

Portobello

REPORT

# MDW

2026



IMAGEM INSTALAÇÃO "YOU YOUR OWN UNIVERSE" DIVULGAÇÃO

# REPORT

## MDW.26

A **Milan Design Week 2026** reafirmou mais uma vez seu lugar como o principal palco do design e da arquitetura no mundo. Entre os pavilhões da feira e as ruas de Milão, mais de 1.900 expositores de 32 nacionalidades e mais de 500 mil visitantes experienciaram novas formas de viver, perceber e interpretar o presente.

E é desse olhar atento e coletivo que nasce a Inovação Aberta Portobello - um processo contínuo de escuta e interpretação que transforma comportamento, cultura e design em formas, cores, texturas e narrativas. Afinal, **compartilhar ideias é o nosso jeito de fortalecer a cultura do design e inspirar histórias mais autênticas.**



# MILAN DESIGN WEEK

Durante a semana, Milão se transforma em um grande ecossistema criativo, onde ruas, galerias, museus e pavilhões compartilham diferentes visões sobre o presente e o futuro do design.

No **Salone del Mobile**, tecnologia e matéria se encontram para transformar espaços e experiências. Já no **Fuorisalone**, o design ultrapassa o objeto final e passa a ser entendido como um processo contínuo, experimental e essencialmente humano.

**Vivenciar a MDW é mais do que observar tendência – é sentir a inovação no seu estado mais provocativo. É observar, dialogar, questionar e se impressionar. É esse movimento que construímos uma história e embarcamos no que nos move: transformação, cultura e inspiração.**

**NÚMEROS  
MILAN  
DESIGN  
WEEK  
2026**

A Matter of Salone

**64<sup>a</sup>**

EDIÇÃO DO SALONE  
DEL MOBILE MILANO

**F** FUORISALONE.IT

**Fuorisalone 2026**

20 — 26 Aprile 2025 / Milano Design Week

**+1K**

EVENTOS ESPALHADOS  
PELA CIDADE

**+500K**

DE VISITANTES TOTAIS NA DESIGN WEEK

**188**

NACIONALIDADES PRESENTES

**+1.9K**

DE EXPOSITORES

**32**

NACIONALIDADES

Brera  
Design  
District

BreraDesignWeek  
Official Event

www.breradesignweek.it

#BreraDesignWeek  
#BreraDesignDistrict

Portobello

# #PORTOBELLO +ARQUITETURA



**VIVER DESIGN. TRANSFORMAR AMBIENTES. EMOCIONAR PESSOAS.**

**O Ciclo de Inovação é um espaço contínuo de diálogo e construção coletiva - um encontro entre diferentes visões que ampliam repertórios, inspiram pesquisas e impulsionam novas possibilidades para o design**

Neste ano, nossa metodologia reforça ainda mais esse processo colaborativo, conectando o olhar do time multidisciplinar Portobello, clientes e parceiros estratégicos em uma leitura atenta das transformações do presente e dos caminhos que começam a desenhar o futuro. Este material nasce desse movimento de escuta, troca e interpretação coletiva. Uma expressão da convergência entre cultura, comportamento e design.



DIALOGO  
ENCONTRO  
MÚLTIPLAS  
VISÕES  
PESQUISA

# CICLO DE INOVAÇÃO

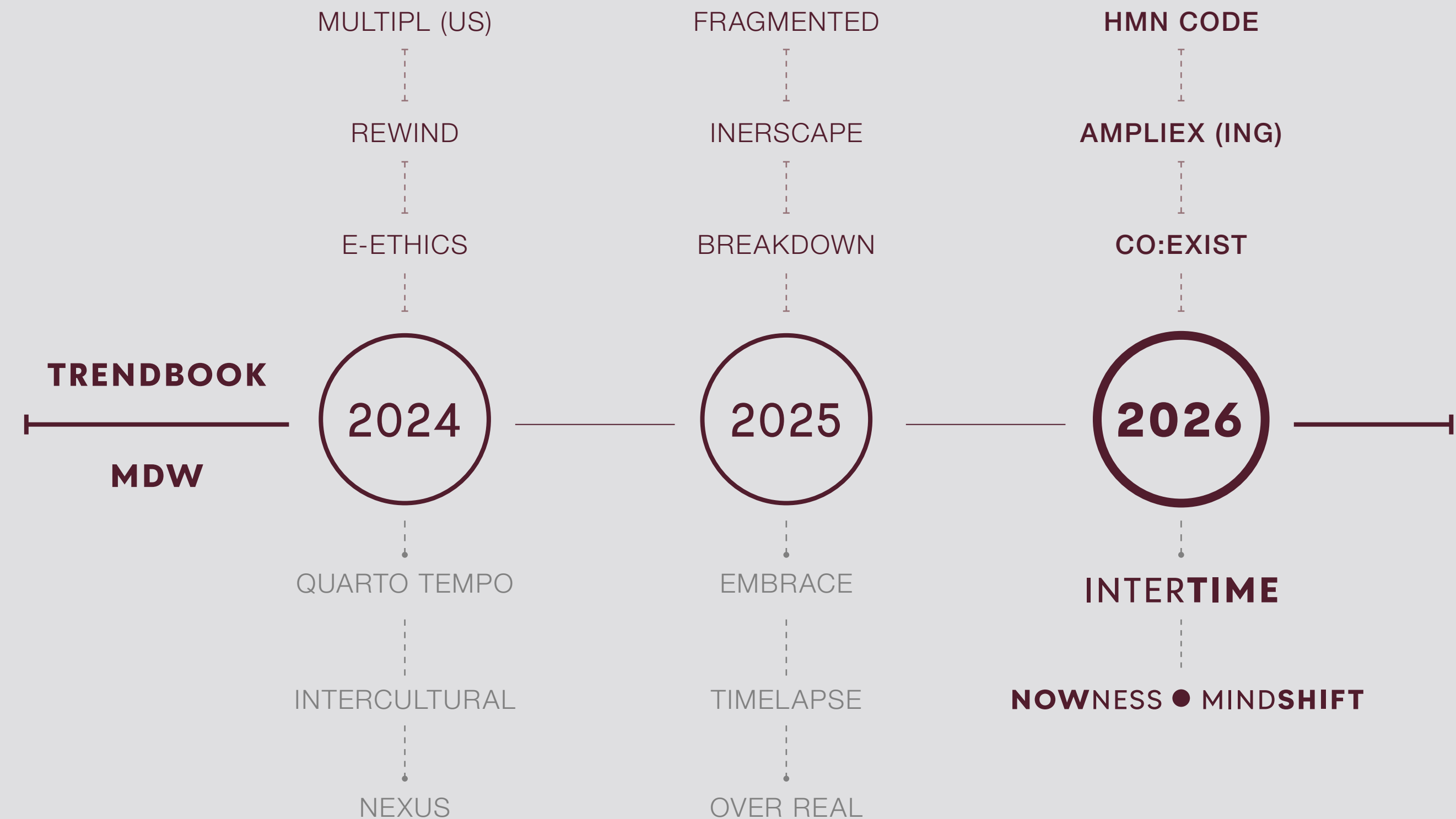
METODOLOGIA  
OBERVAÇÃO  
EXPRESSÃO  
DIREÇÃO  
CAMINHO

MAIS DO QUE IDENTIFICAR NOVOS MOVIMENTOS,  
OLHAMOS PARA AS TENDÊNCIAS COMO UM  
TERRITÓRIO DE EVOLUÇÃO. UM ESPAÇO ONDE  
AS DIREÇÕES SE APROFUNDAM, SE DESDOBRAM  
E GANHAM MAIOR CLAREZA. O QUE SE OBSERVA  
AQUI NÃO É UMA RUPTURA EVIDENTE –  
MAS UM REFINAMENTO.

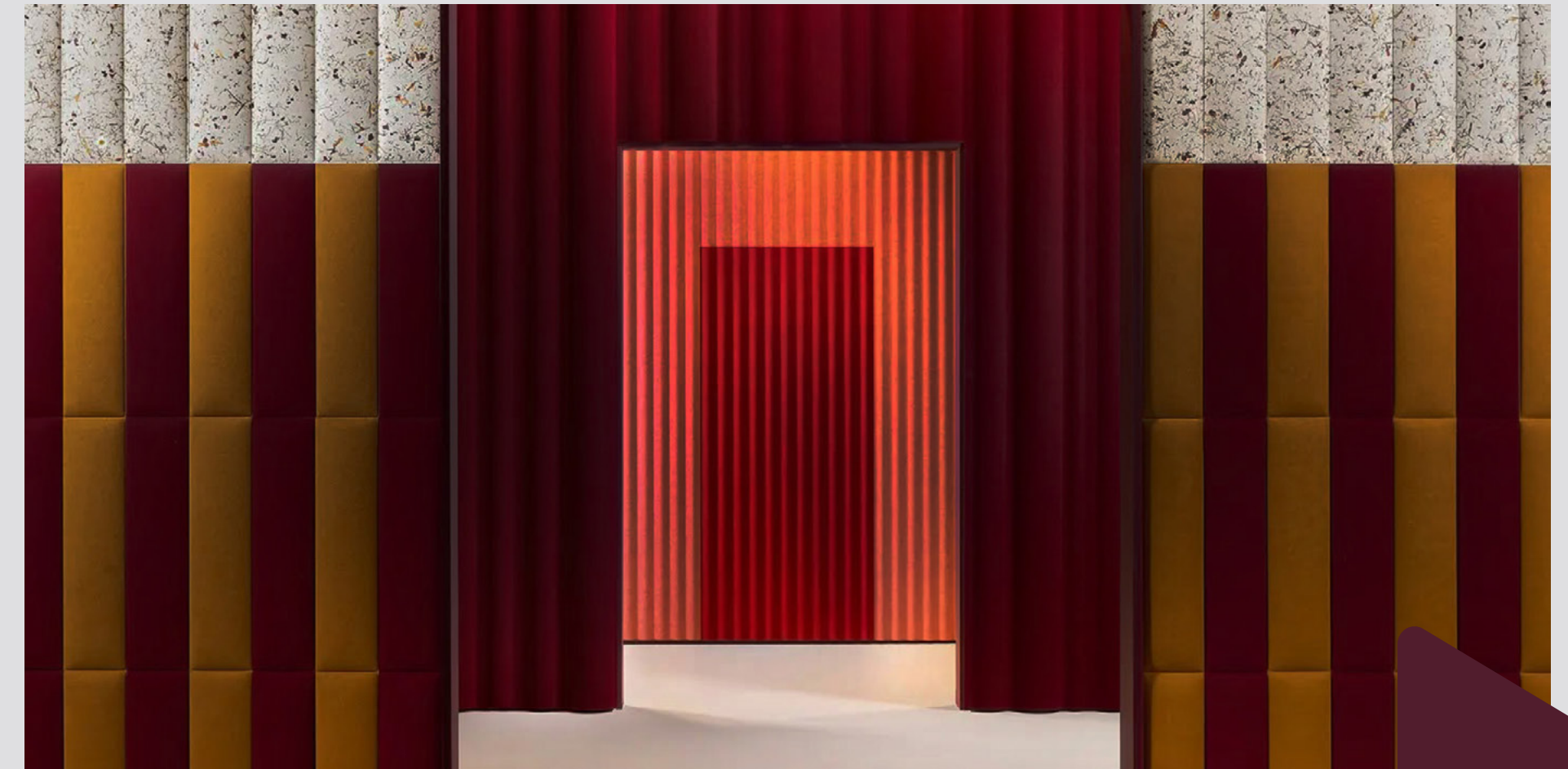
# TRENDS EVOLUTION

**A leitura da MDW 2026 nos levou a reorganizar a forma como interpretamos o presente e entender uma única narrativa esse ano.**

Essa escolha revela um movimento de continuidade e aprofundamento – uma leitura mais conectada à evolução das transformações que já atravessam o presente.

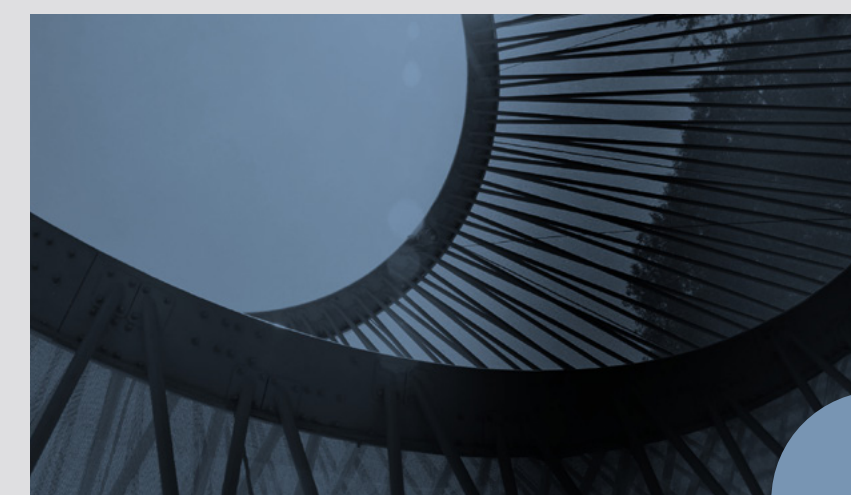
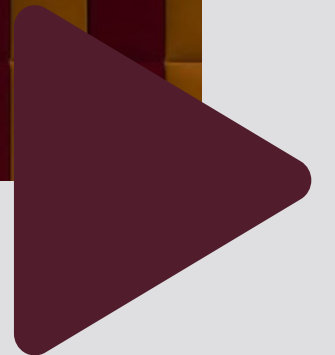


# CONCEITO 2026



## INTERTIME

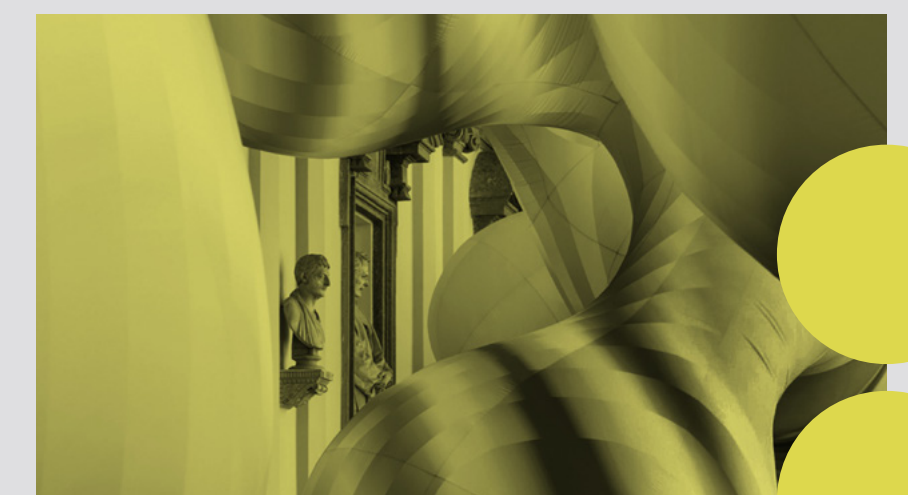
O tempo deixa de ser linear e passa a coexistir em camadas.



