

Portobello

TRENDBOOK

2024



1979, 1980, 1981... DÉCADA DE 90, ANOS 2000. 2020, 2021, 22, 23 E, AGORA, 24.

UFA! SÃO MUITOS OS CAPÍTULOS DA NOSSA HISTÓRIA DE INOVAÇÃO, MAS A VERDADE É QUE ESSA ENGRENAGEM NUNCA PARA POR AQUI. DESDE A CRIAÇÃO DA PORTOBELLO, SOMOS UMA EMPRESA ORIENTADA PELO NOVO. A INOVAÇÃO ANDA LADO A LADO COM A EVOLUÇÃO DA COMPANHIA OU, MELHOR DIZENDO, ELA PROMOVE A EVOLUÇÃO DA NOSSA MARCA! E É POR ISSO QUE A GENTE NUNCA PARA DE PESQUISAR, DE DIALOGAR COM AS NOVIDADES E COM O DIFERENTE, COM O DIVERSO, COM O CONTRADITÓRIO.

CARTA TREND RESEARCHERS

Em 2023, o nosso Ciclo da Inovação construiu e atravessou as mais variadas pontes de comunicação em busca de olhar a sociedade, a moda, o design, a arquitetura – enfim, a cultura em geral – com outras perspectivas, de outros ângulos, com olhos e filtros sempre diferentes. Nesse ano, viajamos por um mundo em constante evolução, onde cada destino se revelou como uma paleta de cores recém-descobertas. Do Salone del Mobile, em Milão, o Cersaie, em Bolonha, de Londres a Tel Aviv, nossos passos nos levaram a lugares que parecem ter ganhado uma nova dimensão, mais vibrante e fascinante. E é com esse olhar renovado e uma ânsia por explorar o inexplorado que desenvolvemos o Trendbook 2024.

A pesquisa para o desenvolvimento deste material foi, como sempre, uma colaboração multidisciplinar, reunindo talentos de diversos departamentos da Portobello. Nossas equipes de Design de Produto, Branding e muito mais trabalharam em estreita colaboração com criativos de renome global, incluindo arquitetos, designers e estilistas. Equipes de todas as unidades do Portobello Grupo, incluindo Portobello, Portobello Shop, Portobello Americae

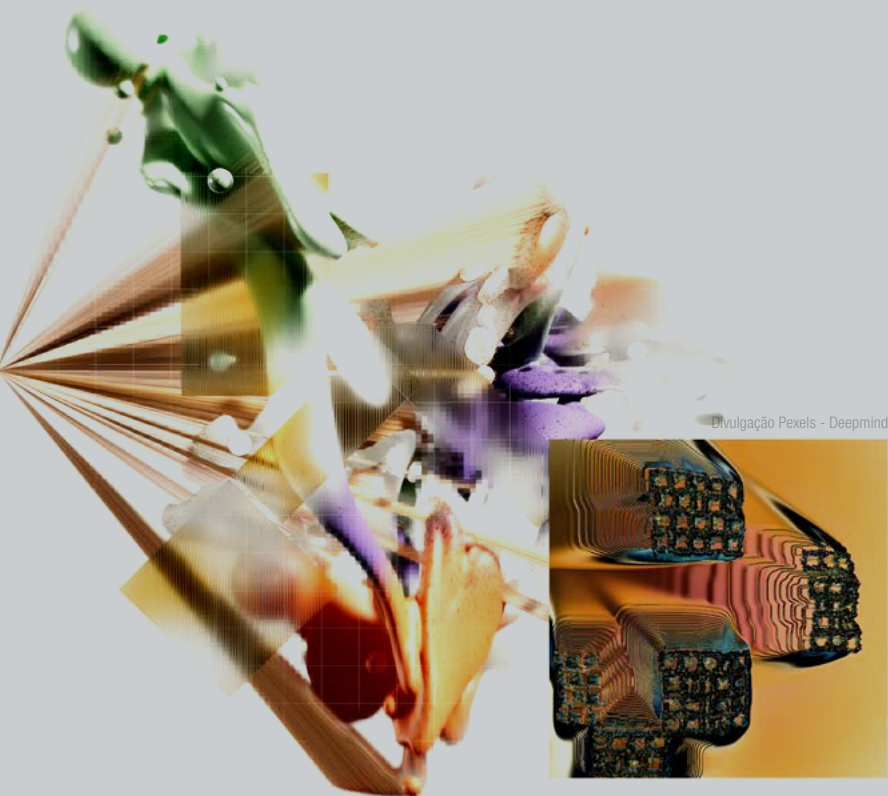
Pointer, uniram forças em pesquisas netnográficas, benchmarks, entrevistas e collabs criativas para contribuir com suas perspectivas únicas. As equipes de CX, Digital e Marketing também desempenharam um papel fundamental ao trazer insights valiosos de suas respectivas áreas.

Uma mudança significativa este ano foi a incorporação da inteligência artificial em nossa metodologia de pesquisa. Reconhecendo o impacto profundo da IA em nosso presente e futuro, aproveitamos essa tecnologia para aprimorar nossas análises e direcionar nossos resultados de maneira mais precisa. Além disso, introduzimos um novo método de análise de dados quantitativos, que não apenas aprimora o Trendbook atual, mas também nos permite traçar a evolução dos comportamentos da sociedade e dos consumidores ao longo do tempo.

ESTA É A ESSÊNCIA DO CICLO DE INOVAÇÃO PORTOBELLO, SEMPRE EM BUSCA DE EVOLUIR ATRAVÉS DA PESQUISA E DO DIÁLOGO. CONVIDAMOS VOCÊ A SENTIR A PULSAÇÃO QUE NOS CERCA.



BEM-VINDOS A 2024, UM ANO EM QUE AS TRANSFORMAÇÕES ESTÃO EM ALTA VOLTAGEM. EM UM MUNDO ONDE AS DIVISAS ENTRE AS REDES SOCIAIS E A REALIDADE FÍSICA ESTÃO MAIS DIFUSAS DO QUE NUNCA, SURGE UM ANSEIO POR CONEXÕES AUTÊNTICAS E INTEGRAÇÃO ENTRE INDIVÍDUOS E COMUNIDADES. ESTA É A ERA EM QUE A TECNOLOGIA NOS CONDUZ A EXPRESSIVAS NOVAS FORMAS DE INTERAGIR.



CONTEXTO MUNDIAL

No epicentro dessas mudanças, encontramos multipossibilidades nas formas de ver, viver e de se relacionar no mundo, desafiando o que conhecíamos sobre a própria essência humana. A sociedade está se aventurando em territórios desconhecidos, explorando novas identidades e modos de existência. Nessa jornada desafiadora, somos confrontados com questões intrigantes que exigem pausa, contemplação e ponderação.

Enquanto a busca por identidade e conexão define nosso presente, no cenário mundial, uma verdadeira batalha geopolítica toma forma. As antigas hegemonias políticas estão sendo redefinidas, tensões entre superpotências e uma crise climática urgente criam uma atmosfera de incerteza e apreensão.

Além disso, estamos testemunhando uma virada demográfica impressionante, com quedas nas taxas de natalidade e avanços na medicina que reconfiguram a pirâmide etária. A população global está envelhecendo, desafiando nossas estruturas sociais e econômicas a se adaptarem a essa nova realidade, em que os mais experientes desempenham papéis fundamentais.

Nesse cenário multifacetado, exploraremos os comportamentos que estão esculpindo nosso presente e as macrotendências que estão moldando nosso futuro. Mergulharemos em temas como o caos criativo, a ética na era digital, o poder das comunidades, a busca pela autenticidade e a importância da solidariedade social. Em um mundo que se reconfigura a cada instante, compreender as forças e tendências que impulsionam nossa evolução é imperativo. Acreditamos que o nosso Trendbook é essa ferramenta que possibilita um melhor entendimento da "big picture", além de sempre impulsionar a crença no ser humano e nos próximos passos da humanidade. Então vem com a gente traçar um panorama do cenário global de 2024 e explorar as múltiplas possibilidades de construir o futuro que queremos: partilhado, sustentável, diverso, pacífico, humano e otimista.

TENDÊNCIAS REPRESENTAM PADRÕES DE COMPORTAMENTO, GOSTOS, ESTILOS E IDEIAS QUE GANHAM DESTAQUE EM UM DETERMINADO PERÍODO. ELAS REFLETEM MUDANÇAS CULTURAIS, SOCIAIS E DE MERCADO, OBSERVADAS POR MEIO DE SINAIS, PADRÕES E COMPORTAMENTOS EMERGENTES.

As macrotendências são movimentos amplos e duradouros, moldando nossa forma de vida por no mínimo cinco anos, com impacto significativo na sociedade. Já as microtendências, frequentemente chamadas de tendências, são mais breves e afetam diretamente áreas como moda e design.

