para la gestión de pastos, alineando la recuperación ambiental con la vocación agropastoral consolidada del área.
Mina Lages (SC) y Mina Teotônio Vilela (AL)	Las unidades utilizan cinturones de eucalipto en su área de influencia directa como una medida mitigadora multifuncional. Además de actuar como una barrera física para el control de emisiones atmosféricas (polvo fugitivo) y la contaminación acústica, estas masas vegetales funcionan como una pantalla visual, minimizando el impacto paisajístico de la actividad minera y promoviendo una mejor integración del proyecto con el entorno.

Normas y base legal: Código Forestal (Ley brasileña n.º 12.651/2012), Normas del CONAMA, Términos de Referencia Estatales.

La obtención de datos incluyó estudios directos (fuentes primarias) e investigaciones bibliográficas (fuentes secundarias). Los planes están estructurados bajo premisas que garantizan la viabilidad de la recuperación para el uso futuro del área, siguiendo la jerarquía de mitigación y bajo responsabilidad técnica.

Servicios de los ecosistemas

GRI 101-8

Los servicios ecosistémicos son las contribuciones de la naturaleza al bienestar humano y, en la minería, exigen medidas de mitigación y restauración. Entre los servicios de provisión, destaca el aprovechamiento económico de materias primas minerales. En los servicios de regulación, la eliminación de la vegetación puede aumentar la erosión y alterar la dinámica hídrica del suelo, efectos mitigados mediante sistemas de drenaje, taludes estables y otras medidas de control. La vegetación del entorno también contribuye a la retención de partículas y actúa como barrera acústica y visual. En los servicios de soporte, la extracción provoca la pérdida temporal de hábitats y la interrupción del ciclo natural de nutrientes, impactos que se reducen al actuar en áreas ya antropizadas y mediante la devolución de la capa orgánica en la recuperación ambiental. En cuanto a los servicios culturales, la actividad altera el paisaje, efecto que se aborda en los PRAD mediante la reconfiguración topográfica y pantallas vegetales.

Los impactos afectan a diferentes públicos, con efectos tanto positivos como negativos. Los propietarios de las tierras reciben una compensación financiera y áreas rehabilitadas para la reanudación de usos productivos, como el pastoreo o la agricultura. La comunidad local se beneficia de la generación de empleo, el aumento de la demanda de bienes y servicios y una mayor recaudación municipal. La industria también se beneficia del suministro de materia prima para la producción cerámica. Por otro lado, las comunidades del entorno pueden sufrir temporalmente ruidos, polvo y alteraciones en el tráfico, mientras que las poblaciones que dependen de los recursos hídricos pueden verse afectadas si no existe un control adecuado del drenaje y la decantación. En este contexto, el seguimiento de la calidad del agua aguas arriba y aguas abajo del proyecto es una medida esencial para monitorizar la eficacia de los sistemas adoptados.

Evaluación de los impactos de las categorías de productos y servicios en la salud y la seguridad

GRI 416-1

Todos los productos del catálogo de **Ceramica Portobello** cuentan con la Ficha de Datos de Seguridad (FDS), de conformidad con la norma NBR 14725:2023. El documento incluye: identificación del producto, identificación de los peligros, composición e información sobre los componentes, medidas de primeros auxilios, medidas de lucha contra

incendios, medidas en caso de vertido accidental, controles de exposición y protección individual, propiedades físicas y químicas, estabilidad y reactividad, información toxicológica, información ecológica, consideraciones relativas a la eliminación, información relativa al transporte, información reglamentaria y otra información.

Casos de incumplimiento relativos a los impactos de las categorías de productos y servicios en la salud y la seguridad

GRI 416-2

No hubo.

Porcentaje de productos que califican para créditos en certificaciones de diseño y construcción de edificios sostenibles

SASB EM-CM-410a.1

100%. La producción está respaldada por la investigación, la tecnología y la innovación, que permiten a la empresa seguir y anticiparse a las transformaciones de la sociedad, preservar la biodiversidad, utilizar el agua de forma racional y encontrar

formas de emplear componentes sostenibles y residuos generados durante el ciclo de vida de los productos. Esta actuación también puede darse a nivel sectorial, en la búsqueda de productos más sostenibles.

Mercado total (ingresos potenciales) de productos que reducen el consumo de energía, agua y/o los impactos materiales durante su uso y/o producción

SASB EM-CM-410a.2

0

Cuota de mercado de productos que reducen el consumo de energía, agua y/o los impactos materiales durante su uso y/o producción

SASB EM-CM-410a.2

0

DESARROLLO DE LOS EQUIPOS Y LAS COMUNIDADES

Promedio de horas de formación al año por empleado

GRI 404-1

Categoría funcional	Ceramica Portobello				Pointer				Portobello Shop			
	Mujeres		Hombres		Mujeres		Hombres		Mujeres		Hombres	
	Total	Media	Total	Media	Total	Media	Total	Media	Total	Media	Total	Media
Dirección	0	0	48	4,8	0	0	0	0	0	0	0	0
Gerencia	80	6,7	160	6,2	0	0	0	0	555	46,3	582	48,5
Coordinación	720	26,7	920	18,8	0	0	0	0	389	6,8	305	7,4
Operaciones	4.200	6,5	4.800	3,1	21.628	267,0	140.373	449,9	1341	3,4	993	2,5
Prácticas	350	58,3	200	33,3	58	8,3	58	9,7	0	0	66	66,3
Aprendiz	620	12,7	400	4,9	65	2,8	34	5,7	200	8,0	98	7,5

Categoría funcional	2024				2025			
	Media de horas de las mujeres	Media de horas de los hombres	Total de horas	Media total	Media de horas de las mujeres	Media de horas de los hombres	Total de horas	Media total
Consejo	0	0	0	0	0	0	0	0
Dirección	19	7,57	215	10,24	0	3,70	91	3,43
Gerencia	443	38,73	24.014	201,8	26,47	17,67	1.377,46	20,87
Coordinación	212,24	66,33	22.472	127,68	12,9	11,78	2.334,78	12,29
Operaciones	151,47	42,58	278.206	77,71	24,19	64,14	173.335,8	50,95
Prácticas	82,76	43,24	13.131	67,69	9,13	5,32	1.416,8	7,19
Aprendiz	39,19	20,43	1.305	32,63	31,41	24,97	732,87	28,19

Porcentaje de empleados que reciben evaluaciones periódicas de su desempeño y del desarrollo de su carrera

GRI 404-3

Categoría funcional	Ceramica Portobello + Corporativo		Portobello Shop	
	Mujeres evaluadas	Hombres evaluados	Mujeres evaluadas	Hombres evaluados
Dirección	0	4	0	1
Gerencia	10	19	12	12
Coordinación	57	79	58	41
Operaciones	229	315	396	402

Portobello America no realizó evaluaciones de desempeño en 2025.

Para Pointer, las evaluaciones de desempeño y desarrollo de carrera referentes al ciclo de 2025 se completaron en 2026. De esta forma, no hubo registros de evaluaciones finalizadas dentro del periodo de la memoria de 2025.

DERECHOS HUMANOS

Obligaciones del plan de beneficios definidos y otros planes de jubilación

GRI 201-3

El pasivo está cubierto por recursos del propio plan de beneficios, sin cobertura directa por parte de la organización. La estimación de los recursos se basa en el balance contable a 30 de septiembre de 2024. El plan de beneficios cuenta con activos de garantía suficientes para la financiación del pasivo del plan con superávit.

Conforme consta en el último Informe Actuarial de los Planes (2023), los porcentajes de contribución son los siguientes:

- **Ceramica Portobello y Corporativo** = 1,13% de la masa salarial (siendo un 0,71% paritario con los participantes y un 0,42% para la parte general del plan).

- **Portobello Grupo** = 0,82% de la masa salarial (siendo un 0,27% paritario con los participantes y un 0,55% para la parte general del plan).

Adicionalmente, debido a la modificación reglamentaria, la parte general del plan ha sido saldada.