## NOWNESS

EXPRESSION:01

Um olhar que encontra beleza no concreto, no tátil, no que está bem diante de nós.



## MINDSHIFT

EXPRESSION:02

Existe um presente que escolhe o lado positivo. Um design catalisador de leveza, prazer e imaginação.



The image depicts a stylized theater stage. At the top, there are vertical panels of a light-colored, speckled material. Below this, a dark red curtain hangs across the stage. In the center, a rectangular area is lit with a bright orange-red glow, suggesting a stage light or a specific set piece. The floor of the stage is a light, neutral color. The word "INTERTIME" is written in a bold, white, sans-serif font across the center of the image, overlapping the curtain and the lit area.

**INTERTIME**

Habitar o tempo nunca foi tão desafiador. Em meio a conflitos, incertezas e um ritmo que não para, passado, presente e futuro deixaram de se comportar como uma linha e passaram a existir em camadas, se atravessando, se respondendo, se construindo juntos. O passado retorna não como nostalgia, mas como legitimidade – uma prova construída pelo tempo, pela experiência e pela permanência. Já o futuro deixa de parecer distante e passa a ser entendido como continuidade das escolhas que fazemos agora. Mas é no presente que tudo converge. Entre rituais que desaceleram, intervenções que despertam o olhar e experiências que surpreendem, o design surge como mediador desse tempo. O cotidiano se torna mais coletivo, mais criativo, mais vivo. **Viver bem o agora deixa de ser privilégio e passa a ser escolha.**





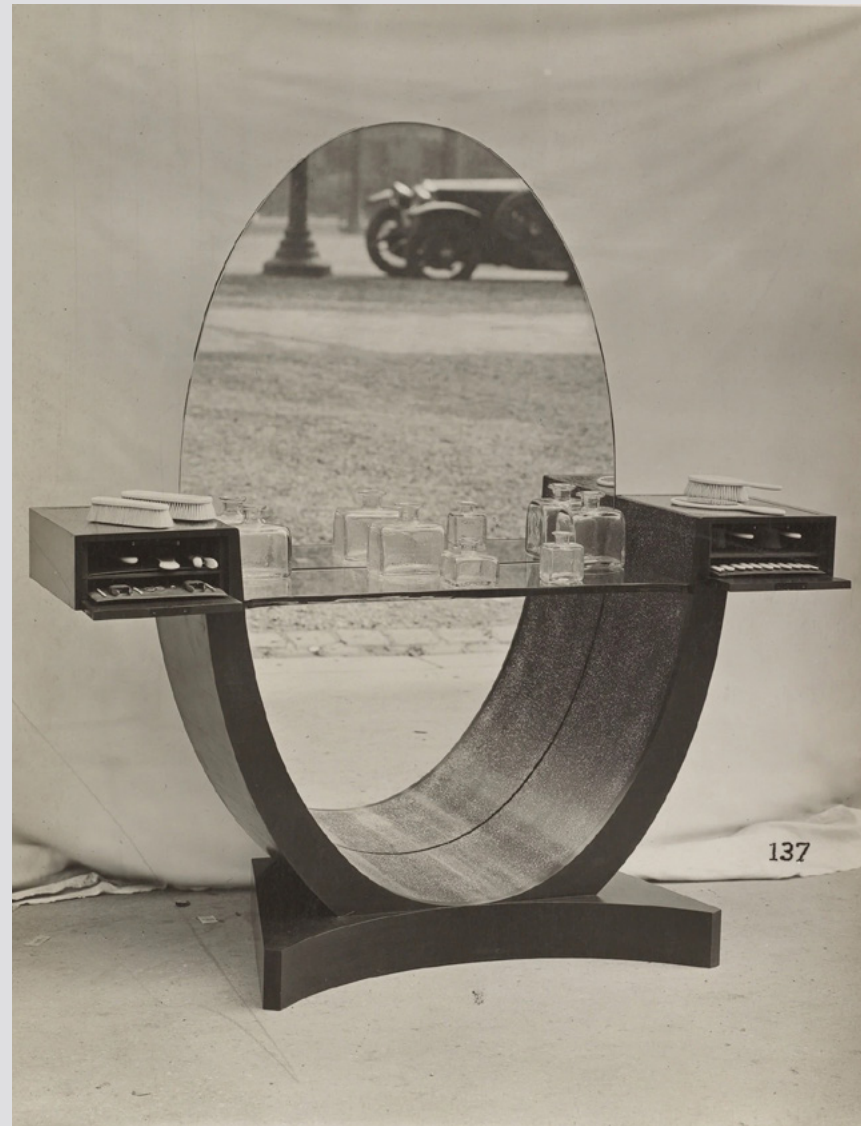
Com curadoria de Demna, a **Gucci** ocupou o Chiostris di San Simpliciano com 12 tapeçarias monumentais que percorrem 105 anos de história da *maison*. Da formação de Guccio Gucci em Londres às eras criativas de Tom Ford, Frida Giannini e Alessandro Michele, cada peça traduz um momento que moldou a identidade da marca. No claustro, um jardim inspirado no motivo Flora – padrão histórico que atravessa décadas em lenços, perfumes e objetos da casa – traz o passado para o presente de forma sensorial e viva, fazendo com que o legado se torne uma experiência a ser vivida no agora.

O VALOR DA  
PERMANÊNCIA

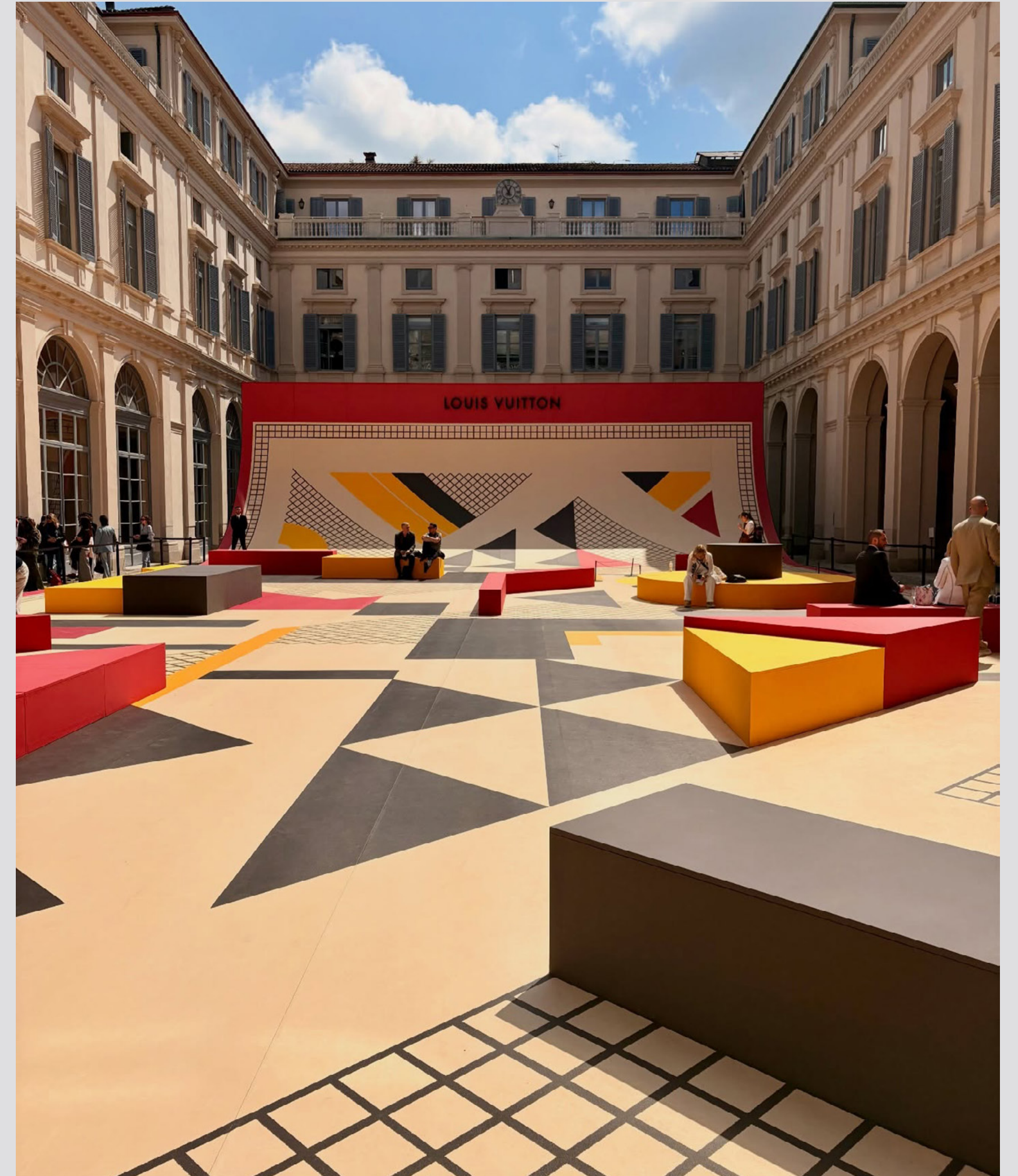


[CLIQUE AQUI PARA SABER MAIS SOBRE A INSTALAÇÃO.](#)

# LEGADO EM FORMA DE OBJETO



Fundada em 1854 com a arte de fazer malas, a **Louis Vuitton** carrega no DNA o *savoir-faire* como princípio. No Palazzo Serbelloni, a *maison* reeditou a penteadeira Celeste, a primeira peça de mobiliário da marca. Projetada em 1921, mas inserida no contexto do agora, a peça de Pierre Legrain não desperta nostalgia, mas personifica como o conhecimento adquirido sustenta a linguagem do agora.



IMAGENS DA PÁGINA LOUIS VUITTON DIVULGAÇÃO



# GESTOS COTIDIANOS COMO SIGNOS



A **Loro Piana** levou para Milão não só os xadrezes, mas tudo o que existe antes deles. Na exposição **“Studies, Chapter I: On the Plaid”**, bordados meticulosos, *appliqués* e tecelagem em tear manual apareceram ao lado das peças finais. Um arquivo vivo de técnicas e territórios que só existem porque foram passados de mão em mão, geração após geração.

# PASSADO QUE HABITA O AGORA



IMAGEM CASSINA/@LUIGI FIANO DIVULGAÇÃO



IMAGEM HAWORTH/CASSINA DIVULGAÇÃO



IMAGEM HAWORTH/CASSINA DIVULGAÇÃO



IMAGEM HAWORTH/CASSINA DIVULGAÇÃO

**Franco Albini** deixou na Villa Pesarini um princípio claro: transparência entre espaço, luz e objetos. **Patricia Urquiola** retomou esse legado numa instalação com **Haworth e Cassina** que remove o supérfluo para que a tensão entre espaço, luz e objetos (exatamente como Albini propôs) seja o que o visitante sente primeiro. O passado como origem: sem ele, o presente não teria de onde partir.

# CONTINUIDADE NO TEMPO

No **Hospital Militar de Baggio**, o tempo não é cenário: é matéria. Um espaço marcado pelo passado que a Alcova ativa ano após ano com instalações, designers e convívio disruptivo. No jardim, biocolunas hidropônicas do *studio Crafting Plastic* crescem e se transformam como organismos vivos, traduzindo em matéria a ideia de que o futuro não é promessa: é algo que já está sendo construído agora.



IMAGENS DA PÁGINA ALCOVA DIVULGAÇÃO

# NOWNNESS

EXPRESSÃO·01

Tem algo de honesto em valorizar o que é real. O cotidiano, os gestos simples, o tempo que as coisas levam para acontecer.

**Nownness nasce desse lugar: um olhar que encontra beleza no concreto, no tátil, no que está bem diante de nós.**

O natural e o genuíno ganham força não como estética, mas como postura. Os rituais do dia a dia, aqueles que parecem banais, se revelam como ferramentas de presença. É nesse contexto que o artesanal ressurge com outra camada: não mais a imperfeição bruta, nem a imperfeição controlada, mas um fazer natural que exige tempo, presença e processo. Um objeto que só existe porque alguém esteve completamente ali para fazê-lo. Esse presente se vive individualmente e junto, na convivência e na atenção ao que acontece agora.