No Trendbook 2021 da Portobello, apresentamos três macrotendências: "Me is We" focou na sustentabilidade e na relação entre o homem, a natureza e a sociedade. "Wellbeing" priorizou o bem-estar humano e sua conexão com o espaço físico. "Soft Tech" explorou a realidade físico-digital e a relação entre o homem e a tecnologia. Em 2022, com o retorno de eventos presenciais de design e arquitetura, confirmamos essas tendências na prática. Materiais naturais, design centrado no ser humano e atmosferas de escapismo foram evidentes. Decidimos manter esses conceitos, com alguns ajustes de direção. No ano seguinte, observamos uma significativa evolução em nossas macrotendências, levando-nos a renomeá-las. "We Manifesto" consolidou "Me is We", "Inside Out" transcendeu "Wellbeing" e "NeoReal" reconheceu a tecnologia como parte do cotidiano. Agora, em 2024, "Multipl(us)", "Rewind" e "e-Ethics" surgem como atualizações expressivas, refletindo mudanças sociais e tecnológicas profundas e oferecendo insights sobre o futuro.

"Multipl(us)" evolui a partir de "We Manifesto", com foco em pertencimento e na formação de comunidades, celebrando a fusão de referências contrastantes de maneira única e poderosa. É um convite à expressão individual dentro de um coletivo diverso.

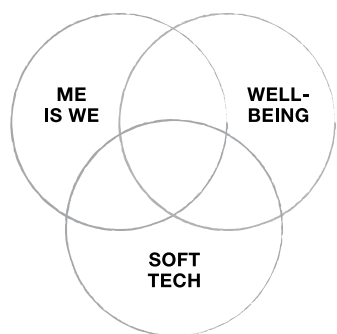
"Rewind" transforma "Inside Out", indo além do bem-estar e da aceitação das imperfeições. Aqui, contemplar o passado se torna uma ferramenta para desacelerar, reconectar-se com o essencial e olhar com novos olhos para o que já é velho conhecido.

"e-Ethics" transcende a interação real e digital de "Neo Real", explorando os profundos impactos dos avanços tecnológicos nas estruturas da sociedade. Esta tendência levanta reflexões éticas sobre questões complexas, desafiando-nos a repensar não apenas como a tecnologia molda nossas vidas e o mundo ao nosso redor, mas também como os valores e princípios da nossa sociedade devem moldar a tecnologia.

Trendbook 2024 Portobello, previsões e apostas de como o futuro pode se desenrolar.

2024
TRENDS

2021 / CONVERGÊNCIA DAS MACROTENDÊNCIAS



ME IS WE

/ PURE SELF
/ TRUE STORIES
/ DO & SHARE
/ MEMOIR

WELLBEING

/ SAFE PLACE
/ COMFY ZONE
/ FLEX HOUSE
/ CHILL HOUSE

SOFT TECH

/ REAL VIRTUAL
/ DREAM SCAPES
/ MAXI ME
/ PURE TECH

2022 / CONVERGÊNCIA DAS MACROTENDÊNCIAS



ME IS WE

/ COMUNA HOLIC
/ CHANGE MAKERS
/ RE-GENERATION

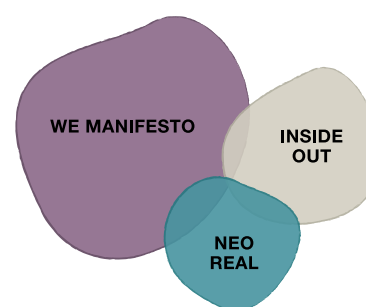
WELLBEING

/ WAYS OF BEING
/ FLOURISHING
/ HOPEFULNESS

SOFT TECH

/ HYBRIDISE
/ DREAM HUNTERS
/ FUTURE FIRST

2023 / CONVERGÊNCIA DAS MACROTENDÊNCIAS



WE MANIFESTO

/ WE (R)EXIST
/ CULTURE MASHUP
/ DOWN-TO-EARTH

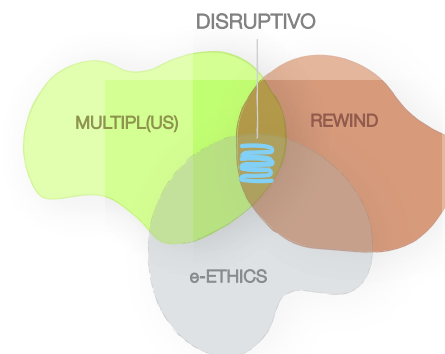
INSIDE OUT

/ ESSENTIA MATTERS
/ COMFY BEING
/ VULNERAPY

NEO REAL

/ SHARED REALITY
/ HIGH CONTROL
/ DEI SAPIENS

2024 / CONVERGÊNCIA DAS MACROTENDÊNCIAS



MULTIPL(US)

/ HARMONY OF DISSONANCE
/ AI TOPIA
/ CO-BUILDERS

REWIND

/ TRESPASS
/ FEELS LIKE HOME
/ SELF TALE

e-ETHICS

/ REAL DEAL
/ TERMS OF HUMANITY
/ FIRST THINGS FIRST

MACROTENDÊNCIAS

01



02



03



ÍNDICE

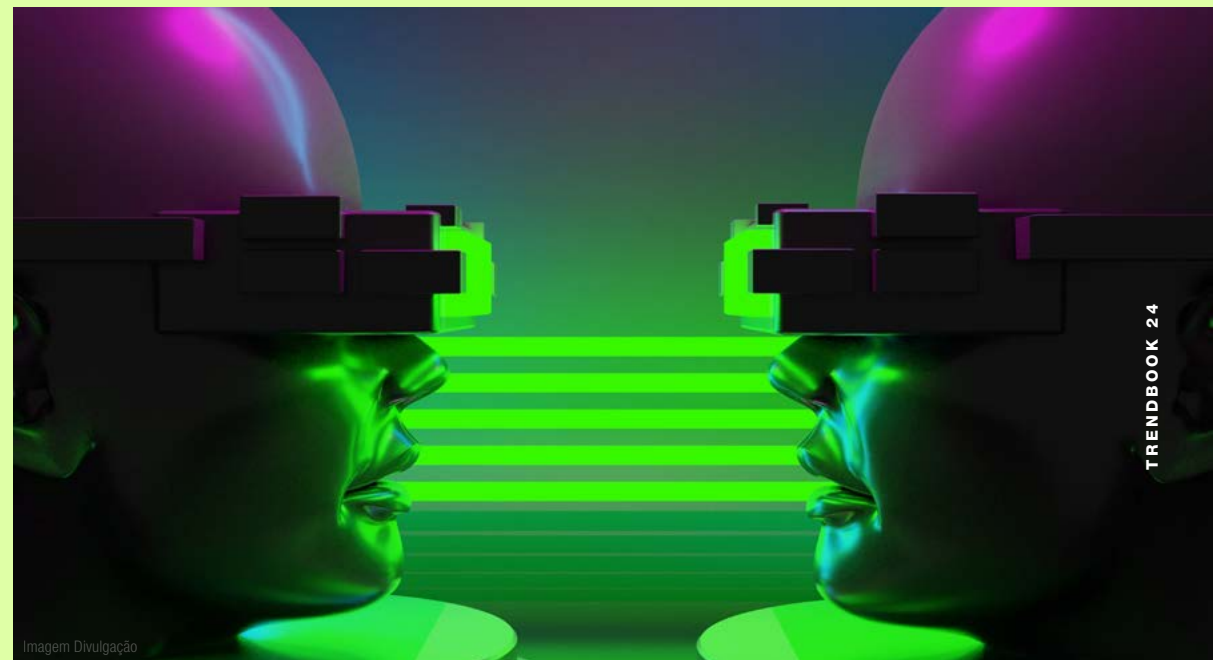


01

MULTIPL(US)



Estruturas sociais em reorganização, tensões geopolíticas aumentando e a ansiedade e o receio permeando a população. O mundo está se transformando profundamente.



Em meio a esse caos instaurado, a macrotendência Multipl(us) emerge como um farol de criatividade e resistência. Neste contexto de incerteza, no qual a guerra na Ucrânia e as tensões entre China e EUA moldam uma nova ordem mundial, enquanto uma crise climática e a ressaca do pós-pandemia redefinem nossa realidade diária, fronteiras estéticas são ultrapassadas, e surge uma força coletiva que desafia o status quo.

Multipl(us) surge como um movimento que abraça a dicotomia, a complexidade e a dissonância como fontes de inspiração, a inteligência artificial como ferramenta para possibilitar o impossível e a força do coletivo como combustível. No cerne dessa tendência, encontramos três conceitos fundamentais que moldam nossas percepções e ações: Harmony of Dissonance, AI Topia, Co-builders.



Divulgação Julie Peeters, Futuresspective, capa da VOGUE Ucrânia "The Art Issue", 2021

HARMONY OF DISSONANCE

/ chaos aesthetic
/ dichotomy
/ unexpected collabs

Na tendência **Harmony of Dissonance**, a estética abraça o caos criativo, celebrando a mistura de conceitos opostos, como o minimalismo e o maximalismo. Aqui, a harmonia emerge da convivência dessas ideias divergentes, sem medo de desafiar as normas. Parcerias de cocriação e cobranding surgem de maneira inusitada, introduzindo novas dimensões de criatividade. **Harmony of Dissonance** é a expressão máxima da estética do caos, um chamado para explorar um mundo onde o inesperado é a norma.



