SEMANA DE DESIGN

MILÃO*

24

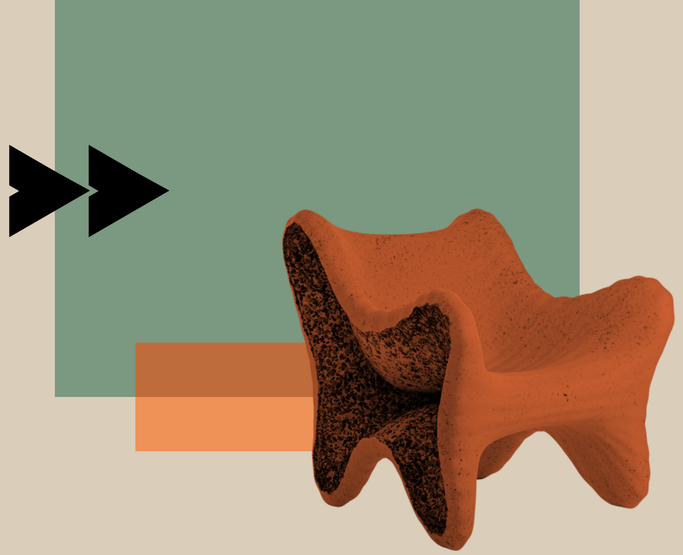
Portobello



REPORT

MDW 24

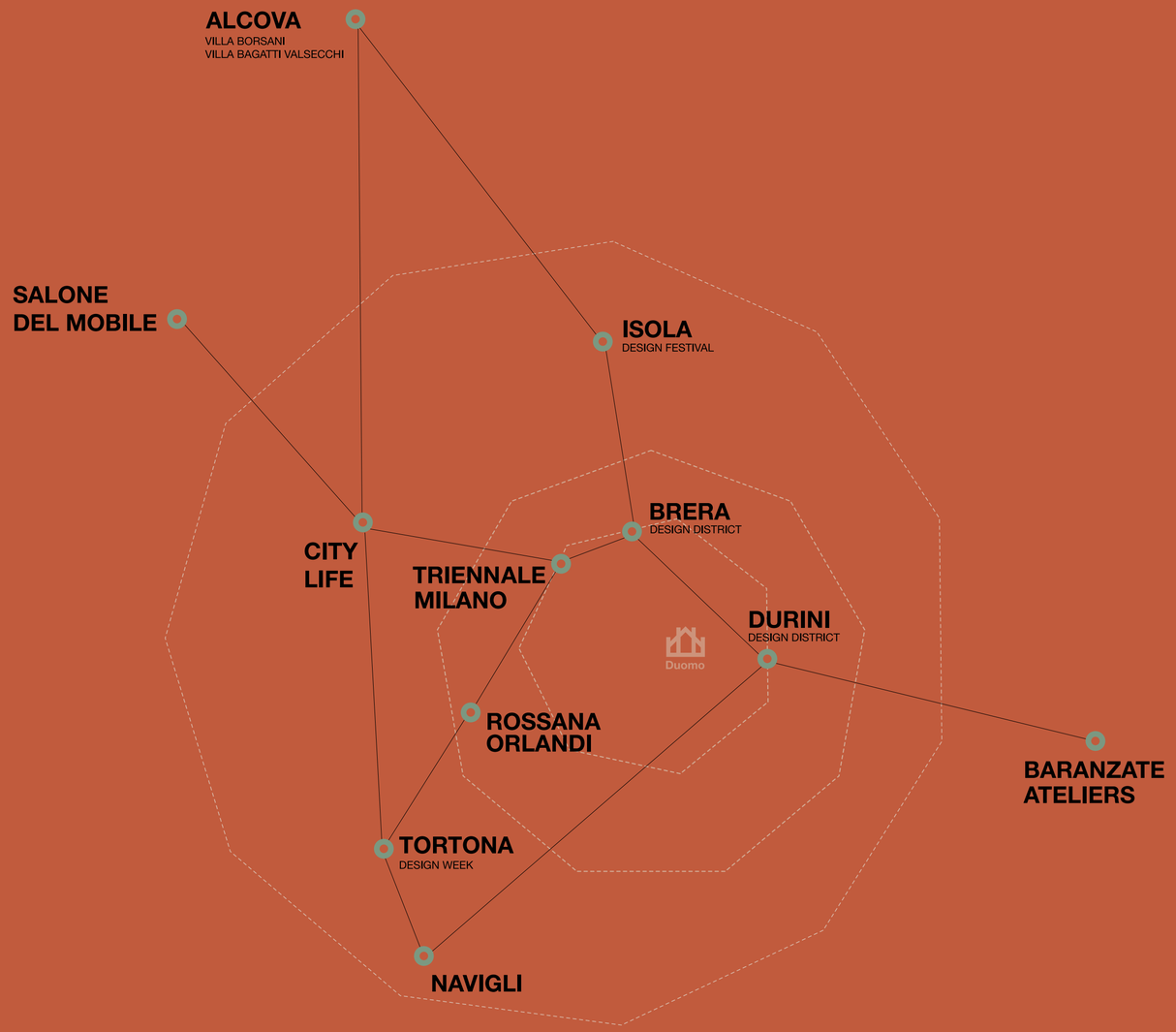
No coração do ciclo de inovação da Portobello, reunimos criatividade, análise e colaboração. Exploramos uma variedade de materiais, pesquisas e interações sociais, interpretamos as tendências globais e criamos diálogos inspiradores e conteúdos exclusivos. Compartilhamos ideias para enriquecer a cultura e construir um portfólio verdadeiro e cativante. Assim, não só levamos adiante nossa comunidade, mas também promovemos uma mentalidade de constante inovação e excelência.



Este relatório apresenta nossas observações da Semana de Design de Milão (Salone del Mobile e Fuorisalone), que ocorreu de 16 a 21 de abril. É importante destacar que essas percepções são resultado do extenso trabalho de pesquisa, análise e desenvolvimento que compõem o Ciclo de Inovação Portobello. Esta iniciativa coletiva envolve todas as unidades e desempenha um papel fundamental na formação das nossas impressões sobre o evento.

*MILAN DESIGN WEEK

A Semana de Design de Milão vai além do Salone del Mobile, movimentando a cidade com o Fuorisalone. Estivemos lá para contemplar e dialogar com as maiores mentes criativas do design mundial e, claro, confirmar nossas previsões para as tendências dos próximos anos. Como sempre, nossa participação gera ainda mais ferramentas para nos mantermos na linha de frente do design e da expressão criativa. Vamos juntos!





VISITA AO SALONE DEL MOBILE 2024.

Grupo de Pesquisa +Arquitetura

NÚMEROS SALONE DEL MOBILE 2024

62°
EDIÇÃO

+1M
DE INTERAÇÕES DIGITAIS

1.950
EXPOSITORES

5.552
JORNALISTAS

361.517
VISITANTES

6.778
JORNALISTAS E COMUNICADORES

54,3%
DO EXTERIOR

17,3%
DE CRESCIMENTO À EDIÇÃO ANTERIOR

35
PAÍSES

90M
DE IMPRESSÕES

NOSSA PREMISSA É A

COLETIVIDADE

Na prática, o Ciclo de Inovação é baseado em diálogo, troca e colaboração. Isso implica não apenas participar dos principais eventos de design, arte e arquitetura pelo mundo, como também dar voz diariamente a arquitetos que frequentam nossas lojas e plataformas digitais, buscar colaborações criativas com profissionais de grande destaque em áreas de nosso interesse.
Essa dinâmica colaborativa nos ajuda a ficar sintonizados com as principais tendências comportamentais e de consumo, ao mesmo tempo que nos aproxima de nossos consumidores.
Cultivamos uma cultura de comunicação aberta dentro da empresa e com a comunidade em geral. O Ciclo de Inovação é a essência da Portobello, focado no cliente, impulsionado pela transparência e colaboração. A metodologia consiste em mesclar duas perspectivas: a primeira, de dentro para fora, onde nossas lojas, interação com clientes e arquitetos e clínicas de produtos geram dados; e a segunda, de fora para dentro, por meio de pesquisas, colaborações criativas individuais e coletivas e a participação em diferentes eventos. Essa abordagem nos possibilita evoluir, inovar e crescer.
A Semana de Design de Milão representa um ponto alto desse ciclo virtuoso, um fórum de criatividade e conexões.
Sublinhando a importância da interação e do diálogo na Portobello, acreditamos que diferentes percepções quando compartilhadas maximizam o resultado de pesquisas e produtos e expandem o repertório do próprio indivíduo.
Um círculo virtuoso que apoia a evolução de nossa comunidade.

