

JUNIO 2022

REPORT

SALONE Portobello

DEL MOBILE



CICLO DE INNOVACIÓN

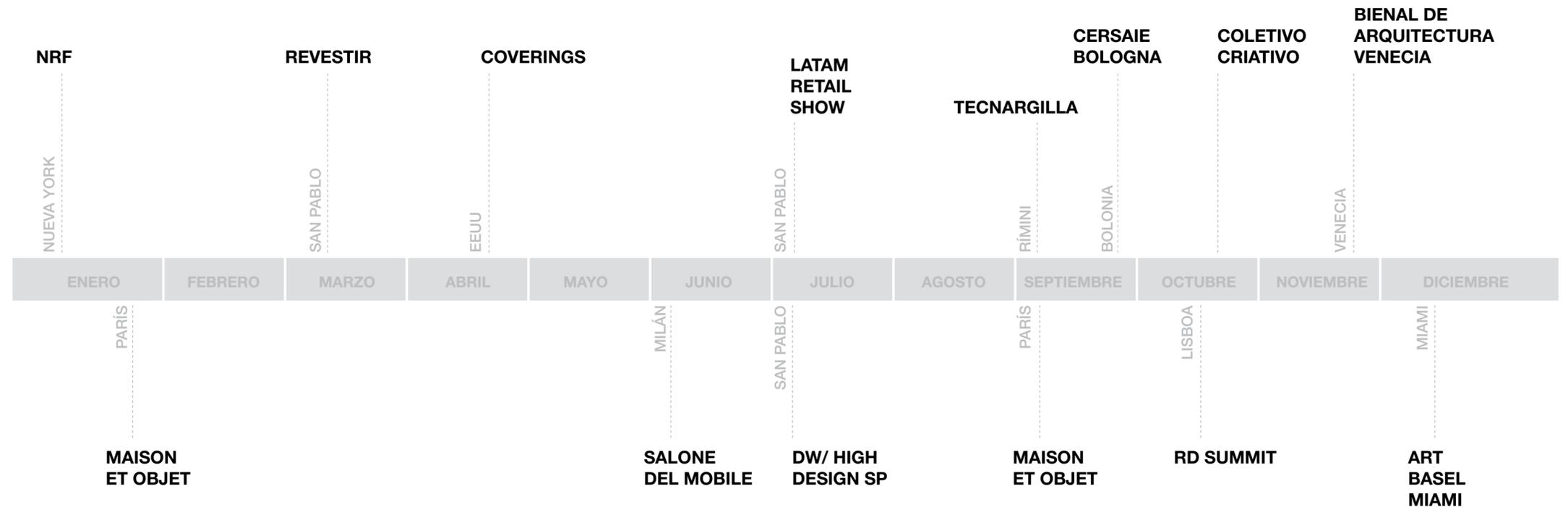
Innovar es transformar lo que existe para evolucionar, incluyendo algo nuevo, inédito. Estar siempre actualizándose, un pasito adelante. Husmeando atentamente hacia donde apuntan las más importantes tendencias de comportamiento mundiales y locales, para incorporar lo que es relevante, lo que tiene sentido para nosotros. Adquirir informaciones en eventos e investigaciones, pero también en el día a día, en la relación con clientes y proveedores, es el primer paso de nuestro ciclo de la innovación. Estamos siempre atentos, y transformamos todo lo que recibimos en valor, creando una documentación sólida e inspiradora, con Trendbooks, Talks y materiales exclusivos, creados especialmente para compartir informaciones, promocionando un ciclo virtuoso de expansión de la cultura.

Todo eso contribuye para que evolucionemos constantemente, consolidando un portfolio fuerte, expresivo. E innovador, siempre.

**OJOS Y MENTES ABIERTAS.
EXPLORANDO, ESTUDIANDO,
ANALIZANDO, TRAYENDO
INNOVACIÓN PARA
NUESTRO PRODUCTO.**

Las más importantes ferias del mundo: de arte, diseño, comercio minorista, arquitectura, tecnología, revestimientos. Milán, París, Londres, Venecia, Nueva York, Miami. Donde estén los lanzamientos importantes y tendencias, podrás encontrar a nuestro equipo.

En este junio de 2022, después de un período muy distinto en el mundo, post pandemia y aislamiento, fuimos al *Salone del Mobile*, en Milán. Y, antes que empecemos a contar todo, ahí va un spoiler: estaba todo muy diferente. Más abierto, más orgánico... un nuevo momento. Y, claro, eso influye en las tendencias, la innovación, en nuestros productos.





Salone del Mobile Milano

Oficialmente, *Salone Internazionale del Mobile di Milano*. Pero puedes oír hablar de “Salone”, “Salone del Mobile” y “Milan Design Week”. O, en portugués, “Salão do Móvel de Milão”. Son varias las formas de referirse a la mayor feria de muebles y diseño del mundo, que ocurre anualmente en Milán.

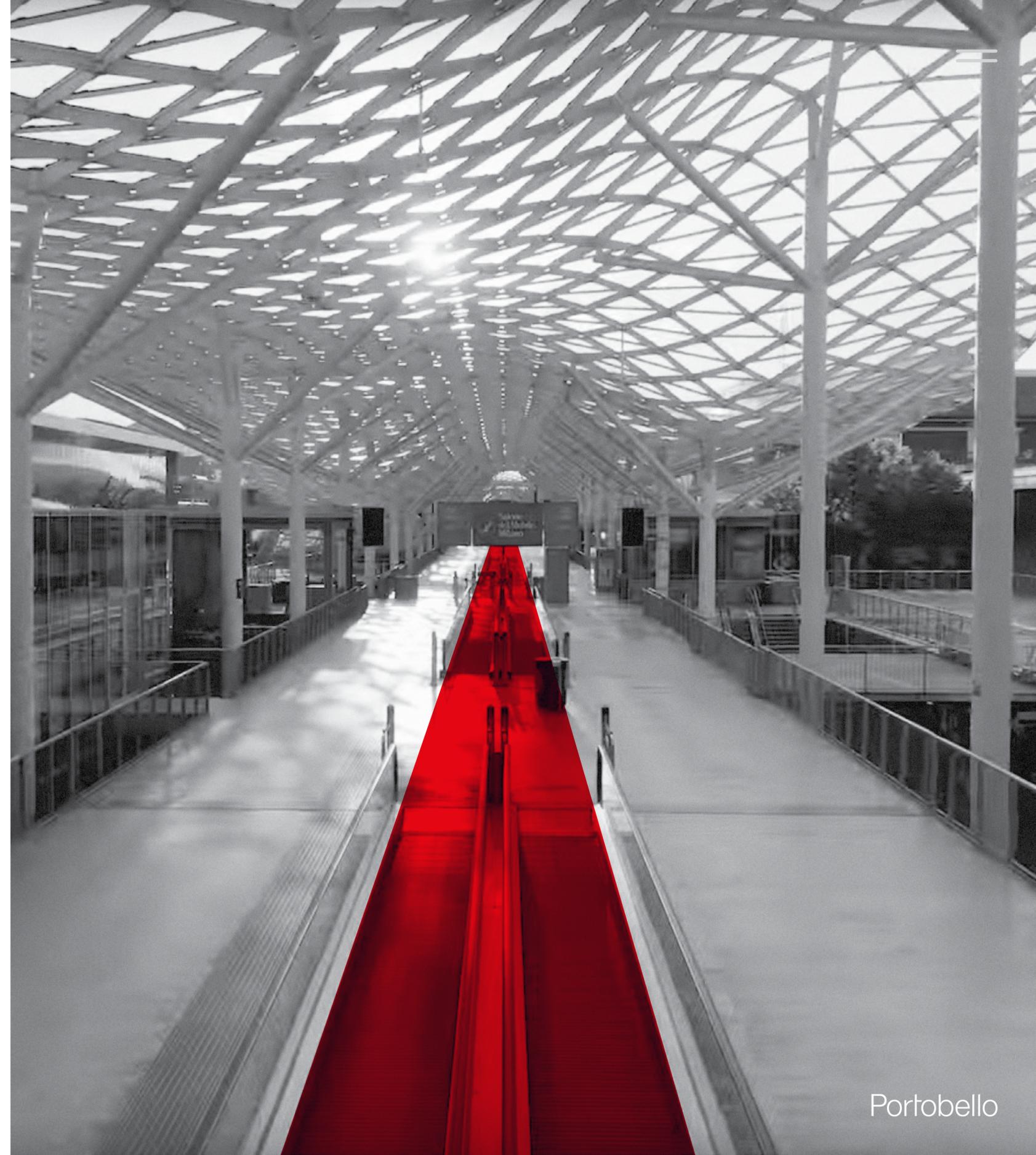
60^a edición del *Salone del Mobile* de Milán → **06** días de evento

2.175 marcas → **27%** de ellas son extranjeras → **600** jóvenes designers

262.608 visitantes → **173** países visitantes

Un evento con dimensiones impresionantes e influencia internacional evidente. Y hay más: durante la semana del Salone, ocurre también el Fuorisalone, un conjunto de eventos en diversas áreas de la ciudad, que se pone llena de exposiciones e instalaciones.

Es mucha referencia, mucha novedad, mucha, mucha inspiración.



SUPER TRENDS

La pandemia nos sacó del modo automático, desenchufando abruptamente diversos estándares. Mientras la casa tuvo un protagonismo inédito, siendo nuestro refugio y lugar de acogida, la tecnología tuvo que actualizarse y humanizarse, ya que era nuestro único medio de relación. La naturaleza, a su turno, ganó importancia, y percibimos lo cuánto necesitamos conectarnos con la vida.

**RECONEXIÓN DEL
SER HUMANO CON SU
NATURALEZA. ESA SERÍA
UNA BUENA SÍNTESIS DE
LA SEMANA DE DISEÑO DE
MILÁN, Y LAS TENDENCIAS
QUE AQUÍ PRESENTAMOS
CAMINAN EN ESE SENTIDO.**

SUPER TRENDS



Nossa Natureza involucra cada pieza, cada actitud.

Transparencia en el sentido literal, de translucidez, y metafórico, de responsabilidad sustentable. Es compromiso, elecciones de materiales y de cada conducta. Y no, no es un diferencial más, es un pre requisito, ¡es necesario e importantísimo!

Comfy & Cozy es el ser humano en su esencia, enfocando en confort y en acogida, en bienestar. Involucra lo ético, lo étnico, el toque suave, colores y formas que envuelven y nos invitan a soñar. Y a hacerlo real.

Y sí, **¡Here comes the fun! La alegría de volver a ver el sol brillar,** de ver los colores, de salir y respirar, inspira un momento de colores fuertes y alegres. Optimismo, felicidad, ¡a disfrutar!

Hide or slide es el uso optimizado de los ambientes, con mobiliarios escondidos, pero listos para ser usados con aprovechamiento ideal a cualquier momento.

Nuevos tiempos, nuevos y mejores tiempos, y el diseño nos conduce en esa reconexión.