# TEMPO DENTRO DO GESTO

Tecer, fazer pão, construir abrigo. Gestos simples que se tornam essenciais. A exposição **“When Apricots Blossom”**, curada por **Kulapat Yantrasast** no Palazzo Citterio, explora têxteis, alimentação e moradia como fios que transmitem conhecimento, identidade e cultura. O espaço explora o cotidiano traduzido por 12 designers internacionais em objetos contemporâneos ao lado de artesãos uzbeques. Uma conexão entre legado, ritual e presença.



[CLIQUE AQUI E ASSISTA AO VÍDEO SOBRE O PROJETO](#)

IMAGENS DA PÁGINA WHEN APRICOTS BLOSSOM DIVULGAÇÃO



IMAGENS DA PÁGINA PRADA HOME DIVULGAÇÃO

## MANUSEAR, IMAGINAR E HONRAR

Na Design Week, a **Prada** transformou sua *boutique* na Via Montenapoleone em uma experiência imersiva e, por alguns dias, servir chá se tornou o novo *statement* de luxo. Na Prada **Home Chawan Cabinet**, criada por Theaster Gates, o ritual desacelera o cotidiano: cerâmicas feitas para serem tocadas, usadas e honradas pelo tempo reforçam o design como experiência e gesto. O processo cerâmico traduzido como linguagem viva, não apenas como memória.



CLIQUE AQUI E ASSISTA AO VÍDEO SOBRE A COLEÇÃO 



CLIQUE AQUI E  
ASSISTA AO VÍDEO  
DA COLEÇÃO

**NOWNESS**

OBJETOS  
ATEMPORAIS  
POR MÃOS  
HUMANAS

Nascida na Amazônia, a **OMAMA Design** chegou ao Fuorisalone com madeiras nobres de planos de manejo sustentável transformadas em objetos atemporais por mãos humanas. Um fazer que leva tempo, que exige presença e que carrega dentro de si o conhecimento acumulado de quem aprendeu a trabalhar com a floresta sem destruí-la. O objeto como resultado de um processo que respeita o que veio antes e pensa no que vem depois.

RITUAL DA  
MATÉRIA

Na Galleria Il Castello, a **Grand Seiko** convidou três artistas japoneses para explorar o tempo como matéria viva. Em **MONO-SOLUM**, fragmentos cerâmicos que já passaram pelo forno retornam ao fogo, permitindo que o *yohen* – transformação imprevisível da argila – aconteça novamente. O artesanal surge como ponte entre os tempos: uma técnica milenar que ganha nova narrativa no presente e projeta ao futuro resultados que escapam ao controle humano



IMAGEM GRAND SEIKO DIVULGAÇÃO

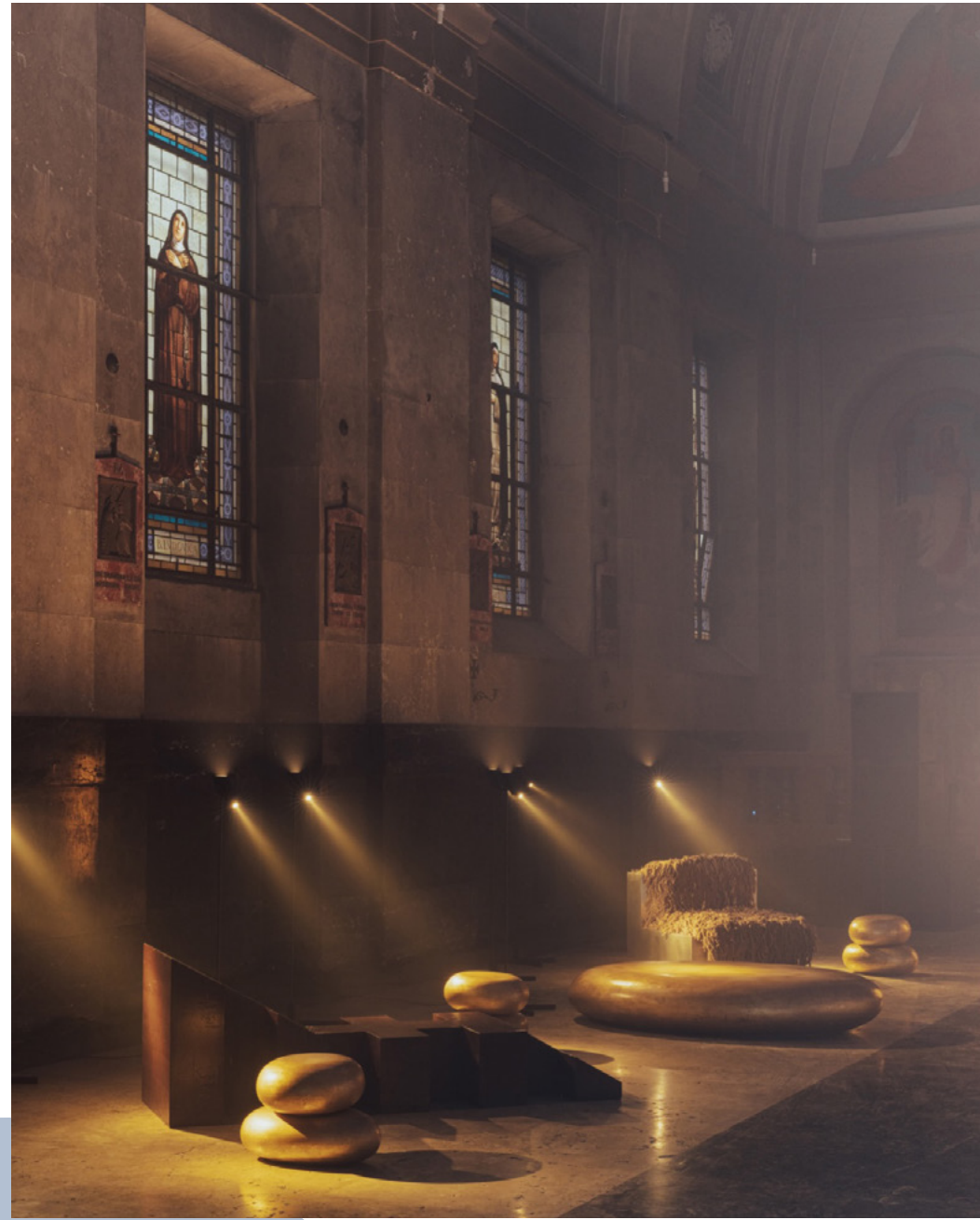


IMAGEM OMAMA DESIGN DIVULGAÇÃO

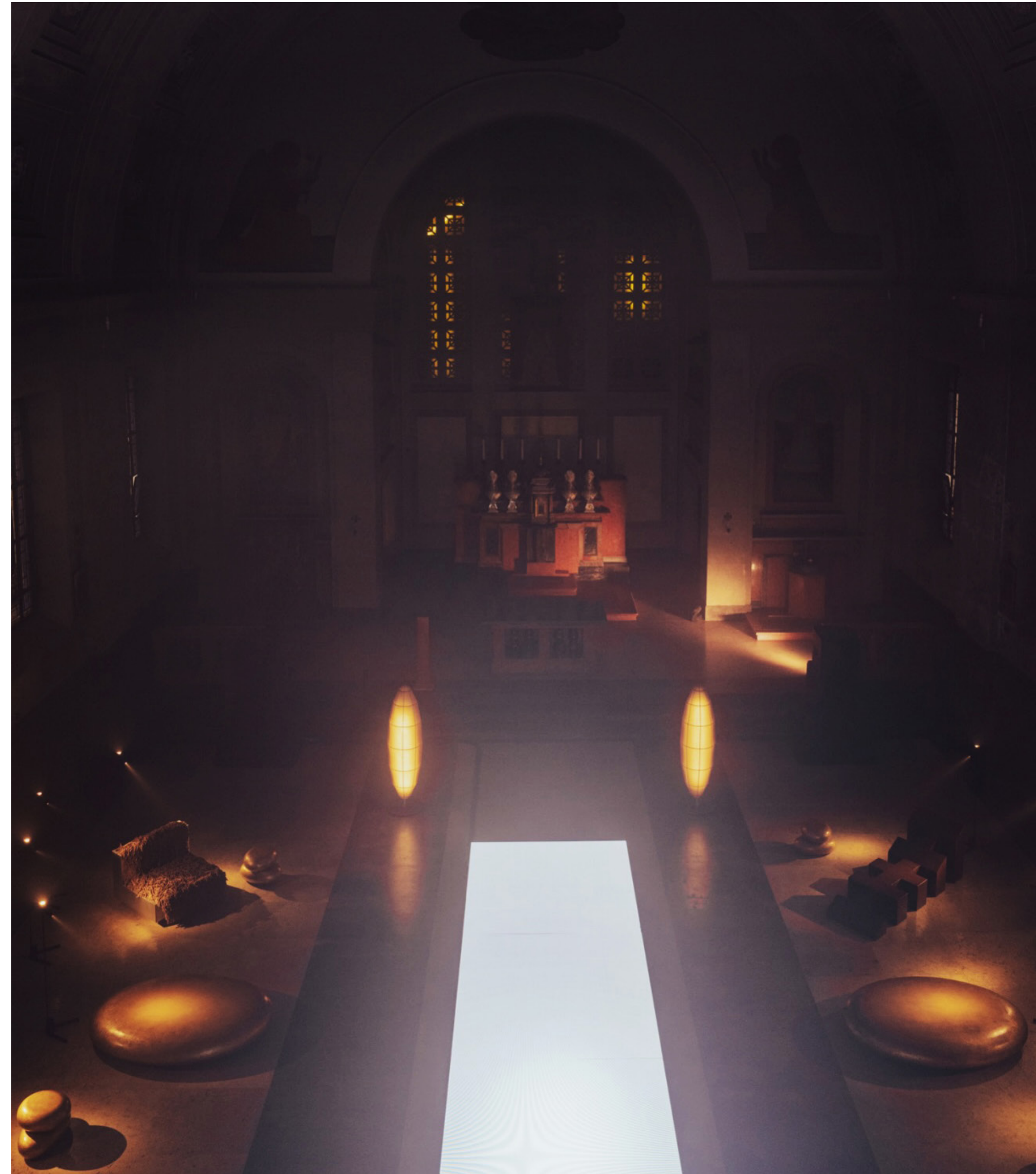


O ESTAR  
AGORA,  
DENTRO  
DE SI.





ESTAR E  
PERMANECER  
PRESENTE



IMAGENS LEO LAGUE + VERSA (FOTOS PIERGIORGIO SORGETTI/CASACOR) DIVULGAÇÃO

Na Alcova, **VERSA** e **Leo Lague** transformaram um espaço sagrado em convite à presença. A instalação entrelaça som, luz e matéria para criar uma atmosfera de contemplação profunda, onde o ritual cotidiano de simplesmente estar, respirar e sentir ganha novo significado. O Bem-Viver se manifesta na experiência e reorienta o sagrado para dentro: uma prática diária, não uma doutrina.



 [CLIQUE AQUI E ASSISTA AO VÍDEO DA INSTALAÇÃO](#)

# TEMPO, ESPAÇO E REFÚGIO



IMAGEM EFFE/PATRICIA URQUIOLA DIVULGAÇÃO

**Patricia Urquiola** foi buscar numa muralha medieval a ideia de refúgio. O resultado é a Baluar, criada com a marca italiana **Effe** – uma sauna e espaço de vapor modular revestido em madeira de lima tratada pelo calor, com iluminação controlada e ranhuras verticais que desenharam o ambiente. Lá dentro, calor e vapor se transformam em ritual. O tempo desacelera e o corpo lembra que também precisa de pausa.



CLIQUE AQUI E ASSISTA AO VÍDEO DA INSTALAÇÃO

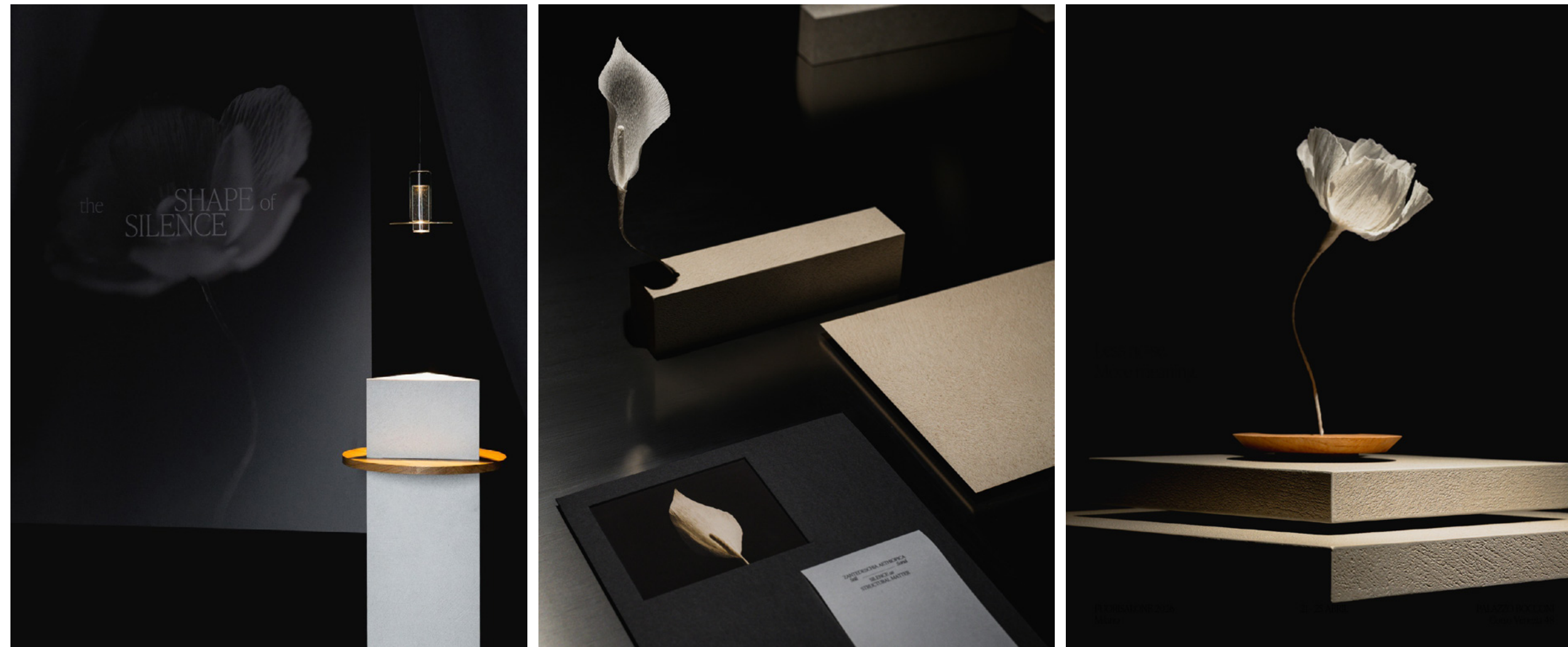


IMAGENS GROHE DIVULGAÇÃO

# O BEM ESTAR EM AMBIENTES IMERSIVOS

A **Grohe** transformou um dos teatros mais icônicos de Milão em um santuário imersivo dedicado ao fluxo, ao bem-estar e à desaceleração. Em três ambientes sensoriais, a marca explorou a água como força capaz de limpar, regenerar e transformar a percepção do tempo. Uma prática ancestral reinterpretada pela tecnologia.