METODOLOGIA DE PESQUISA





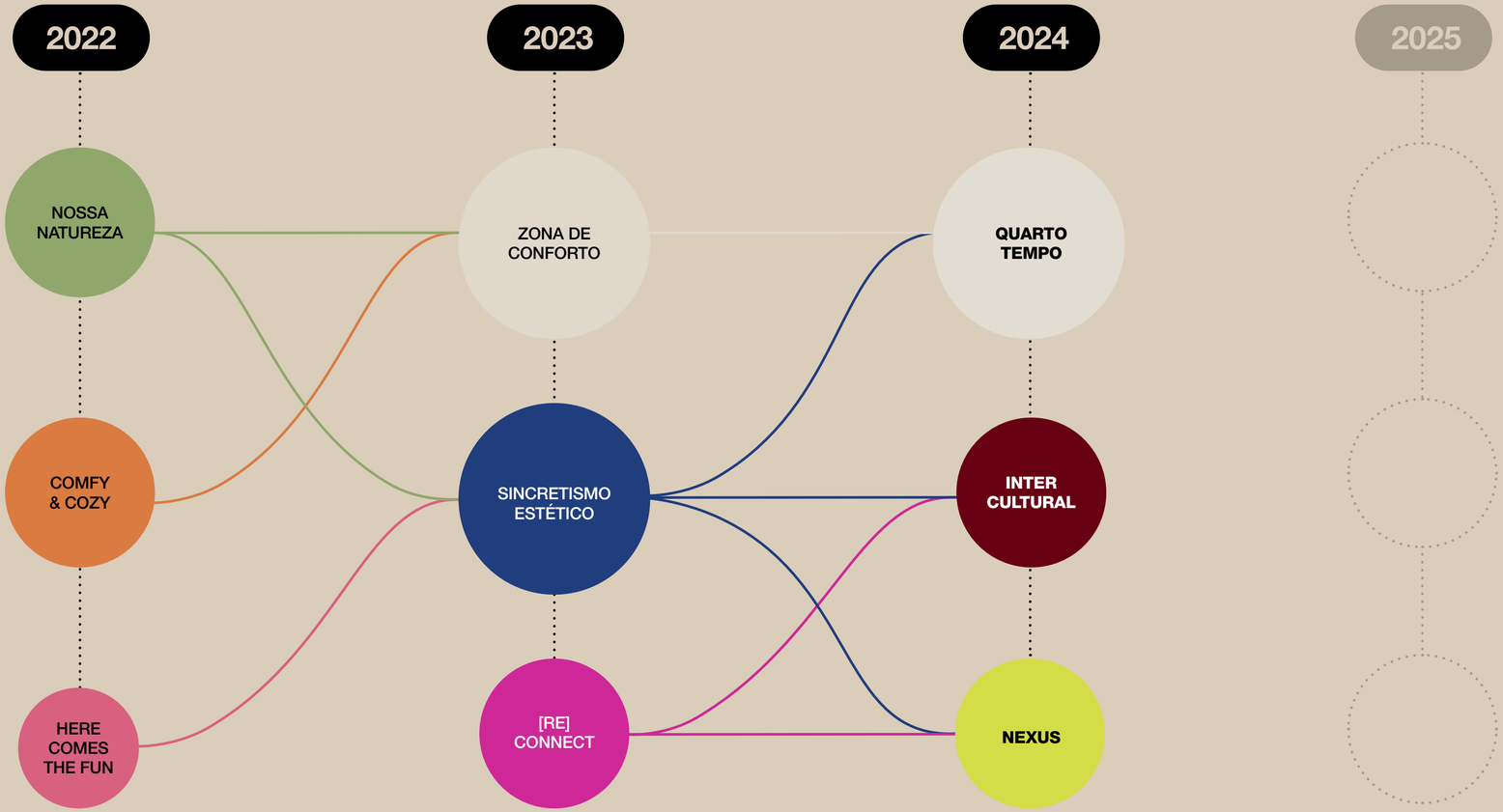
ABERTURA OFICIAL DA PESQUISA COM A APRESENTAÇÃO DA METODOLOGIA.

Grupo de Pesquisa +Arquitetura

TENDÊNCIAS

2025

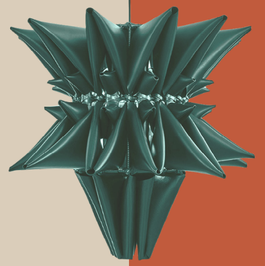
Apesar dos desafios atuais, mantemos a fé na resiliência humana diante de mudanças e adversidades, promovendo adaptação com empatia e criatividade. Este ano, os novos conceitos valorizam a interconexão entre o particular, o coletivo e o meio que habitamos. Assim, Intercultural dialoga sobre o surgimento de novos olhares, sobre a descentralização cultural. O Quarto Tempo, nos mostra a valorização do tempo pessoal, além de navegar pelo passado, presente e futuro. Por último, Nexus traz o frescor do otimismo através de novas conexões.

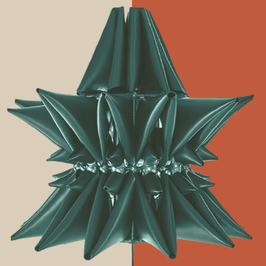


NOSSO CENÁRIO ATUAL

DESAFIOS

Em tempos de crise, a sensibilidade das tendências reflete as mudanças em nosso entorno e comportamentos, enquanto sentimos os impactos da recessão se aproximando. O mundo está enfrentando uma sucessão de desafios geopolíticos e socioculturais, tornando o período atual incerto e nebuloso, alterando profundamente os sistemas financeiros, ambientais e culturais.





Mesmo diante desse cenário desafiador, é vital lembrar que a incerteza também traz oportunidades de renovação. As empresas permanecem em seu lugar seguro, fortalecendo suas identidades e valores fundamentais, enquanto surgem novas formas de interconexão e colaboração. Culturas e vozes anteriormente negligenciadas recebem destaque, inspirando designs expressivos e autênticos, que enriquecem nossa diversidade. Juntos, através da criatividade e da inovação, podemos enfrentar esses desafios e emergir mais fortes e unidos do que nunca.

INTER CULTURAL

CONCEITO EM ASCENSÃO

A PRESENÇA DE AMBIENTES COM FORTES TRAÇOS ORIENTAIS INDICA IMPORTANTES MUDANÇAS ESTÉTICAS E FUNCIONAIS.

» CRESCENTE ORIENTAL
» INTERPRETAÇÃO CULTURAL
» FUNCIONALIDADE ALTERNATIVA

QUARTO TEMPO

CONCEITO CONSOLIDADO

NO CAMINHO DO EU, 2024 PARECE QUERER FUGIR DO PRESENTE, RESGATANDO O PASSADO E RESSIGNIFICANDO O QUE ORIENTA A ESTÉTICA DO MOMENTO.

» MEU TEMPO (reflexivo)
» MEU TEMPO (calmo)
» FLASHBACK 70'S
» PRESENTE CONCRETO
» FUTURO DO PRETÉRITO

NE XUS

CONCEITO EM EXPANSÃO

EXPLORANDO A SINERGIA ENTRE DIFERENTES UNIVERSOS, A TENDÊNCIA É SOBRE UNIR CRIATIVOS E MARCAS EM COLABORAÇÕES ÚNICAS.