**SUSTENTABILIDAD
TRANSPARENCIA
COLORES
MATERIALES**



**FORMAS ARREDONDEADAS
ÉTICO Y ÉTNICO
TEXTURA COMFY
ASIMETRÍA
COLORES
MATERIALES
HANDMADE**



**SINESTÉSICO
SURREALISMO
SUEÑOS
SISTEMA**



**EUROCUCINA
SENSIBLE AL TOQUE
OFICINA DEL ALIMENTO**



**CASSINA
HERMÈS
LOUIS VUITTON
PORSCHE
MOOOI
TOM DIXON
DIOR
PAOLA LENTI**

NOSSA NATUREZA

SUSTENTABILIDAD

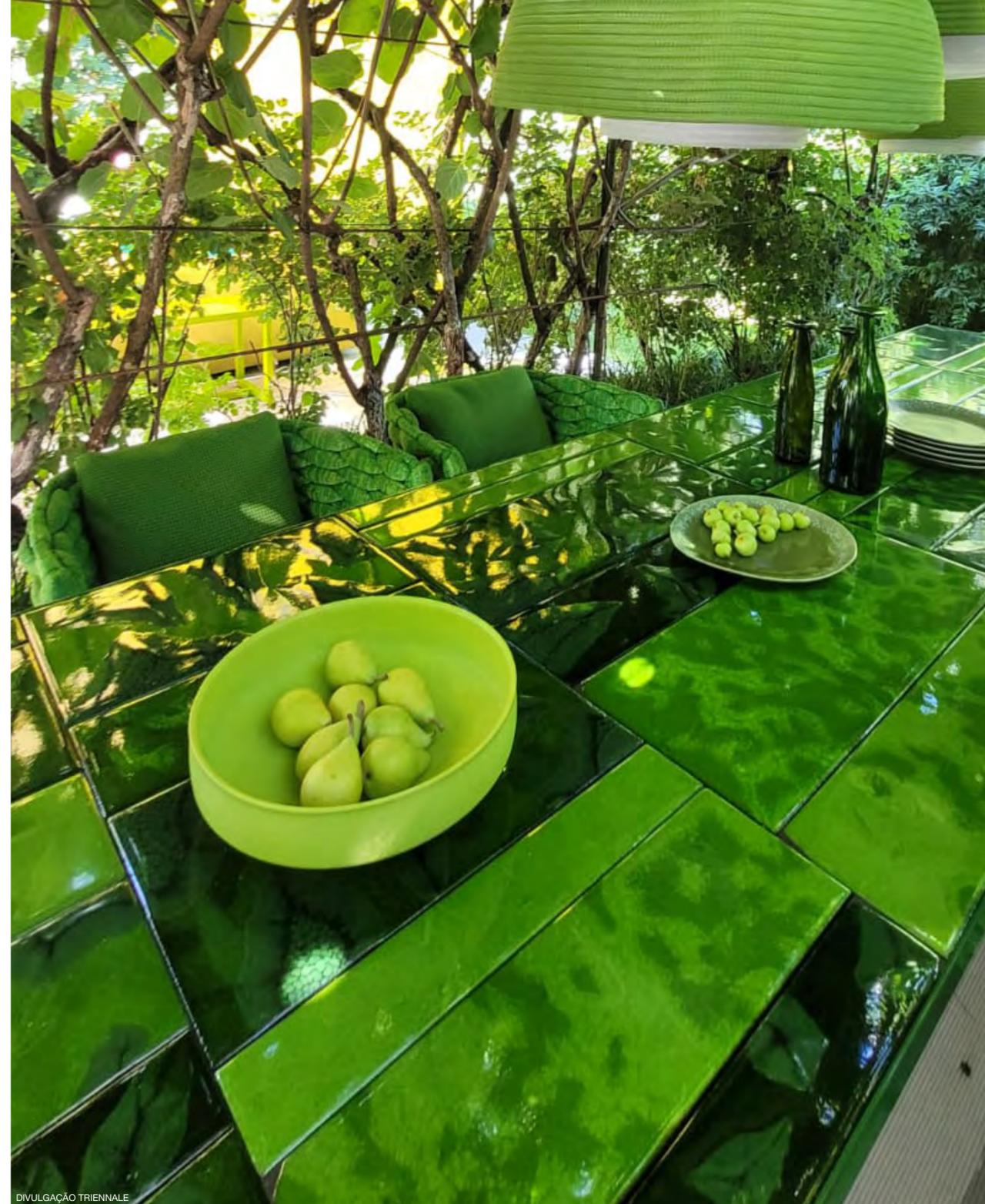
TRANSPARENCIA

COLORES

MATERIALES

EN CADA PROPUESTA, EN CADA DETALLE, LA SUSTENTABILIDAD ES UN EJE PARA PRACTICAMENTE TODOS LOS PROYECTOS. NO ES MÁS UN ATRIBUTO DE DIFERENCIACIÓN, PERO SÍ UN COMPORTAMIENTO, Y SE TRADUCE EN MOBILIARIOS 100% SUSTENTABLES, MUCHO RECICLAJE, MATERIALES VEGANOS Y ELECCIONES CONSCIENTES.

TONOS DE LA TIERRA EN ABUNDANCIA, DESDE LOS VERDES INTENSOS Y REFRESCANTES A LOS TERROSOS QUE ACOGEN Y CALIENTAN. LAS PALETAS COLOREAN AMBIENTES QUE NOS ACERCAN DE LA NATURALEZA, DE NUESTRA NATURALEZA.



DIVULGAÇÃO TRIENNALE

SUSTEN- TABILIDAD

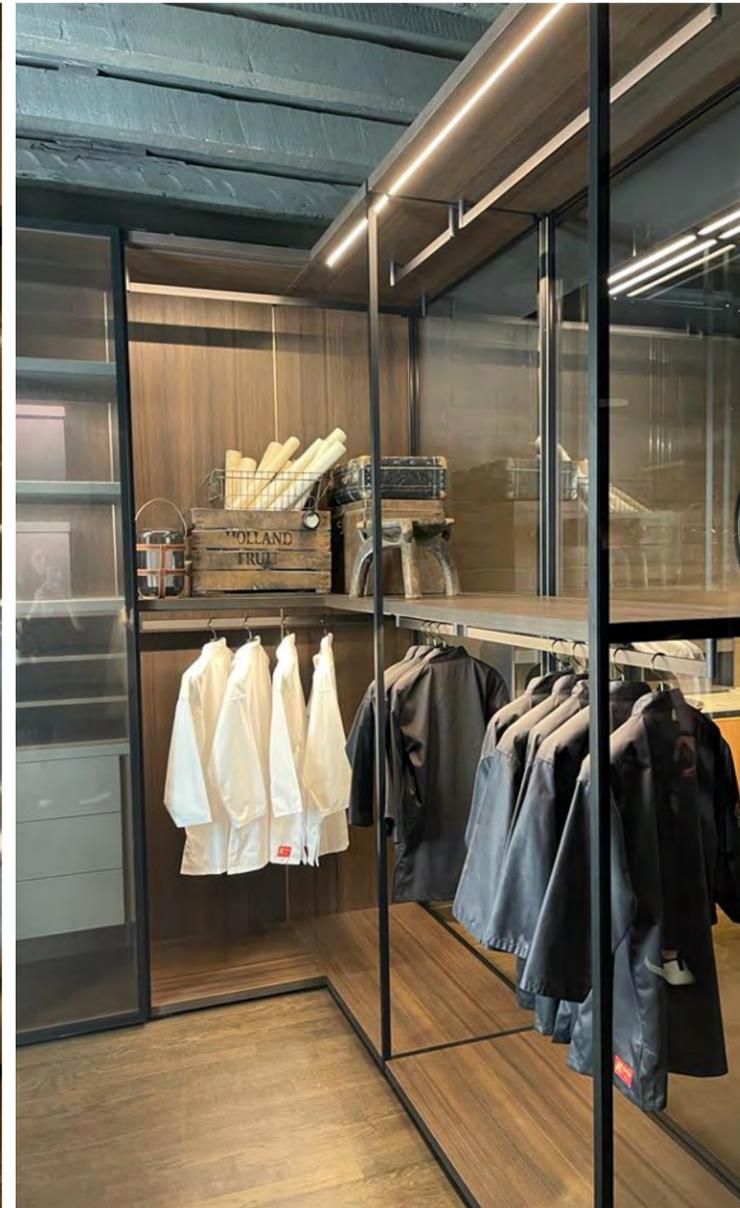
Sustentabilidade es un pre requisito, no más un diferencial.
Es una tónica cotidiana, que estará presente hoy y siempre.



DIVULGAÇÃO SALONE DEL MOBILE / FOTO: MARCO MAZZONI

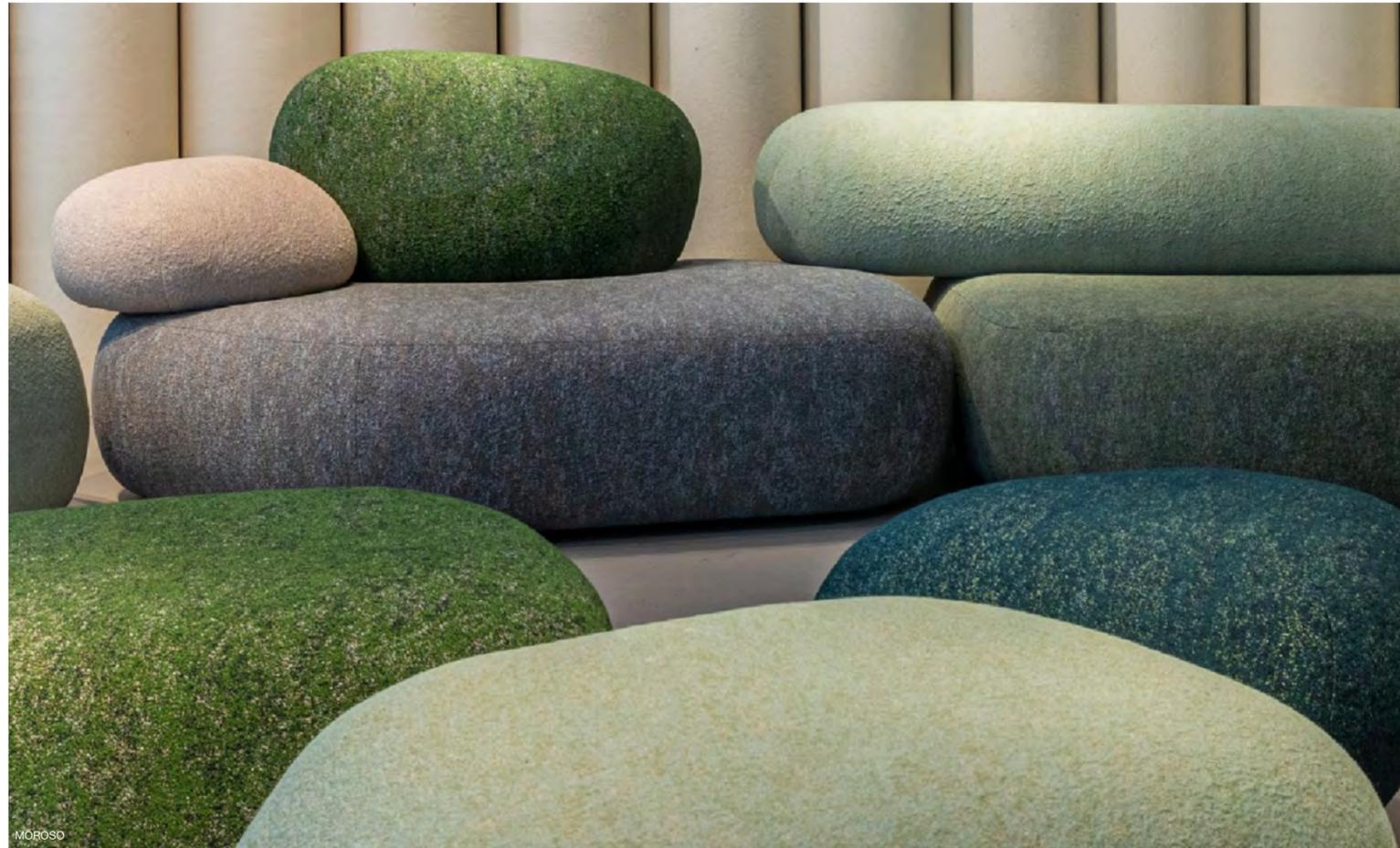
TRANS-PARENCIA

Transparencias en materiales, estructuras y procesos, señalan que hay un dialogo entre el diseño y las personas.



COLOR TREND VERDES

Los tonos de la Naturaleza para nuestra naturaleza.
— Verdes intensos, claros y oscuros, recrean atmósferas energizantes.



MATERIALES RAW

La tendencia del *raw material*, valorando el aspecto original de la materia, se presenta en las superficies y objetos. Masas, arcillas, — mezclas y composiciones rústicas que invitan al toque.



VENOS EX- PRESIVOS

— Venos dramáticos causan impacto y tienen una apariencia atemporal, variando de tonos neutros cálidos a versiones monocromáticas. Innovaciones en la tecnología de impresión son una alternativa a la extracción de recursos naturales.



LASTRES POR TODO

Mármol, un clásico de los proyectos de interiores, usado racionalmente en pequeños objetos, mientras los Lastres revisten grandes ambientes del piso al techo.