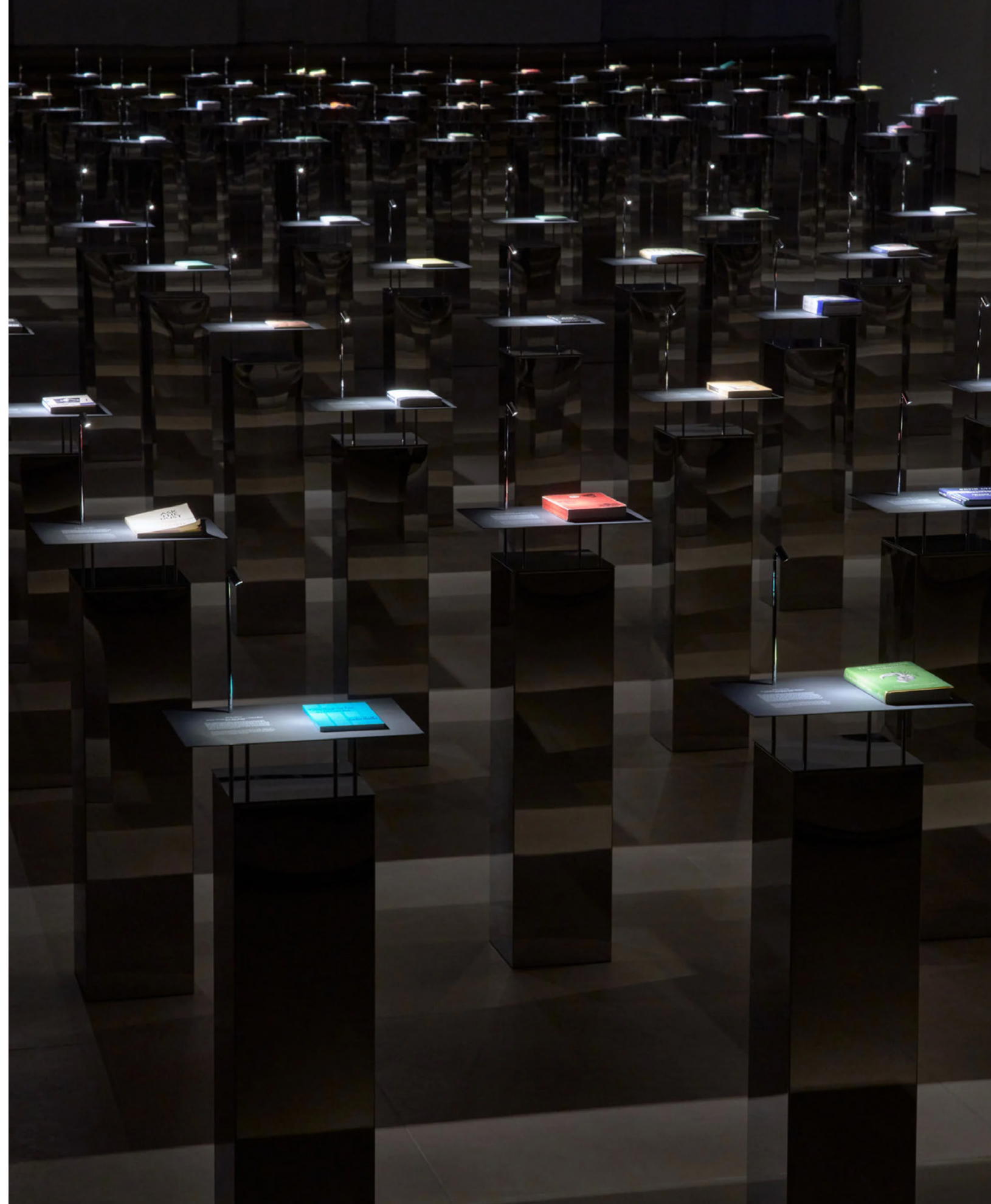
# HABITAR A PAUSA



Em plena semana de Milão, a **Living Ceramics** criou um contraponto. A instalação conduz o visitante do exterior agitado para um interior de luz modulada, som suavizado e matéria redescoberta. Composições florais em papel e volumes cerâmicos das coleções Still e Frame dão forma ao silêncio: a textura recua, a forma emerge e só quem desacelera consegue perceber. Um convite a habitar a pausa.



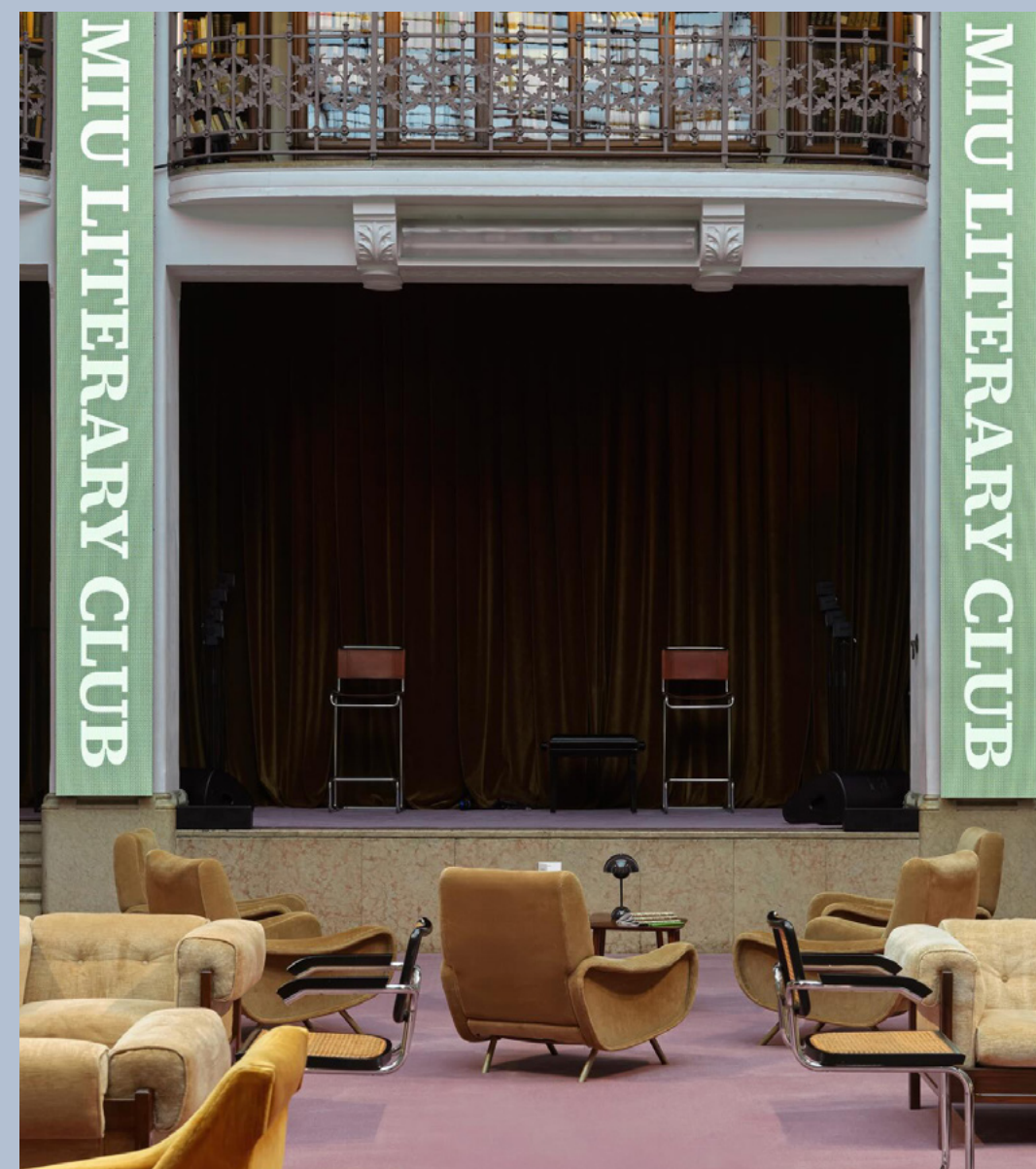
IMAGENS DA PÁGINA LIVING CERAMICS DIVULGAÇÃO



IMAGENS REFERENCE LIBRARY DIVULGAÇÃO

CLIQUE AQUI E  
ASSISTA AO VÍDEO  
DA INSTALAÇÃO

NOWNESS



IMAGENS MIU MIU DIVULGAÇÃO

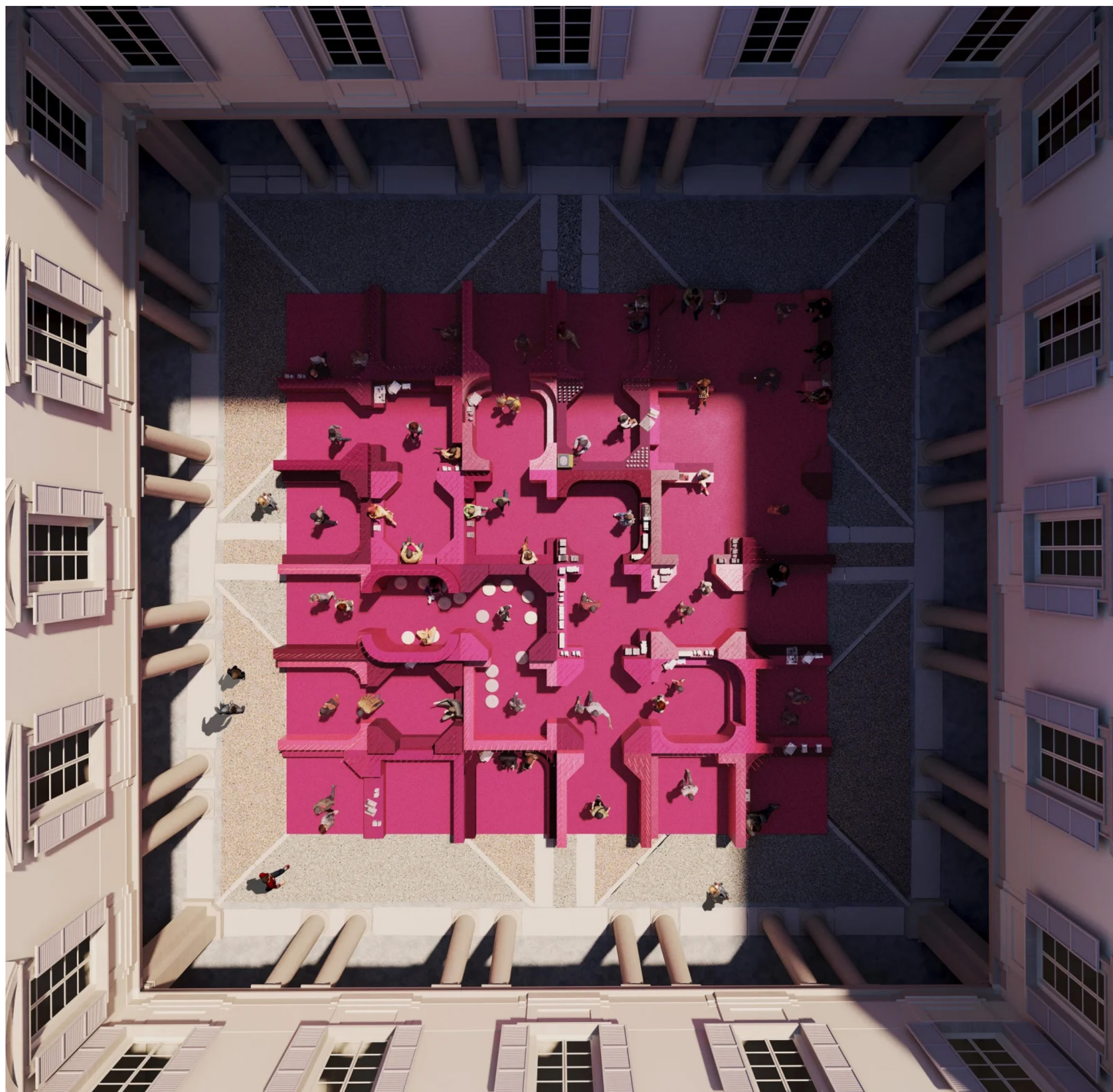
LITERATURA  
COMO  
PONTO DE  
ENCONTRO

No Circolo Filologico Milanese, a **Miu Miu** transformou a leitura em experiência coletiva. Sob direção de Miuccia Prada, o **Literary Club** reuniu escritoras, pesquisadoras e público numa conversa sobre literatura, identidade e cultura. Painéis, música ao vivo e poesia: o encontro entre pessoas como forma mais honesta de estar presente.