MÁRMORE E SUA MALEABILIDADE

Mármore reimaginado em impressões

Este conceito traz efeitos marmorizados que reinventam o uso tradicional do material. Enquanto pedras vibrantes e veios únicos permanecem como protagonistas, o toque surrealista enriquece os objetos, destacando a contraposição entre a solidez do mármore e a maleabilidade das formas. Nesse cenário, nomes como Jules Gatos e Moroso emergem como destaque.



DESIGN DE PRODUTO: ARTESANATO FUTURO

A tradição encontra a inovação

Este conceito amplia as possibilidades unindo materiais clássicos e métodos artesanais às inovações tecnológicas. A tendência aponta para técnicas antigas revisitadas como resposta aos desafios do presente. Inspiração que animou designers como Yael Issacharov a criarem o sistema de climatização em terracota, que tem suas raízes na arquitetura egípcia e nas práticas de refrigeração palestinas. A proposta é não ter medo de desafiar as normas.



COLABORAÇÕES INESPERADAS

**Reimaginando limites:
novos espaços, novas vozes**

Em um cenário digital vibrante, parcerias inesperadas transformam o tradicional. A MTV ressuscita o clássico "Beija Sapo" com um toque moderno, agora apresentado pelo Tinder. Enquanto isso, a renomada Heinz e a icônica Absolut Vodka se unem para criar o Heinz x Absolut Tomato Vodka Pasta Sauce, uma releitura da receita de macarrão picante de Gigi Hadid que viralizou no TikTok. No mundo da moda, Fila e Haider Ackermann combinam elegância esportiva com ousadia em uma coleção singular. Com peças estruturadas, essa colaboração mescla a tradição esportiva da marca italiana com a riqueza multicultural do estilista francês. Essas colaborações exemplificam um mundo onde o inesperado é a norma.



PARA OUVIR

"Sicko Mode", de Travis Scott, foi transformada em uma explosão visual que captura o caos criativo e a beleza da dissonância. Uma experiência que celebra a ousadia do universo musical moderno.



POKÉMON E VAN GOGH: UMA COLLAB INUSITADA

A convergência de dois mundos

Em uma fusão sem precedentes, a Pokémon Company e o Museu Van Gogh anunciaram uma colaboração para setembro de 2023. Uma aventura em que Pikachu e Eevee (personagens lançados em 1996) mergulham nas icônicas paisagens de Van Gogh (que viveu entre 1853 e 1890), revelando uma simbiose entre a magia Pokémon e a arte pós-impressionista. O teaser captura a dupla navegando entre girassóis e moinhos, em uma dicotomia artística que promete encantar.



Todas as fotos desta página são imagens divulgação

FONTES RETORCIDAS (TWISTED FONTS)

A nova fronteira da tipografia

No universo tipográfico, emerge uma tendência audaciosa: as fontes retorcidas. Não se trata apenas de letras curvas, mas de formas que desafiam padrões, utilizando serifas e nuances manuscritas. Uma abordagem que desvia da norma, incorporando o conceito de antidesign. Em uma paisagem de comunicação saturada, a estética do caos ressoa.



PARA ASSISTIR

"Birdman", sob a direção de Alejandro González Iñárritu, funde teatro, cinema e realidade em uma tapeçaria visual inovadora. Equilibrando minimalismo e maximalismo, é uma obra que desafia convenções e expectativas.

SPOTIFY + ROLLING STONES + BARCELONA

A harmonia dos opostos

Em uma união audaciosa orquestrada pelo Spotify, o campo de futebol se funde com o ritmo dos Rolling Stones. No emblemático El Clásico, os jogadores do Barcelona exibirão o inconfundível logo da banda em suas camisetas, marcando uma inédita fusão de dois universos culturais. Pela primeira vez, o manto de um gigante do futebol acolhe a essência de uma banda icônica. Mais do que uma parceria, é uma celebração da interseção entre cultura, esporte e música. É uma afirmação do poder da inovação quando se permite que mundos diferentes colidam em harmonia.



PARA OUVIR

Mergulhe no universo dos Rolling Stones com o novo videoclipe "Angry", estrelado pela magnética Sydney Sweeney. O diretor François Rousselet combina ícones modernos e o encanto retrô dos outdoors da Sunset Strip. Uma ode ao auge do rock, ao mesmo tempo que tem um olhar crítico sobre a efemeridade da cultura moderna.

GUCCI - ARTE NICO ITO



Divulgação

AI TOPIA

/ (im)possible worlds
/ nonsense
/ tech surrealism

A imaginação sempre foi infinita, mas a realidade costumava ter limites claros. Com a disseminação e evolução das inteligências artificiais, esse cenário mudou drasticamente. Agora, nós nos encontramos em um espaço utópico, onde as possibilidades de criação não são mais limitadas pela barreira entre imaginação e realização. Com o auxílio da IA, é possível transformar conceitos abstratos em realidades tangíveis. Essas ferramentas capacitam a transformação do surreal em real. Você pode se ver em realidades paralelas, experimentar diferentes carreiras ou até mesmo reimaginar seus personagens favoritos com imagens hiper-realistas. Com a inteligência artificial, as ideias mais absurdas ganham contornos.

KARDASHIAN, OVNIS E MODA: UMA COMBINAÇÃO DIVERTIDA

Kim conquista a última fronteira

Na esteira dos recentes avistamentos de OVNI's, Kim Kardashian mostra sua perspicácia ao integrar o tema ao marketing de sua grife. Em um ensaio ousado com "modelos extraterrestres", a empresária lança sua nova linha de biquínis em uma campanha arrojada. A destreza de Kim em capturar tendências reverbera transformando o mundo em uma realidade utópica de imaginação ilimitada.





FUTUROS IMPROVÁVEIS

Um olhar para o amanhã

A Remini, apoiada por inteligência artificial, propõe um olhar intrigante para o que está por vir. Através de registros fotográficos, usuários têm a chance de se aventurar em versões "futuras" de si mesmos, imaginando como seriam seus futuros filhos ou sua realidade em uma nova carreira. Embora o recurso tenha suas imperfeições, é um convite instigante para transformar conceitos abstratos em realidades tangíveis.

AMPLIANDO FRONTEIRAS COM A IA

IA: a nova aliada da criatividade e inovação

À medida que a inteligência artificial avança, seu papel no universo criativo se expande. Enquanto navegamos nas complexidades e oportunidades que a IA nos oferece, já observamos triunfos significativos. A Arqgen, empresa que trabalha com arquitetura generativa, registrou lucros impressionantes com seu software orientado para reformas bancárias. Outro destaque é a produtora brasileira O2 Filmes, que vem incorporando ferramentas como Midjourney e ChatGPT para potencializar suas criações. A inteligência artificial, em sua essência, está se estruturando como uma aliada inestimável na jornada criativa de redefinir a realidade.



ILLUSION DIFFUSION

Ilusões ópticas além dos limites

Em um mundo digital em constante evolução, a Illusion Diffusion AI surge como um marco, transformando a arte através da tecnologia. Essa inovadora ferramenta permite aos usuários criarem ilusões ópticas detalhadas com facilidade surpreendente. Com base em algoritmos avançados, ela transcende a simples automação, representando uma verdadeira fusão da criatividade humana com a precisão da máquina. Com a Illusion Diffusion AI, a arte não apenas evolui, mas redefine seu próprio horizonte.



PARA ASSISTIR

"Black Mirror" (Netflix) é um mergulho nas consequências inesperadas da evolução tecnológica. A cada episódio, novas distopias revelam nossos medos e esperanças. Não é novidade, mas nunca deixa de nos surpreender.



O MUNDO SURREAL DE JACQUEMUS

A revolução da moda aliada ao marketing

Reconhecida por suas campanhas virais, a marca francesa Jacquemus combina design com estratégias inovadoras de mídia digital. Neste ano, surpreendeu ao exibir, no Instagram, suas icônicas bolsas Bambino em formato de ônibus gigantes circulando por Paris. Agora, a aposta é no verão europeu, com uma versão inflável da bolsa Le Bambinou flutuando no oceano francês. Com tais ações, Jacquemus redefine a promoção de marca no universo da moda.



A JORNADA DE NICO ITO

O talento surrealista de Ito ganha o mundo

Nascida no coração de Tóquio na década de 90, Nico Ito sempre foi fascinada por mundos imaginários. Durante a pandemia, sua paixão pela ilustração aflorou, dando vida a obras etéreas e atemporais. Essa visão única cativou gigantes como Nike, que a convidou para as celebrações do Air Max Day, e Gucci, onde Ito criou um universo surreal em torno da bolsa Gucci Bamboo 1947. Seu talento, que equilibra o retrô e o futurista, está redefinindo a intersecção entre moda, arte e imaginação.