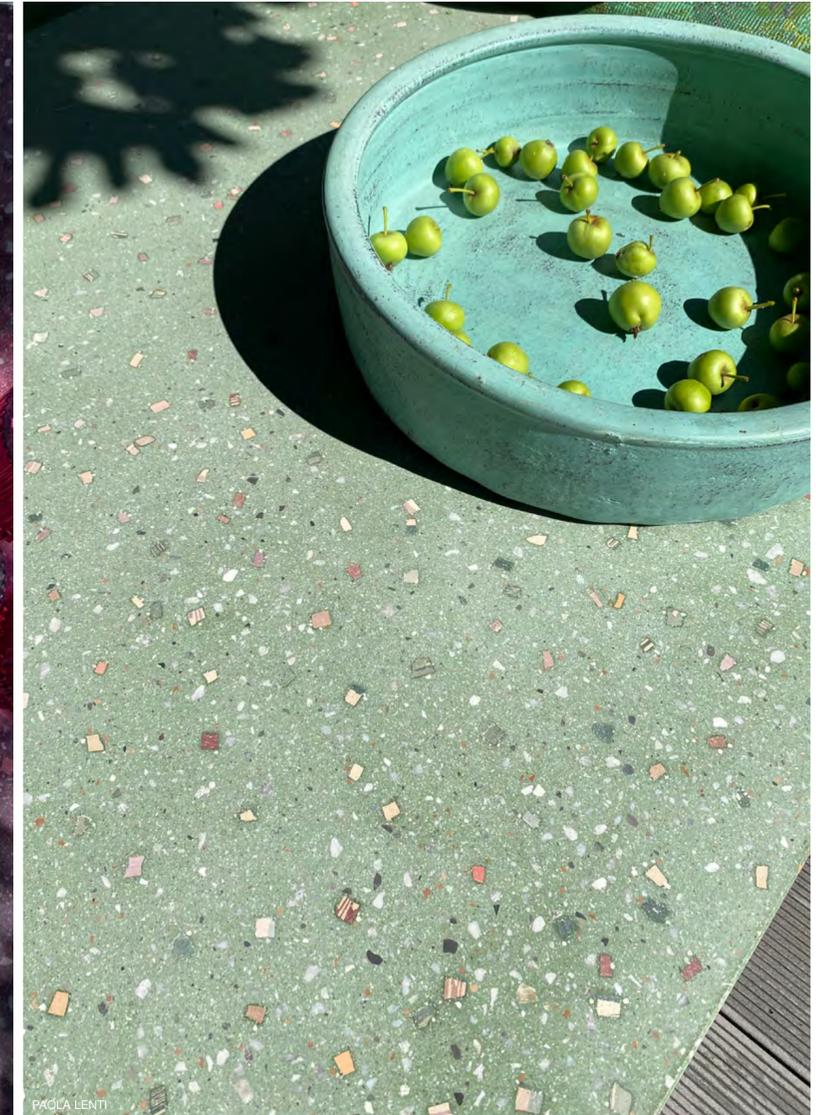
MATERIALES MÁRMOL

— Em objetos y mobiliario, el mármol es un material de expresión.



MATERIALES TERRAZZO

El terrazzo reapareció en nuevas versiones de colores y formatos. La mezcla de cemento con piedras, agregados o hasta mismo sobras de cerámicos, estuvo presente en versiones coloridas, maximalistas y con nuevos patrones geométricos.



KARTELL + ILLY

Kartell e Illy se unieron para contribuir con la sustentabilidad del planeta, promocionando un modelo de producción basado en la economía circular. Re-Chair es una creación de Antonio Citterio hecha a partir de cápsulas recicladas de café Illy Iperespresso, y es la primera de una serie de productos que van a componer una colección.



PAOLA LENTI + HERMANOS CAMPANA

Metamorfose, colección de los Hermanos Campana para Paola Lenti, transforma fragmentos de materiales en infinitas posibilidades. O aún: convierte “tesoros”, como llaman los designers, en flores, algas e insectos, piezas únicas que asumen formas orgánicas, coloridas y potentes.



COMFY & COZY

FORMAS ARREDONDEADAS

ÉTICO Y ÉTNICO

TEXTURA COMFY

ASIMETRÍA

COLORES

MATERIALES

HANDMADE

LLAMA LA ATENCIÓN EL MOBILIARIO CONFORTABLE, ORGÁNICO, DESPOJADO, QUE NOS INVITA A LA INTERACCIÓN Y AL TOQUE. BUTACAS QUE HACEN ACORDAR A ALMOHADAS Y TELA SOFT PRUEBAN QUE LA ACOGIDA ES ESENCIAL Y LA PERSONALIDAD DE LOS OBJETOS SE TRADUCE EN BIENESTAR. FORMAS, COLORES Y MATERIALES DIALOGAN PLACENTERAMENTE EN LA CREACIÓN DE AMBIENTES ACOGEDORES.



DIVULGAÇÃO MOROSO

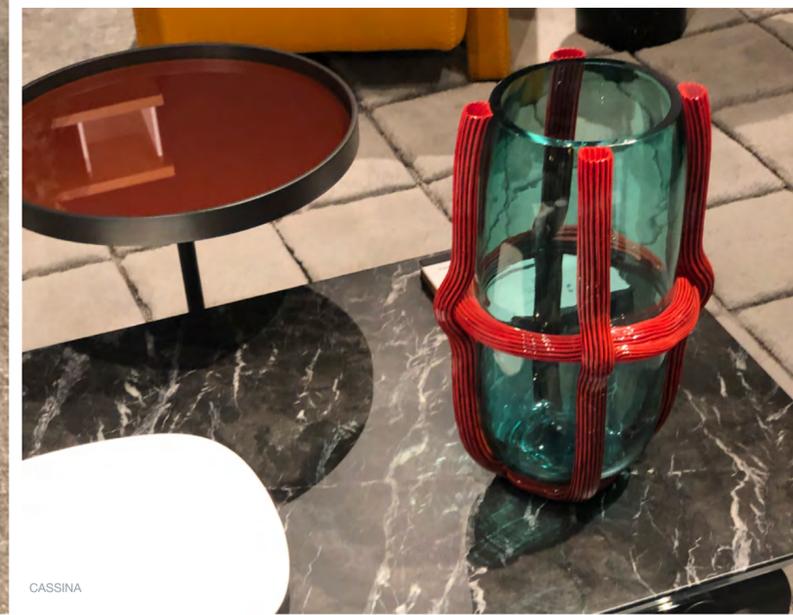
FORMAS ARREDONDEADAS, CURVAS QUE ABRAZAN

Formas naturalmente orgánicas que invitan al abrazo decretaron que las líneas rectas y ortogonales no son más dominantes.



ÉTICO Y ÉTNICO

Étnico es conectarse con el lugar de origen, es entender el proceso, reutilizar materiales, trabajar la materia en sus más variadas posibilidades y expresiones.



ÉTICO Y ÉTNICO

Grafismos marcantes, que remeten a la ancestralidad, con un toque contemporáneo.
— Producciones y objetos étnicos. Rústicos y con fuerte llamada a la tierra, rescate de los orígenes.



TEXTURA COMFY

Superficies acolchadas con toque suave, extienden el confort
— de las alfombras para las paredes en los revestimientos de Moooi.



ASIMETRÍA TRANSPASE

— Asimetría, formas inacabadas, irregularidad. La belleza de lo imperfecto.



COLOR TREND TERROSOS

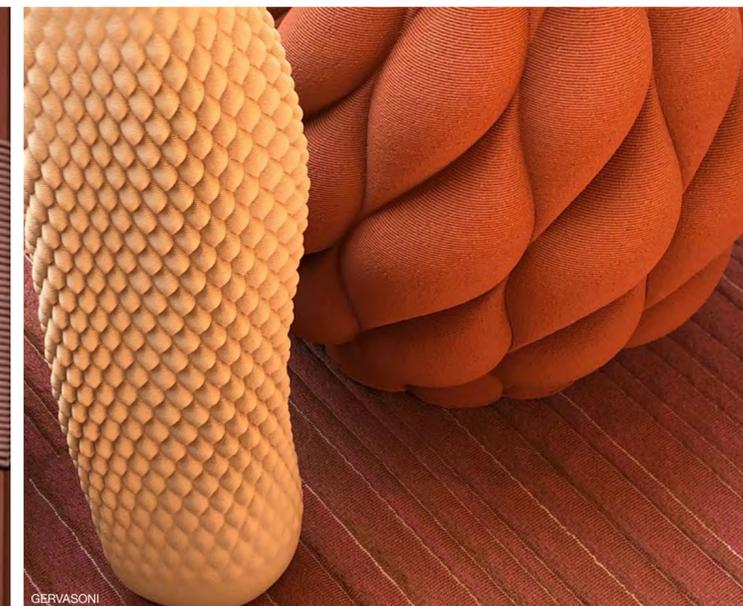
La tierra y sus infinitas posibilidades traen la personalidad de la paleta contemporánea. Desde el ocre al naranja, del terracota al color marsala, la tierra es generosa al colorear el diseño.



FLEXFORM



KETTAL



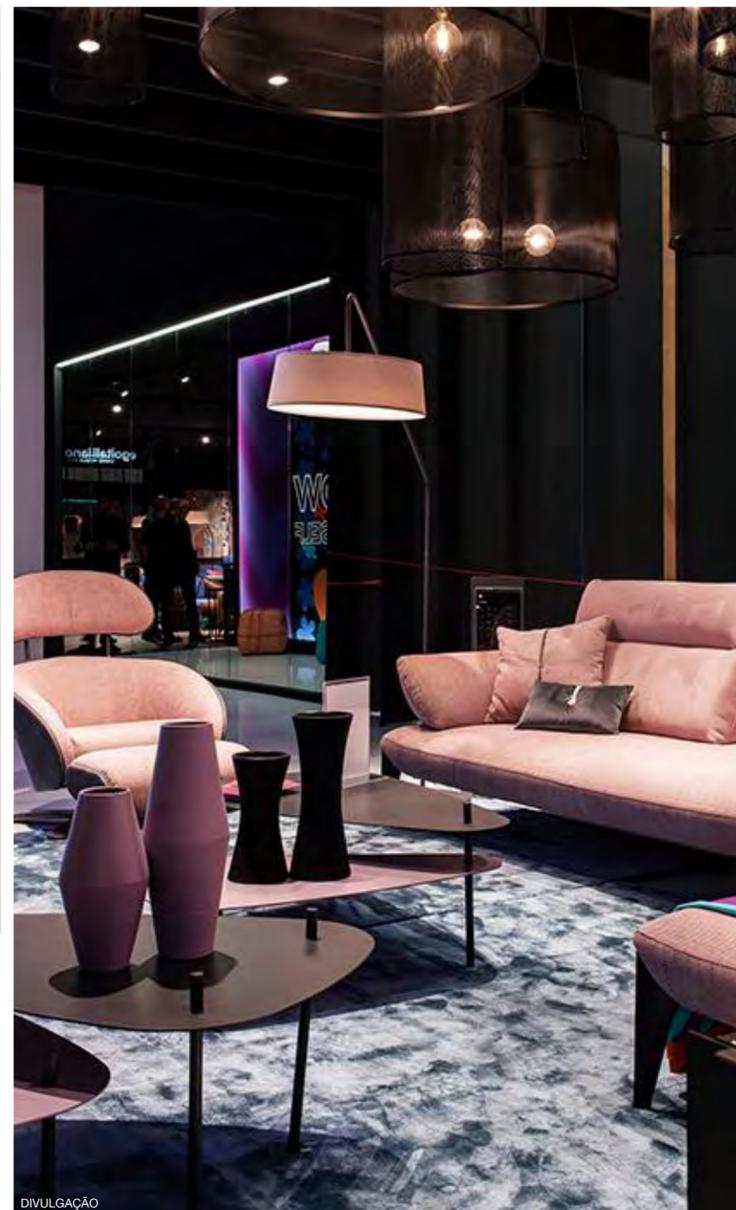
GERVASONI



KERAKOLL

COLOR TREND MARSALAS

Ni rojo ni morado. El Marsala estuvo presente en diversas marcas que explotaron el uso del color en estofados, objetos decorativos, revestimientos de paredes y alfombras, calentando los ambientes con esa tonalidad violácea.