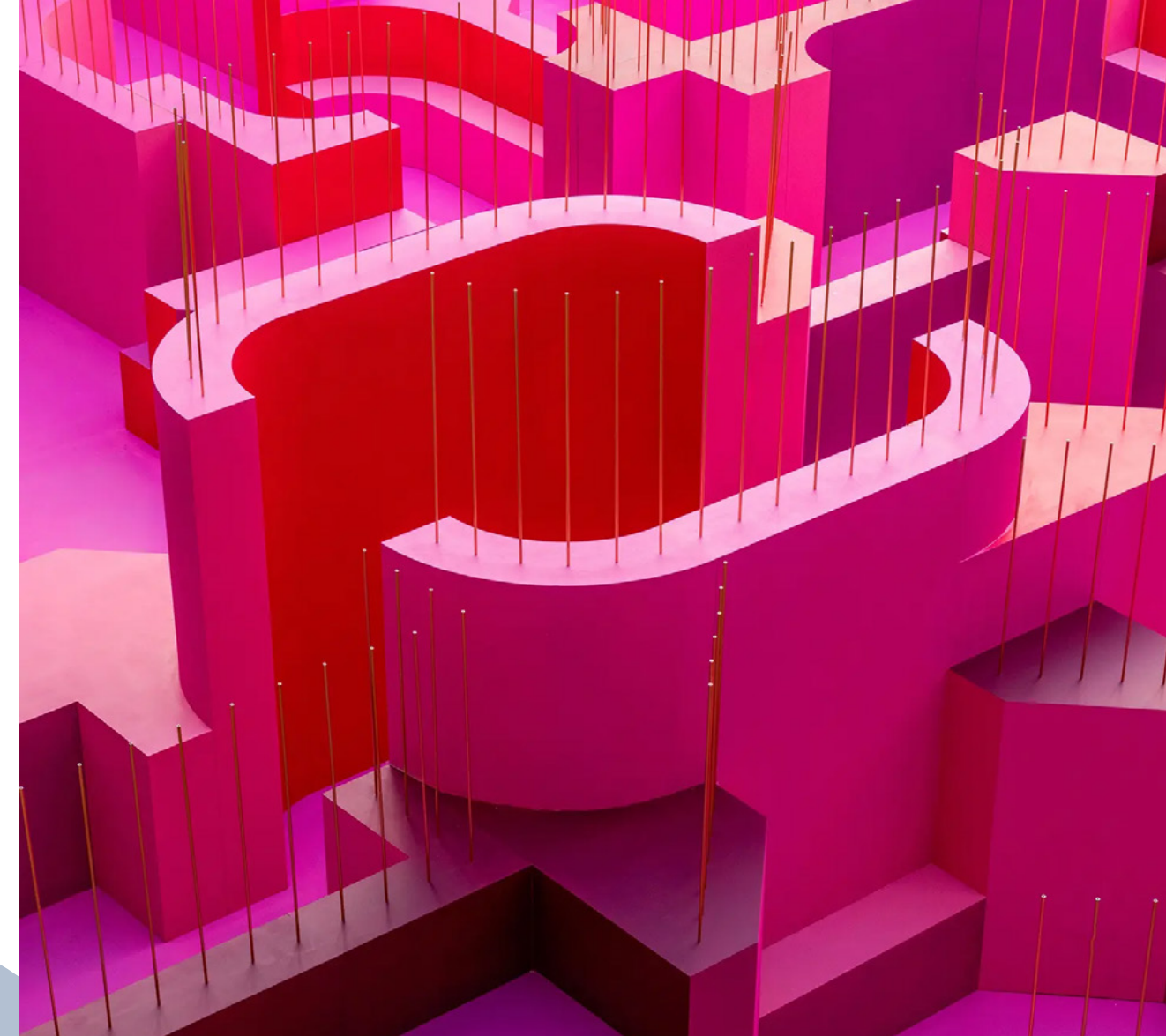
LITERATURA,  
CONEXÃO,  
INDIVÍDUO

Na **Reference Library**, ler tornou-se um gesto cuidadoso. Com luvas brancas, visitantes manuseavam 60 livros escolhidos por criadores de todo o mundo. Um ambiente concebido a partir da colaboração entre **Apartamento** e **JIL SANDER**, dedicado à atenção plena. Um ritual cotidiano elevado à sua forma mais essencial: presença, silêncio e intimidade com a página.

O INSTANTE  
INDIVIDUAL  
NO TEMPO  
COLETIVO.



IMAGENS DA PÁGINA @NATHALIE KRAG DIVULGAÇÃO



CLIQUE AQUI E ASSISTA AO VÍDEO DA INSTALAÇÃO

## ESTAR JUNTO, NO TEMPO PRESENTE

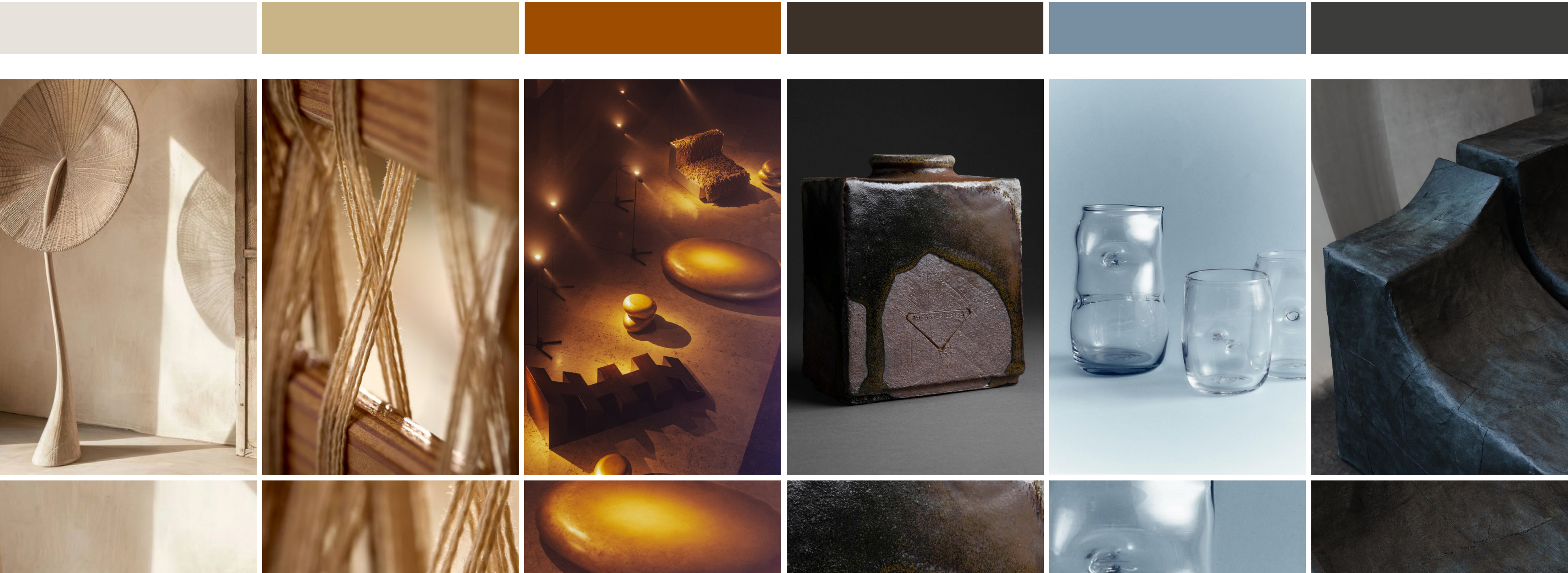
No pátio histórico do Palazzo Litta, **Lina Ghotmeh** criou um labirinto de 18 espaços cor de rosa que sugerem caminhos de convivência. A instalação foi pensada em camadas: conversa, meditação, experiência sonora e olfativa. Uma arquitetura que amplia a percepção do espaço e suas possibilidades, colocando as pessoas umas diante das outras, no tempo presente.



# NOWNESS

PERTENCIMENTO  
ARTESANAL  
PROCESSO

SENSORIAL  
PREGNÂNCIA





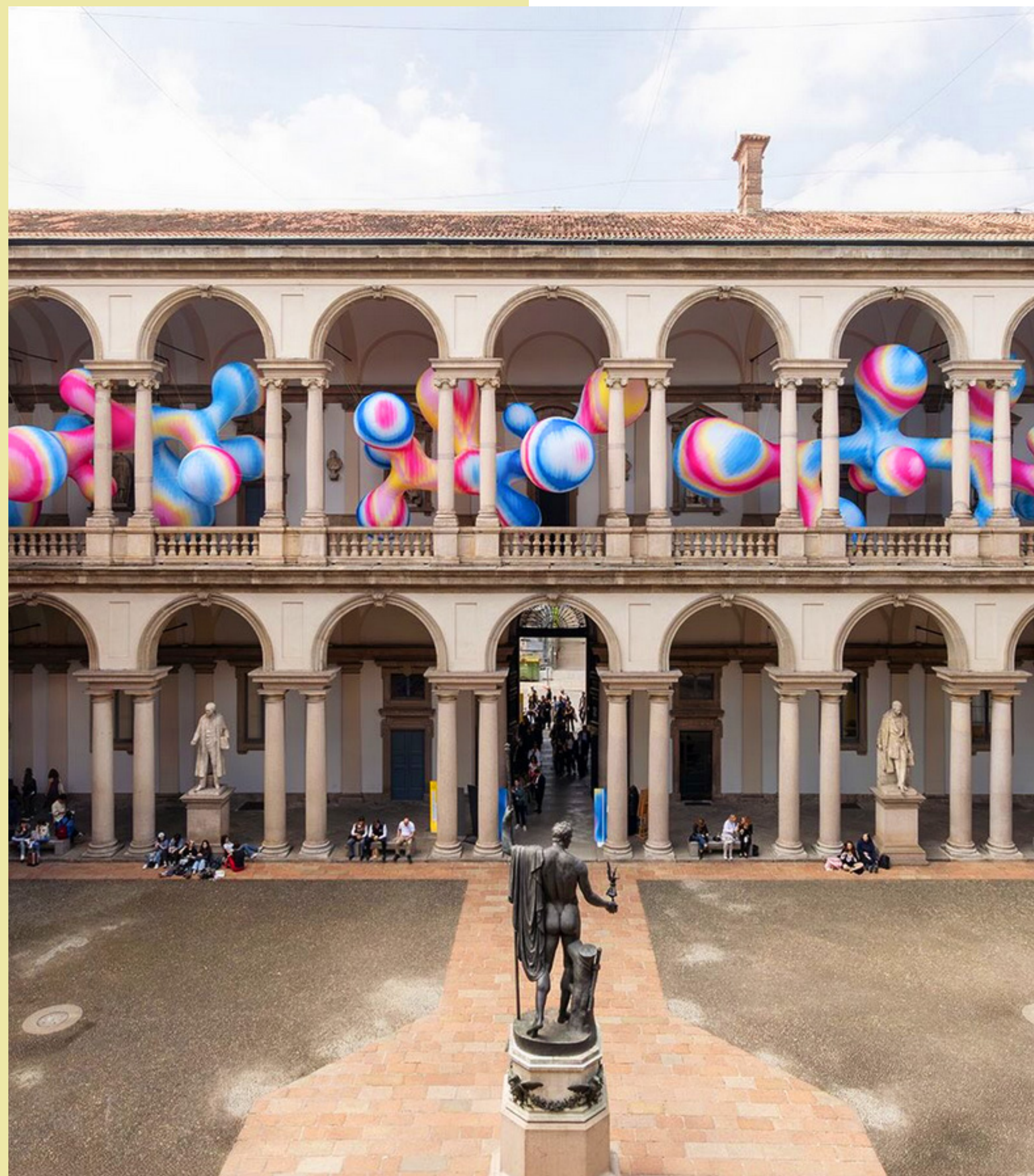
# MINDSHIFT

EXPRESSÃO:02

Existe um presente que escolhe o lado positivo. Que encontra no design um catalisador de leveza, prazer e imaginação - que adiciona novas camadas no nosso dia a dia e desloca o nosso olhar sobre aquilo que já soa familiar.

O processo opera como laboratório. Elementos recontextualizados, testados, reorganizados. A cor surge como gesto provocativo. A escala convida à curiosidade. Combinações conhecidas ganham intensidade e revelam contrastes inesperados, criando pausas lúdicas dentro do fluxo cotidiano.

Entre o físico e o digital, o imaginário se torna tangível. O virtual se aproxima da matéria, o real ganha novas camadas. O presente se expande, e com ele, as formas de sentir o agora.