AESPA: QUANDO K-POP ENCONTRA O METAVERSO

O mundo real se choca com o virtual

Em uma era em que o metaverso se funde com nossa realidade, o K-pop não fica atrás. O grupo Aespa, sob os holofotes da SM Entertainment, se destaca como pioneiro dessa revolução. As integrantes, transformadas em heroínas do metaverso, batalham contra antagonistas digitais, como a infame Black Mamba, enquanto estampam capas de revistas e se tornam embaixadoras de grifes luxuosas. Nesse momento, a mistura do mundo real e do virtual está redefinindo o futuro do entretenimento.



Divulgação - SM Entertainment

GQ MAGAZINE - JUSTIN BIEBER

Divulgação - Foto Ryan McGinley



CO-BUILDERS

/ community workers

/ age of cooperation

/ shift of power

A vontade de criar e pertencer a comunidades está transformando as relações. Consumidores buscam alianças para redistribuir o poder e descentralizar o protagonismo de marcas e empresas. Vivemos a era do empoderamento coletivo e cooperativo, em que a exclusividade e o pertencimento coexistem como desafio e resposta. Como conseguimos ser exclusivos e, ao mesmo tempo, pertencer a algo maior? A resposta está na construção de laços entre pessoas comuns, unidas pelo propósito de redistribuir o poder e desafiar o status quo. Além do consumo passivo, é o surgimento do "consumidor-acionista", com poder de decisão não apenas sobre o que consome, mas também sobre o que suas empresas favoritas produzem, como produzem e como usam seus dados. São transações fundamentadas nas emoções e na justiça, refletindo a responsabilidade social. São arquitetos digitais que desejam ser mais ativos, colaborativos e participativos na cocriação de produtos e na formação de cooperativas. A criação de comunidades é a força motriz do **Co-builders**, promovendo colaboração, igualdade e inovação.

ERA DOS NFTS

Os fãs acionistas e revolução musical

Justin Bieber eleva o jogo musical. Seu single, "Company", agora tem uma nova roupagem: um NFT exclusivo. Em parceria com a avant-garde sueca Anotherblock, Bieber não apenas abraça o futuro, mas também recompensa seus fãs, oferecendo a eles um cobiçado 1% dos royalties sobre a faixa. Essa jogada audaciosa alavanca uma era de revolução no universo musical, estreitando de forma inédita os laços entre artistas, fãs e investidores na era Web3.

TRACK



brought to you by AXIDENT

COMPANY
/ JUSTIN BIEBER

Imagem Divulgação

Clique para ouvir o single "Company" 



Divulgação Pacaso

TENDÊNCIAS NO MERCADO IMOBILIÁRIO: PACASO

Empresa torna a segunda residência acessível

Em meio ao cenário imobiliário dos EUA, em que segundas residências ficam vazias boa parte do ano, surge a Pacaso. Criada em 2020, essa startup californiana propõe um compartilhamento inovador de imóveis de férias. Os compradores usufruem das casas proporcionalmente à sua cota. Com investimentos robustos, a Pacaso conquistou rapidamente o status de "unicórnio", demonstrando seu potencial disruptivo no mercado.



PARA LER

"The Lean Startup", de Eric Ries, é o mapa do tesouro para empreendedores. Com insights sobre inovação e criação colaborativa, este livro é para todos que desejam conhecer o mundo dos negócios por outra ótica.

TENDÊNCIAS NO MERCADO IMOBILIÁRIO: LANDING E STRIPE

A parceria que redefine o mercado imobiliário

A Landing está redefinindo o setor imobiliário dos EUA ao oferecer assinatura de apartamentos mobiliados sem complicações contratuais tradicionais. Essa abordagem flexível vem em resposta a um mercado dinâmico e adaptável. Em parceria com a Stripe, a Landing assegura transações eficazes em mais de 200 cidades nos EUA.

Divulgação Landing



12 ways to cool a room without AC in your apartment

- Camryn Rabideau

LANDING BLOG

LINK IN BIO

TENDÊNCIA DE COMUNIDADE: CITYDAO

Pioneirismo na criação de cidades do futuro

As organizações autônomas descentralizadas (DAOs), como a CityDAO, focada em "construir a cidade do futuro", estão reformulando a forma de conduzir negócios. Regidas por contratos inteligentes, essas entidades proporcionam transparência sem precedentes. Em meio à evolução tecnológica e à busca por autonomia, as DAOs emergem como pilares de uma nova era de governança e colaboração, demonstrando o potencial inexplorado da descentralização no nosso mundo cada vez mais conectado.



Divulgação CityDAO



Divulgação Shopee

TENDÊNCIA DE COMUNIDADE: SHOPEE

Compartilhe, compre, celebre: a era das compras sociais

No início do ano passado, a Shopee, renomada potência asiática no mundo do e-commerce, inovou ao incorporar uma característica social em suas operações: as compras coletivas. Agora, é possível unir amigos e familiares para compras com apenas um clique, graças à simplicidade de compartilhar links via grupos do WhatsApp. Uma revolução no comércio online que combina a praticidade das compras digitais com a conexão humana.

CONTRATENDÊNCIA

TENDÊNCIA DE COMUNIDADE: NETFLIX

Mudança polêmica

Na contramão das tendências, a Netflix implementou taxas extras para usuários que moram em casas diferentes. Tal escolha levanta questões: a gigante do streaming estaria desconsiderando a evolução das relações modernas e os novos arranjos familiares? Em uma era de constante mudança, tais políticas realmente refletem os desejos de seus usuários?

Divulgação Netflix



MULTIPL(US)

/ HARMONY OF DISSONANCE

/ AI TOPIA

/ CO-BUILDERS



02

REWIND



Rebobine! Volte algumas casas antes de seguir adiante. Em um mundo que se move constantemente para frente, Rewind nos convida a pausar, contemplar e refletir sobre nossa jornada.



Divulgação Pexels - Paul Ijsendoorn

TRENDBOOK 24

É uma busca pela essência, pelo que realmente importa, ao mergulhar nas lembranças do passado. Encontramos no registro da memória a força para enfrentar um futuro incerto. Nós nos livramos dos excessos, focando no essencial e redescobrimos a beleza no familiar. É uma busca pelo encantamento, pela capacidade de se surpreender novamente com o que muitas vezes já nos deparamos.

Rewind é uma jornada de autoconhecimento com destino ao autocuidado. É uma celebração do passado para experimentar uma profunda conexão com o todo. É o retorno às raízes, à autenticidade, e o convite para abraçar o presente com intensidade e propósito. Dentro da macrotendência Rewind, identificamos três conceitos essenciais: Trespass, Feels Like Home e Self Tale.



TRESPASS

*/ emotional wanderer
/ redefinition of relationships
/ flexible living*

Trespas nos convida a repensar nossos espaços e nossos modos de vida. Menos paredes, mais liberdade. Casas pequenas e portáteis, objetos modulares e transformáveis. A busca por uma vida livre e líquida, em que não estamos presos a um único lugar para sempre. Ressignificação não apenas de nossas casas, mas de famílias, conexões e relações afetivas. É a quebra das barreiras físicas e emocionais que nos mantêm presos a padrões. É uma jornada em direção a uma vida mais fluida e flexível.



CASAS PERSONALIZÁVEIS

Modular e afetivo: um novo jeito de morar

Nossas relações e modos de viver estão mudando e, a partir dessa premissa, o mercado imobiliário cria inovações. As residências agora são modulares, flexíveis e carregadas de afetividade. Longe da grandiosidade das casas tradicionais, emergem casas pequenas, desenhadas para otimizar cada centímetro. Mais do que apenas quatro paredes, elas se apresentam como respostas sustentáveis para um público que deseja se reinventar.



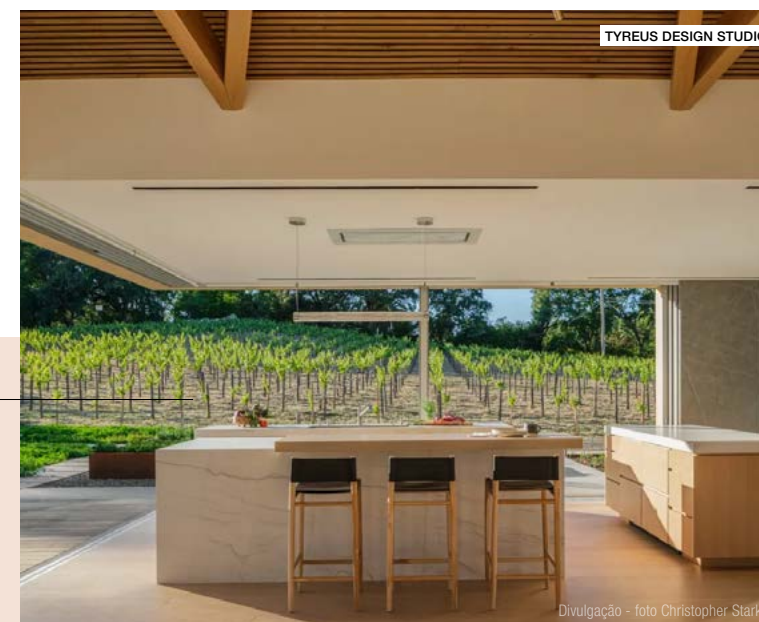
PARA ASSISTIR

"Tiny House Nation", disponível na Netflix, revela um novo modo de viver. Ao explorar a tendência de casas compactas, a série destaca a busca contemporânea por uma existência minimalista e plena. Um convite inspirador à simplicidade!