COLOR TREND NEUTRALES CÁLIDOS

La paleta de neutrales, influenciada por tonos que remeten al silencio y tranquilidad, es compuesta de matices de arena y grises cálidos.



DIVULGASAO FAXTER



KETTAL



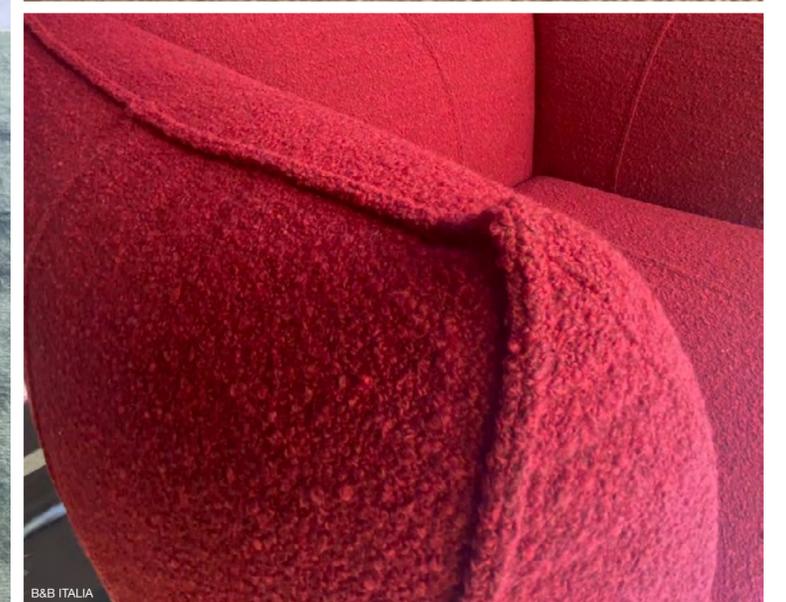
F&B ITALY



NATUZZI

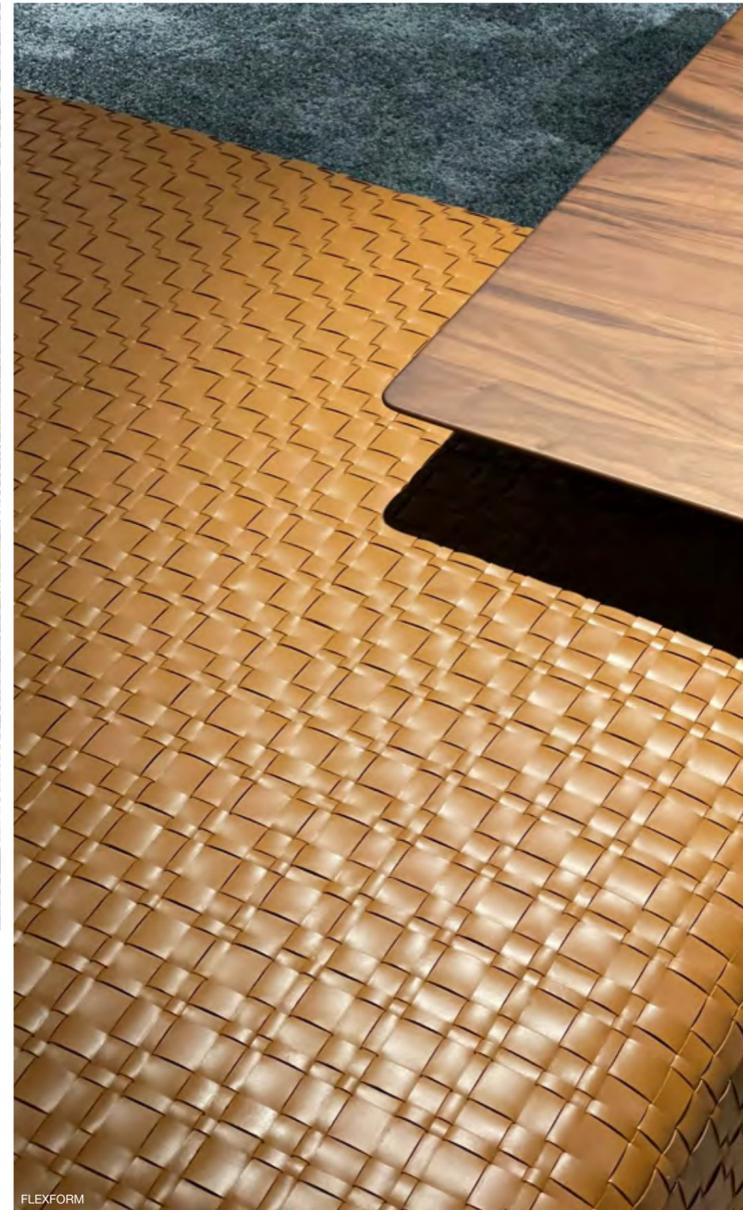
TELAS SENSORIALES

El optimismo, la energía y la creatividad necesarias para expresar lo nuevo requieren más elementos, más colores, más diversidad y más osadía. La intensidad de colores vibrantes y con personalidad marcante invade todos los ambientes de la casa para energizar los días y animar la rutina.



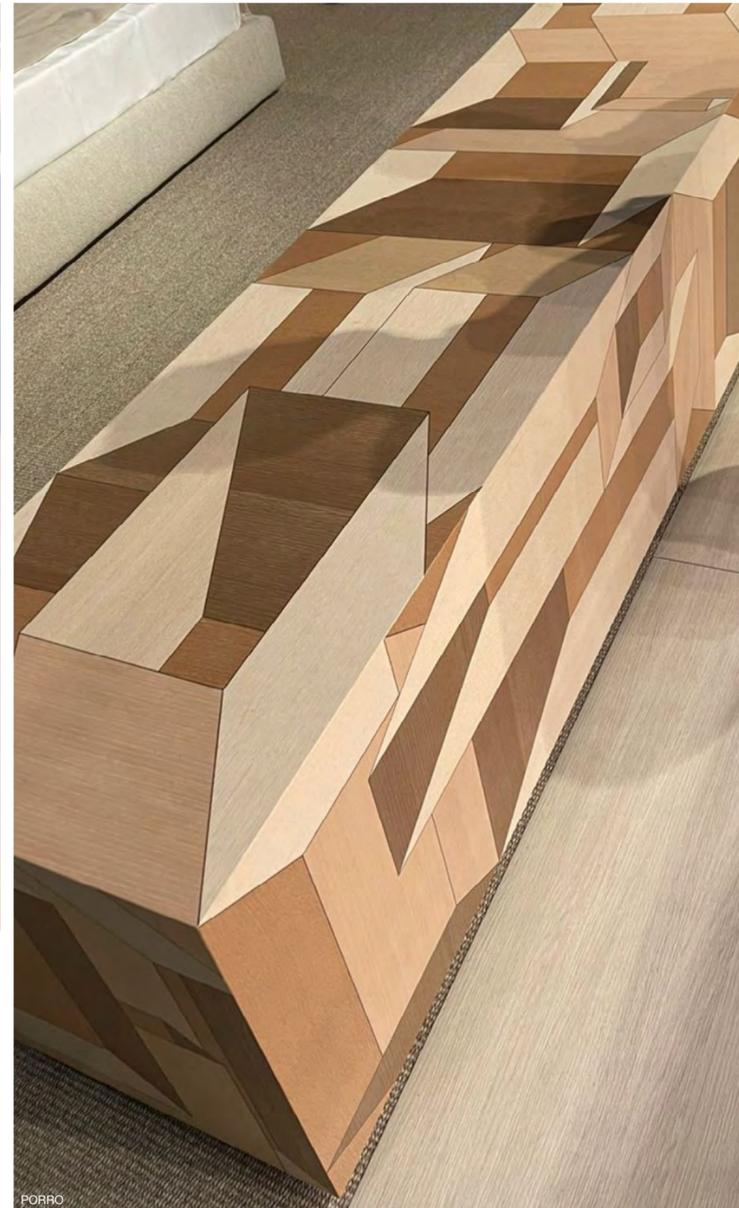
MATERIALES - TRAMADOS

Tramas entrelazadas con el cuero, pajas y telas con fibras recicladas rescatan la estética de maxi tejidos y revisten estofados haciendo referencia a lo artesanal.



MATERIALES - MADERA

Mezcla de maderas con venos marcados en tonos intensos trajeron más calor y acogida a los espacios, dando un tono afectivo especialmente a las cocinas.



HAND MADE

Telas y superficies sensoriales piden para ser tocadas y expresan más el handmade que los procesos industriales.



DIVULGAÇÃO PAOLA LENTI



PAOLA LENTI



DIVULGAÇÃO PAOLA LENTI

SUPER TRENDS

HERE COMES THE FUN

SINESTÉSICO

SURREALISMO

SUEÑOS

SISTEMA

OPTIMISMO, ENERGÍA Y CREATIVIDAD REFLEJAN EL MOMENTO DE VALORIZACIÓN DEL CONFORT Y DISFRUTE DE LA VIDA. MUCHOS COLORES ALEGRES, FORMAS ORGÁNICAS QUE ABRAZAN, TELAS Y SUPERFICIES SUAVES, QUE INVITAN AL TOQUE. ESPACIOS FUN, DIVERTIDOS Y AGRADABLES, TODO EXPRESA UNA ARQUITECTURA ENFOCADA EN LA FELICIDAD, TAN PRESENTE EN ESTE SALONE.



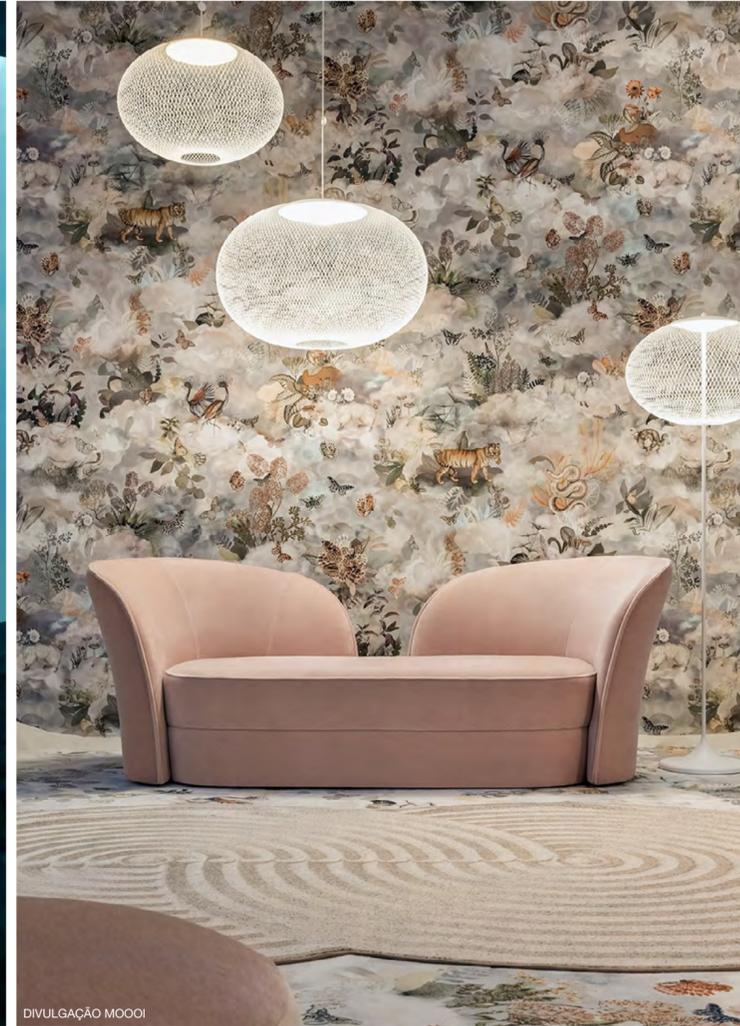
DIVULGAÇÃO MISSONI

SINESTÉSICO MOOOI

Multisensorial, Moooi trajo una escenografía impecable que invitaba a una experiencia completa. Los nuevos robots difusores de la marca recibieron los invitados con miradas y perfumes en un show de tecnología y diseño.