» MULTIPLIQUE
» ENTRE MEIOS
» (ENTRE)LAÇO
» CHEGA DE SAUDADE
» NITIDEZ
» À MODA DA CASA
» PURA MATÉRIA



INTERCULTURAL

CONCEITO EM ASCENSÃO

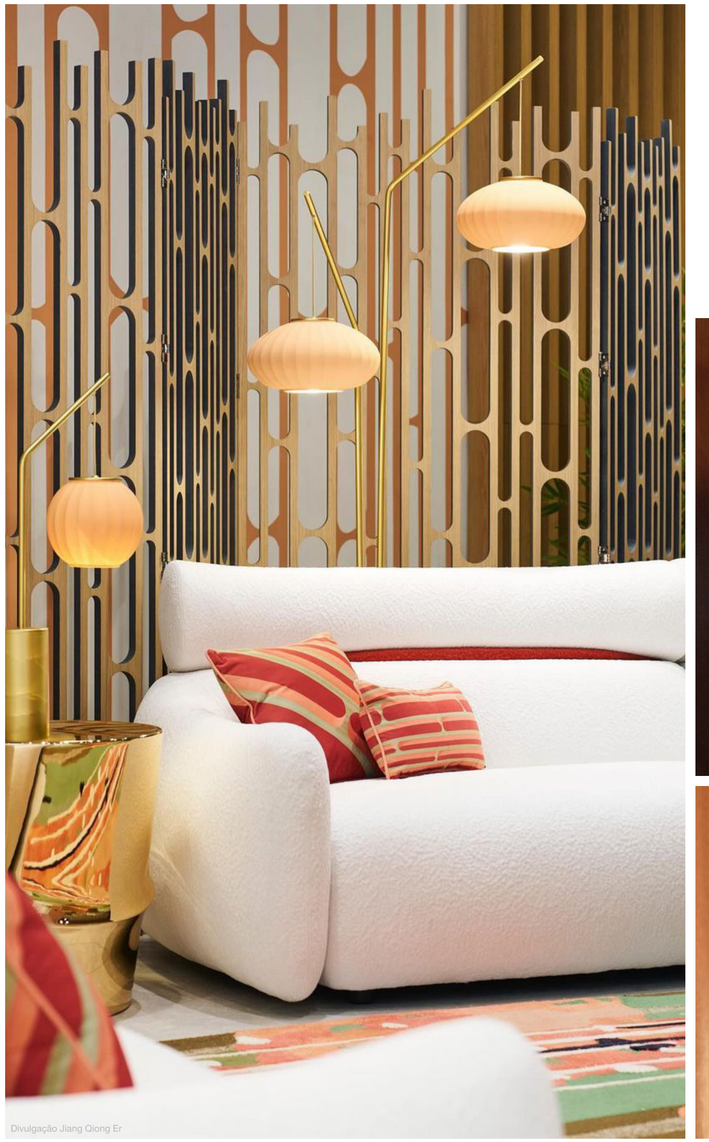
Divulgação Roche Bobois

Encarar de frente, não apenas colocar, mas fincar os pés no chão! Em tempos de recessão global, a racionalidade se afirma. A busca por matérias-primas alternativas reflete os confrontos geopolíticos e suas consequências.

A presença da arte artesanal, somada à riqueza multicultural, traz tramas e formas do passado mescladas às influências orientais. Esta abordagem enriquece nosso repertório, rompendo com a visão tradicional europeia. A presença de ambientes com fortes traços asiáticos aponta não somente para uma mudança estética, mas também para a representação do crescimento econômico dessas regiões.

CRESCENTE ORIENTAL

A valorização das influências fora do eixo Europa/América do Norte impulsiona a diversidade cultural, enriquecendo os cenários com tramas e formas tradicionais marcantes do Oriente.



Divulgação Jiang Qiong Er

01. *Roche Bobois + Jiang Qiong Er*
02. *Gervasoni*
03. *Agape*

02.



Divulgação Giorgetti



01. 03.

CLIQUE AQUI E ASSISTA AO VÍDEO DA MARCA



Divulgação Armani Casa

CLIQUE AQUI E ASSISTA AO VÍDEO DA MARCA

Armani Casa



01.

02.





03.

04.





05.

01. *Moooi*
02. *Loewe*
03. *Boffi*
04. *Armani Casa*
05. *Arper*

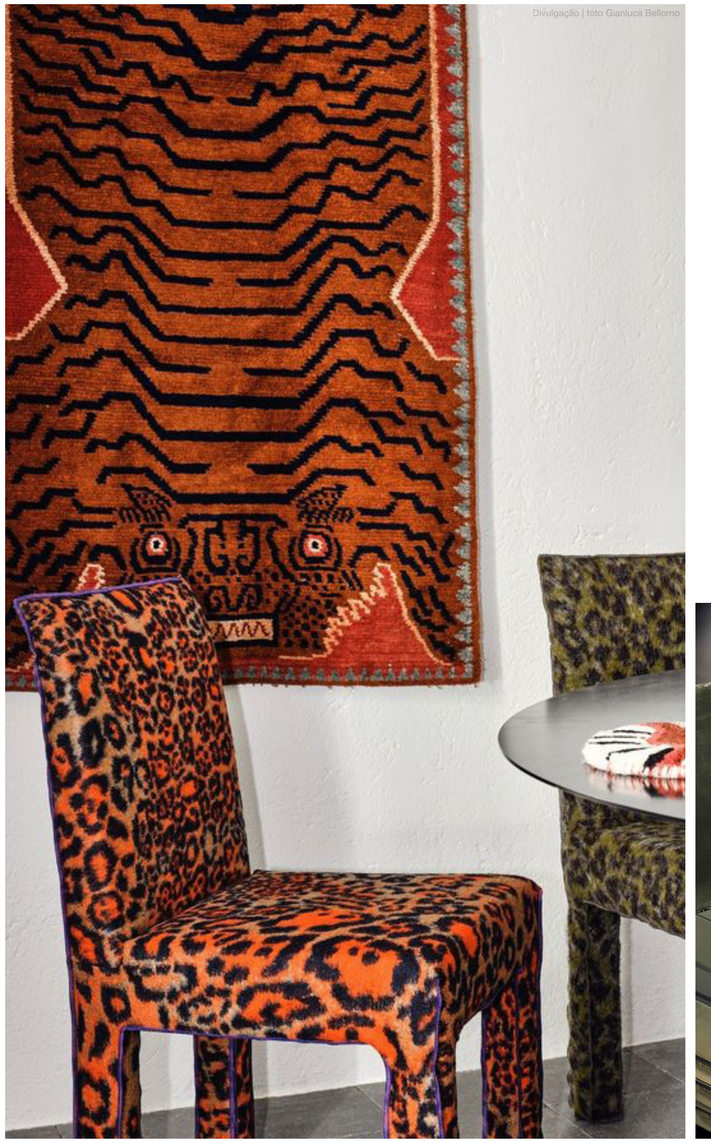


DESTAQUE PARA AS TEXTURAS, TRAMAS E CORES INTENSAS.

Davi Gabriel, arquiteto do grupo +Arquitetura

INTER-PRETAÇÃO CULTURAL

O artesanal emerge como uma expressão crucial da identidade cultural, mesclando tradições antigas com influências contemporâneas para fortalecer a autenticidade e a diversidade.



01.



02.

01. *Gervasoni*

02. *Piloto Milano by Patrícia Anastassiadis*



Kettal + Patricia Urquiola



01. *Carpanese*
02. *Nilufar*



01.

02.

FUNCIO-NALIDADE ALTERNATIVA

A procura por soluções práticas ganha destaque em meio à recessão global, impulsionada pelos confrontos geopolíticos e pela busca por novos materiais alternativos.



01.

01. *Boffi*
02. *Hermès*
03. *Baxter*

02.





03.



CLIQUE AQUI E ASSISTA AO VÍDEO DA MARCA

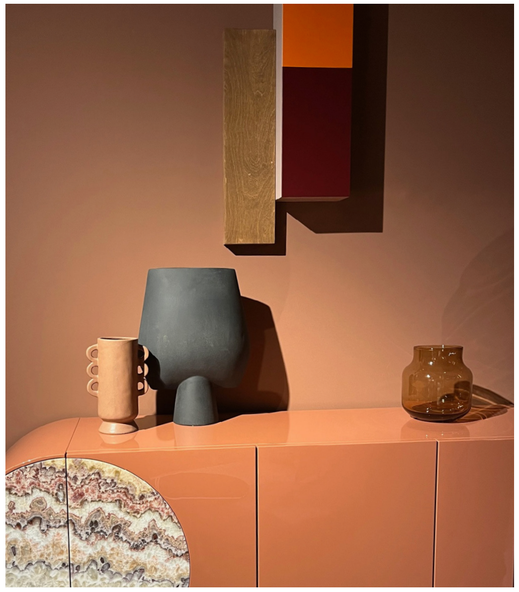
Porada

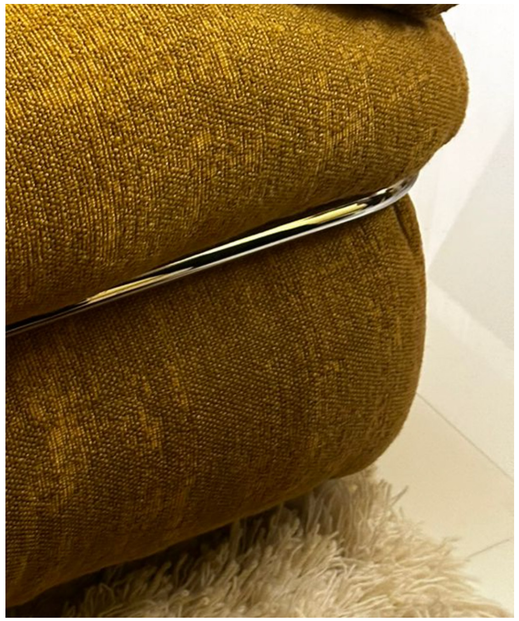
10%
DE PRETO



01.