Na Pinacoteca di Brera, **Sara Ricciardi** transformou a serotonina em paisagem com a instalação **“Serotonina - a química da felicidade”**. Formas infláveis coloridas expandiam e contraíam em ritmo lento pelo pátio histórico, criando um ambiente que não se observa: se sente. Há um otimismo concreto nisso. Em colaboração com a **American Express**, a instalação traduziu o “hormônio da felicidade” em experiência visual e corporal, uma dose de bem-estar no meio da semana.

[CLIQUE AQUI PARA SABER MAIS SOBRE A INSTALAÇÃO](#)



PRESENÇA  
COMO DOSE  
DE FELICIDADE

IMAGENS DA PÁGINA “SEROTONINA - A QUÍMICA DA FELICIDADE” DIVULGAÇÃO



# O DESIGN DO OTIMISMO

A **Veuve Clicquot** convidou Yinka Ilori, o “Arquiteto da Alegria”, para transformar luz, cor e otimismo numa instalação imersiva em Milão. O resultado foi uma jornada sensorial em direção ao sol: formas que transbordam energia, paletas que provocam bem-estar e um convite explícito a viver o presente com mais leveza e intensidade.

IMAGENS VEUVE CLICQUOT DIVULGAÇÃO

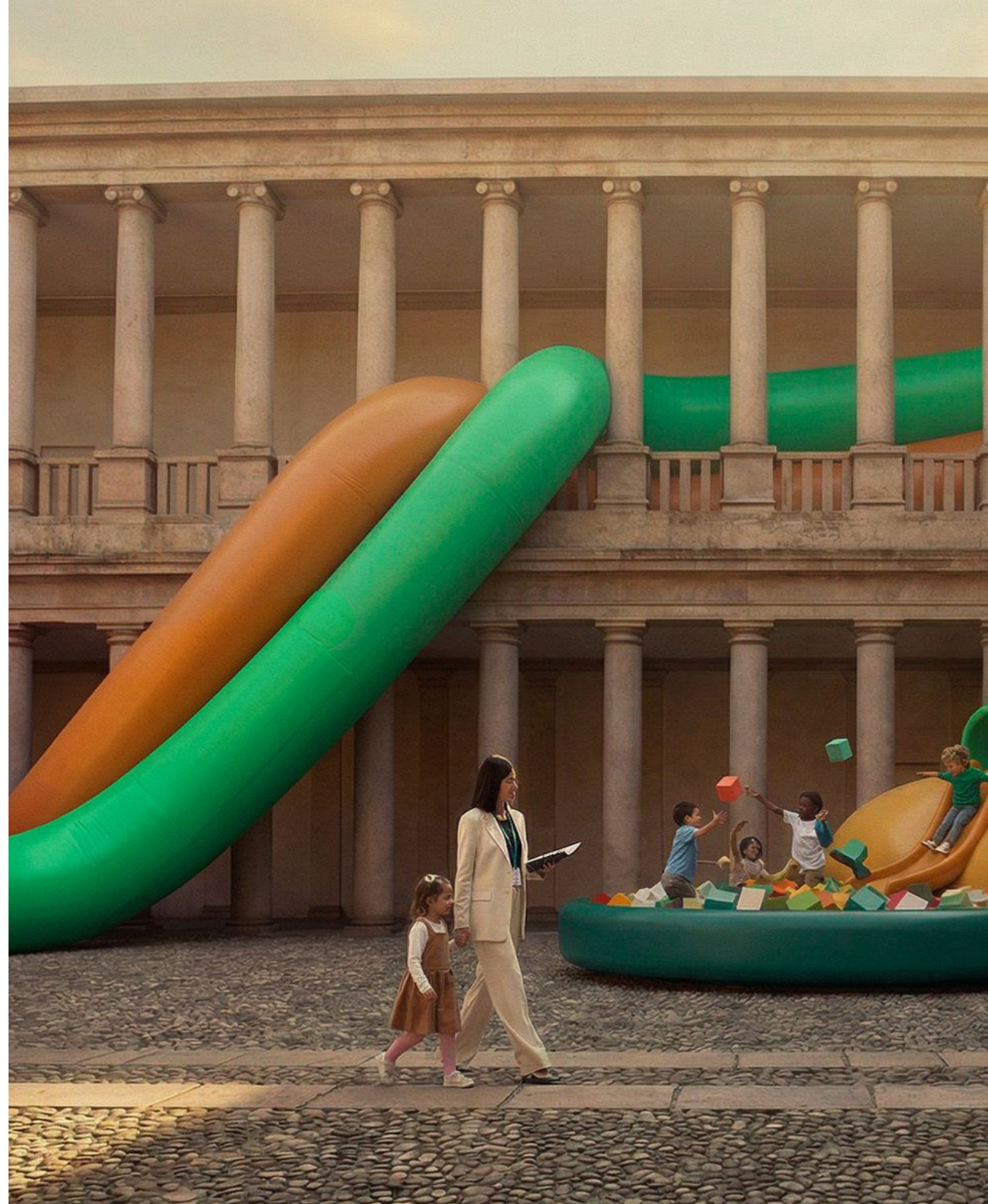


IMAGEM ŠKODA AUTO DIVULGAÇÃO

[CLIQUE AQUI E ASSISTA AO VÍDEO DA INSTALAÇÃO](#)

## PLAYFULNESS

No Palazzo del Senato, a **Škoda Auto** convidou o arquiteto e artista digital Ricardo Orts, do **Ulises Studio**, para apresentar seu novo elétrico EpiQ em forma de instalação. Inspiradas em massinha de modelar, as esculturas e o domo interativo traduziram a linguagem de design da marca num ambiente físico, lúdico e imersivo para explorar.

## MINDSHIFT



## ESPAÇO, ESTRATÉGIA E DIVERSÃO



Numa residência histórica do século XVII, uma das mais importantes da Lombardia, a exposição **“0-99 Design per Gioco”** tratou o jogo de tabuleiro como objeto cultural e projeto de design. Cada peça conta histórias sobre identidades coletivas, valores e modos de convivência. O lúdico como linguagem séria, o brincar como forma legítima de ler o mundo.



IMAGENS DESIGN PER GIOCO/ ©JESSICA SOFFIATI DIVULGAÇÃO



O COTIDIANO  
NA REALIDADE  
IMAGINADA.







IMAGEM INSTALAÇÃO ARKET DIVULGAÇÃO

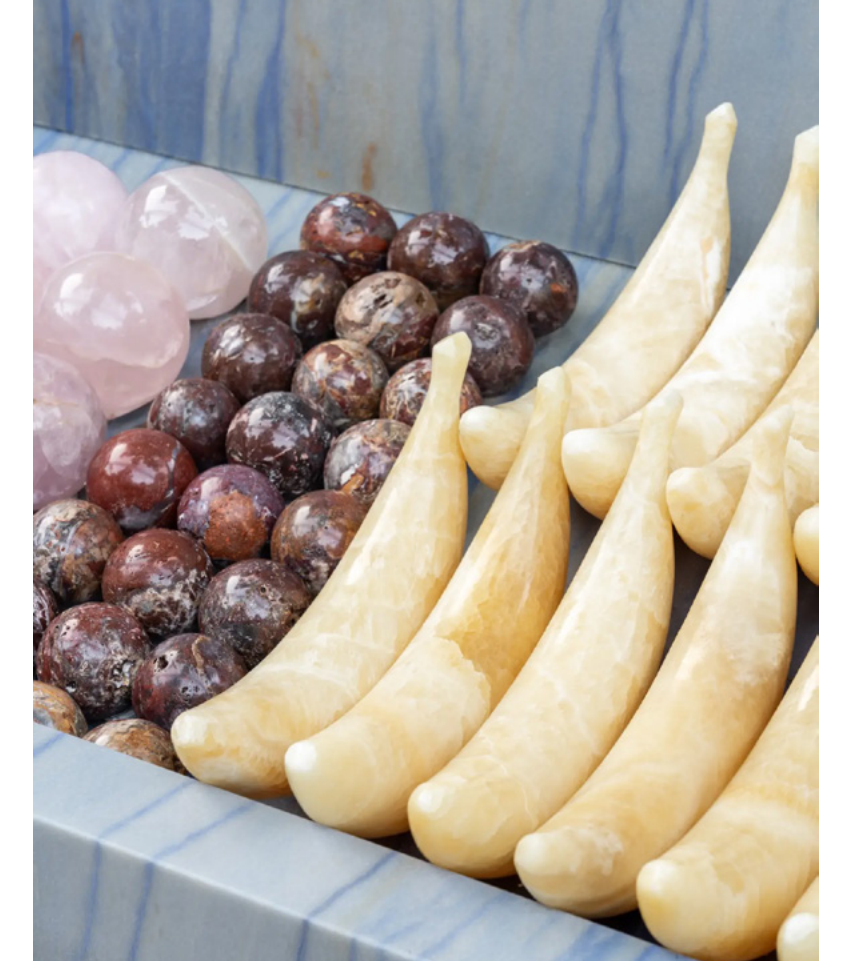
# CARROSSEL DE FRUTAS GIGANTES

No Giardino delle Arti, a **Arket** (em colaboração com a artista **Laila Gohar**) transformou o carrossel mais antigo da Itália em um universo surreal habitado por frutas e verduras *oversize*. O cotidiano mais banal é recontextualizado com humor, leveza e uma dose generosa de estranhamento. Uma instalação que não pede interpretação: pede sorriso.

## MINDSHIFT

# A PEDRA FORA DO LUGAR

A **SolidNature**, em colaboração com Samir Bantal e o AMO, estúdio de design da OMA, transformou rochas naturais em produtos de mercado. Mármore, ônix e malaquitas ganharam formas cotidianas que foram expostas em prateleiras. O luxo da matéria natural é recontextualizado, provocando um olhar completamente novo sobre o familiar.



IMAGENS SOLIDNATURE DIVULGAÇÃO



CLIQUE AQUI E ASSISTA AO VÍDEO DA INSTALAÇÃO



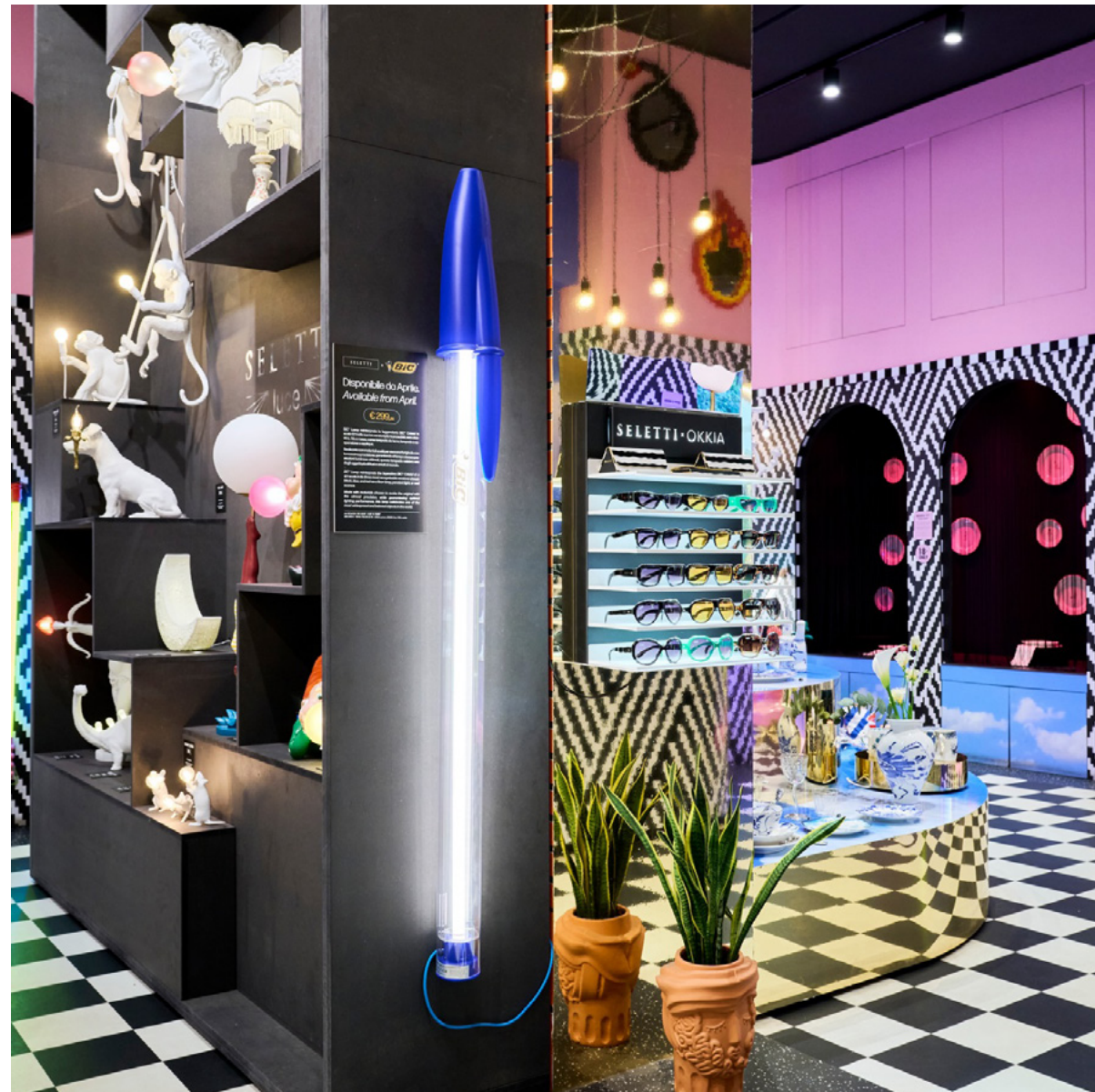
IMAGENS INSTALAÇÃO "SIZE MATTERS" DIVULGAÇÃO

Do Duomo à Via Sant'Andrea, a **instalação Size Matters** encheu as ruas de Milão com xícaras e objetos cerâmicos em escala gigante. A brincadeira com proporção provocou um efeito simples e certo: fazer o passante parar, olhar e sorrir. Escala como ferramenta de encantamento.