LAYOUTS ABERTOS

Vida sem fronteiras: a essência da arquitetura contemporânea

A arquitetura contemporânea abraça um mantra: vida sem fronteiras. Já se foi o tempo em que os ambientes eram limitados por quatro paredes. Agora, o design moderno busca diluir as linhas entre o interior e o exterior, proporcionando uma sensação ampla e integrada. Embora essa visão tenha suas raízes nas ideias revolucionárias de Frank Lloyd Wright, hoje, ela ganha um novo fôlego, tornando-se a assinatura de uma era que valoriza a liberdade e a continuidade.

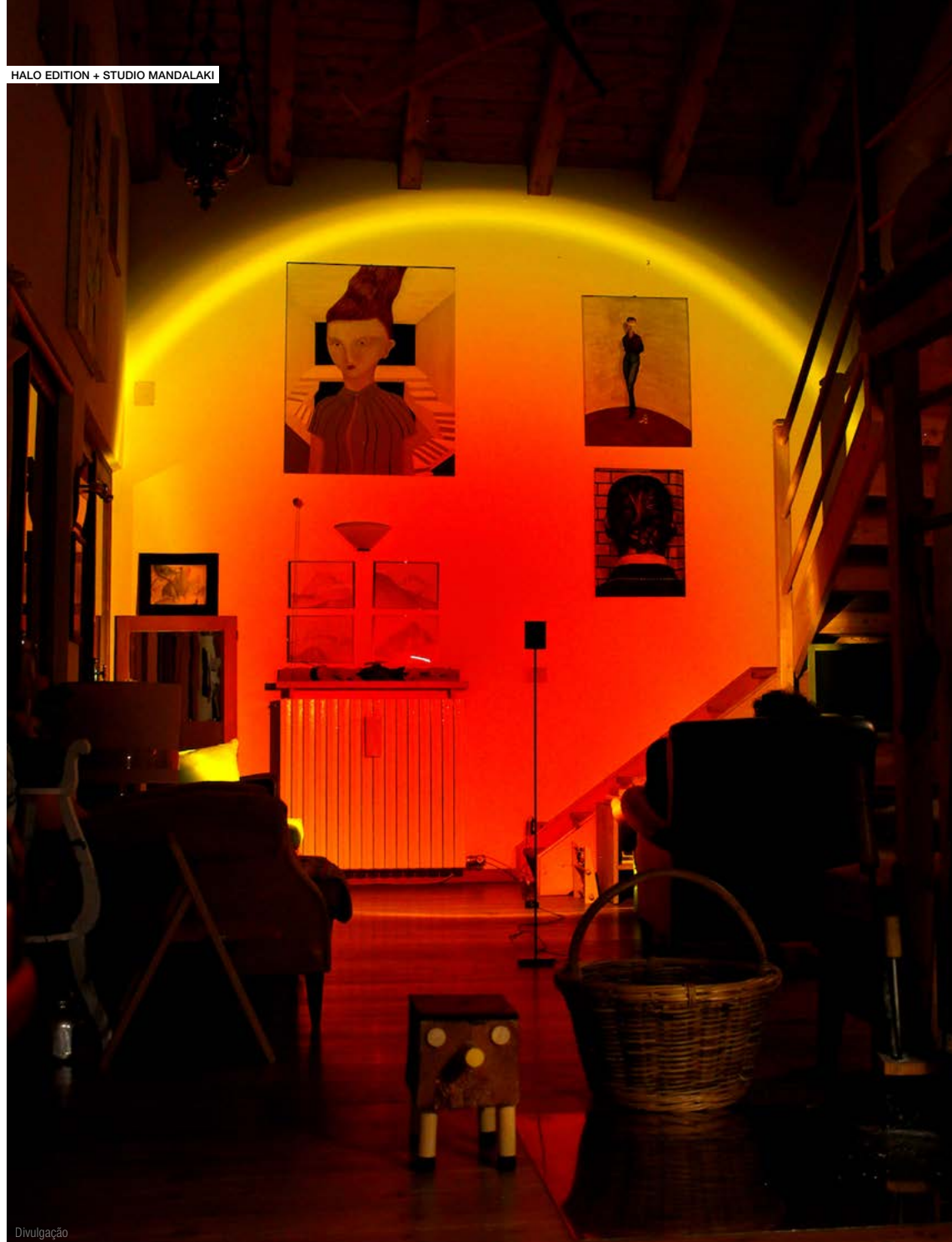


CASA COMO SENTIMENTO

Do físico ao emocional: a evolução do conceito de casa

Em um mundo em constante mutação, a geração Z vê o lar de forma singular. Para eles, é mais que um espaço, é sentimento. Frente a desafios econômicos e instabilidades, muitos se distanciam do sonho da casa própria. Em resposta, buscam refúgio em atmosferas acolhedoras e objetos que traduzem bem-estar. Pesquisas indicam que 48% veem a casa como um sentimento (ao invés de um lugar físico). Nesse contexto, surgem os #moodrooms e tendências como a #SunsetLamp no TikTok, simbolizando essa busca por ambientes que acolhem.

HALO EDITION + STUDIO MANDALAKI



Divulgação

NOVOS MODOS DE VIVER

A diversidade como reflexo da evolução cultural

A família moderna evoluiu da estrutura patriarcal para formas diversas e complexas, incluindo famílias monoparentais, uniões homoafetivas e até pets como membros centrais. As concepções sobre solteirice também mudaram; antes vista como uma fase pré-matrimonial, hoje muitos a escolhem como estilo de vida. Com 28% das casas no Reino Unido habitadas por solteiros e 1 em 4 adultos nos EUA permanecendo solteiro na meia-idade, há uma clara mensagem para as marcas: é preciso adaptar-se a essa realidade e celebrar o estilo de vida singular.



Divulgação

NAOMI CAMPBELL PARA DOLCE & GABBANA



Divulgação

FEELS LIKE HOME

/ legacy of nostalgia
/ comfy zone
/ vintage aesthetic

Feels Like Home é sobre buscar no passado um refúgio em um mundo incerto. É a saudade do que não vivemos, a busca por artigos não só com estética vintage, mas realmente surgidos diretamente do túnel do tempo, que nos permitem construir uma identidade única. Nossa mente nos lembra do passado como algo mais positivo, e é nesse reconhecimento que encontramos conforto. É o retorno ao conhecido, onde a nostalgia nos guia. É enxergar no passado um porto seguro, um lugar de boas memórias em um mundo em constante mudança.



PARIS S/S24

Saint Laurent aposta em neutros, nostalgia e natureza

Na Paris Fashion Week deste ano, o foco estava na memória e na eternidade. A Saint Laurent encantou com sua coleção inspirada em tons neutros que, ao mesmo tempo, sinalizam para o futuro e acenam para o passado. Mas a verdadeira inovação foi a inclusão de modelos acima dos 50 anos, enfatizando que o estilo não conhece idade. Na passarela, um lembrete de que a mulher Saint Laurent, em sua essência, é atemporal.



A VOLTA DO PASSADO

Sustentabilidade e estilo: a revolução retrô da geração Z

A geração Z resgata tendências, causando uma enxurrada de nostalgia. Mesmo imersa em inovações digitais, ela reverencia o passado – desde a reinvenção de produtos icônicos até a reinterpretação de antigos conceitos. Recentemente, a bolsa Coperni com discman e a renomada Cybershot dos anos 2000 dominaram os holofotes. Contudo, esse retorno não é mero capricho estético: fala-se de sustentabilidade, estendendo a vida de produtos e evocando o poder da memória emocional. A questão é: qual será o próximo ícone a retornar?



PARA ASSISTIR

"Stranger Things", da Netflix, é uma viagem aos icônicos anos 80. Com uma mistura envolvente de aventura, amizade e elementos sobrenaturais, a série mergulha em uma atmosfera nostálgica, surpreendendo a cada episódio.



VICTORIA'S SECRET



Divulgação - fotos Mikael Jansson

ÍCONES REVISITAM A PASSARELA

Mais que nostalgia, um refúgio

Nas passarelas, a nostalgia ganhou vida com o retorno triunfante das supermodelos icônicas Naomi Campbell e Claudia Schiffer, deslumbrantes por Dolce & Gabbana e Versace. Mais que um revival, foi uma celebração genuína do passado, em que a volta a algo conhecido nos guia e se transforma em um refúgio.