DIVULGAÇÃO MOOOI



DIVULGAÇÃO MOOOI



DIVULGAÇÃO MOOOI

TECNOLOGÍA + ARTE + HUMANA

___ Tecnología artística emulando características humanas.



SURREA- LISMO

¡Seguimos soñando! Inmersos en una estética surrealista que evoca sensaciones y despierta lo mejor de nosotros.
— Más liviano, más lúdico, con diversos estímulos.



DIVULGAÇÃO MISSONI



DIVULGAÇÃO MISSONI

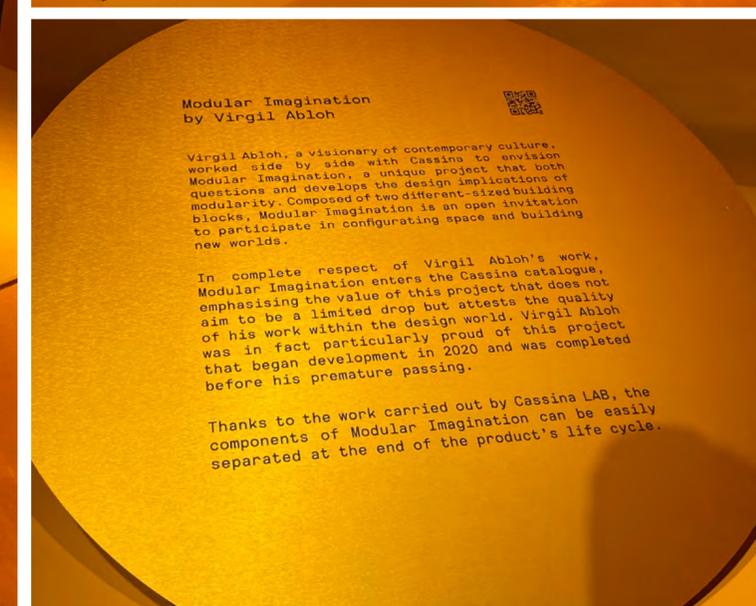
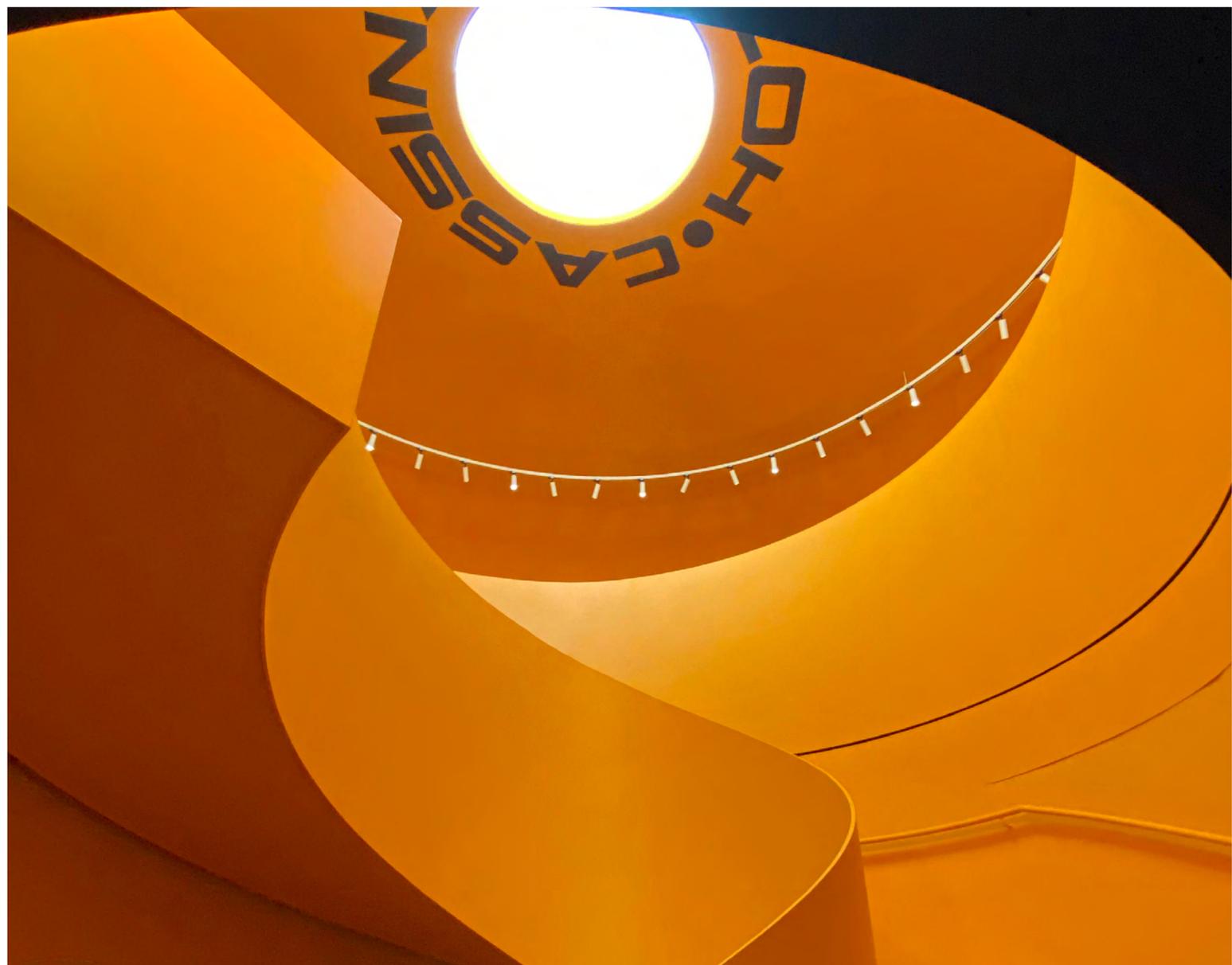
SUEÑOS DIESEL

La casa como protagonista de nuestra rutina, se ha humanizado aún más, y con detalles lúdicos en objetos bien humorados, nos conecta al mundo que soñamos y que en que podemos vivir, nuestro hogar.



SISTEMA CASSINA

#ModularImagination es una colaboración interactiva, adaptable y admirable de Cassina con Virgili Ablòh. Cubos modulares con estructura interna en madera y revestimiento en biopoliuretano, que pueden ser usados como pufs, mesas y hasta pequeños asientos.



MODULARES

— Sistemas modulares lúdicos y adaptables llaman a la interacción y atienden diferentes necesidades de uso, además de la función original.



DIVULGAÇÃO PROSTORIA



DIVULGAÇÃO ARTEMIDE



DIVULGAÇÃO PROSTORIA



DIVULGAÇÃO ARTEMIDE



DISEÑO PARA JUGAR

— Piezas sorprendentes para interactuar y apostar en la diversión.



SUPER TRENDS

HIDE OR SLIDE

EUROCUCINA

SENSIBLE AL TOQUE

OFICINA DEL ALIMENTO

MOBILIARIOS MINIMALISTAS QUE ESCONDEN SU UTILIDAD DIARIA. SON COCINAS, CUBAS, HORNOS Y HELADERAS MIMETIZADOS. Poca información aparente, generando un confort visual, pero con la funcionalidad impecable, con mobiliarios embutidos listos para ser usados cuando sea necesario.



ARCLINEA

EUROCUCINA — Paralela al Salone, Eurocucina es una feria bianual dedicada a cocinas innovadores de alto estándar.



DIVULGAÇÃO BOFFI

EUROCUCINA — Destaque entre los ambientes presentados, las mesadas revestidas en mármol con funcionalidades escondidas, innovación tecnológica y eficiencia energética estaban en evidencia en las muestras.



DIVULGAÇÃO SALONE DEL MOBILE - FOTO DIEGO RAVIER



VALCUCINE

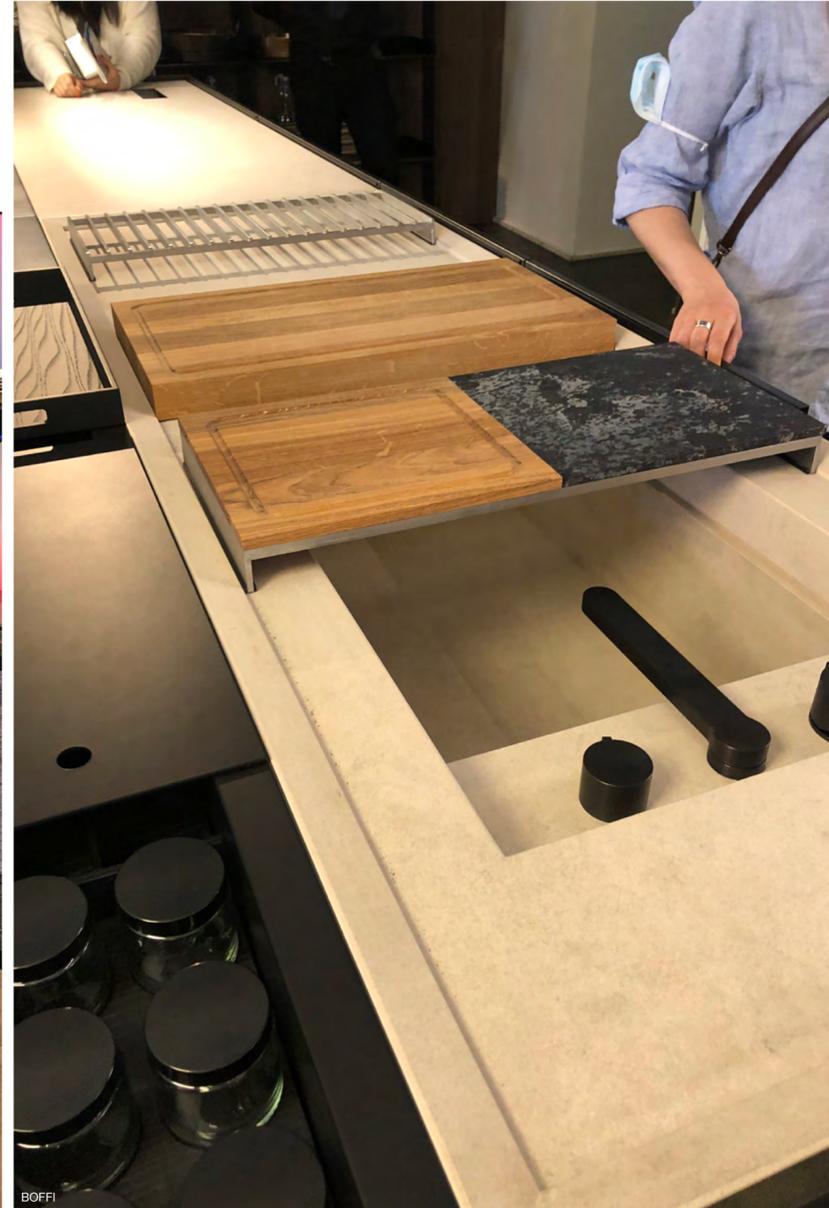
SENSIBLE AL TOQUE

— Cocinas, cubas, hornos y heladeras con funcionalidades escondidas, pero fácilmente accesibles a través de piezas y placas deslizantes.



OFICINA DEL ALIMENTO

Cocinas adaptables y herramientas siempre a mano para el arte de preparar alimentos.