La entidad patrocinadora tiene una participación paritaria con los participantes en la parte opcional del plan y costeaba íntegramente la parte general del plan (referida a los beneficios de riesgo mínimo).

Ratios entre el salario de categoría inicial estándar por género y el salario mínimo local

GRI 202-1

Unidad	Mujeres (en %)	Hombres (en %)	Moneda utilizada en el cálculo
Ceramica Portobello + Corporativo	144,92	144,92	BRL
Pointer	137,00	137,00	BRL
Portobello Shop	111,99	128,48	BRL

Cálculo utilizado: salario más bajo por género / salario mínimo, a excepción de aprendices y personal en prácticas. Resultados expresados en porcentaje. Se tiene en cuenta el salario mínimo establecido por ley. Aunque Portobello Grupo ha reportado este indicador, los empleados no son remunerados bajo el criterio del salario mínimo.

Proporción de altos ejecutivos contratados en la comunidad local

GRI 202-2

Portobello + Corporativo: el 55% de los miembros han sido contratados de la comunidad local.

Pointer y Portobello Shop: los miembros de la dirección no han sido contratados de la comunidad local.

Definición de comunidad local: estado donde están ubicadas las sedes de las unidades.

Impactos económicos indirectos significativos

GRI 203-2

La Compañía identifica impactos económicos indirectos significativos, principalmente de naturaleza positiva, derivados de sus operaciones e inversiones, incluyendo:

- Generación de empleo a través del Programa Jovem Aprendiz y de la consolidación de las operaciones de **Portobello América**, contribuyendo al fortalecimiento de la economía local;
- Generación de ingresos en comunidades locales a través del Proyecto Sururu | Conchas que Transforman, en Maceió (AL);
- Inversiones en infraestructura y desarrollo sociocultural, con la construcción del Centro de Cultura Jardim Progresso, en Tijucas (SC);

- Desarrollo de capital humano a través del curso superior de Tecnología Cerámica, con condiciones diferenciadas para colaboradores y sus familiares.

Las iniciativas desarrolladas, con el foco en la educación, la cultura y la inclusión productiva en las comunidades próximas a las plantas de producción de Portobello Grupo, contribuyen a la promoción del desarrollo local sostenible y están en consonancia con los compromisos internacionales, como los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de la ONU.

Contrataciones de nuevos empleados y rotación de personal

GRI 401-1

SUMA DE CONTRATACIONES Y BAJAS POR GÉNERO																			
Región	2024									2025									
	Mujeres			Hombres			Otros géneros			Mujeres			Hombres			Otros géneros			
	T	C	B	T	C	B	T	C	B	T	C	B	T	C	B	T	C	B	
Portobello + Corporativo	731	223	183	1.672	398	464	0	0	0	745	217	219	1.750	505	438	0	0	0	
Pointer	93	21	47	368	67	119	0	0	0	104	30	36	336	70	109	0	0	0	
Portobello Shop	458	138	173	458	128	183	0	0	0	491	142	172	470	133	197	0	0	0	
Portobello America	92	54	58	190	131	106	0	2	6	123	30	43	317	114	109	2	2	2	
TOTAL	1.374	436	461	2.688	724	872	0	2	6	1.463	419	470	2.873	822	853	2	2	2	

T: total C: contrataciones D: bajas

SUMA DE CONTRATACIONES Y BAJAS POR EDAD																			
Región	2024									2025									
	Menores de 30 años			De 30 a 50 años			Mayores de 50 años			Menores de 30 años			De 30 a 50 años			Mayores de 50 años			
	T	C	B	T	C	B	T	C	B	T	C	B	T	C	B	T	C	B	
Portobello + Corporativo	668	369	277	1.458	235	309	277	17	61	746	435	369	1.434	253	251	315	34	37	
Pointer	201	60	65	235	25	49	25	3	5	184	53	65	224	43	72	32	4	4	
Portobello Shop	265	112	96	605	145	246	46	9	14	374	133	132	547	135	226	40	7	11	
Portobello America	50	56	47	166	93	82	66	38	41	99	51	39	238	78	80	105	17	35	
TOTAL	1.184	597	485	2.464	498	686	414	67	121	1.403	672	605	2.443	509	629	492	62	87	

T: total C: contrataciones B: bajas

ROTACIÓN DE PERSONAL POR CATEGORÍA DE DIVERSIDAD (EN %)											
Región	2024					2025					
	Mujeres	Hombres	Menores de 30 años	De 30 a 50 años	Mayores de 50 años	Mujeres	Hombres	Otros géneros	Menores de 30 años	De 30 a 50 años	Mayores de 50 años
Portobello + Corporativo	27,77	25,78	48,35	18,66	14,08	29,26	26,94	0	53,89	17,57	11,27
Pointer	36,56	25,27	31,09	15,74	16	31,73	26,64	0	32,07	25,67	12,5
Portobello Shop	33,95	33,95	39,25	32,31	25	31,98	35,11	0	35,43	33	22,5
Portobello America	60,87	62,37	103	52,71	59,85	29,67	35,17	100	45,45	33,19	24,76
TOTAL	32,64	29,69	45,69	24,03	22,71	30,38	29,15	100	45,51	23,29	15,14

Columna otros géneros nula para 2024.

Rotación de personal total consolidada en 2024: 30,79%.

Rotación de personal total consolidada en 2025: 29,6%.

Región considerada por unidad de negocio: **Portobello** + corporativo y **Portobello Shop** (Santa Catarina), **Pointer** (Alagoas) y **Portobello America** (Estados Unidos).

Prestaciones para los empleados a tiempo completo que no se dan a los empleados a tiempo parcial o temporales

GRI 401-2

BENEFICIOS OFRECIDOS A LOS EMPLEADOS, EXCEPTO TEMPORALES

· **Portobello e corporativo:** seguro de vida, atención sanitaria, cobertura por discapacidad e invalidez, permiso por maternidad, provisión para la jubilación, comedor o vales de comida, abono de transporte, seguro dental, ayuda para gimnasio, participación en los resultados, compra de productos Portobello, ayuda para guardería, ayuda para dependientes con necesidades especiales, ayuda para

teletrabajo para el área de tecnología, préstamo con descuento en nómina.

· **Pointer:** seguro de vida, atención sanitaria, cobertura por discapacidad e invalidez, permiso por maternidad, provisión para la jubilación, comedor o vales de comida, abono de transporte, seguro dental, canastilla de maternidad, plus de asistencia, ayuda para gimnasio, participación en los resultados, compra de productos **Pointer**, préstamo con descuento en nómina.

· **Portobello Shop:** seguro de vida, atención sanitaria, cobertura por discapacidad e invalidez, permiso por maternidad, provisión para la jubilación, comedor o vales de comida, abono de transporte, seguro dental, ayuda para gimnasio, participación en los resultados, compra de productos Portobello, ayuda para guardería, ayuda para dependientes con necesidades especiales, ayuda para teletrabajo para el área de tecnología, préstamo con descuento en nómina.

· **Portobello America:** seguro de vida, atención sanitaria, cobertura por discapacidad e invalidez, permiso por maternidad, participación en acciones, Cuenta de Ahorro para la Salud (Health Savings Account), Cuenta de Gastos Flexibles (Flexible Spending Account), seguro dental, seguro de vida (Life & Accidental Death and Dismemberment), seguro de invalidez, seguro de accidentes.

Permiso parental

GRI 401-3

Unidad	Tipo de permiso	Total con este derecho	Personas que hicieron uso del permiso	Personas que regresaron al trabajo	Personas que debían regresar al trabajo	Personas que permanecieron empleadas 12 meses después	Personas que debían estar empleadas 12 meses después
Ceramica Portobello + Corporativo	Permiso maternidad	752	21	20	23	19	24
	Permiso paternidad	2.090	42	42	42	5	5
Pointer	Permiso maternidad	103	4	4	4	3	3
	Permiso paternidad	333	11	11	11	9	11
Portobello Shop	Permiso maternidad	465	13	16	16	4	8
	Permiso paternidad	457	8	8	8	6	11
Portobello America	Permiso maternidad	76	1	0	0	0	1
	Permiso paternidad	203	3	3	3	0	2

El número de personas que regresaron al trabajo tras el permiso por maternidad y paternidad en 2025 puede ser superior al número de personas que comenzaron su permiso, ya que también incluye a personas que lo iniciaron en 2024 y regresaron en 2025.