NAOMI CAMPBELL
PARA DOLCE & GABBANA

Divulgação

CLAUDIA SCHIFFER
PARA VERSACE

Divulgação

O RETORNO TRIUNFAL DA BARBIE

O ícone está de volta com mais força do que nunca!

A Mattel redefine sua trajetória com o lançamento de "Barbie". Não é apenas um retorno, mas uma emocionante reinvenção da marca. Sob a visão de Ruth Handler, a icônica boneca evoluiu, incorporando valores modernos, diversidade e empoderamento. E nas talentosas mãos de Greta Gerwing, essa visão conseguiu ser transposta para as telonas. Barbie vive uma nova era e atualiza a sua narrativa. O legado continua e, nesse caso, o retorno ao conhecido marca um capítulo inesquecível e inovador na jornada da Mattel.



Divulgação - Cartaz do filme "Barbie"

O RETORNO DA SERIFA

Quando o antigo se torna novamente relevante

Em um mundo em que predominam desenhos lisos e limpos, as serifas – características tipográficas outrora amadas – foram deixadas para trás. Com a universalização de marcas minimalistas e sem serifa, talvez influenciadas pela gigante Apple, a uniformidade impera. As marcas de luxo, ao abdicarem de suas tradicionais serifas, se fundem em uma paisagem indistinguível. Embora, na teoria, esses designs pareçam modernos e sofisticados, na prática, eles se perdem na multidão. Diante desse cenário, surge o questionamento: não estaria na hora de as marcas redescobrirem o charme das serifas e se diferenciarem novamente?



Imagem Divulgação



Divulgação Sherwin-Williams Brasil

SELF TALE

*/ self-awareness
/ contemplation
/ less sensory input*

A pandemia deixou um legado positivo: o olhar para dentro se tornou tendência. Em meio aos tormentos externos, **Self Tale** foca no autoconhecimento, no autocuidado e na saúde mental. Um chamado para cuidar de nós mesmos, para reencontrar a essência. A importância do sono se destaca, assim como a busca por produtos e práticas que promovam o bem-estar. É a redescoberta da autenticidade em um mundo padronizado, que muitas vezes nos faz perder de vista quem somos. É um resgate da nossa habilidade de encontrar o extraordinário no cotidiano, uma jornada em busca do encantamento. É um mergulho profundo em nós mesmos, uma oportunidade para abraçar o presente com intensidade e propósito.



COR: LUGAR DE AFETO

Mais que uma cor, um aconchego

Em um mundo em constante agitação, a busca por espaços que inspirem conforto e pertencimento nunca foi tão crucial. A Coral, com sua sensibilidade aguçada, nos apresenta a cor de 2024: um neutro rosado, sublime em sua simplicidade. Nomeada "Lugar de Afeto", essa tonalidade não apenas adiciona elegância aos ambientes, mas também abraça aqueles que nela se envolvem. Segundo as designers Adriana Pedrosa e Carlota Gasparian, a intenção é que essa cor transforme nossos lares em santuários pessoais, fornecendo um alívio diário dos desafios da vida.



COR: CONFINES DO CÉU

Um respiro profundo: a cor que inspira clareza e serenidade

Neste ano, a paleta cromática nos apresenta uma tonalidade que inspira serenidade: "Confinos do Céu". Revelada como a cor de 2024 segundo a Sherwin-Williams, esse tom de azul, suave e acolhedor, nos convida a respirar profundamente e clarear nossos pensamentos. Em um mundo cada vez mais caótico, "Confinos do Céu" sugere refúgios meditativos, desde casas até ambientes comerciais. Tanto um destaque quanto um pano de fundo, essa cor promete reinventar nossos espaços, inundando-os com um ar de tranquilidade e conforto.



PARA LER

Sem Tempo a Perder, de Ursula K. Le Guin, mergulha na filosofia do envelhecimento, nos lembrando que a escassez do tempo revela o que realmente importa. Uma reflexão profunda e necessária.

O DESPERTAR DO HOMEM MODERNO

A jornada masculina de autocuidado

Em um período em que o mundo enfrentou uma reclusão inesperada, a noção de autocuidado ganhou novas dimensões. A introspecção masculina abriu caminho para debates mais profundos, desafiando antigos tabus sobre o que significa ser homem. Marcas tradicionalmente masculinas, como a Gillette, e até mesmo o surpreendente sucesso do filme "Barbie" em 2023, atestam essa mudança de paradigma. O personagem Ken, tradicionalmente visto como o par romântico da Barbie, sempre foi retratado como um estereótipo de masculinidade, muitas vezes raso e limitado. No entanto, no filme, Ken passou por uma jornada de autodescoberta e crescimento emocional que o aproximou mais de sua própria identidade.



PARA OUVIR

Em "Meu Inconsciente Coletivo", Tati Bernardi e psicanalistas renomados nos guiam em uma jornada de autoconhecimento por meio de bate-papo informal e cheio de temas superatuais. Um convite para entender nossa essência!



Divulgação - Gillette



Divulgação - Filme "Barbie"



REWIND

/ TRESPASS

/ FEELS LIKE HOME

/ SELF TALE

03

e-ETHICS



Na era da inteligência artificial, em que máquinas realizam tarefas complexas e processam dados em uma velocidade vertiginosa, a paixão permanece como um território exclusivamente humano, a última fronteira entre o homem e a IA.



Divulgação Pexels - André Felipe

TRENDBOOK 24

Enquanto máquinas geram perfeição, a autenticidade da vida cotidiana, com todas as suas imperfeições, ganha destaque. À medida que a tecnologia ultrapassa os limites da realidade, a ética digital assume importância crucial, com regulamentações de mercado e governamentais delineando os limites entre certo e errado. Conforme discussões sobre ética ganham ênfase, apoiar comunidades vulneráveis e promover a solidariedade vira prioridade em um mundo tumultuado e incerto. A responsabilidade social das empresas passa a transcender o lucro, e as instituições se comprometem a fazer a diferença e a contribuir positivamente para a sociedade.

e-Ethics coloca as questões éticas no topo da agenda e apresenta três tendências interconectadas: Real Deal, Terms of Humanity e First Things First.

Divulgação Pexels - Ricky Esquivel



REAL DEAL

/ genuine flaws
/ real news
/ diversity on top

Apreciar a veracidade em meio ao universo midiático, colocando a vida real no centro do palco, enquanto rejeita criações artificiais. **Real Deal** é sobre isso. Aqui, valorizamos a beleza da vida cotidiana, celebramos a diversidade e abraçamos as imperfeições humanas, deixando de lado os padrões estéticos convencionais em favor da verdade nua e crua. Afinal, em um mundo inundado de ilusões digitais, a veracidade é a protagonista.

Divulgação Novela "Vai na Fé"



DIVERSIDADE AUTÊNTICA

Muito além das aparências

Em um mundo em transformação, o pertencimento é fundamental. A verdadeira inclusão vai além de campanhas superficiais; requer uma mudança cultural profunda. A proposta é clara: diversidade é essencial para a inovação. Em "Vai na Fé", a autenticidade brasileira brilhou, desafiando estereótipos com personagens comuns. Sheron Menezes, Samuel de Assis, Carolina Dieckmann e Emílio Dantas se destacaram. A novela celebrou a diversidade brasileira, conquistando audiências por todo o país, deixando uma marca duradoura nas novelas. A vida real foi alçada ao centro do palco.

KAROLINE VITTO PARA
DOLCE & GABBANA



Divulgação

KAROLINE VITTO PARA
DOLCE & GABBANA



Divulgação

A REVOLUÇÃO DA MODA INCLUSIVA

Um grito por representatividade

Em Milão, um desfile ecoou uma mensagem poderosa de inclusão. A designer brasileira radicada em Londres, Karoline Vitto, em parceria com a Dolce & Gabbana, desafiou as normas estabelecidas. Ressaltando a emblemática estampa de leopardo da grife, Vitto celebrou a diversidade de corpos apostando novamente no estilo que a levou à ascensão: criando roupas que salientam, justamente, características consideradas fora do padrão. As estrelas, incluindo @ashleygraham, brilharam, enquanto os titãs da moda, Stefano e Domenico, aplaudiam da primeira fila.

BELEZA DO COTIDIANO

Uma ode ao comum

Houve uma época em que a mídia imortalizava apenas sonhos distantes e padrões inatingíveis. Hoje, vemos uma reviravolta animadora. A sabedoria evidente nas rugas de uma mulher, a serenidade transmitida por uma avó através de sua religião, e a vivacidade das crianças da vizinhança estão se tornando cada vez mais presentes. Revistas, campanhas de moda, novelas e redes sociais estão abraçando a beleza autêntica do cotidiano. É uma celebração da realidade em toda a sua diversidade, trazendo histórias genuínas para o centro das atenções.