FUORISALONE

INSTA- LACIONES

CASSINA

DIOR

ISAY WEINFELD

HERMÈS

LOUIS VUITTON

PORSCHE

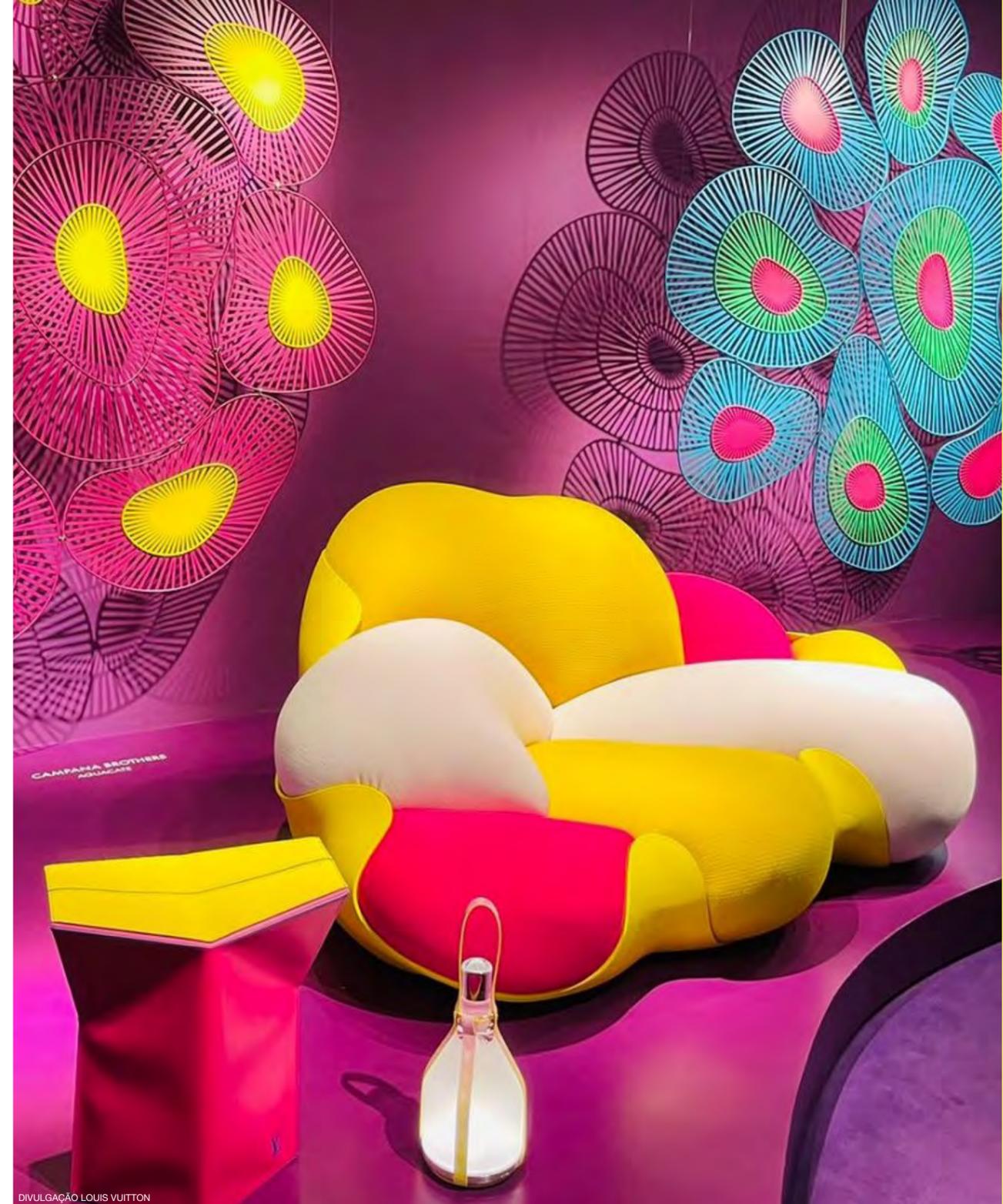
MOOOI

TOM DIXON

DIOR

PAOLA LENTI

FUORISALONE ES UM MUNDO PARALELO DONDE ES POSIBLE EMERGER Y SOÑAR, INSPIRARSE Y RESPIRAR LAS TENDENCIAS QUE VEMOS CONCRETIZADAS EN EL SALONE. ESTÁ TODO ALLÍ, Y ADEMÁS DE ANALIZAR, ES NECESARIO PARAR Y SENTIR.



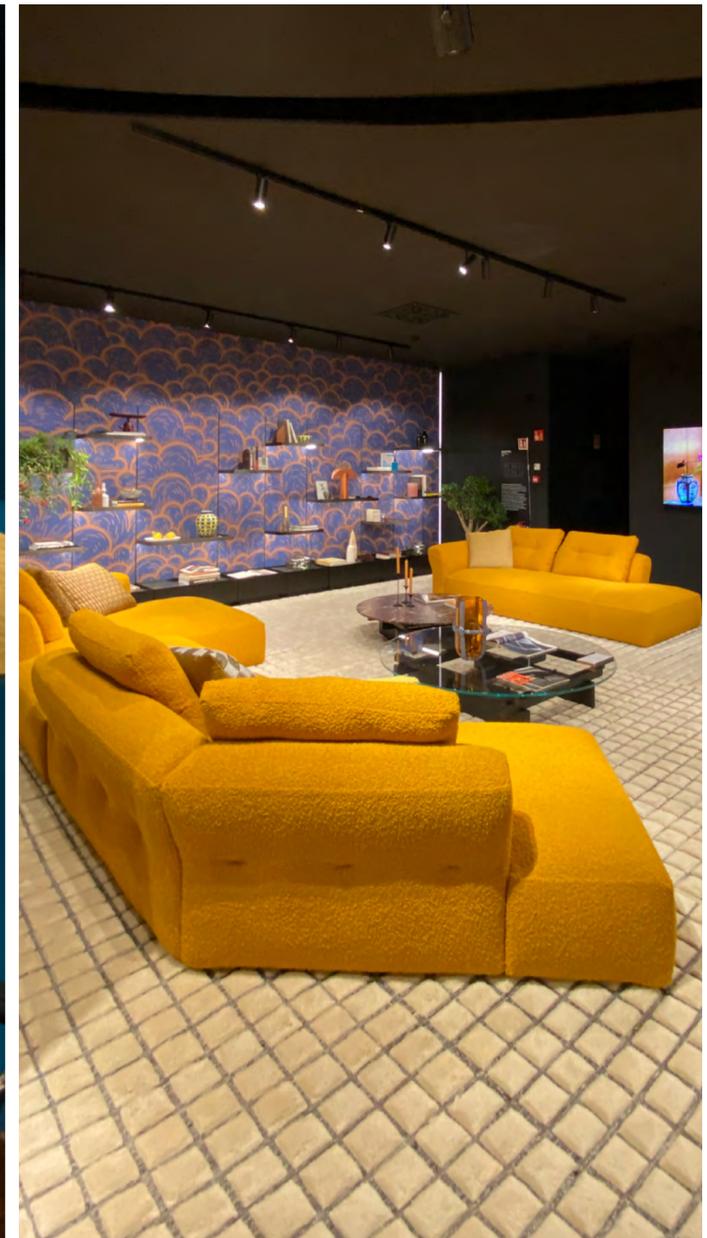
DIVULGAÇÃO LOUIS VUITTON

CASSINA

Cassina propone colores alegres, novedades y un toque de nostalgia, con reediciones de piezas clásicas e inolvidables como La Leggera by Giò Ponti. Otro destaque son las piezas de la colección #ModularImagination, que cuenta con módulos diseñados por Virgili Ablonh que pueden ser transformados en pufs, mesas y asientos.



DIVULGAÇÃO / FOTO: MARCO MENGHI



DIOR

Por invitación de Dior, el designer Philippe Starck repaginó la silla medallón con un toque contemporáneo minimalista. Una instalación inmersiva presentó, en un gran escenario oscuro, un ballet de luces que bailaban sobre la “Miss Dior”, nuevo nombre dado a la silla por el designer.



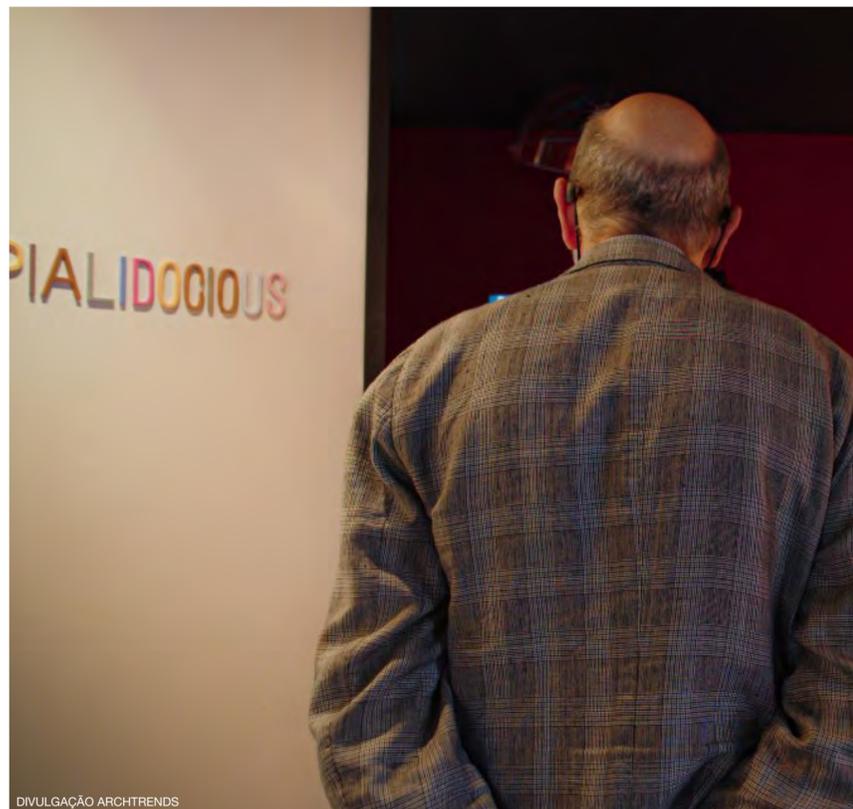
DIVULGAÇÃO



DIVULGAÇÃO

ISAY WEINFELD

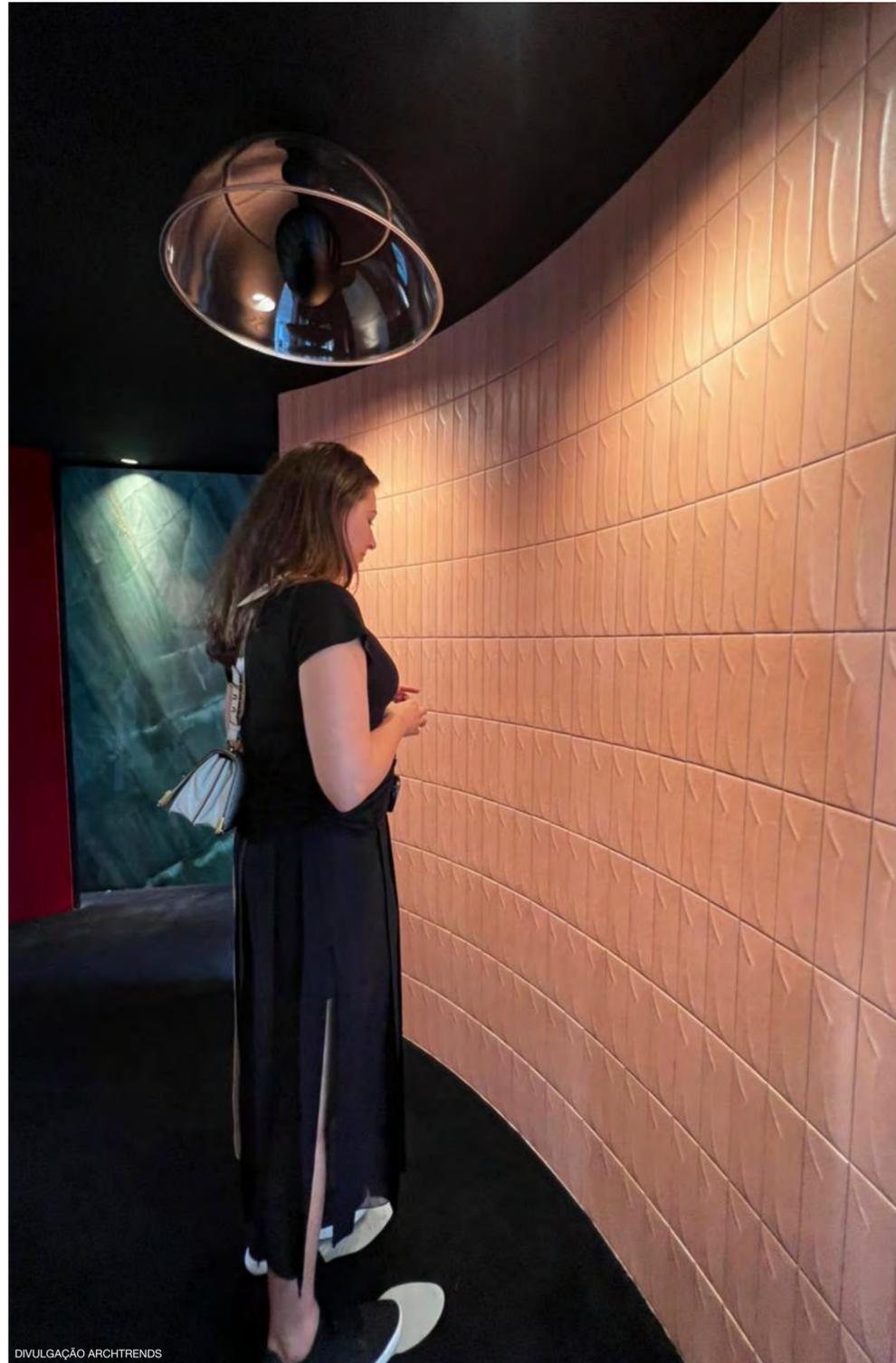
El arquitecto brasileño Isay Weinfeld ocupó un espacio en el jardín de la muestra Design Re-Generation, en la Universidad de Milán. La muestra *Supercalifragilisticexpialidocious* rescata memorias afectivas y referencias, acumuladas a lo largo de su carrera, que componen todo el camino expositivo del espacio. Como una sala de cine, la estructura con paneles de revestimientos Portobello revelaba parte de la historia de vida del profesional, mezclando películas y músicas preferidas, obras de arte y proyectos marcantes.