Unidad	Tipo de permiso	Tasa de regreso al trabajo (%)	Tasa de retención (%)
Ceramica Portobello + Corporativo	Permiso maternidad	86,96	79,17
	Permiso paternidad	100	100
Pointer	Permiso maternidad	100	100
	Permiso paternidad	100	81,82
Portobello Shop	Permiso maternidad	100	50
	Permiso paternidad	100	54,55
Portobello America	Permiso maternidad	0	0
	Permiso paternidad	100	0

En 2024, las tasas consolidadas fueron: para maternidad, regreso del 86,36% y retención del 65,71%.
Para paternidad, regreso del 100% y retención del 82,67%.

Plazos de aviso mínimos sobre cambios operacionales

GRI 402-1

No hay.

Sistema de gestión de la salud y la seguridad en el trabajo

GRI 403-1

La empresa no cuenta con un Sistema de Gestión de la Seguridad y Salud en el Trabajo certificado conforme a normas reconocidas, como la ISO 45001. Sin embargo, las unidades **Portobello**, **Pointer** y **Portobello Shop** adoptan un sistema de gestión de seguridad y salud estructurado a partir de las mejores prácticas de empresas de referencia en la materia, con un enfoque centrado en el cumplimiento de la legislación brasileña.

· **Ceramica Portobello:** Tiene un enfoque basado en las Normas Regulatoras (NR) del Ministerio de Trabajo. La Gestión de Riesgos Ocupacionales se realiza conforme a la Norma Regulatora n.º 1, cuyo objetivo es la mejora continua de los procesos de seguridad y salud mediante el ciclo PDCA (Plan-Do-Check-Act). Los profesionales que integran la estructura del servicio especializado en seguridad y

salud en el trabajo son empleados propios, con formación técnica de grado medio en seguridad en el trabajo y enfermería del trabajo, así como con formación universitaria (nivel superior) en ingeniería de seguridad en el trabajo y medicina del trabajo.

Tanto las áreas administrativas como las industriales y las empresas subcontratadas están cubiertas por la gestión de seguridad y salud. En los sectores administrativos contamos con puestos como: asistentes, analistas, auxiliares administrativos, coordinadores, gerentes, directores, aprendices, técnicos y especialistas. En las áreas industriales disponemos de operarios de nivel I, II y III, líderes de producción, especialistas, técnicos, coordinadores de producción, gerentes de producción y directores industriales. Las empresas contratadas pertenecen

a diversos sectores, pero también están supervisadas por la gestión de SST.

· **Pointer:** Utiliza la plataforma SoftExpert y un sistema externo, el S+, proporcionado por el Servicio Social de la Industria (SESI), para la gestión de la seguridad y salud. Las acciones desarrolladas cumplen con las Normas Regulatoras establecidas por el Ministerio de Trabajo. El sistema se implantó para cubrir todos los procesos productivos de la organización. Además, está integrado con todas las acciones de seguridad y salud en el trabajo, incluyendo en el sistema de gestión de SST elementos como: formularios, normas internas, actas de reuniones de la Comisión Interna de Prevención de Accidentes y Acoso (CIPAA), compromisos de responsabilidad, fichas de Equipos de Protección Individual (EPI), órdenes de servicio, listas de control

de servicios y políticas de justificantes médicos, entre otros.

La gestión de Seguridad y Salud en el Trabajo abarca tanto a los sectores administrativos como a los industriales, incluyendo también a las empresas subcontratadas. En las áreas administrativas se incluyen funciones como asistentes, auxiliares y analistas administrativos, coordinadores, gerentes, directores, aprendices, personal en prácticas, técnicos y especialistas. Por su parte, en los sectores industriales, la gestión involucra a operarios de los niveles I, II y III, líderes de producción, técnicos, especialistas, coordinadores, gerentes de producción y directores industriales. Las empresas contratadas, que operan en diferentes segmentos, también están sujetas al seguimiento y control de la gestión de SST.

Identificación de peligros, evaluación de riesgos e investigación de incidentes

GRI 403-2

Todas las unidades se basan en la NR-1 para el control de riesgos laborales. Se adopta una jerarquía de controles que incluye la anticipación de los riesgos, el reconocimiento de los peligros con la recogida de datos cuantitativos y cualitativos, la eliminación de los riesgos, la implantación de medidas de control y gestión, y la evaluación continua y el análisis de datos.

Cualquier persona puede notificar incidentes, condiciones peligrosas o situaciones de riesgo mediante el acceso a un código QR o enlace. En las Órdenes de Servicio facilitadas a los colaboradores, se garantiza el Derecho de rechazo, conforme a la Norma Reguladora n.º 1, que permite al trabajador interrumpir sus actividades si identifica un riesgo grave e inminente para su salud y seguridad.

La investigación de incidentes y accidentes se realiza mediante entrevistas, observación de evidencias, y recogida de datos y documentos, buscando identificar las causas principales y contribuyentes del evento. La metodología utilizada es el Árbol de Causas, que estructura los factores

del accidente de manera sistemática, permitiendo visualizar todos los elementos involucrados.

- **Ceramica Portobello:** Puede realizar técnicas estructuradas de análisis, evaluaciones de consecuencias y otros estudios complementarios para actividades no rutinarias y/o muy específicas. El equipo responsable de la elaboración del análisis de riesgos debe estar compuesto por un profesional del área de seguridad/ medicina en el trabajo y colaboradores de diferentes niveles jerárquicos del área objeto de estudio. El líder del equipo debe ser un profesional del área debidamente capacitado en la técnica de análisis de riesgos. Los resultados de los estudios tienen como objetivo alimentar los planes de acción de emergencia, los procedimientos operativos, los reciclajes formativos y las especificaciones de las instalaciones y procesos, promoviendo la mejora continua.

- **Pointer:** La organización garantiza la calidad de los procesos de Seguridad y Salud en el Trabajo mediante formación continua — promoviendo la capacitación de los colaboradores —, inspecciones

rutinarias y el cumplimiento de la normativa aplicable. La competencia de los profesionales se evalúa periódicamente. Además, actividades como la identificación y evaluación de riesgos se revisan de forma regular y se monitorizan para garantizar su eficacia. Todos estos procesos son conducidos por profesionales legalmente habilitados y debidamente cualificados en las materias respectivas.

Los resultados de las evaluaciones de Seguridad y Salud en el Trabajo se utilizan para detectar no conformidades, establecer acciones correctivas y preventivas, revisar procedimientos y objetivos, e impulsar la mejora continua. Estos resultados también contribuyen a asegurar el cumplimiento de las normas vigentes, identificar áreas críticas de riesgo y orientar la implementación de formaciones o ajustes en el sistema de seguridad.

Servicios de salud en el trabajo

GRI 403-3

A través de reconocimientos médicos periódicos y pruebas complementarias, los colaboradores que desempeñan actividades peligrosas se someten a evaluaciones clínicas anuales. La identificación de riesgos se fundamenta en el PGR (Programa de

Gestión de Riesgos), el PCMSO (Programa de Control Médico y Salud Ocupacional) y el PGRSS (Plan de Gestión de Residuos de Servicios de Salud). Las unidades **Ceramica Portobello** y **Pointer** cuentan con ambulatorios propios.