02.





03.

01. *Missoni*
02. *Baxter*
03. *Cassina*
04. *Baxter*



04.



GRUPO PORTOBELLO +ARQUITETURA EM VISITA A UMA DAS MARCAS MAIS ESPERADA DO FUORISALONE: A CASSINA, SITUADA NA VIA DURINI.

Grupo de Pesquisa +Arquitetura

QUARTO TEMPO

CONCEITO CONSOLIDADO

Divulgação | foto Federico Villa

No caminho do Eu, 2024 parece querer fugir do presente. Resgatar o passado para se manter numa zona de conforto e ressignificar o que orienta a estética do momento. A busca por ser protagonista, nos faz pensar em um futuro incerto e distópico. Assim, vivemos caminhando com a dicotomia, tateando o ontem, experimentando o presente e questionando o amanhã em busca do tempo particular.

MEU TEMPO
(reflexivo)

A reflexão, busca do autoconhecimento e o repensar ganham importância e influenciam a estética dos ambientes, tornando-os propícios à introspecção e à escuta da voz interior.



01.



02.

01. *Baranzate Ateliers*
02. *Baranzate Ateliers*



01.

01. *Patricia Urquiola para Salvatori*

02. *Loro Piana*



02.

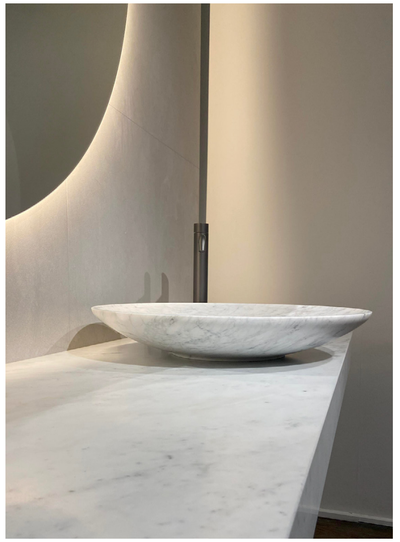
MEU TEMPO
(calmo)

A eterna busca pela paz interior
parece chegar ao seu auge.
Em um mundo turbulento lá fora,
aqui dentro o design promove a
tranquilidade e o relaxamento.
Estética calma e acolhedora
proporcionam um refúgio
para afastar a ansiedade.



01.

01. *Moooi*
02. *Boffi*



02.

Divulgação Flexform

CLIQUE AQUI E ASSISTA AO VÍDEO DA MARCA



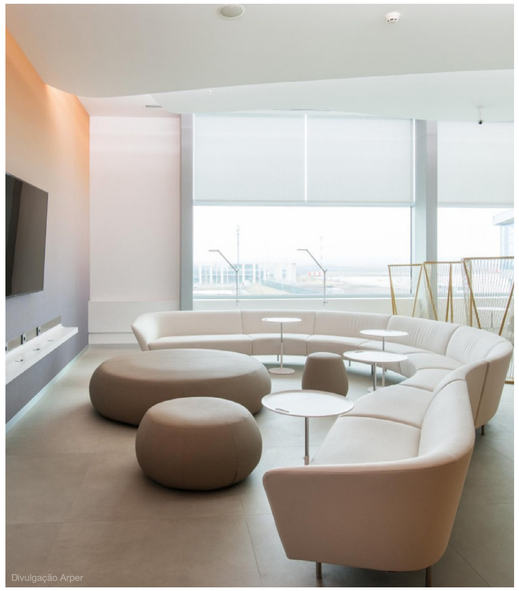
Flexform

MEU TEMPO
(cores calmas)



01.

02.





03.

01. *Flexform*
02. *Arper*
03. *Kartell*
04. *Natuzzi*



04.

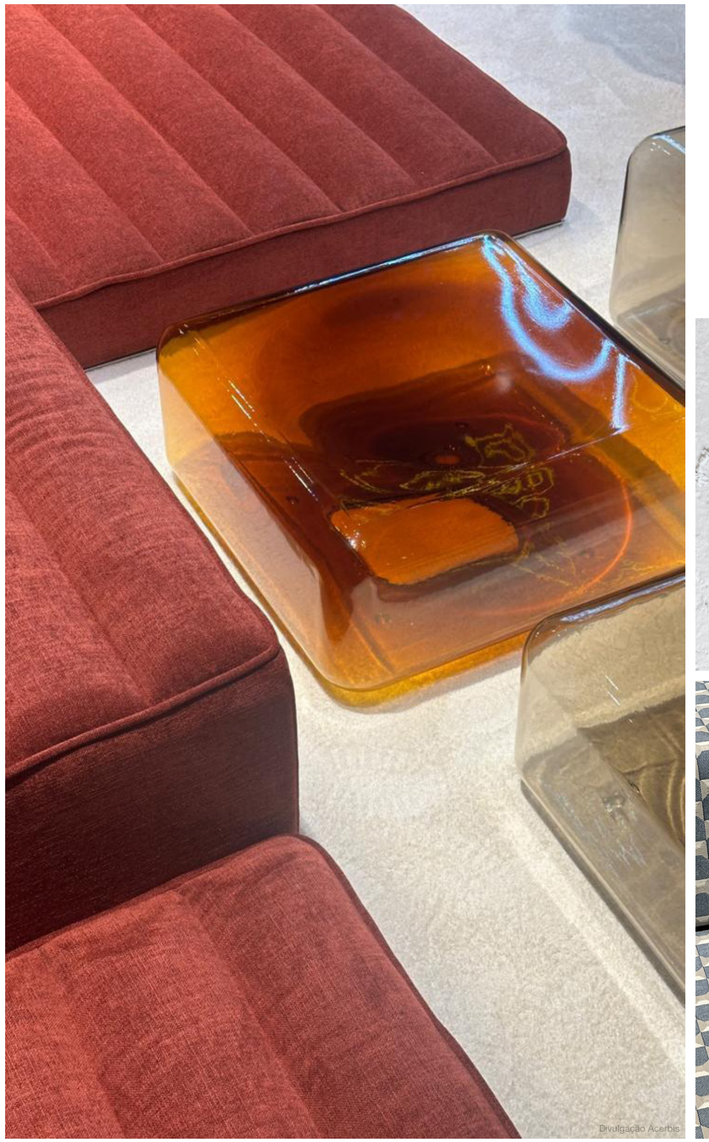


GRUPO PORTOBELLO +ARQUITETURA EM VISITA A SHOWROOM, NA VIA DURINI.

Grupo de Pesquisa +Arquitetura

FLASH BACK 70'S

A sensação de segurança é descoberta ao apreciar o passado, refletindo em um mobiliário atual que traz à tona elementos dos anos 70: formas, cores e texturas. Produtos clássicos e tradições valorizadas ressurgem, proporcionando estabilidade, conexão histórica e um toque vintage único aos projetos.



01.

01. *Acerbis*
02. *Baranzate Atelier*
03. *Kartell*

02.