DIVULGAÇÃO ARCHTRENDS



DIVULGAÇÃO ARCHTRENDS



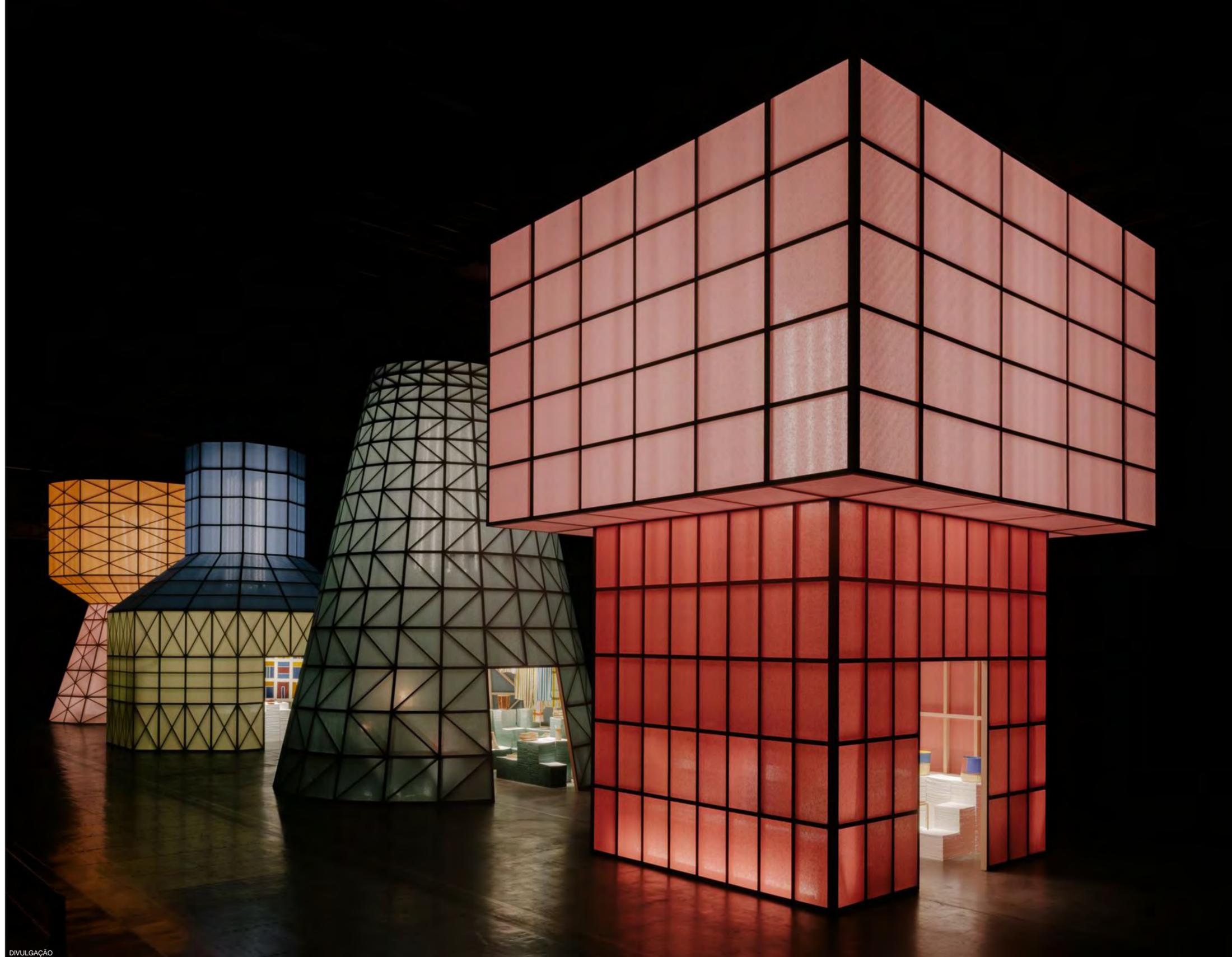
DIVULGAÇÃO ARCHTRENDS

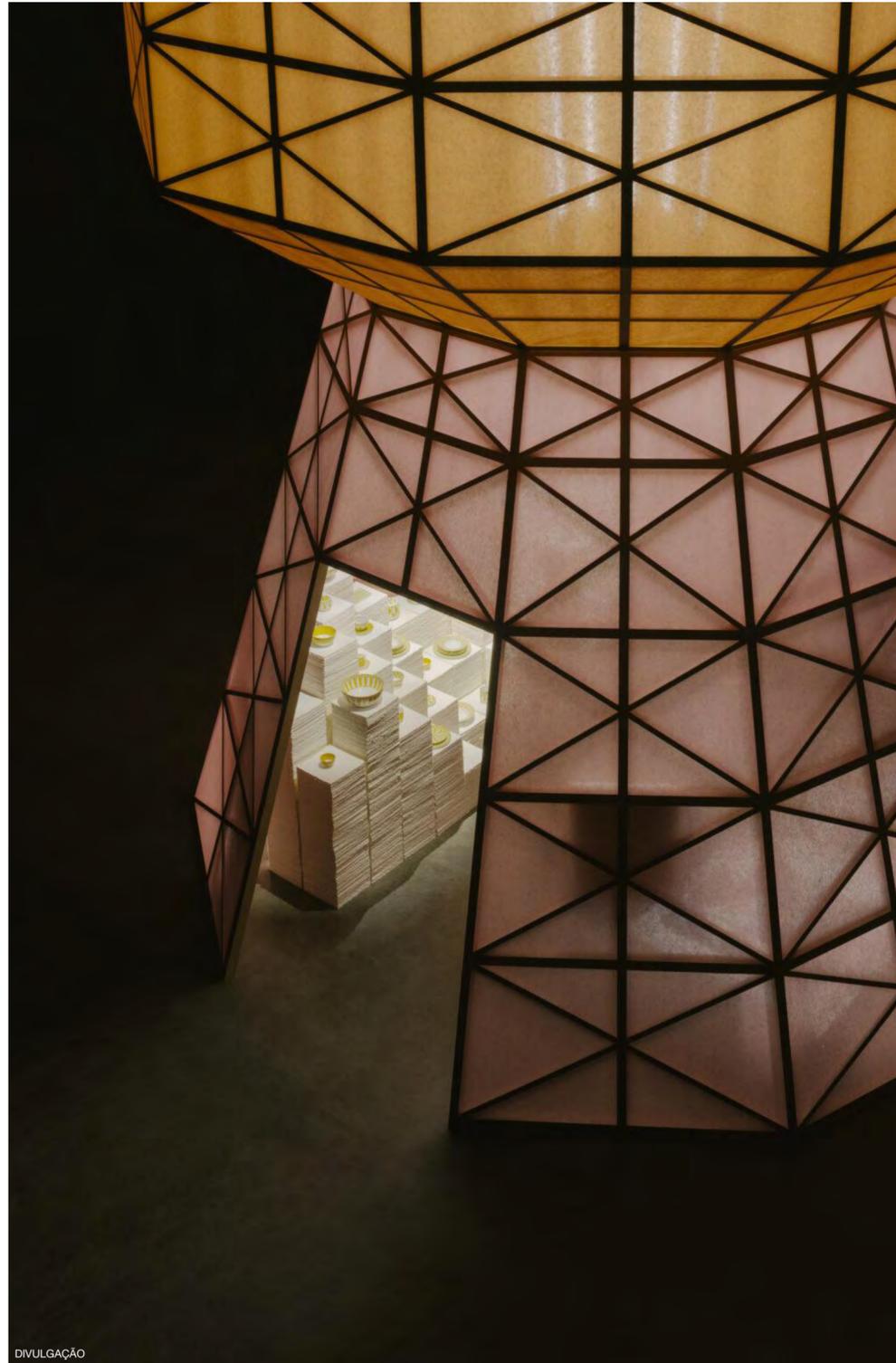
DIVULGAÇÃO ARCHTRENDS



HERMÈS

La fuerza de la ligereza. El escenario construido en la instalación de Hermès en el espacio La Pelota es compuesto por seis torres de agua recreadas con voluminosas estructuras de madera revestidas con papel de arroz, que se auto iluminaban en medio a un amplio salón oscuro. Una estructura que sorprende por la transparencia y por el uso espectacular de las telas, como la cachemira brillante. Por dentro, estaban las porcelanas, telas y otros productos de la grife.





DIVULGAÇÃO

DIVULGAÇÃO

DIVULGAÇÃO



LOUIS VUITTON

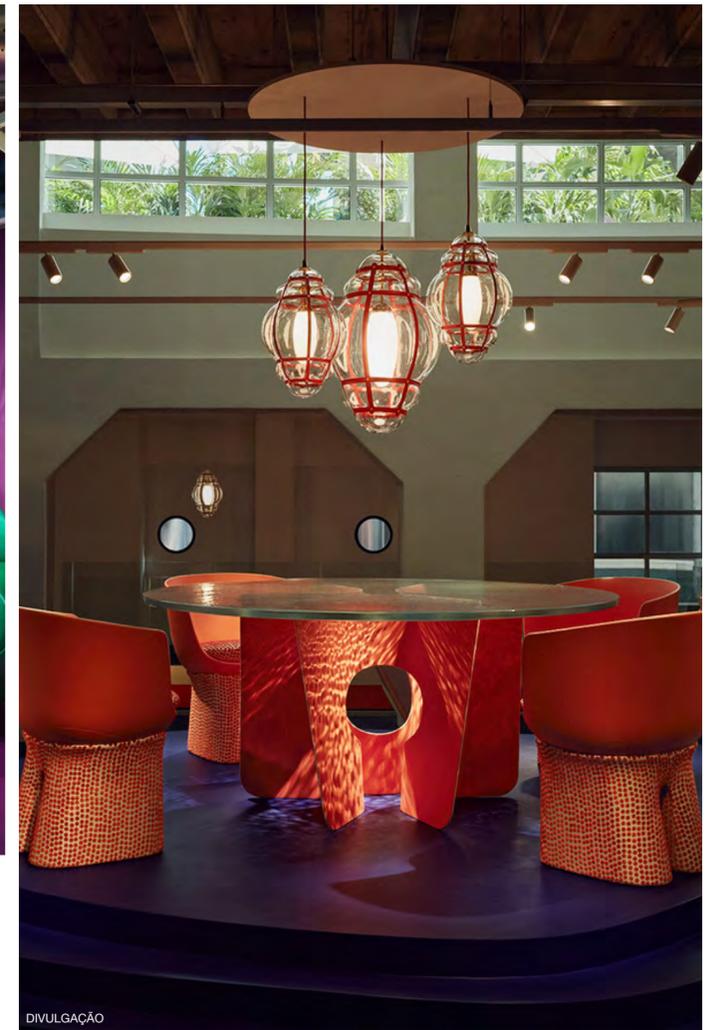
La instalación *Objets Nomades*, en el Palazzo Taverna, cuenta con una colección de muebles creados en colaboración con grandes nombres del diseño. Cada objeto es creado con base en un enfoque de creatividad circular, considerando la preservación de la biodiversidad a través del uso de materiales reciclados y de origen orgánico. Formas inspiradas en la naturaleza en un nivel microscópico.