Participación de los trabajadores, consultas y comunicación sobre salud y seguridad en el trabajo

GRI 403-4

· **Ceramica Portobello:** Participación a través de los representantes de los trabajadores, elegidos mediante escrutinio secreto, en el proceso de la Comisión Interna de Prevención de Accidentes y Acoso (CIPAA), reconocidos formalmente por la alta dirección de la empresa. El acceso a la información relevante sobre seguridad y salud en el trabajo se difunde a través de la estructura de gobernanza definida mediante comités y subcomités de seguridad.

La CIPAA está establecida por la Norma Reguladora n.º 5. Los representantes de los trabajadores, elegidos, junto con los representantes del empleador, designados formalmente, se reúnen mensualmente de

acuerdo con el calendario de reuniones ya establecido o, cuando es necesario, en reuniones extraordinarias. Todos los niveles jerárquicos participan en la CIPAA. Únicamente las empresas subcontratadas no cuentan con representantes en la comisión, dado que trabajan de forma puntual con contratos de corta duración. Las reuniones de los comités y subcomités de seguridad se realizan mensualmente para todos los niveles jerárquicos.

· **Pointer:** La organización involucra a los trabajadores en el desarrollo, implantación y evaluación del sistema de gestión de la seguridad y salud en el trabajo (SST) a

través de comités como la CIPAA, reuniones regulares, formaciones participativas, rondas 5S, reuniones de la brigada y feedback continuo. Para garantizar la eficacia del sistema, se realizan auditorías e inspecciones con la participación de los colaboradores. La empresa asegura el fácil acceso a información relevante sobre SST mediante una comunicación transparente, documentos accesibles y canales directos de contacto. Además, promueve campañas educativas y programas de incentivo para la participación activa de los trabajadores en las iniciativas de SST.

Los comités formales de Seguridad y Salud en el Trabajo, integrados por representantes

de los trabajadores a través de la CIPAA, son responsables de identificar peligros, proponer acciones preventivas, realizar el seguimiento de las políticas de seguridad, promover formaciones e investigar accidentes. Las reuniones de la CIPAA se realizan mensualmente, pudiendo ajustarse su periodicidad según las necesidades. La comisión posee autonomía para deliberar sobre medidas de seguridad, mientras que los temas de mayor complejidad pueden ser remitidos para su discusión ante la alta dirección. En situaciones específicas, puede haber trabajadores no representados, correspondiendo a la empresa evaluar la inclusión de estos colaboradores en futuras composiciones de la comisión.

Formación de trabajadores sobre salud y seguridad en el trabajo

GRI 403-5

· **Ceramica Portobello:** El alcance de la formación en SST se divide en formaciones obligatorias, previstas en las Normas Regulatoras; formaciones conductuales, impartidas por una psicóloga organizacional; y formaciones complementarias, como la formación de acogida (Integração), las Charlas Diarias de Seguridad y otros temas relacionados con la SST.

Algunas formaciones están destinadas a todos los colaboradores, como la de acogida, que se realiza antes del inicio de las actividades de los empleados recién contratados. Las formaciones obligatorias previstas en las NR se imparten a los empleados que realizan actividades de alto riesgo, como trabajos en altura, espacios confinados, manipulación de cargas y trabajos con electricidad.

Los contenidos y la periodicidad varían según el tipo de formación, pudiendo ser anuales, bienales o realizarse en un plazo inferior, en función de las necesidades específicas. Por su parte, los DDS se llevan a cabo diariamente, con una duración media de 10 a 15 minutos, y abordan temas orientados a las áreas operativas con un lenguaje sencillo, didáctico y de aplicación práctica.

Las formaciones se imparten durante la jornada laboral habitual, a cargo de profesionales

cualificados en la materia o por instituciones de referencia, como el Servicio Social de la Industria (SESI) y el Servicio Nacional de Aprendizaje Industrial (SENAI). La evaluación de la eficacia de la formación se realiza principalmente en los cursos obligatorios, mediante pruebas teóricas y prácticas, cuando es necesario, para verificar la asimilación de los contenidos presentados.

· **Pointer:** La formación en Seguridad y Salud en el Trabajo ofrecida a los colaboradores abarca cursos generales y específicos, alineados con los riesgos laborales, las actividades desarrolladas y las situaciones de peligro inherentes al entorno de trabajo. Estas acciones contemplan desde nociones básicas de prevención de accidentes y promoción de la salud hasta contenidos técnicos relacionados con cada puesto, con especial énfasis en la adopción de prácticas seguras en el desempeño de las actividades laborales. Los colaboradores reciben pautas sobre el uso correcto de los Equipos de Protección Individual (EPI), la identificación, evaluación y control de riesgos, así como los procedimientos que deben seguirse en situaciones de emergencia. Las formaciones se realizan periódicamente, de modo que se garantice la actualización continua de los trabajadores y su adecuada preparación para el ejercicio seguro de sus funciones.

Promoción de la salud de los trabajadores

GRI 403-6

· **Ceramica Portobello:** La unidad dispone de un ambulatorio propio, con dos médicos del trabajo para la atención laboral y asistencial, y de un consultorio de Unimed, con dos médicos para la atención de colaboradores y dependientes. También ofrece un seguro de salud corporativo, con cobertura para consultas con especialistas, pruebas de rutina, ingresos hospitalarios y tratamientos de patologías agudas o crónicas, además de colaboraciones y convenios con clínicas y farmacias. Entre las acciones de promoción de la salud, realiza una campaña gratuita de vacunación contra la gripe para los colaboradores.

· **Pointer:** La unidad facilita el acceso de los trabajadores a servicios médicos y de salud no relacionados con el trabajo mediante acuerdos con clínicas

y hospitales conveniados, ofreciendo atención médica general y especializada, apoyo psicológico y derivaciones médicas según las necesidades. Además, ofrece soporte a través de su propio ambulatorio, que presta servicios básicos de salud, como consultas, primeros auxilios y orientación médica.

Este acceso abarca consultas preventivas, reconocimientos médicos periódicos, seguimiento de patologías crónicas y acciones orientadas a la promoción de la salud y de la calidad de vida. Entre ellas, se encuentran campañas de vacunación, test rápidos, actividades de bienestar, gimnasia laboral, fomento de la práctica de ejercicio físico, campañas de concienciación sobre hábitos saludables y asesoramiento nutricional.

Prevención y mitigación de los impactos para la salud y la seguridad en el trabajo directamente vinculados a través de las relaciones comerciales

GRI 403-7

· **Ceramica Portobello:** La unidad utiliza herramientas de gestión de riesgos, como el APR (Análisis Preliminar de Riesgos), para identificar los peligros inherentes a las operaciones, considerando la probabilidad de exposición y la gravedad de las posibles consecuencias para la salud y la seguridad de los trabajadores. A partir de estos análisis, se definen medidas de control destinadas a eliminar o reducir los riesgos. El APR se elabora sobre la base de matrices de riesgo estructuradas según metodologías nacionales o internacionales, de acuerdo con la naturaleza del riesgo evaluado.

· **Pointer:** La unidad utiliza el Permiso de Trabajo (PT) para identificar los peligros de las operaciones, considerando la probabilidad de ocurrencia y la gravedad de los impactos en la salud y la seguridad de los trabajadores. También realiza la gestión de indicadores de SST, integrados en cuadros de mando, que generan datos estadísticos utilizados como base para las acciones preventivas. Sobre la base de este análisis, se definen medidas de control para mitigar o eliminar los riesgos, con el apoyo de matrices de riesgo y metodologías aplicables según la naturaleza del riesgo evaluado.

Cobertura del sistema de gestión de la salud y la seguridad en el trabajo

GRI 403-8

Los sistemas no están auditados ni certificados.

- **Ceramica Portobello:** 2.519 empleados y 105 trabajadores externos.
- **Pointer:** 454 empleados y 78 trabajadores externos cubiertos.

Lesiones por accidente laboral

403-9

	2025				2024	
	Ceramica Portobello		Pointer		Portobello Grupo	
	Número	Taxa	Número	Taxa	Número	Taxa
Fallecimientos	0	0	0	0	0	0
Accidentes con grandes consecuencias	11	1,57	0	0	19	1,86
Accidentes registrables	38	5,41	0	0	62	6,07
Cantidad de horas trabajadas	7.028.384	-	1.045.440	-	10.203.776	-

Base de 1.000.000 de horas trabajadas.