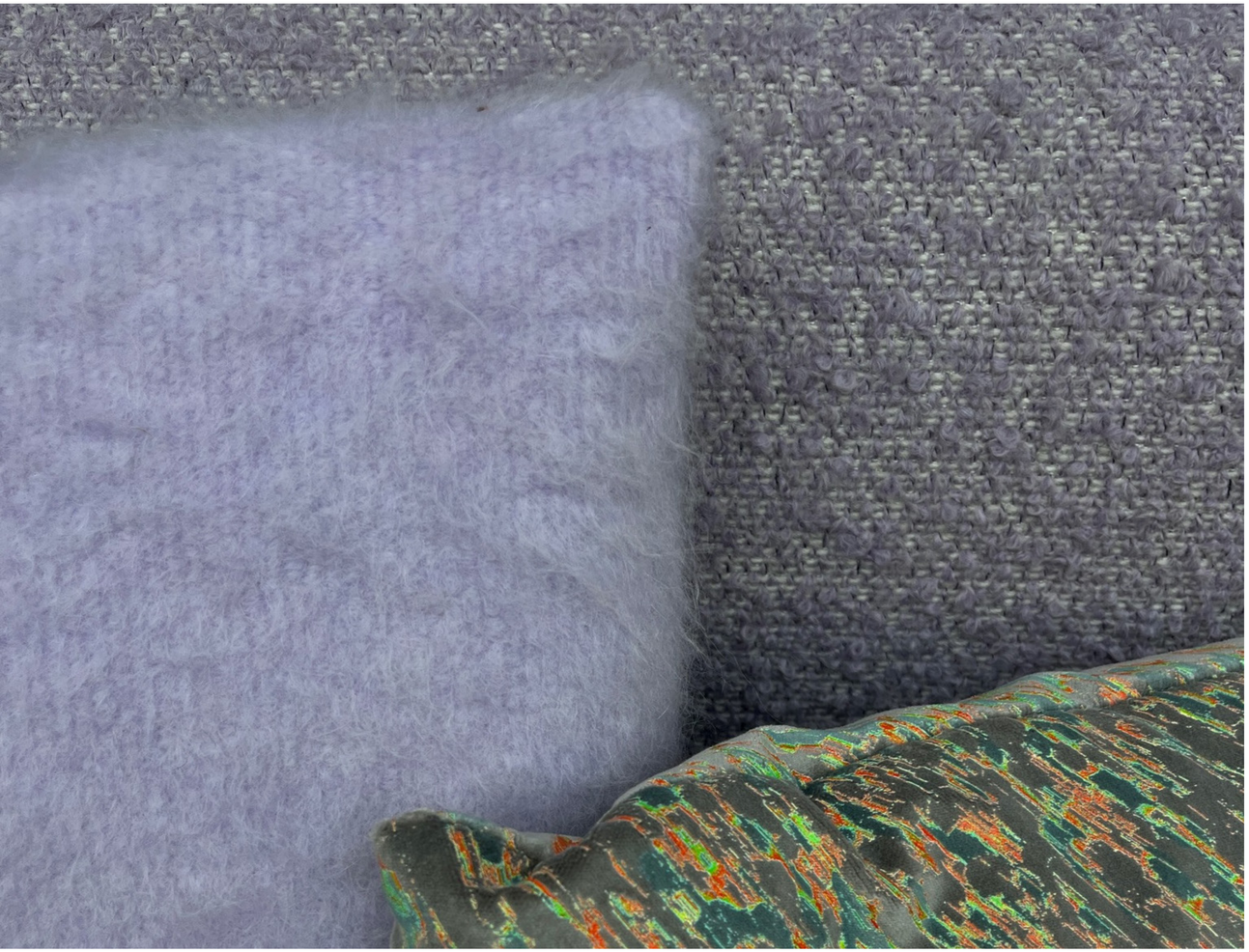


03.



Divulgação Poltrona Frau

Poltrona Frau

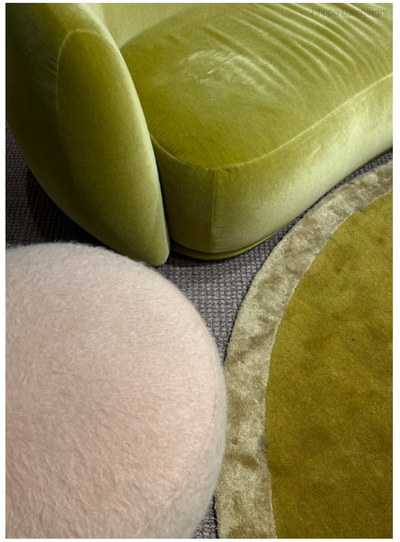


01.



02.

01. *Moroso*
02. *Paola Lenti*
03. *Moroso*



03.



DESIGN PARA VER COM AS MÃOS.

Profissional do Grupo de Pesquisa +Arquitetura em Brera

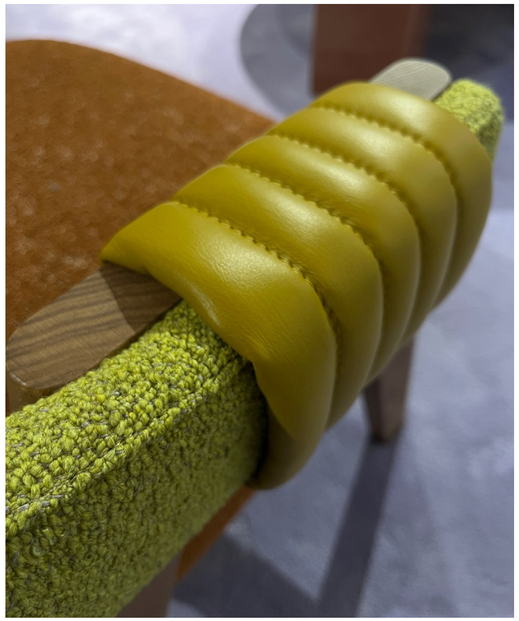
FLASHBACK 70'S
(cores retrô)



01.

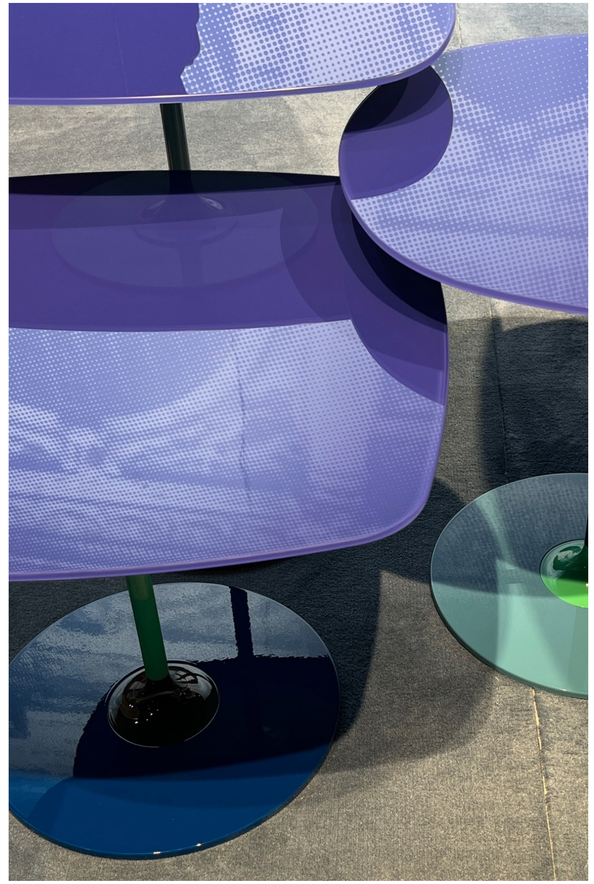
02.





03.

01. *Baxter*
02. *Kartell*
03. *Moroso*
04. *Kettal*



04.

PRESENTE CONCRETO

Ambientes e projetos que convidam à experiência do agora oferecendo segurança em materiais duradouros. Esses espaços que permitem deixar de lado a ansiedade do futuro e as lembranças do passado, proporcionando uma sensação de equilíbrio e solidez.



01.

01. *Baranzate Ateliers*
02. *Salvatori*



02.





01.

01. *Salvatori*
02. *Modulnova*



02.

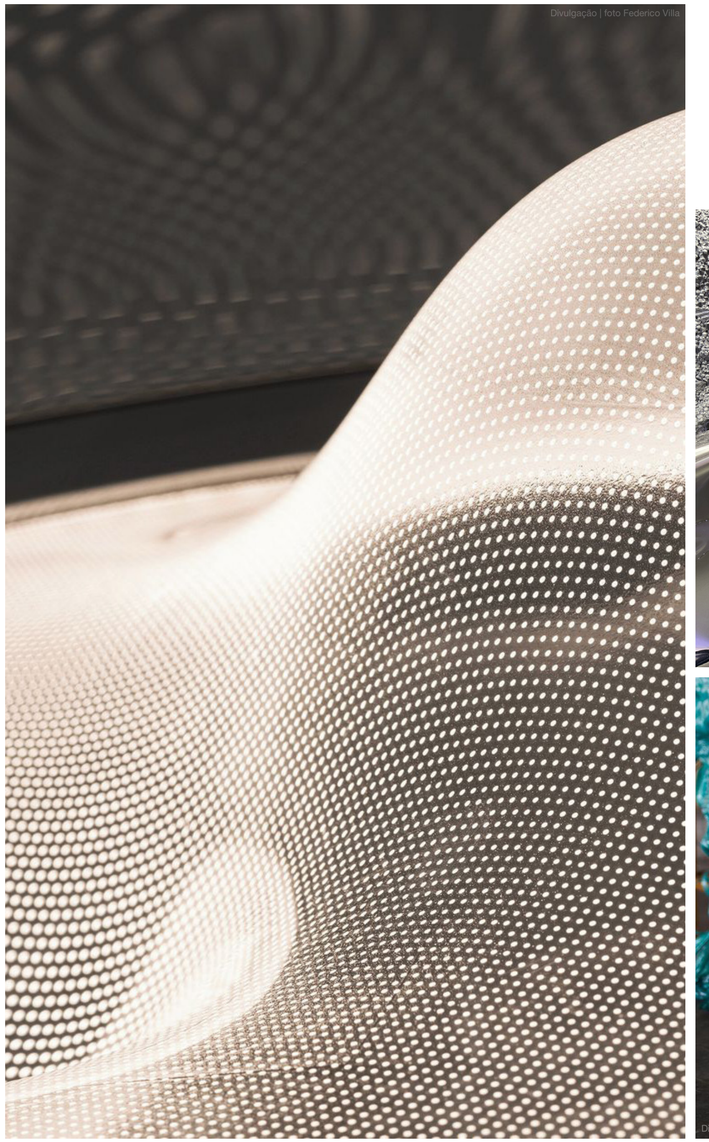


A DECORAÇÃO DO ESPAÇO TRAZ A PERCEPÇÃO DE RUSTICIDADE E DURABILIDADE.