DIVULGAÇÃO

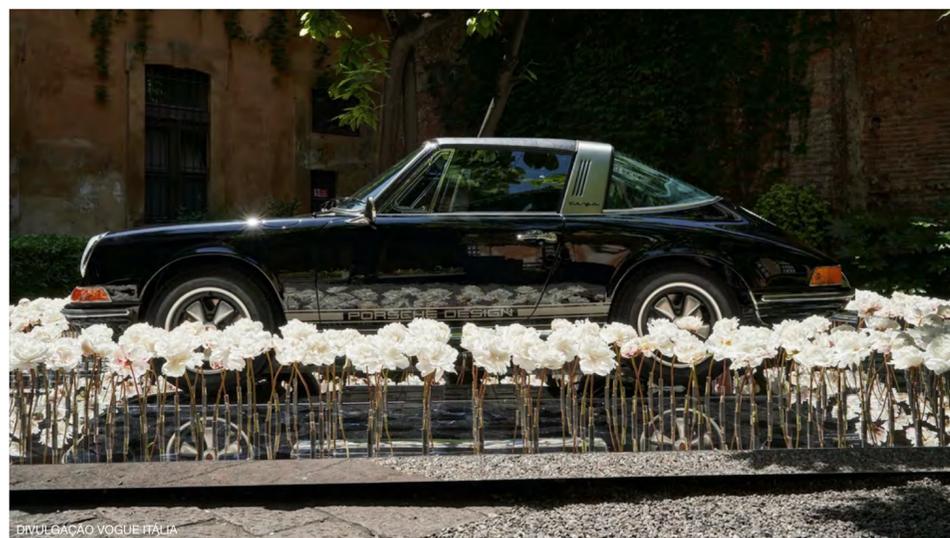


DIVULGAÇÃO



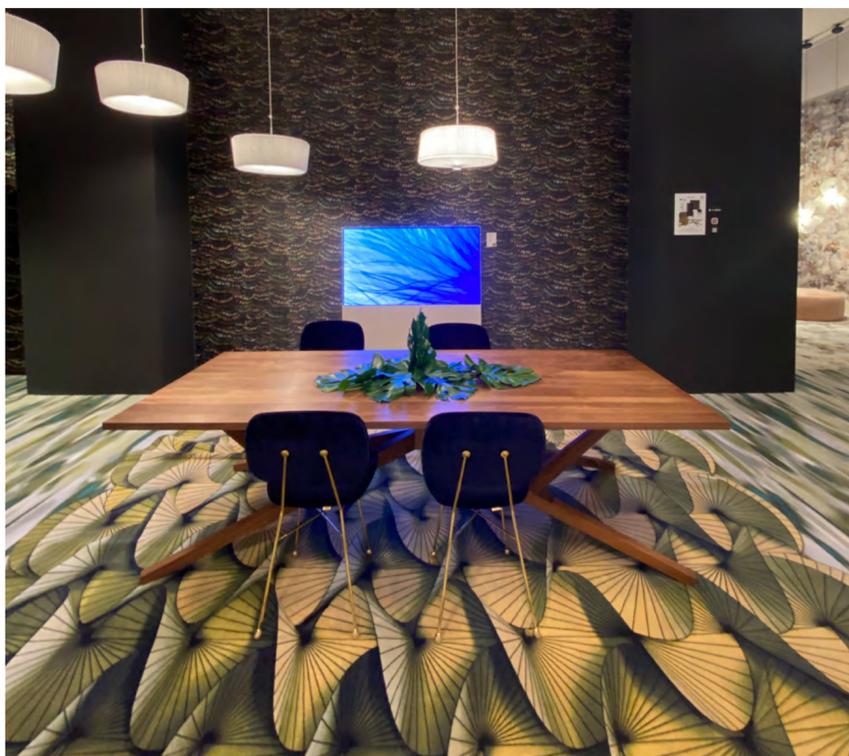
PORSCHE

Una obra de arte escultural que combina la fragilidad de las flores con la promesa de tecnología del siglo XXI. Creada por la artista floral Ruby Barber, del Studio Mary Lennox, *The Art of Dreams* de Porsche es una instalación onírica en exhibición en el Palazzo Clerici, y gana aún más vida con performances coreografiadas.



MOOOI

A Life Extraordinary es una muestra inmersiva, formada por cuatro ambientes internos, donde los mundos del diseño y de la tecnología se cruzan. La instalación lleva colaboraciones con empresas, artistas y designers. Un ejemplo es la colaboración con IDEO, que aprovecha la robótica para presentar un difusor de aroma danzante que da vida a los ambientes internos de MOOOI a través del aroma y de la interacción.



DIVULGAÇÃO MOOOI

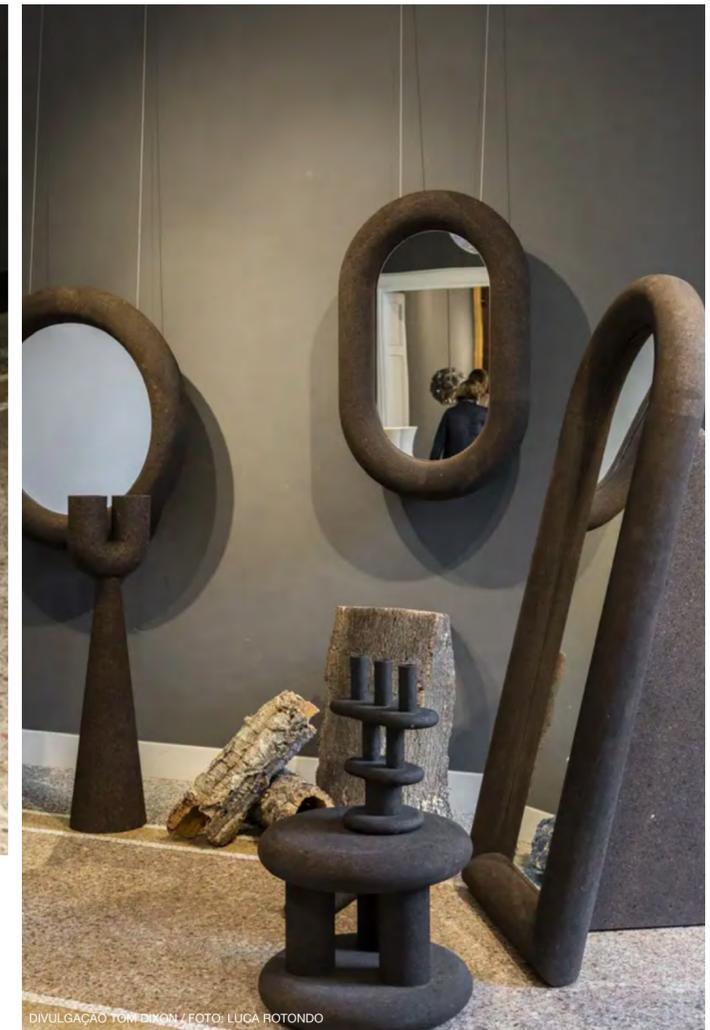


TOM DIXON

El premiado designer Tom Dixon celebra el 20º cumpleaños de su marca con la instalación *Twenty*, en el Palazzo Serbelloni, que abriga las galerías y la oficina de Sotheby's. La muestra incluye ediciones modificadas, actualizadas y repensadas de las piezas de diseño más populares de la empresa.



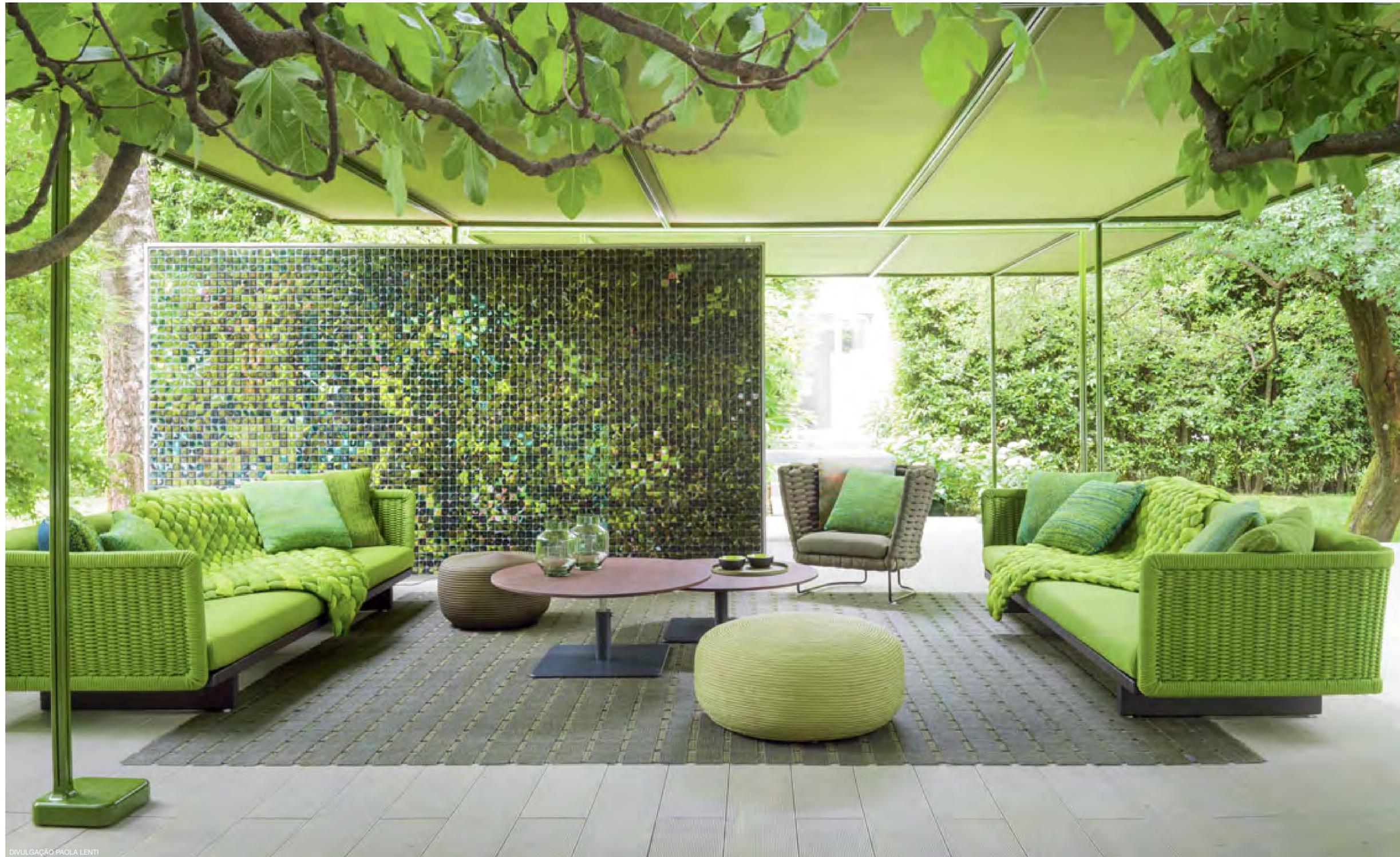
DIVULGAÇÃO TOM DIXON / FOTO LUCIA ROTONDO



PAOLA LENTI

Mezcla interesante de diseño sobrio con toque informal. La colección *Teatime* subvierte el minimalismo del diseño contemporáneo de muebles para jardines con sus telas verdes y azules mentolados que adornan los sofás de formas simples. Todos los materiales utilizados son sustentables, ecológicos y durables. También son resistentes al calor, al sol y a la abrasión.





DIVULGAÇÃO PAOLA LENTI



Portobello