No existen registros de accidentes registrables que involucren a trabajadores externos o proveedores de servicios.

Peligros identificados por la matriz de riesgos de **Ceramica Portobello**: espacios confinados; caída de piezas; caída de personas; choque eléctrico; contacto accidental con partes móviles, aplastamientos y atrapamientos; ergonomía y manipulación manual de cargas, y comportamiento inseguro. Las medidas para reducir los riesgos incluyen la sustitución de procesos y productos; la instalación de protecciones colectivas; la modificación/creación de procedimientos operativos; la formación; y la adopción de equipos de protección colectiva.

Peligros identificados por la matriz de riesgos de **Pointer**: polvo; cortes, cizallamiento y perforación; caída de objetos y/o materiales; maquinaria y equipos pesados (atrapamiento, aplastamiento o quemaduras); ergonomía y manipulación manual de cargas; incendios y explosiones; ruido excesivo y manipulación de productos químicos (esmaltes, colorantes y disolventes). Para reducir los riesgos, se adoptaron medidas como la sustitución de materiales peligrosos, la automatización de procesos y la reorganización de equipos. Los controles de ingeniería incluyen ventilación, resguardos en máquinas y suelos antideslizantes. La formación, las inspecciones y los planes de emergencia refuerzan la seguridad. El uso de EPI, como mascarillas, gafas, guantes y calzado de seguridad, complementa las acciones, garantizando un entorno más seguro.

- Tasa total de accidentes registrables (TRIR) para trabajadores externos: cero
- Tasa total de accidentes registrables (TRIR) para empleados directos: **Pointer**: 33 | Portobello: 26,41
- Tasa de frecuencia de cuasi accidentes (NMFR) para trabajadores externos: cero
- Tasa de frecuencia de cuasi accidentes (NMFR) para empleados directos: **Pointer**: no se monitoriza | Portobello: 16,08 (Tasa de frecuencia de accidentes con solo tratamiento médico) [SASB EM-CM-320a.1]
- Número de casos notificados de silicosis: cero [SASB EM-CM-320a.2]

Las dolencias y enfermedades laborales

GRI 403-10

No se registraron fallecimientos ni enfermedades de notificación obligatoria.

Unidad	Peligros	¿Cómo se identificaron?	Contribución a enfermedades	Medidas adoptadas
Ceramica Portobello	Polvo	PCMSO (Programa de Control Médico de Salud Ocupacional) / PGR (Programa de Gestión de Riesgos)	Medio	Uso de mascarillas de protección respiratoria.
	Ruido	PCMSO/PGR	Medio	Uso de protectores auditivos y, en algunos casos, barreras físicas.
	Calor	PCMSO/PGR	Medio	Medidas colectivas, como ventiladores, aire acondicionado, cuando sea posible, y ventilación natural. En períodos de calor intenso, se proporciona suero isotónico a los colaboradores.
	Riesgo ergonómico	PCMSO/PGR	Medio	Implantación de equipos ergonómicos y formación sobre técnicas correctas de manipulación.
Pointer	Ruido	Mediante la adopción e implantación de medidas de mitigación de los riesgos identificados.	No	Distribución y exigencia del uso de EPI adecuados (protectores auditivos tipo tapón y tipo orejera), realización de pautas sobre el uso correcto, higiene y conservación, monitorización periódica de los niveles de ruido y seguimiento mediante reconocimientos audiométricos conforme a la NR-07.

Nota: Los trabajadores no empleados, pero que operan en un lugar controlado por **Ceramica Portobello** (trabajadores externos), fueron excluidos del cálculo, ya que la alta rotación en las contrataciones de las empresas proveedoras de servicios y la gran variabilidad en su tiempo de permanencia en la organización hacen inviable incluirlos plenamente en todos los aspectos del sistema de seguridad y salud, especialmente en el cálculo de los indicadores de accidentes, debido a la variación de las horas-hombre trabajadas.

Diversidad de órganos de gobierno

GRI 405-1.a

MIEMBROS DE LOS ÓRGANOS DE GOBIERNO									
2024									
Empresa	Total	Mujeres	Mujeres (%)	Hombres	Hombres (%)	De 30 a 50 años	% de 30 a 50 años	Mayores de 50 años	% más de 50 años
Ceramica Portobello + Corporativo	23	5	21,7	18	78,3	9	39,1	14	60,9
Pointer	2	0	0	2	100	0	0	2	100
Portobello Shop	1	0	0	1	100	1	100	0	0

Diversidad entre empleados (por unidad operativa)

GRI 405-1

CERAMICA PORTOBELLO												
Categoría profesional	2024						2025					
	Mujeres	Hombres	Menores de 30 años	De 30 a 50 años	Mayores de 50 años	TOTAL	Mujeres	Hombres	Menores de 30 años	De 30 a 50 años	Mayores de 50 años	TOTAL
Consejo	4	8	0	2	10	12	4	8	0	2	10	12
Dirección	3	7	0	5	5	10	1	10	0	7	4	11
Gerencia	12	27	0	29	10	39	12	26	0	25	13	38
Coordinación	30	44	1	62	11	74	27	49	4	62	10	76
Operación	594	1.523	516	1.360	241	2.117	645	1.565	593	1.336	281	2.210
Personal en prácticas	19	8	27	0	0	27	6	6	12	0	0	12
Aprendices	69	55	124	0	0	124	49	81	130	0	0	130
Total	731	1.672	668	1.458	277	2.403	744	1.745	739	1.432	318	2.489
% sobre el total	30,4	69,6	27,8	60,7	11,5	100	29,9	70,1	29,7	57,5	12,8	100,0

31/12/24 y 31/12/25.

POINTER												
2024							2025					
Categoría profesional	Mujeres	Hombres	Menores de 30 años	De 30 a 50 años	Mayores de 50 años	TOTAL	Mujeres	Hombres	Menores de 30 años	De 30 a 50 años	Mayores de 50 años	TOTAL
Consejo	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Dirección	0	2	0	1	1	2	0	2	0	0	2	2
Gerencia	0	5	0	3	2	5	0	4	0	2	2	4
Coordinación	3	17	0	16	4	20	2	14	0	10	6	16
Operación	90	343	172	244	17	433	81	312	146	221	26	393
Personal en prácticas	5	4	9	0	0	9	7	6	10	3	0	13
Aprendices	19	7	26	0	0	26	23	6	29	0	0	29
Total	117	378	207	264	24	495	113	344	185	236	36	457
% sobre el total	23,6	76,4	41,8	53,3	4,8	100	24,7	75,3	40,5	51,6	7,9	100,0

31/12/24 y 31/12/25.

PORTOBELLO SHOP												
2024							2025					
Categoría profesional	Mujeres	Hombres	Menores de 30 años	De 30 a 50 años	Mayores de 50 años	TOTAL	Mujeres	Hombres	Menores de 30 años	De 30 a 50 años	Mayores de 50 años	TOTAL
Consejo	0	2	0	0	2	2	0	0	0	0	0	0
Dirección	2	2	0	4	0	4	0	1	0	1	0	1
Gerencia	27	22	0	47	2	49	12	12	0	24	0	24
Coordinación	39	28	4	61	2	67	57	41	11	85	2	98
Operación	390	404	261	493	40	794	397	402	324	437	38	799
Personal en prácticas	2	2	4	0	0	4	0	1	1	0	0	1
Aprendices	32	12	44	0	0	44	25	13	38	0	0	38
Total	492	472	313	605	46	964	491	470	374	547	40	961
% sobre el total	51,0	49,0	32,5	62,8	4,8	100	51,1	48,9	38,9	56,9	4,2	100,0

31/12/24 y 31/12/25.