Grupo de Pesquisa +Arquitetura em Brera

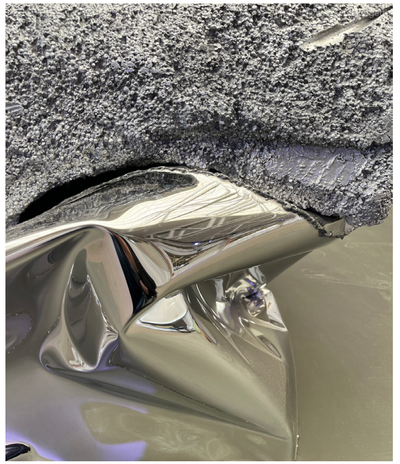
FUTURO DO PRETÉRITO

Questionamentos sobre um futuro sem respostas. Encontramos no ontem, alguns sentimentos que gostaríamos para amanhã, mas sempre incerto.

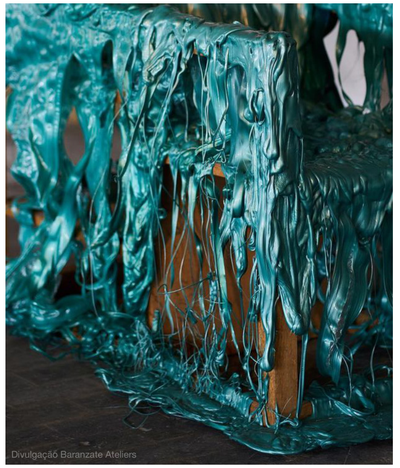


01.

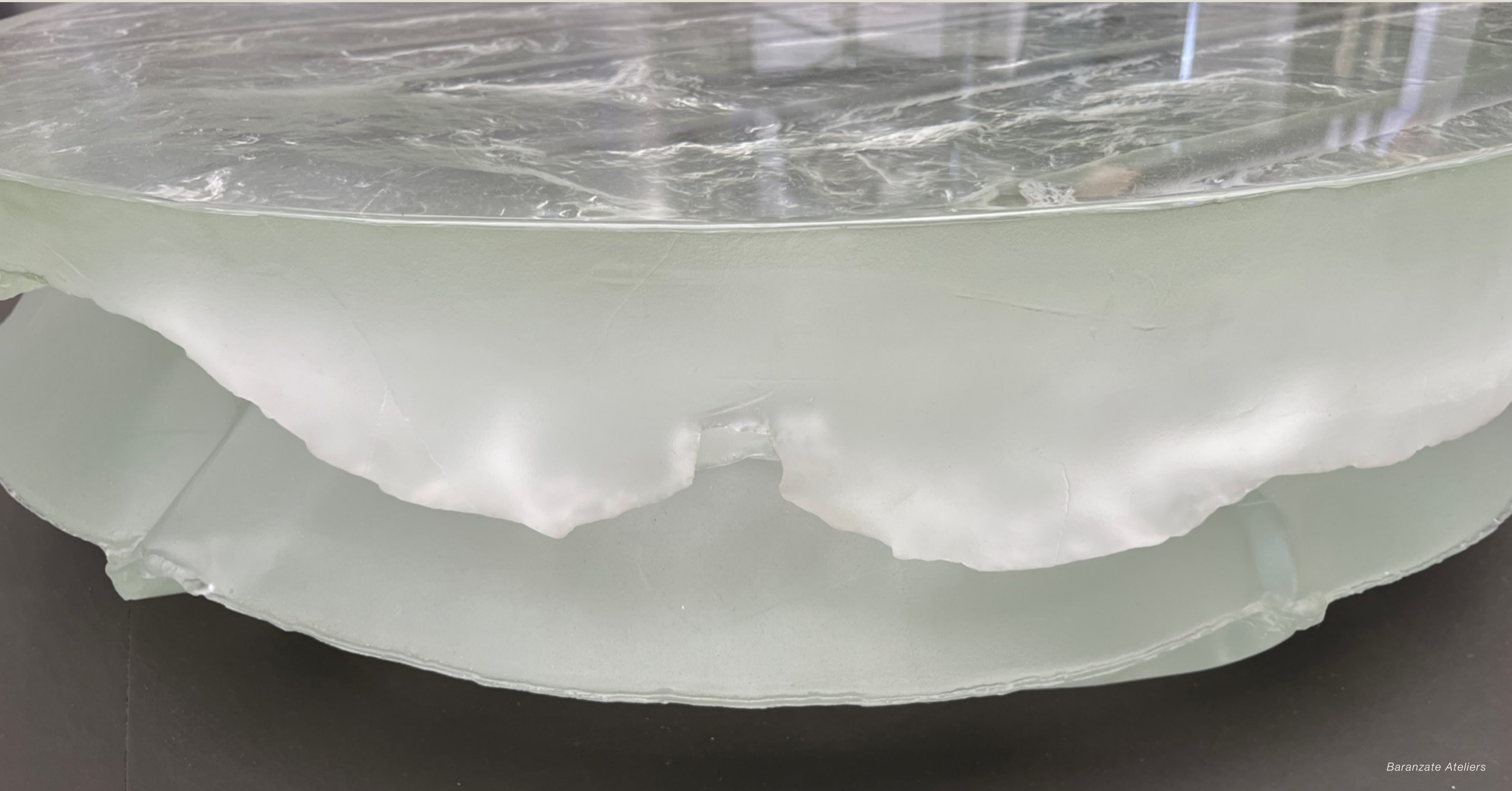
01. *Artemide*
02. *Baranzate Ateliers*
03. *Baranzate Ateliers*



02.



03.



Baranzate Ateliers



NEXUS

CONCEITO EM EXPANSÃO

Divulgação Moooi

Explorando a sinergia entre diferentes universos, a tendência é sobre unir criativos e marcas em colaborações únicas. Expandindo essa ideia para além do *creative business* e chegando aos ambientes, NEXUS funde o natural com o sintético e o interno com o externo, cria conexões humanas profundas e reaviva produtos clássicos para uma interpretação contemporânea e significativa.

MULTI PLIQUE

A arte de criar conexões resulta no melhor de dois mundos em *designs* inovadores integrando talentos criativos de alto calibre. Essa sinergia resulta em peças únicas que refletem a junção de expertise, visão e inovação.


Divulgação | foto Lea Anouchinsky

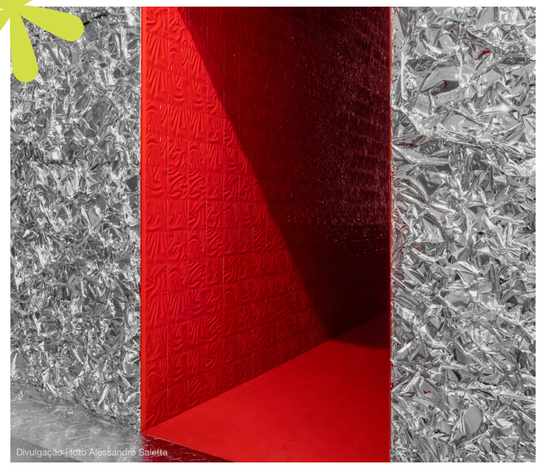
Patricia Urquiola + Salvatori

União de duas potências, 'The Small Hours' combina pedra natural e aço, trazendo uma abordagem contemporânea e leve ao design de banheiros.


Divulgação | foto Lea Anouchinsky


Divulgação | foto Lea Anouchinsky


Divulgação | foto Alessandro Saletta


Divulgação | foto Alessandro Saletta


Divulgação | foto Alessandro Saletta

Diesel + Moroso

Moroso, em parceria com a Diesel, lançou uma coleção com design moderno e alta qualidade, inspirada na dualidade entre o mundo underground e a natureza.