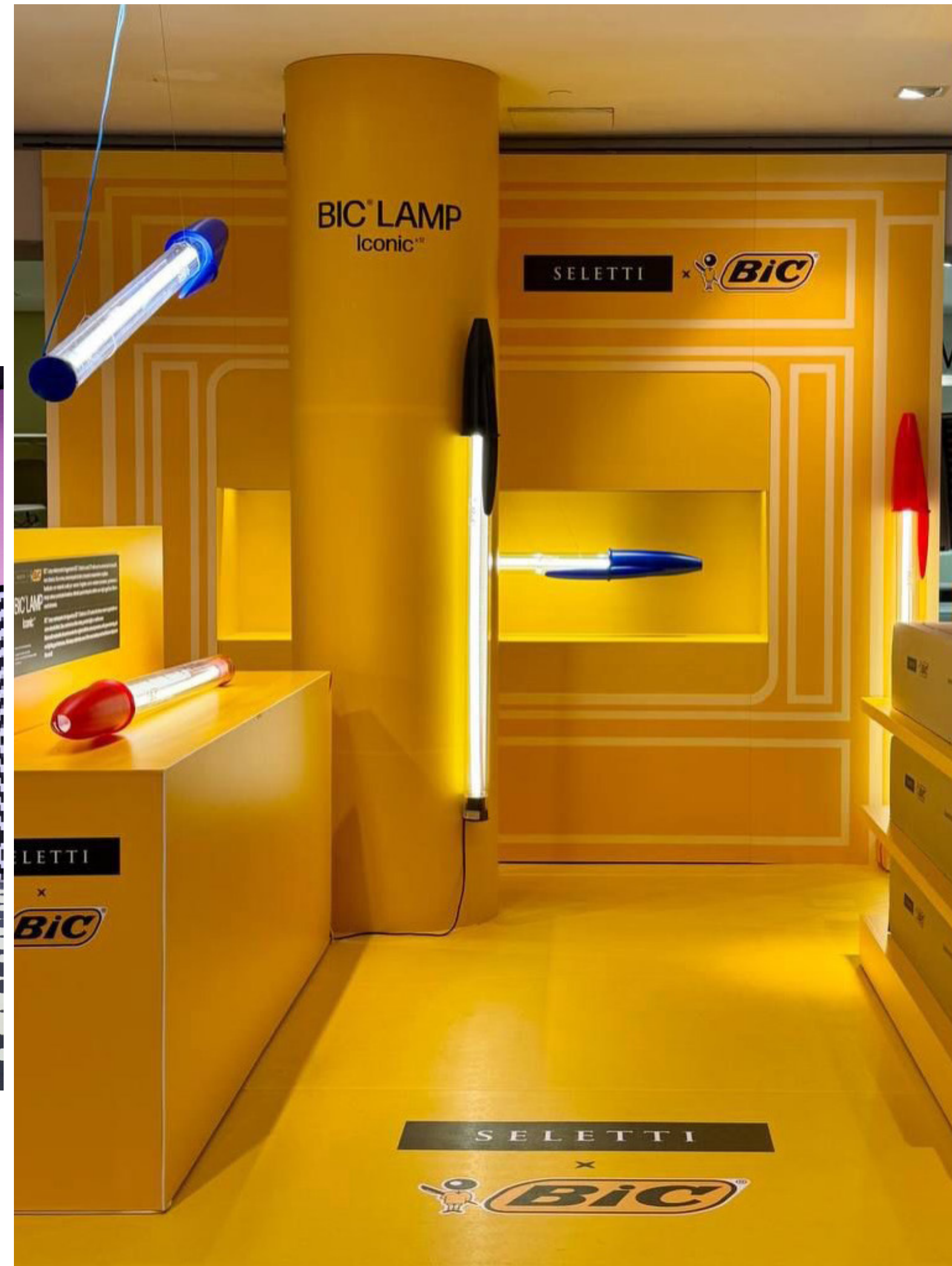
## PROPORÇÃO COMO PROVOCAÇÃO



# ORDINÁRIO FORA DE ESCALA



IMAGENS BIC LAMP DIVULGAÇÃO

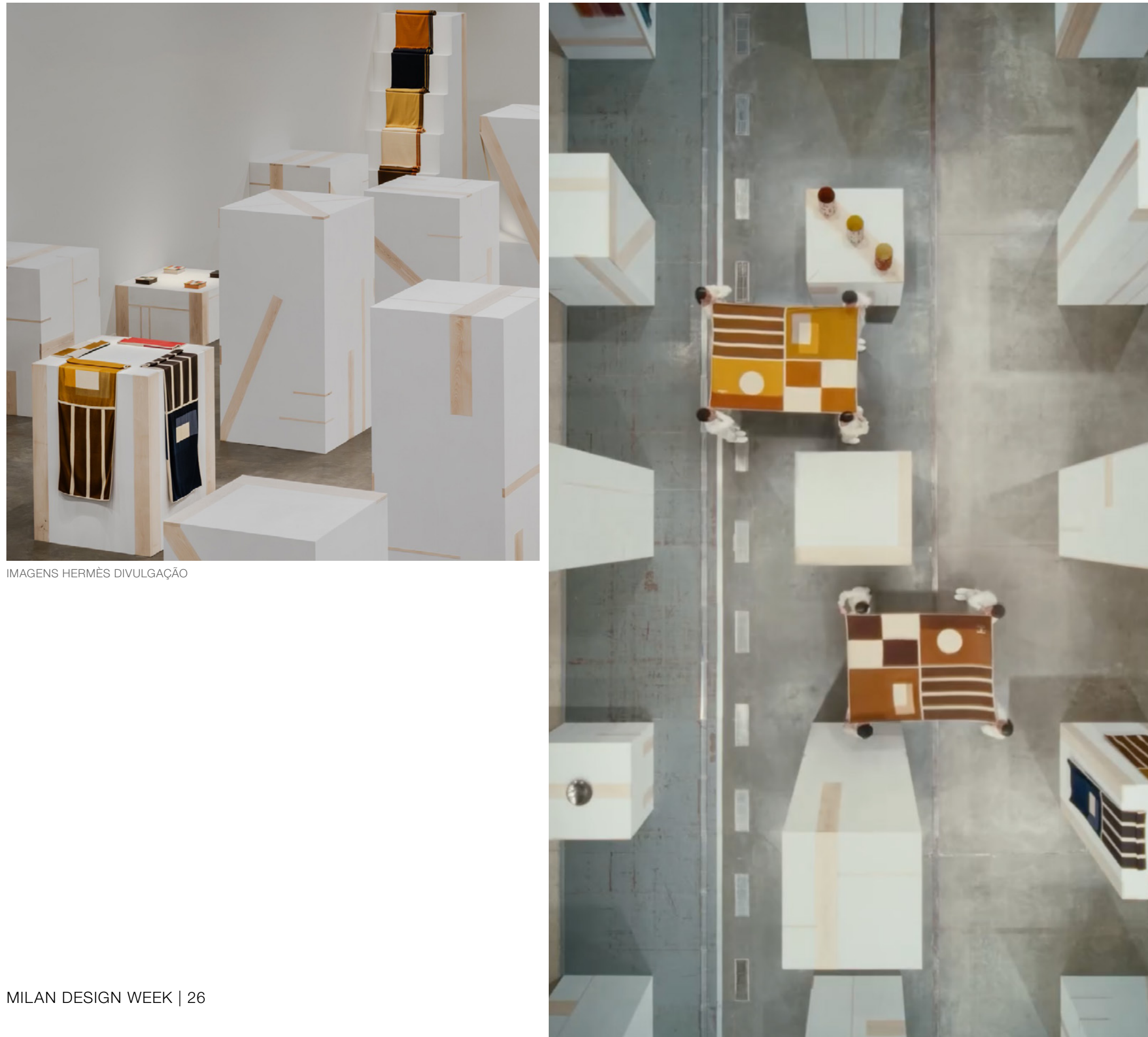


IMAGENS ITI STUDIO DIVULGAÇÃO



A **BIC Lamp**, de Mario Paroli, transforma a caneta mais famosa do mundo em uma peça luminosa em escala 12:1, deslocando a percepção sobre o comum. Na mesma lógica, a **Seletti** transformou seu *showroom* no Corso Garibaldi numa loja de materiais de construção reinterpretada com ironia. A coleção **Building Design LTD**, assinada pelo **ITI Studio**, transformou ferramentas e objetos utilitários em peças domésticas com acabamentos dourados e alças fluorescentes. A escala e a recontextualização surgem como linguagem criando pequenas rupturas que despertam curiosidade e surpresa.

# A CIDADE EM OUTRA DIMENSÃO



IMAGENS HERMÈS DIVULGAÇÃO

## MINDSHIFT



IMAGEM AESOP DIVULGAÇÃO

A **Hermès** apresentou sua coleção para casa num campo imersivo de volumes de madeira projetado por Charlotte Macaux Perelman: blocos em diferentes alturas criando linhas de visão e caminhos que se transformam conforme o visitante se move. A **Aesop** construiu uma cidade imaginária de Milão em miniatura, onde andaimes impressos com edifícios icônicos emolduraram o lançamento das suas primeiras luminárias.

 CLIQUE AQUI E ASSISTA AO VÍDEO DA INSTALAÇÃO

UMA NOVA  
DIMENSÃO  
PARA O  
IMAGINÁVEL.



# QUANDO O VIRTUAL PERMEIA O ESPAÇO



Um polvo inflável gigante ocupou a arquitetura da **10 Corso Como**. A **Moncler** trouxe para o mundo físico a linguagem exagerada e lúdica que nasceu no universo digital: volumes *puffer*, formas orgânicas e uma mascote *bigger than life* que transformou a fachada num cenário surreal. O **pop-up "Have a Puffy Summer"** como experiência tátil do imaginário da marca.

[CLIQUE AQUI PARA SABER MAIS SOBRE A INSTALAÇÃO](#)