Diversidad entre empleados (Portobello Grupo)*

GRI 405-1

Por género

PORTOBELLO GRUPO						
Categoría profesional	2024			2024		
	Mujeres	Hombres	TOTAL	Mujeres	Hombres	TOTAL
Consejo	4	10	14	4	8	12
Dirección	5	11	16	1	13	14
Gerencia	39	54	93	24	42	66
Coordinación	72	89	161	86	104	190
Operación	1.074	2.270	3.344	1.123	2.279	3.402
Personal en prácticas	26	14	40	13	13	26
Aprendices	120	74	194	97	100	197
Total	1.348	2.522	3.862	1.348	2.559	3.907

31/12/24 y 31/12/25.

Por grupo de edad

PORTOBELLO GRUPO						
Categoría profesional	2024			2024		
	Menores de 30 años	De 30 a 50 años	Mayores de 50 años	Menores de 30 años	De 30 a 50 años	Mayores de 50 años
Consejo	0	2	12	0	2	10
Dirección	0	10	6	0	8	6
Gerencia	0	79	14	0	51	15
Coordinación	5	139	17	15	157	18
Operación	949	2.097	298	1.063	1.994	345
Personal en prácticas	40	0	0	23	3	0
Aprendices	194	0	0	197	0	0
TOTAL	1.188	2.327	347	1.298	2.215	394

31/12/24 y 31/12/25.

*El dato consolidado no incluye a **Portobello America**, ya que la operación no realizó la clasificación por categoría.

Ratio entre el salario básico y la remuneración de mujeres y de hombres

GRI 405-2

Categoría profesional	Ceramica Portobello + Corporativo	Pointer	Portobello Shop
Consejo	61,38	-	-
Dirección	50,5	-	-
Gerencia	81,01	-	102,19
Coordinación	98,12	67,58	76,66
Operación	96,79	97,36	97,52
Aprendices	100	100	96,08
Personal en prácticas	96,77	109,09	0

Nota: Para **Pointer**, el cálculo no es aplicable a los puestos de dirección y gerencia, ya que estas categorías están compuestas exclusivamente por empleados de género masculino.

Casos de discriminación y acciones correctivas emprendidas

GRI 406-1

En el año 2025, la compañía recibió dos denuncias por discriminación y prejuicios. Un caso no fue concluyente por falta de pruebas, mientras que el otro fue confirmado. La organización analizó el caso e implementó un plan de reparación, que incluyó comunicados internos y seguimiento.

Operaciones y proveedores en los que el derecho a la libertad de asociación y la negociación colectiva podría estar en riesgo

GRI 407-1

Ninguna operación ni proveedor corre el riesgo de que se vulneren sus derechos sindicales. En todo el Grupo se garantiza la libertad sindical y los derechos de los empleados mediante un modelo de negociación colectiva estructurado y participativo.

Operaciones y proveedores con riesgo significativo de casos de trabajo infantil

GRI 408-1

No se identificaron casos de trabajo infantil. Todas las contrataciones realizadas internamente cumplen con los estándares establecidos en la CLT (Consolidación de las Leyes del Trabajo de Brasil). En todos

los contratos con proveedores existen cláusulas que exigen el cumplimiento de las leyes vigentes con el fin de evitar el trabajo infantil.

Operaciones y proveedores con riesgo significativo de casos de trabajo forzoso u obligatorio

GRI 409-1

No se identificaron casos de trabajo forzoso o en condiciones análogas a la esclavitud. La organización implementa políticas, cláusulas contractuales, formación, canales de denuncia y seguimiento interno para

prevenir el trabajo forzado o en condiciones análogas a la esclavitud, garantizando el cumplimiento legal y el respeto a los derechos humanos.

Personal de seguridad capacitado en políticas o procedimientos de derechos humanos

GRI 410-1

La compañía no imparte formación al personal de seguridad privada en materia de derechos humanos, pero todos los profesionales tienen acceso al Código de Conducta. En los contratos de prestación

de servicios que se celebran con terceros se incluyen cláusulas específicas que abordan temas como los derechos humanos y la anticorrupción, entre otros.

Casos de violaciones de los derechos de los pueblos indígenas

GRI 411-1

No es aplicable, ya que las operaciones no se encuentran en áreas próximas a territorios indígenas.

Operaciones con programas de participación de la comunidad local, evaluaciones del impacto y desarrollo

GRI 413-1

74% (sin incluir a la comunidad de **Portobello America**).

Evaluaciones sociales: familias involucradas, generación de ingresos, participación de la comunidad.

Evaluaciones ambientales: centradas en

el Proyecto Sururu, volumen de conchas revalorizadas de residuos a materia prima. Difusión a través del Informe de Sostenibilidad, prensa y redes sociales. Más información en el capítulo Comunidad (página 71).

Operaciones con impactos negativos significativos – reales o potenciales – en las comunidades locales

GRI 413-2

En el plano ambiental, la compañía identifica como impactos potenciales la captación de agua potable de las comunidades vecinas y el ruido ambiental. Respecto al agua, el caudal captado se sitúa dentro de los límites autorizados; no obstante, de cara al futuro, podrían surgir conflictos potenciales por el uso de este recurso. En cuanto al ruido, la empresa realiza mediciones anuales cuyos resultados cumplen con la normativa legal. Pese a ello, este asunto sigue siendo un foco de atención debido a la cercanía de las

instalaciones a la población local.

Como impacto real, se registró la emisión de material particulado. En 2025, la compañía recibió una reclamación formal debido al polvo generado por los vehículos que circulan por el interior del complejo industrial de **Cerámica Portobello**. Se determinó que se trató de un incidente puntual, derivado de las obras en una vía interna, el cual ya ha sido subsanado. Su resolución requirió la gestión coordinada de cuatro departamentos de la empresa.

Índice GRI y SASB

Portobello Grupo reportó sus informaciones conforme a los estándares de global reporting initiative (GRI) y de Sustainability Accounting Standards Board (SASB), considerando el periodo de 01/01/2025 a 31/12/2025.

GRI 1: FUNDAMENTOS 2021

ESTÁNDAR GRI	CONTENIDO	UBICACIÓN	REQUISITOS	OMISIÓN	MOTIVO
CONTENIDOS GENERALES					
GRI 2: Contenidos Generales 2021	2-1 Detalles organizacionales	10, 13			
	2-2 Entidades incluidas en la presentación de informes de sostenibilidad	4			
	2-3 Periodo objeto del informe, frecuencia y punto de contacto	4			
	2-4 Actualización de la información	83			
	2-5 Verificación externa	83			
	2-6 Actividades, cadena de valor y otras relaciones comerciales	10, 13 a 17, 75 a 81			
	2-7 Empleados	84			
	2-8 Trabajadores que no son empleados	84			
	2-9 Estructura de gobernanza y composición	42 a 44			
	2-10 Designación y selección del máximo órgano de gobierno	42, 43			
	2-11 Presidente del máximo órgano de gobierno	86			
	2-12 Función del máximo órgano de gobierno en la supervisión de la gestión de los impactos	86			

ESTÁNDAR GRI	CONTENIDO	UBICACIÓN	OMISIÓN	
			REQUISITOS	MOTIVO
GRI 2: Contenidos Generales 2021	2-13 Delegación de la responsabilidad de gestión de los impactos	86		
	2-14 Función del máximo órgano de gobierno en la presentación de informes de sostenibilidad	4		
	2-15 Conflictos de interés	87		
	2-16 Comunicación de inquietudes críticas	87		
	2-17 Conocimientos colectivos del máximo órgano de gobierno	87		
	2-18 Evaluación del desempeño del máximo órgano de gobierno	88		
	2-19 Políticas de remuneración	88		
	2-20 Proceso para determinar la remuneración	88		
	2-21 Ratio de compensación total anual	89		
	2-22 Declaración sobre la estrategia de desarrollo sostenible	3		
	2-23 Compromisos y políticas	40		
	2-24 Incorporación de los compromisos y políticas	40		
	2-25 Procesos para remediar los impactos negativos	41		
2-26 Mecanismos para solicitar asesoramiento y plantear inquietudes	41			