Paola Lenti + Nendo

A coleção sustentável Hana-arashi é inspirada na natureza e cultura japonesa. Móveis vibrantes em material reciclado celebram as pétalas de cerejeira e valores como Komorebi e Mottainai.

CLIQUE AQUI E ASSISTA AO VÍDEO DA MARCA



Divulgação | foto Sergio Chimenti


Divulgação | Mattel e Kartell



Divulgação | Mattel e Kartell


Divulgação | Mattel e Kartell

Kartell + Mattel

A colaboração multifacetada apresentou a reprodução de cinco das cadeiras mais icônicas da Kartell (AI, Venice, Louis Ghost, Masters e Ero/s), todas inspiradas na Barbie. Uma série inteiramente rosa de cadeiras colecionáveis do tamanho de brinquedos e também de tamanho real, feitas para adicionar um toque de sonhos às casas adultas.

ENTRE MEIOS

Natural ou sintético. Interno ou externo. Nem um, nem outro: os dois! Conexões entre ambientes naturais e sintéticos, entre mundo externo e interno, promovem a harmonia entre natureza e produção humana, além de estabelecer ligações significativas com diferentes aspectos sociais e culturais.


Divulgação Kartell

01. *Kartell*
02. *Missoni*
03. *Paola Lenti*

02.


Divulgação Missoni



01. 03.

CLIQUE AQUI E ASSISTA AO VÍDEO DA MARCA



Divulgação Moooi

CLIQUE AQUI E ASSISTA AO VÍDEO DA MARCA

Moooi

(ENTRE) LAÇO

A interação envolvente, como símbolo da textura do exterior adentrando a residência. O vento, a respiração e o frescor permeiam as tramas abertas, criando uma conexão única com o ambiente externo.



01.

01. *Kettal*
02. *Mutina*
03. *Poltrona Frau*

02.





03.



Divulgação | foto Maurizio Natta

01.

CLIQUE AQUI E ASSISTA AO VÍDEO DA MARCA

#

02.



Divulgação Paola Lenti



Divulgação | foto Maurizio Natta

03.

01. *Paola Lenti*
02. *Paola Lenti*
03. *Paola Lenti*

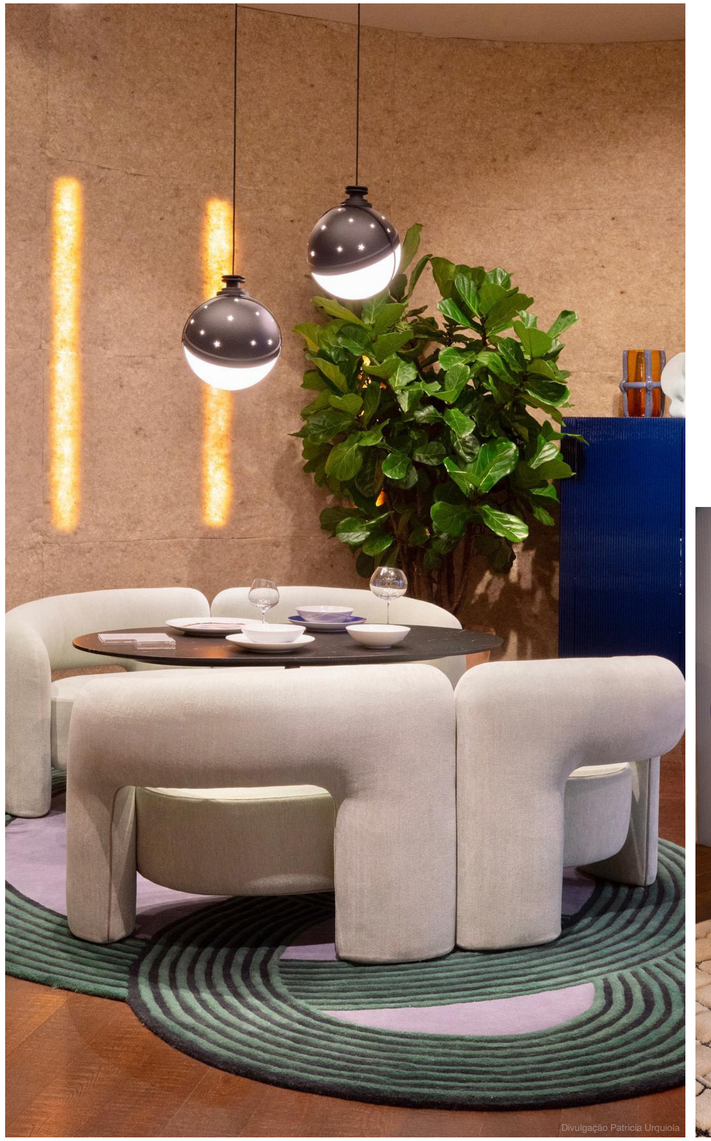


NOSSA EQUIPE DE PESQUISA ANALISANDO AS NOVAS CORES E TEXTURAS NO SHOWROOM DA PAOLA LENTI.

Grupo de Pesquisa +Arquitetura em Brera

CHEGA DE SAUDADE

Passado e presente unidos para trazer produtos icônicos de volta à vida, instigando nostalgia e relevância à contemporaneidade. Essa colaboração além do tempo, permite uma reconexão com a história e uma visão abrangente do design para futuro.



Cassina - Dudet, by Patricia Urquiola
Dudet: novo sofá e poltrona mantêm o design evocativo e arquitetônico, preservando o estilo e conforto únicos da peça original de 2021.





Divulgação Patricia Urquiola

CLIQUE AQUI E ASSISTA AO VÍDEO DA MARCA



Divulgação Moroso

Moroso + Patricia Urquiola

Patricia Urquiola reimagina Lowland e Lowseat da Moroso, lançados em 2000, com abordagem sustentável, transformando-os em peças eco-friendly renovadas.

CLIQUE AQUI E ASSISTA AO VÍDEO DA MARCA

Boffi 90 anos

Boffi exibiu seus 90 anos de história e inovação em uma exposição marcante. Destacando produtos emblemáticos e lançamentos como a Cove Kitchen, assinada por Zaha Hadid Design, a mostra celebrou a fusão entre tradição e design contemporâneo, evidenciando a evolução da marca ao longo dos anos.

Imagem: Hiroki Tagma

NITIDEZ

Ao desvendar os bastidores, as marcas exibem seus valores, tecendo relações genuínas com os consumidores e promovendo valores ecológicos.



CLIQUE AQUI E ASSISTA AO VÍDEO DA MARCA

Magis x Heatherwick Studio

A coleção In-Side, fruto da colaboração entre Heatherwick Studio e Magis, destaca-se ao harmonizar materiais reciclados, natureza e intervenções humanas. Com tecnologia inovadora de plástico reciclado, desafia padrões tradicionais, promovendo sustentabilidade e criatividade.



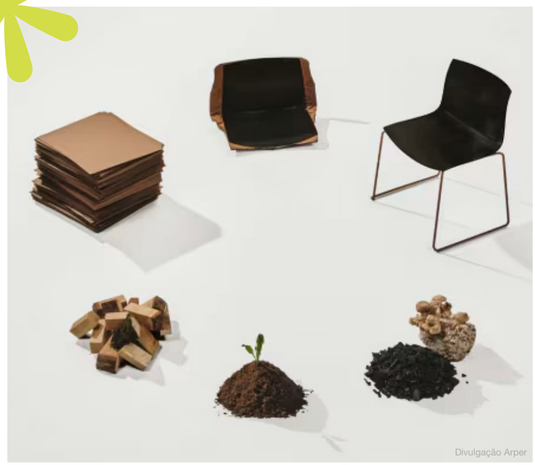
A ESTRUTURA DO MOBILIÁRIO EXPÕE SEU INTERIOR, REVELANDO A ESSÊNCIA DE SUA MATÉRIA-PRIMA.

Grupo de Pesquisa +Arquitetura no Salone del Mobile



Divulgação Arper

CLIQUE AQUI E ASSISTA AO VÍDEO DA MARCA



Divulgação Arper

Nova Catifa Carta da Arper

Em parceria com a Papershell, a Arper lança uma versão renovada da emblemática cadeira Catifa 53. A Catifa Carta incorpora material revolucionário da Papershell, reduzindo significativamente sua pegada ambiental. Além de ser desmontável e durável, o material sequestra CO2, promovendo um design moderno e ecologicamente responsável.