[01, 02 e 03] Constanza Pascolato, Adriana Ferreira Silva e Astrid Fontenelle, foto Pétala Lopes para o The Washington Post.
[04, 05 e 06] Naomi Campbell, Linda Evangelista, Christy Turlington e Cindy Crawford para Vogue de setembro/2023.

ILUSTRAÇÕES FEITAS À MÃO

Redescobrimo a autenticidade do manual

Em meio à onda crescente da inteligência artificial, surge um contraponto nostálgico e significativo: as ilustrações feitas à mão. Estas não são apenas imagens, são assinaturas visuais dos designers. Em um cenário digital onde tudo parece homogêneo, tais ilustrações trazem autenticidade e humanidade. Elas relembram que, por trás de cada aplicativo, website ou produto, há uma visão única. Nesse contexto, apostar no manual torna-se uma tendência valiosa, que celebra visões artísticas únicas em um mundo cada vez mais automatizado.



PARA ASSISTIR

"Chef's Table" na Netflix é uma celebração culinária! Acompanhe chefs apaixonados em busca dos ingredientes mais autênticos e marcantes. Um banquete para os olhos e a alma!



Divulgação - Instagram @contente.vc

FILME EAST OF EDEN (VIDAS AMARGAS) 1955 - JAMES DEAN



Divulgação

TERMS OF HUMANITY

/ digital regulation

/ tech humanization

/ social 3.0

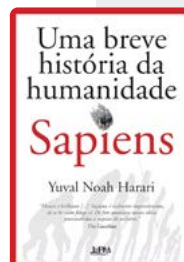
Personalidades famosas falecidas recriadas digitalmente. Deepfakes enganando olhares. Algoritmos influenciando comportamentos. Diante da consolidação da inteligência artificial em nosso cotidiano, percebemos que chegou o momento de ditar as regras do jogo, com a IA se adaptando aos nossos valores. **Terms of Humanity** é uma reflexão sobre a interação entre tecnologia e sociedade, um debate essencial sobre ética no contexto digital. A discussão sobre o que é eticamente aceitável ou não torna-se uma questão central, moldando tanto as expectativas dos consumidores quanto as regulamentações governamentais e a conduta das empresas.



UMA REVOLUÇÃO RESPONSÁVEL: A ÉTICA E A IA

Propondo um olhar atento à IA

Em um mundo moldado pela inteligência artificial, a preocupação com os direitos humanos ganha destaque. O Brasil, alinhado com países como Dinamarca e Coreia do Sul, busca na ONU soluções focadas em IA. A meta é equilibrar avanços tecnológicos com direitos fundamentais. A criação de entidades de supervisão e diretrizes claras pode ser o caminho para um uso ético e justo da tecnologia.



PARA LER

"Sapiens", de Yuval Noah Harari, é uma viagem pela tapeçaria da história humana. De nossas origens à coexistência futura com IAs, ele redefine como vemos nosso passado e vislumbramos o amanhã. Um olhar essencial para os tempos modernos!

IA GENERATIVA DESAFIA A SEGURANÇA

O lado sombrio da inteligência artificial

A crescente sofisticação da Inteligência Artificial (IA) generativa transformou a segurança cibernética. Ferramentas outrora avançadas de prevenção de fraudes, como autenticação por voz, agora são suscetíveis a ataques. A Synchrony, líder em emissão de cartões, relata fraudes via deepfakes. Os perigos da IA vão além: criminosos podem replicar estilos de escrita ou simular vozes para chantagear vítimas. Diante dessa realidade, surge o desafio: como equilibrar inovação e segurança?



A BATALHA DA AUTENTICIDADE: ATORES E DUBLADORES VS ALGORITMOS

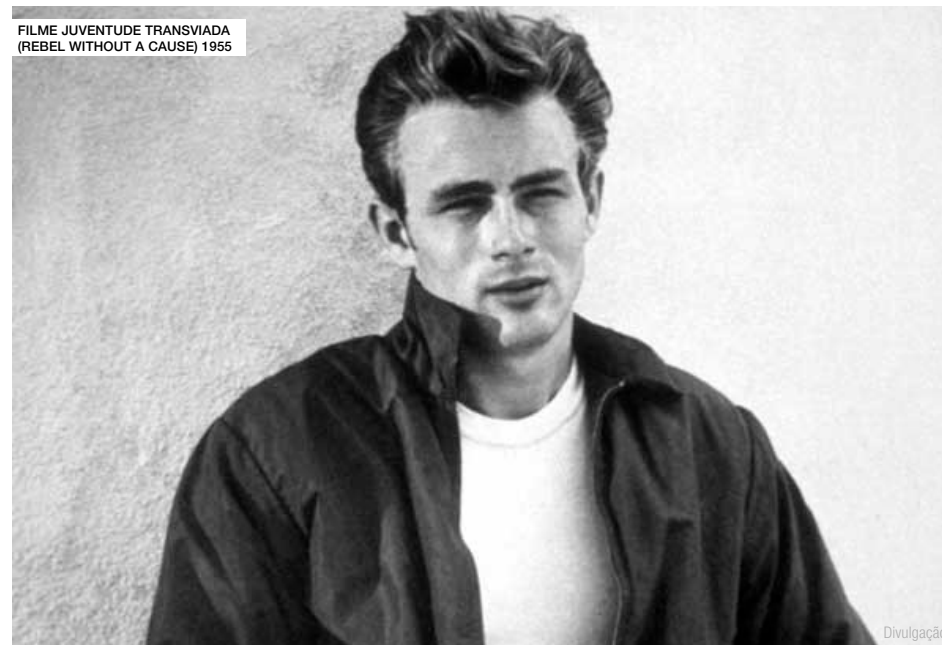
IA no mundo do entretenimento

Em uma era de crescente inovação digital, os limites entre o passado e o presente estão desaparecendo. A inteligência artificial, com sua capacidade de "reviver" ícones do cinema e da música, questiona a essência da arte e da autenticidade. Enquanto a tecnologia celebra a nostalgia, os dubladores e atores atuais lutam para proteger seus papéis e legados. Um encontro entre memória, arte e direitos, em que o desafio não é só adaptar-se, mas preservar a singularidade do humano na era digital.



PARA OUVIR

O "AI Alignment Podcast" faz uma incursão no universo da inteligência artificial. Mergulha em discussões éticas e filosóficas, desvendando as complexidades e desafios da nossa interação com a IA. Uma escuta obrigatória para os nossos tempos!



FILME JUVENTUDE TRANSVIADA
(REBEL WITHOUT A CAUSE) 1955

Divulgação



CAMPANHA VOLKSWAGEN 2023 - ELIS REGINA

Divulgação

UM FUTURO DE ILUSÕES: AS IMAGENS GERADAS POR IA

Autenticidade em jogo

A revolução digital compromete a confiabilidade das imagens à medida que a IA as prolifera. Marcas, políticos e indivíduos enfrentam dilemas éticos e buscam a verdade no mar de imagens geradas artificialmente. Nesse cenário, o futuro da autenticidade visual é incerto.

IMAGEM POR IA - SANTIAGO SVPINO



PARA ASSISTIR

"The Social Dilemma" é um documentário da Netflix que desvenda a teia entre tecnologia e sociedade, lançando uma luz crítica sobre nossas conexões digitais. Prepare-se para questionar cada clique e curtida!