ESTÁNDAR GRI	CONTENIDO	UBICACIÓN	OMISIÓN	
			REQUISITOS	MOTIVO
GRI 2: Contenidos Generales 2021	2-27 Cumplimiento de la legislación y las normativas	89		
	2-28 Afiliación a asociaciones	89		
	2-29 Enfoque para la participación de los grupos de interés	90		
	2-30 Convenios de negociación colectiva	90		
TEMAS MATERIALES				
GRI 3: Temas Materiales 2021	3-1 Proceso de determinación de los temas materiales	33		
	3-2 Lista de temas materiales	33		
Gobernanza, transparencia y ética en gestión de las operaciones y de la cadena de valor				
GRI 3: Temas Materiales 2021	3-3 Gestión del tópico material	38 a 41		
GRI 201: Desempeño Económico 2016	201-1 Valor económico directo generado y distribuido	93		
	201-4 Apoyo financiero recibido del gobierno	93		
GRI 204: Prácticas de Abastecimiento 2016	204-1 Proporción de gastos con proveedores locales	93		
GRI 205: Anticorrupción 2016	205-1 Operaciones evaluadas cuanto a riesgos relacionados a la corrupción	94		
	205-2 Comunicación y capacitación en políticas y procedimientos de combate a la corrupción	94		

ESTÁNDAR GRI	CONTENIDO	UBICACIÓN	OMISIÓN	
			REQUISITOS	MOTIVO
GRI 205: Anticorrupción 2016	205-3 Casos confirmados de corrupción y medidas tomadas	95		
GRI 206: Competencia Desleal 2016	206-1 Acciones judiciales por competencia desleal, prácticas de traste y monopolio	95		
GRI 207: Fiscalidad 2019	207-1 Abordaje tributaria	95		
	207-2 Gobernanza, control y gestión de riesgo fiscal	95		
	207-3 Compromiso de stakeholders e gestión de sus preocupaciones sobre los tributos	95		
	207-4 Presentación de informes país por país	96		
GRI 308: Evaluación Ambiental de Proveedores	308-1 Nuevos proveedores seleccionados con base en criterios ambientales	97		
	308-2 Impactos ambientales negativos de la cadena de proveedores y medidas tomadas	97		
GRI 414: Evaluación Social de Proveedores 2016	414-1 Nuevos proveedores seleccionados con base en criterios sociales	98		
	414-2 Impactos sociales negativos de la cadena de proveedores y medidas tomadas	98		
GRI 415: Políticas Públicas 2016	415-1 Contribuciones políticas	98		
Centralidad en el cliente				
GRI 3: Temas materiales 2021	3-3 Gestión del tópico material	18, 19, 76		

ESTÁNDAR GRI	CONTENIDO	UBICACIÓN	OMISIÓN	
			REQUISITOS	MOTIVO
GRI 417: Marketing y Etiquetado 2016	417-1 Requisitos para informaciones y rotulado de productos y servicios	99		
	417-2 Casos de no conformidad con relación a informaciones y rotulado de productos y servicios	99		
	417-3 Casos de no conformidad con relación a la comunicación de marketing	99		
GRI 418: Privacidad del cliente 2016	418-1 Quejas comprobadas relativas a violación de privacidad y pérdida de datos de clientes	99		
Circularidad				
GRI 3: Temas materiales 2021	3-3 Gestión del tópico material	57 a 59		
GRI 306: Residuos 2020	306-1 Generación de residuos e impactos significativos relacionados a residuos	57 a 59, 100		
	306-2 Gestión de impactos significativos relacionados a residuos	101		
	306-3 Residuos generados	57, 102, 103		
	306-4 Residuos no destinados para disposición final	57, 103, 104		
	306-5 Residuos destinados para disposición final	107		
Cambio del clima				
GRI 3: Temas materiales 2021	3-3 Gestión del tópico material	50, 51		
GRI 201: Desempeño económico 2016	201-2 Implicaciones financieras y otros riesgos y oportunidades consecuentes de los cambios climáticos	109		

ESTÁNDAR GRI	CONTENIDO	UBICACIÓN	OMISIÓN	
			REQUISITOS	MOTIVO
GRI 302: Energía 2016	302-1 Consumo de energía dentro de la organización	51, 109		
	302-2 Consumo de energía fuera de la organización	111		
	302- 3 Intensidad energética	111		
	302-4 Reducción de consumo de energía	112		
	302-5 Reducciones en los requisitos energéticos de productos y servicios	112		
GRI 305: Emisiones 2016	305-1 Emisiones directas (Escopo 1) de gases de efecto invernadero (GEE)	113		
	305-2 Emisiones indirectas (Escopo 2) de gases de efecto invernadero (GEE) provenientes de adquisición de energía	115		
	305-3 Otras emisiones indirects (Escopo 3) de gases de efecto invernadero (GEE)	115		
	305-4 Intensidad de emisiones de gases de efecto invernadero (GEE)	115		
	305-5 Reducción de emisiones de gases de efecto invernadero (GEE)	116		
	305-6 Emisiones de substancias destructoras de la capa de ozono (SDO)	116		
	305-7 Emisiones de NOX, SOX y otras emisiones atmosféricas significativas	116		

ESTÁNDAR GRI	CONTENIDO	UBICACIÓN	OMISIÓN	
			REQUISITOS	MOTIVO
Productos y producción sostenibles				
GRI 3: Temas materiales 2021	3-3 Gestión del tópico material	52 a 56		
GRI 301: Materiales 2016	301-1 Materiales utilizados, discriminados por peso o volumen	117		
	301-2 Materiales reciclados utilizados	118		
	301-3 Productos y sus envases recuperados	119		
GRI 303: Agua y Efluentes 2018	303-1 Interacciones con a agua como un recurso compartido	55, 56, 120, 121		
	303-2 Gestión de impactos relacionados al descarte de agua	121		
	303-3 Captación de agua	55, 122		
	303-4 Descarte de agua	56, 122		
	303-5 Consumo de agua	123		
GRI 101: Biodiversidad 2024	101-1 Políticas para detener y revertir la pérdida de biodiversidad	53, 54, 123		
	101-2 Gestión de los impactos sobre la biodiversidad	53, 54, 123 a 126		
	101-3 Acceso y participación en los beneficios	126		
	101-4 Identificación de los impactos sobre la biodiversidad	127		
	101-5 Ubicaciones con impactos sobre la biodiversidad	127		
	101-6 Impulsores directos de la pérdida de biodiversidad	128		
	101-7 Cambios en el estado de la biodiversidad	127		
	101-8 Servicios de los ecosistemas	129		

ESTÁNDAR GRI	CONTENIDO	UBICACIÓN	OMISIÓN	
			REQUISITOS	MOTIVO
GRI 416: Salud y Seguridad de los cliente 2016	416-1 Evaluación de los impactos en salud y seguridad causados por categoría de productos y servicios (en los consumidores)	129		
	416-2 Casos de no conformidad con relación a los impactos en la salud y seguridad causados por productos y servicios (en el consumidor)	129		
Desarrollo de los equipos y de las comunidades				
GRI 3: Temas materiales 2021	3-3 Gestión del tópico material	65 a 67		
GRI 404: Formación y educación 2016	404-1 Media de horas de capacitación por año, por empleado	65, 131		
	404-2 Programas para el perfeccionamiento de competencias de los empleados y de asistencia para transición de carrera	65 a 67		
	404-3 Porcentual de empleados que reciben evaluaciones regulares de desempeño y de desarrollo de carrera	131		
Derechos humanos				
GRI 3: Temas materiales 2021	3-3 Gestión del tópico material	68 a 74, 132 a 146		
GRI 201: Desempeño económico 2016	201-3 Obligaciones del plan de beneficios definidos y otros planes de jubilación	132		
GRI 202: Presencia en el Mercado 2016	202-1 Proporción entre el sueldo más bajo y el sueldo mínimo local, con discriminación por género	132		