CLIQUE AQUI E ASSISTA AO VÍDEO DA MARCA

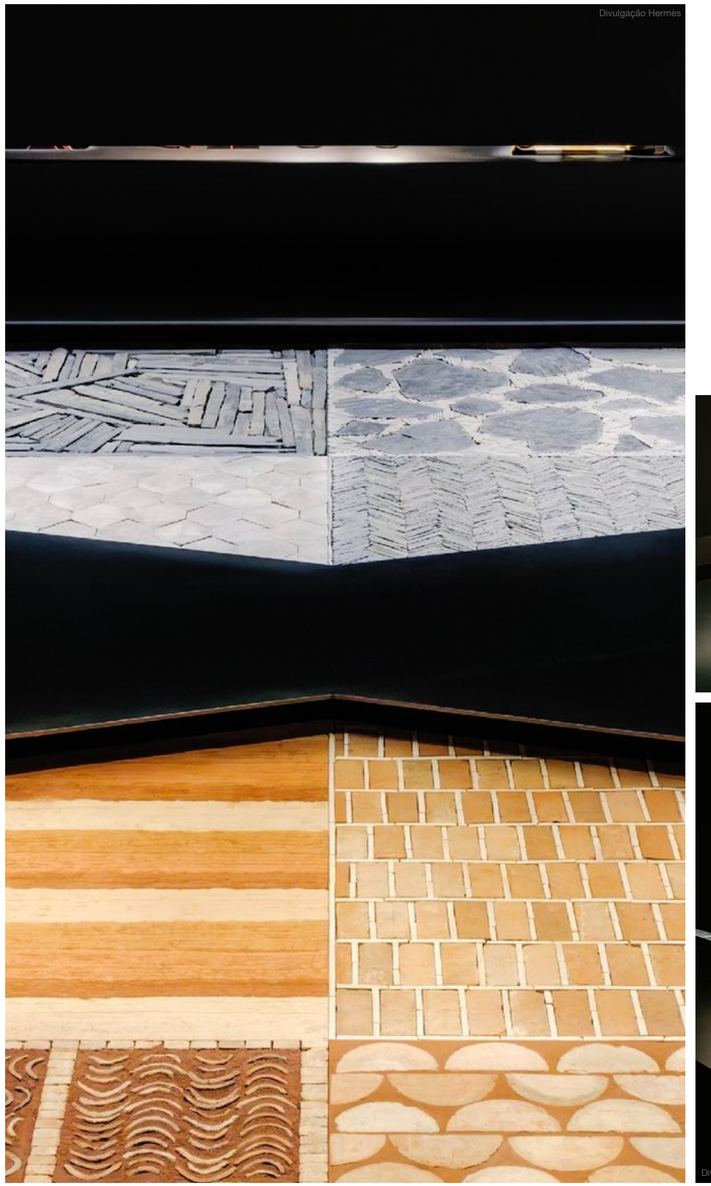
Nendo

Nendo exibiu "Whispers of Nature" no showroom da Paola Lenti. A exposição explorou nuances naturais como o tempo e chuvas rápidas. Estantes translúcidas evocavam imagens de nuvens, enquanto outras peças traduziam os momentos mágicos pós-chuva.

Imagem: Hiroki Tagma

À MODA DA CASA

Revisitar os acervos históricos das marcas não apenas celebra sua herança e identidade, mas também oferece inspiração para criar novas coleções, que podem ser reinterpretadas com uma perspectiva contemporânea, incorporando tendências e tecnologias atuais.


Divulgação Hermès

Hermès conecta passado e presente

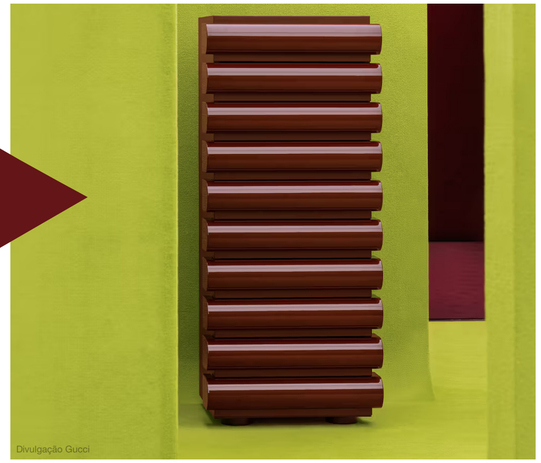
Na exposição em La Pelota, a marca faz referência ao século XX ao utilizar 20 materiais distintos em tons de cinza, marrom e vermelho. A experiência conecta passado e presente, ressaltando a evolução consciente da marca ao longo dos anos.

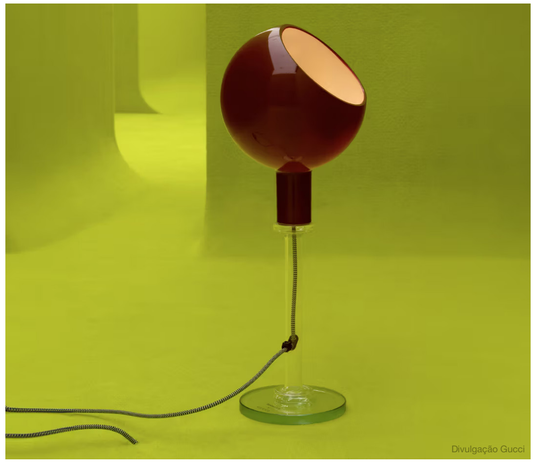

Divulgação Hermès


Divulgação Hermès

CLIQUE AQUI E ASSISTA AO VÍDEO DA INSTALAÇÃO


Divulgação Gucci


Divulgação Gucci


Divulgação Gucci

Gucci + Acerbis+ CC-Tapis + FontanaArte + Tacchini + Venini

A Gucci conectou marcas de renome - Acerbis, CC-Tapis, FontanaArte, Tacchini, Venini - para uma colaboração exclusiva apresentada no Salone del Mobile.

PURA MATÉRIA

Em um mundo em que é difícil fugir da ação do homem, o estado natural da matéria, com suas imperfeições quase intocáveis, torna-se desejo.



01.

01. *Baranzate Ateliers*
02. *Baranzate Ateliers*
03. *Atelier Vierkant*

02.





Divulgação Atelier Vierkant

03.

CONECTE-SE



01.

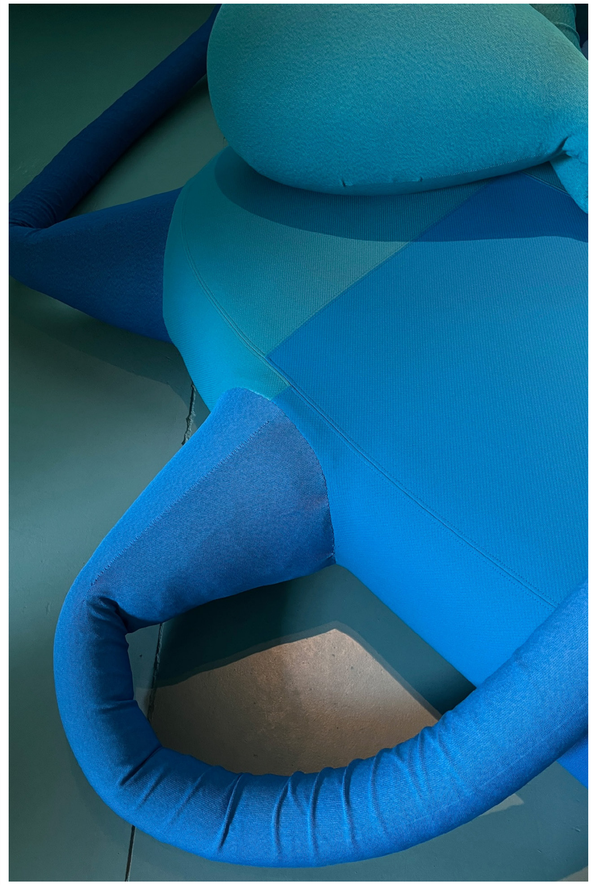
02.





03.

01. *Paola Lenti*
02. *Kettal*
03. *Cassina*
04. *Paola Lenti*



04.

Nossa presença em eventos de destaque internacional, como a Semana de Design de Milão, é essencial no **Ciclo de Inovação Portobello**.

Viajamos por diferentes cenários de arquitetura, design, moda, arte e tecnologia, transformando dados em insights valiosos para a constante inovação. Em 2024, continuamos a atualizar nossos produtos, materiais e informações, convidando você a explorar tendências no **TrendBook 2024** e além.

CLIQUE AQUI E CONFIRA O TRENDBOOK 2024

Portobello

@portobello

/PortobelloCeramica

www.portobello.com.br

www.archtrends.com