IMAGENS DA PÁGINA MONCLER DIVULGAÇÃO

# O DIGITAL NO TEMPO PRESENTE

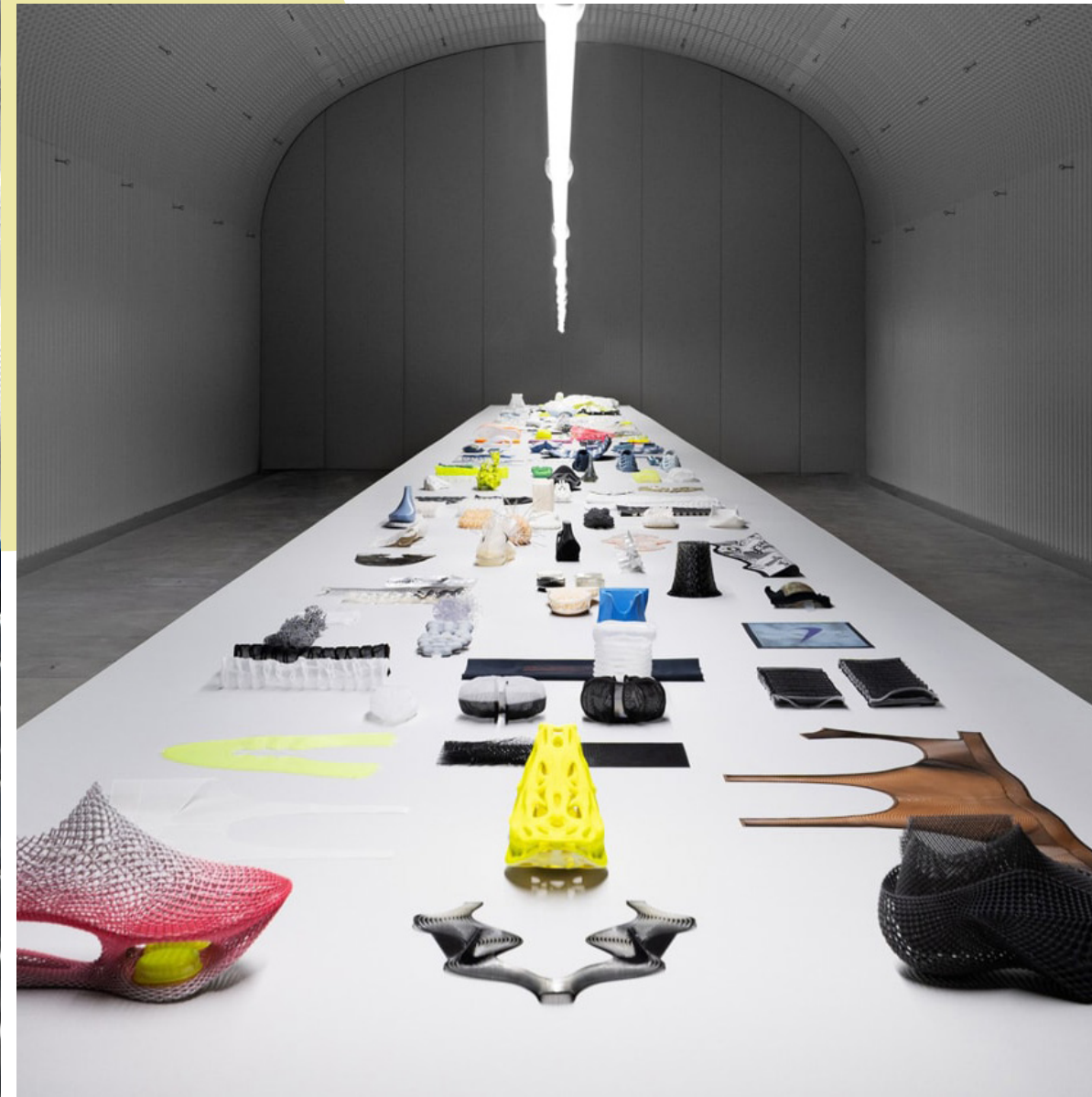
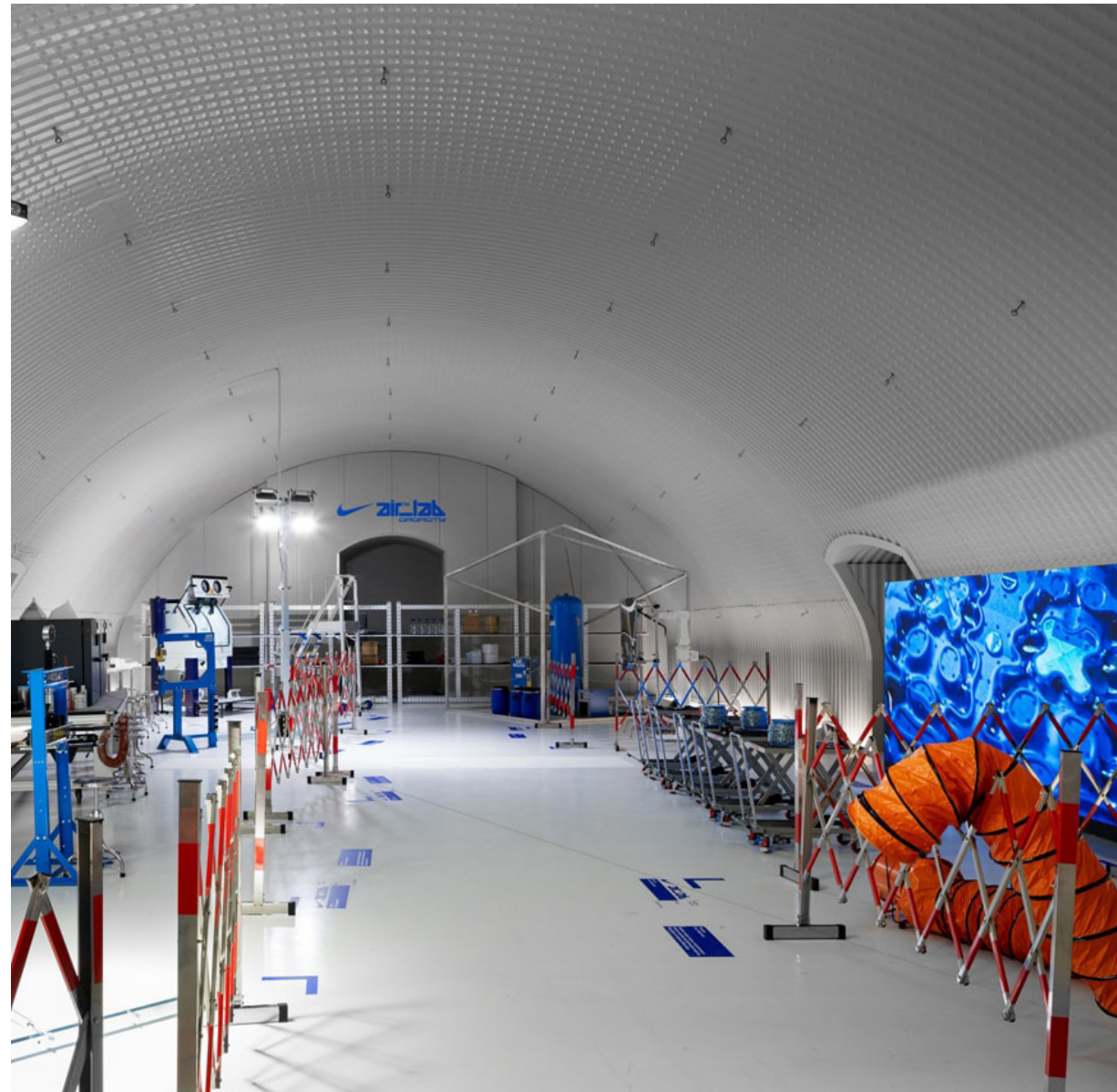


IMAGENS DA PÁGINA KARTELL DIVULGAÇÃO



No Salone del Mobile, a **Kartell** expôs novos produtos de Philippe Starck, Patricia Urquiola e Barber Osgerby contra um fundo de pinturas expressionistas coloridas. O detalhe: todas geradas por inteligência artificial, sem nenhum aviso. Coube ao visitante perceber, questionar ou simplesmente aceitar. Uma provocação silenciosa sobre autoria, percepção e o lugar da IA no universo criativo.

# DO EXPERIMENTO AO OBJETO



IMAGENS DA PÁGINA NIKE DIVULGAÇÃO

Em colaboração com a **Dropcity**, a **Nike** transformou décadas de experimentação em espaço físico. Dos protótipos originais de Frank Rudy às inovações mais recentes como o Air Liquid Max e o FlyWeb, quase 100 protótipos inéditos ocuparam o espaço. Sem a ansiedade de provar algo ao futuro: apenas o prazer de experimentar no presente, sabendo que o que se testa hoje pode, sim, fazer sentido amanhã.

# O QUE PERMANECE, RECOMEÇA



IMAGEM ATMA DIVULGAÇÃO

Na Villa Pesarini, dentro da Alcova 2026, o estúdio **AtMa** apresentou o **SUR+PLUS**: um projeto que questiona o que acontece quando os excedentes da produção são recebidos em vez de descartados. Materiais sem destino viram matéria-prima de experimentação, onde diferentes elementos coexistem. Você não sabe o que vai surgir até o projeto estar pronto.



IMAGENS PAOLA LENTI DIVULGAÇÃO

# O LEGADO COMO LABORATÓRIO

Na exposição **Dialoghi**, a **Paola Lenti** apresentou o **Chromatic Alphabet** — um estudo cromático que traduz o repertório de cores construído pela marca ao longo do tempo através de tecidos, fios e materiais. Dentro dessa identidade já reconhecida pelo uso expressivo da cor, a edição deste ano revelou uma abordagem diferente: em meio a ambientes neutros, os tons surgiam como pontos de intenção, pequenas doses de alegria e autoria capazes de transformar o espaço sem dominá-lo.



IMAGEM GRAND HOTEL NILUFAR DIVULGAÇÃO



IMAGEM GERVASONI DIVULGAÇÃO

## PONTOS DE COR

No Nilufar Depot, Nina Yashar transformou o espaço numa arqueologia do design mundial: o **Grand Hotel Nilufar** reuniu peças *mid-century* e contemporâneas numa experiência imersiva de hospitalidade e curadoria. A cor aparece como protagonista, contando histórias e transmitindo sentimentos com precisão e equilíbrio. A **Gervasoni** chegou à semana com três espaços em Milão apresentando suas coleções 2026. Volumes generosos e formas que dialogam com o corpo criam ambientes onde a cor pontua, destaca e dá personalidade sem precisar dominar o espaço inteiro.

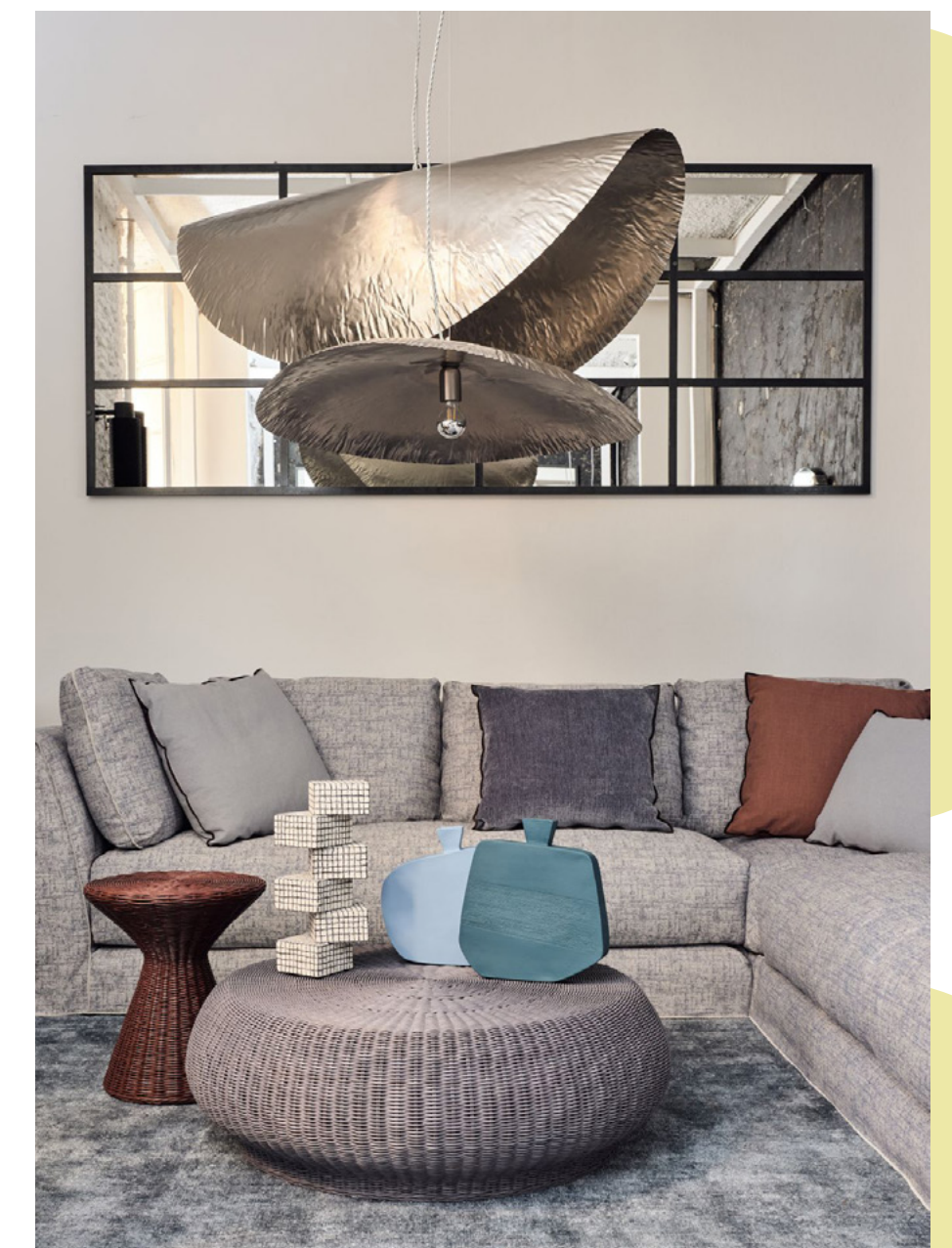


IMAGEM GERVASONI DIVULGAÇÃO

DO PLANO  
AO VOLUME,  
À REALIDADE.



# FORMAS, PERSPECTIVAS E ESPAÇOS

Na Galleria Antonio Colombo, o estúdio sueco **Front** e a **Moroso** fizeram o que parecia impossível: tiraram um desenho técnico do papel e colocaram no espaço. Cuboides e cilindros que se intersectam, revestidos por *jacquard* tecido à mão que replica os efeitos de luz e sombra de uma perspectiva desenhada à mão. O volume ocupa o ambiente, mas a superfície continua a contar a história do plano. O olho não sabe bem o que está vendo.



IMAGENS MOROSO/FRONT DIVULGAÇÃO



IMAGEM PATRICIA URQUIOLA+CASSINA DIVULGAÇÃO

## VOLUMES QUE ABRAÇAM

Sob direção criativa de **Patricia Urquiola**, a **Cassina** apresentou uma coleção onde volumes generosos e formas acolhedoras se tornam linguagem. Peças modulares que se combinam e se adaptam, remetendo às jaquetas puffer na proporção e no toque. Um sistema que convida à customização do espaço com otimismo: o exagero aqui não é excesso, é ponto de vista.



## VOLUMES QUE EXPANDEM



Com a coleção PS 2026, a **IKEA** revisitou objetos clássicos do cotidiano a partir de novas construções materiais e funcionais. Entre os destaques, uma cadeira inflável de estética contemporânea transforma o ar em estrutura, explorando leveza, transparência e flexibilidade como linguagem de produto. Ao lado de luminárias coloridas e um balanço de madeira para adultos, a coleção reforça uma visão mais lúdica e espontânea do morar — onde funcionalidade e diversão coexistem no presente.



IMAGENS IKEA DIVULGAÇÃO

CLIQUE AQUI E ASSISTA AO VÍDEO DA COLEÇÃO

# MINDSHIFT

OTIMISMO  
DIVERSÃO  
EXPANSÃO

INTENSIDADE  
INTERVENÇÃO



A Milan Design Week 2026 continua sendo um dos espaços mais potentes para observar como o design traduz o espírito do tempo. Mais do que lançar produtos ou antecipar tendências, Milão revela maneiras de viver, perceber e construir o presente.

**Este Report nasce dessa experiência coletiva de escuta, troca e interpretação. Um material que reúne diferentes olhares para transformar repertório em reflexão, inspiração em movimento e observação em continuidade.**

Porque inovar também é isso: estar presente, reconhecer transformações e compreender que o futuro começa nas escolhas que fazemos agora.



Portobello

[portobello.com.br](http://portobello.com.br)