ESTÁNDAR GRI	CONTENIDO	UBICACIÓN	OMISIÓN	
			REQUISITOS	MOTIVO
GRI 202: Presencia en el Mercado 2016	202-2 Proporción de miembros de la dirección contratados en la comunidad local	132		
GRI 203: Impactos Económicos Indirectos 2016	203-1 Inversiones en infraestructura y apoyo a servicios	71 a 74		
	203-2 Impactos económicos indirectos significativos	133		
GRI 401: Empleo 2016	401-1 Nuevas contrataciones y rotación y empleados	134, 135		
	401-2 Beneficios ofrecidos a empleados a tiempo completo que no son ofrecidos a empleados temporales o de tiempo parcial	135		
	401-3 Licencia maternidad/paternidad	136		
GRI 402: Relaciones trabajador-empresa 2016	402-1 Plazo mínimo de aviso sobre cambios operacionales	137		
GRI 403: Salud y Seguridad en el Trabajo 2018	403-1 Sistema de gestión de salud y seguridad del trabajo	137		
	403-2 Identificación de riesgo, evaluación de riesgos e investigación de incidentes	138		
	403-3 Servicios de salud del trabajo	139		
	403-4 Participación de los trabajadores, consulta y comunicación a los trabajadores referentes a la salud y seguridad del trabajo	139		
	403-5 Capacitación de trabajadores en salud y seguridad del trabajo	140		

ESTÁNDAR GRI	CONTENIDO	UBICACIÓN	OMISIÓN	
			REQUISITOS	MOTIVO
GRI 403: Salud y Seguridad en el Trabajo 2018	403-6 Promoción de salud del trabajador	140		
	403-7 Prevención y mitigación de impactos de salud y seguridad del trabajo directamente vinculados con relaciones de negocios	141		
	403-8 Trabajadores cubiertos por un sistema de gestión de salud y seguridad del trabajo	141		
	403-9 Accidentes de trabajo	142		
	403-10 Enfermedades profesionales	143		
GRI 405: Diversidad y igualdad de oportunidades 2016	405-1 Diversidad en órganos de gobernanza y empleados	144 a 146		
	405-2 Proporción entre el sueldo-base y la remuneración recibidos por mujeres y aquellos recibidos por hombres	146		
GRI 406: No discriminación 2016	406-1 Casos de discriminación y medidas correctivas tomadas	146		
GRI 407: Libertad de asociación y negociación colectiva 2016	407-1 Operaciones y proveedores en que el derecho a la libertad sindical y a la negociación colectiva puede estar en riesgo	146		
GRI 408: Trabajo infantil 2016	408-1 Operaciones y proveedores con riesgo significativos de trabajo infantil	147		
409: Trabajo forzoso u obligatorio 2016	409-1 Operaciones y proveedores con riesgo significativo de casos de trabajo forzoso o análogo al esclavo	147		

ESTÁNDAR GRI	CONTENIDO	UBICACIÓN	OMISIÓN	
			REQUISITOS	MOTIVO
GRI 410: Prácticas en materia de seguridad 2016	410-1 Personal de seguridad capacitado en políticas o procedimientos de derechos humanos	147		
GRI 411: Derechos de los pueblos indígenas 2016	411-1 Casos de violación de derechos de pueblos indígenas	147		
GRI 413: Comunidades locales 2016	413-1 Operaciones con compromiso, evaluaciones de impacto y programas de desarrollo direccionados a la comunidad local	147		
	413-2 Operaciones con impactos negativos significativos- reales y potenciales- en las comunidades locales	147		

SASB - MATERIALES DE CONSTRUCCIÓN

TÓPICO	MÉTRICA CONTABLE	CÓDIGO	RELACIÓN CON GRI	PÁGINA
Emisiones de gases de efecto invernadero	Emisiones globales brutas del Escopo 1	EM-CM-110a.1	305-1 Emisiones directas (Escopo 1) de gases de efecto invernadero (GEE)	113
	Porcentaje cubierta por normativas de limitaciones de emisiones			114
	Discusiones sobre plan o estrategia de largo plazo y corto plazo para gestionar las emisiones del Escopo 1, metas de reducción de emisiones y un análisis de rendimiento con relación a esas metas	EM-CM-110a.2		50, 51
	Emisiones atmosféricas: NOx (excluyendo N2O)			
Calidad del aire	Emisiones atmosféricas: SOx	EM-CM-120a.1	305-7 Emisiones de NOX, SOX y otras emisiones atmosféricas significativas	116
	Emisiones atmosféricas: Materia particulada (PM10)		305-7 Emisiones de NOX, SOX y otras emisiones atmosféricas significativas	
	Emisiones atmosféricas: Dioxinas/furanos		305-7 Emisiones de NOX, SOX y otras emisiones atmosféricas significativas	
	Emisiones atmosféricas: Compuestos orgánicos volátiles (VOCs)			
	Emisiones atmosféricas: Hidrocarburos aromáticos policíclicos (PAHs)			
	Emisiones atmosféricas: Metales pesados			
Gestión de energía	(1) Total de energía consumida	EM-CM-130a.1	302-1 Consumo de energía dentro de la organización	51, 109
	(2) porcentaje de electricidad de la red			111
	(3) porcentaje energía alternativa			111
	(4) porcentaje de energía renovable			111
Gestión de agua	(1) Total de agua dulce retirada	EM-CM-140a.1	303-3 Captación de agua	55, 122
	(2) Total de agua dulce consumida		303-5 Consumo de agua	123
	(3) porcentaje de agua retirada y consumida de regiones con estrese hídrico alto o extremamente alto		303-3 e 303-5	123

TÓPICO	MÉTRICA CONTABLE	CÓDIGO	RELACIÓN CON GRI	PÁGINA
Gestión de residuos	Cantidad de residuos generados	EM-CM-150a.1	306-3 Residuos generados	102 a 103
	Porcentaje de residuos peligrosos, porcentaje de residuos reciclados		306-4 Residuos no destinados para disposición final 306-5 Residuos destinados para disposición final	103 a 108
Impacto en la biodiversidad	Descripción de las políticas de gestión ambiental políticas y prácticas locales activos	EM-CM-160a.1		123
	Área terrestre afectada por restauración	EM-CM-160a.2	101-5 Ubicaciones con impactos sobre la biodiversidad	127
	Porcentaje de área impactada restaurada		101-6 Impulsores directos de la pérdida de biodiversidad	127
Salud y seguridad de los trabajadores	(1) Tasa total de incidentes registrables (TRIR)	EM-CM-320a.1		142
	(2) tasa de frecuencia y casi accidentes (NMFR) para (a) empleados en tiempo completo y (b) empleados contratados			
	Número de casos notificados de silicosis	EM-CM-320a.2		142
Innovación en productos	Porcentaje de productos que se califican para créditos en proyectos de edificios sostenibles y certificaciones de construcción	EM-CM-410a.1		130
	Total de mercado (receta potencial) de productos que reducen energía, agua y/o impactos materiales durante el uso y/o producción	EM-CM-410a.2		130
	Participación en el mercado de productos que reducen energía, agua y/o impactos materiales durante el uso y/o producción			
Integridad en los precios y Transparencia	Valor total de pérdidas monetarias como resultado de procesos judiciales asociados a cartel, fijación de precios y actividades antitrust	EM-CM-520a.1		98
Producción por línea de producto principal		EM-CM-000.A		117

Portobello Grupo

 @portobello  www.portobello.com.br
 LinkedIn  Pinterest  Facebook

Coordinación General

División de Sostenibilidad – Portobello Grupo

Coordinación Técnica y Editorial

Presence Comunicação e Sustentabilidade

Texto

Cintia Laport

Edición de textos, asesoramiento GRI y SASB

Presence Comunicação e Sustentabilidade

Diseño Gráfico y Maquetación

Comparsita Design