A DECISÃO DE WHOOPI GOLDBERG

Como a tecnologia impacta nosso legado

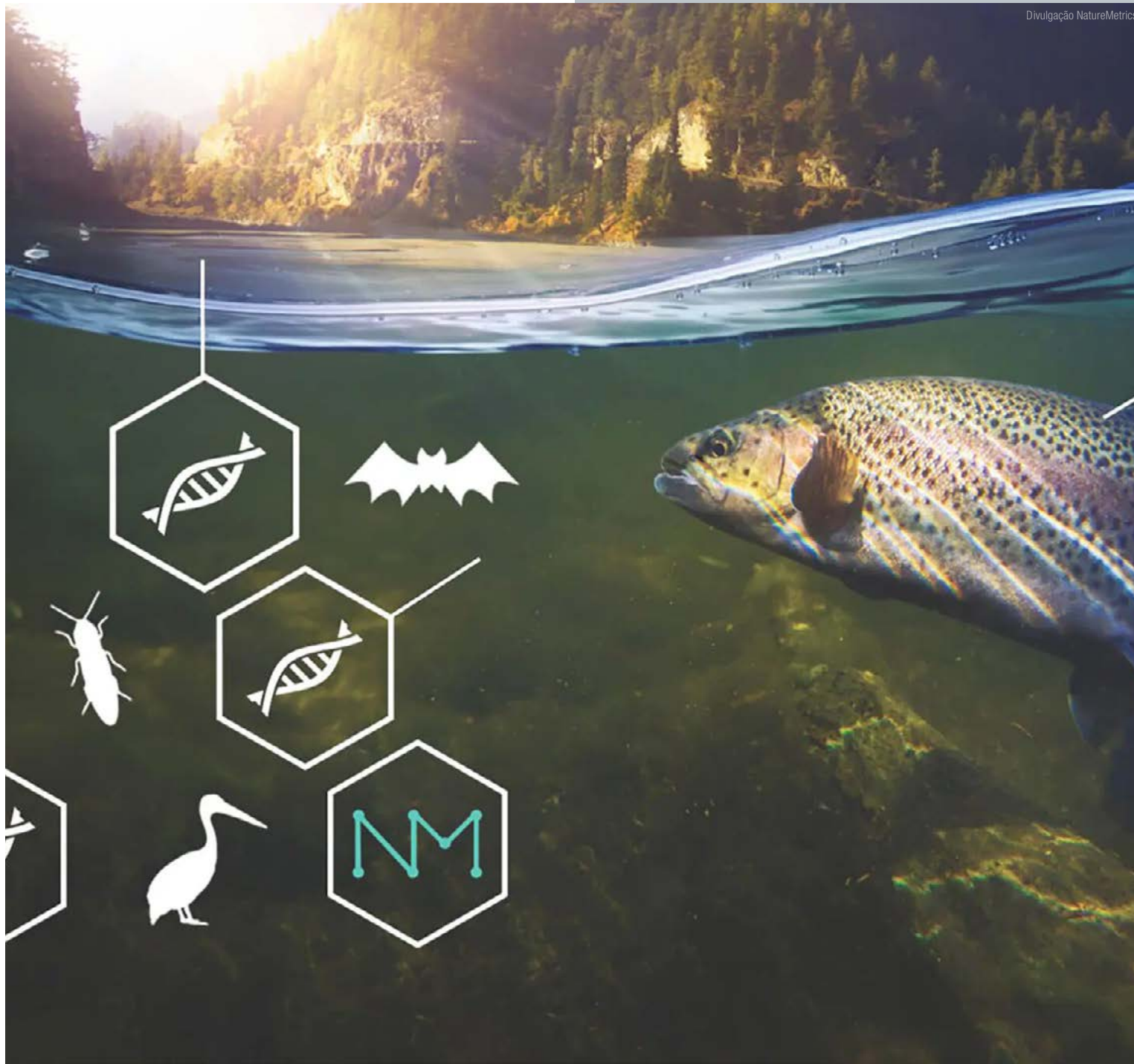
Em uma era dominada por avanços tecnológicos, a atriz Whoopi Goldberg faz uma declaração contundente sobre a autenticidade póstuma. No programa "The View", ela revelou sua decisão testamentária: proibiu a criação de um holograma seu após sua morte. Essa escolha, profundamente pessoal, ressoa como um lembrete sobre o valor do legado humano no mundo digital. "Se você quer se lembrar de mim, lembre-se de mim", diz Goldberg, ecoando um desejo de ser lembrada por sua essência, e não por uma reprodução digital.



MADONNA E AS RECRIAÇÕES DIGITAIS

Rainha do pop traça limites para a inteligência artificial

Na era da ressurreição digital de ícones, Madonna reforça sua autenticidade. Após um susto de saúde, ela revisou seu testamento, barrando recriações póstumas via inteligência artificial. A rainha do pop defende a autenticidade que a consagrou e levanta um debate sobre ética e proteção do legado artístico em tempos de avanços tecnológicos.



FIRST THINGS FIRST

*/ core concerns
/ corporate citizenship
/ world impact*

"First Things First" dá prioridade ao que realmente importa: apoiar comunidades vulneráveis, combater a crise climática e promover a solidariedade. À proporção que a sociedade enfrenta desafios complexos, a responsabilidade social e ambiental das empresas se torna uma questão ética de máxima importância, transcendendo o próprio lucro.

SUGARCRETE

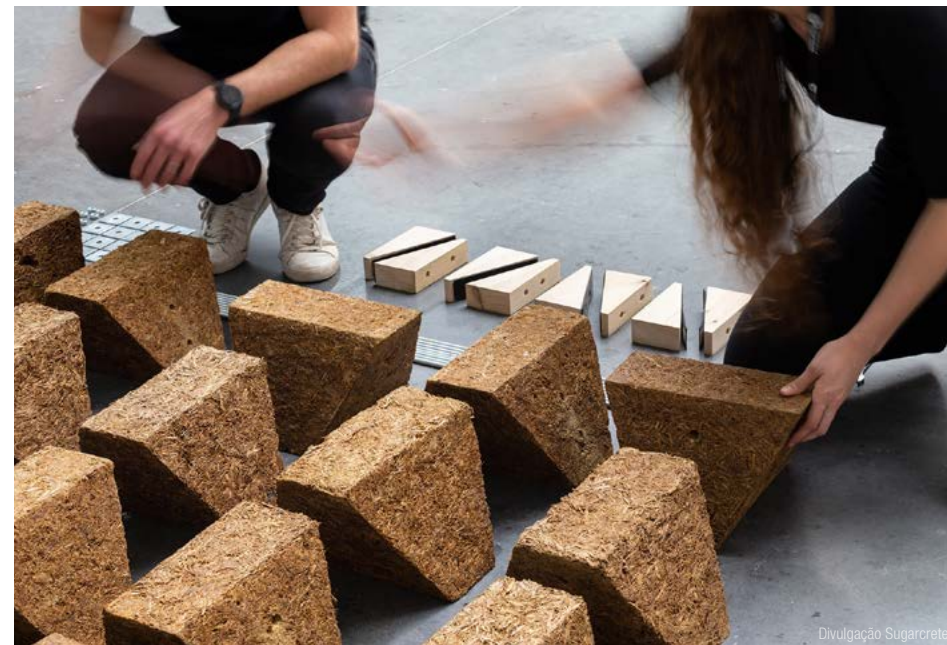
Inovação sustentável na construção

Em um mundo que busca soluções ecoeficientes, a inovação surge de onde menos se espera. Pesquisadores da Universidade de East London, com parceria da Grimshaw e Tate & Lyle Sugar, apresentam o Sugarcrete: um concreto derivado do bagaço da cana-de-açúcar. Surpreendentemente resistente e com uma pegada de carbono reduzida em até 85%, esse novo material pode revolucionar a indústria da construção. Se globalmente adotado, teríamos uma drástica redução nas emissões de CO₂, consolidando mais um passo rumo a um futuro sustentável.

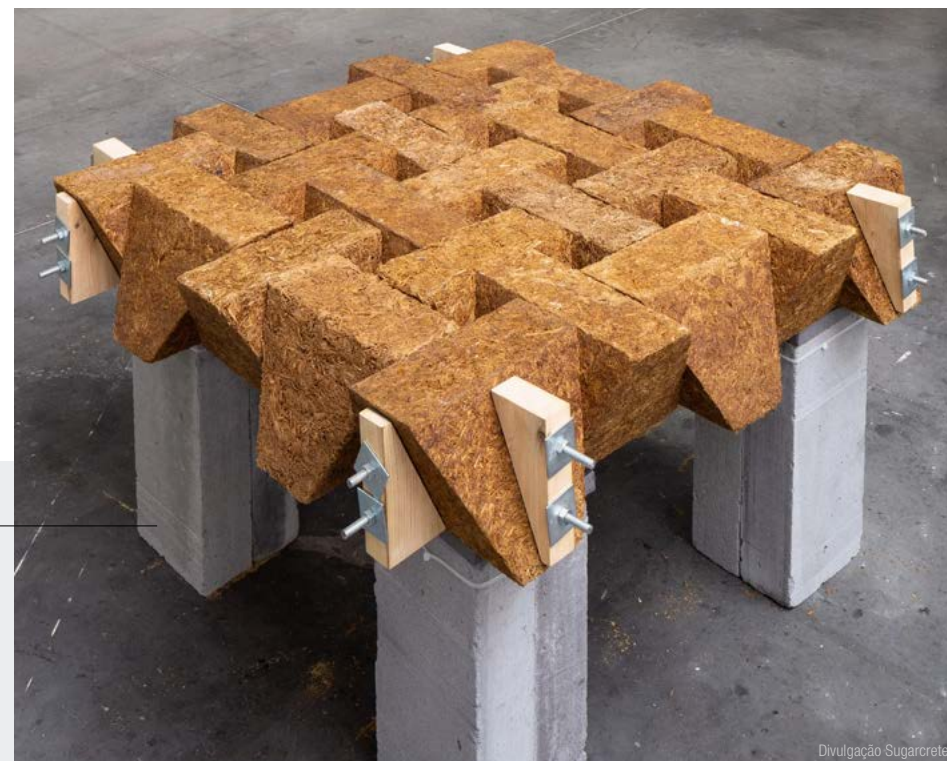


PARA ASSISTIR

"The True Cost", disponível no Youtube, é um documentário que mergulha no universo da indústria da moda rápida e demonstra seu impacto nas pessoas e no meio ambiente. Uma provocação profunda para quem busca consumir com consciência e responsabilidade.



Divulgação Sugarcrete

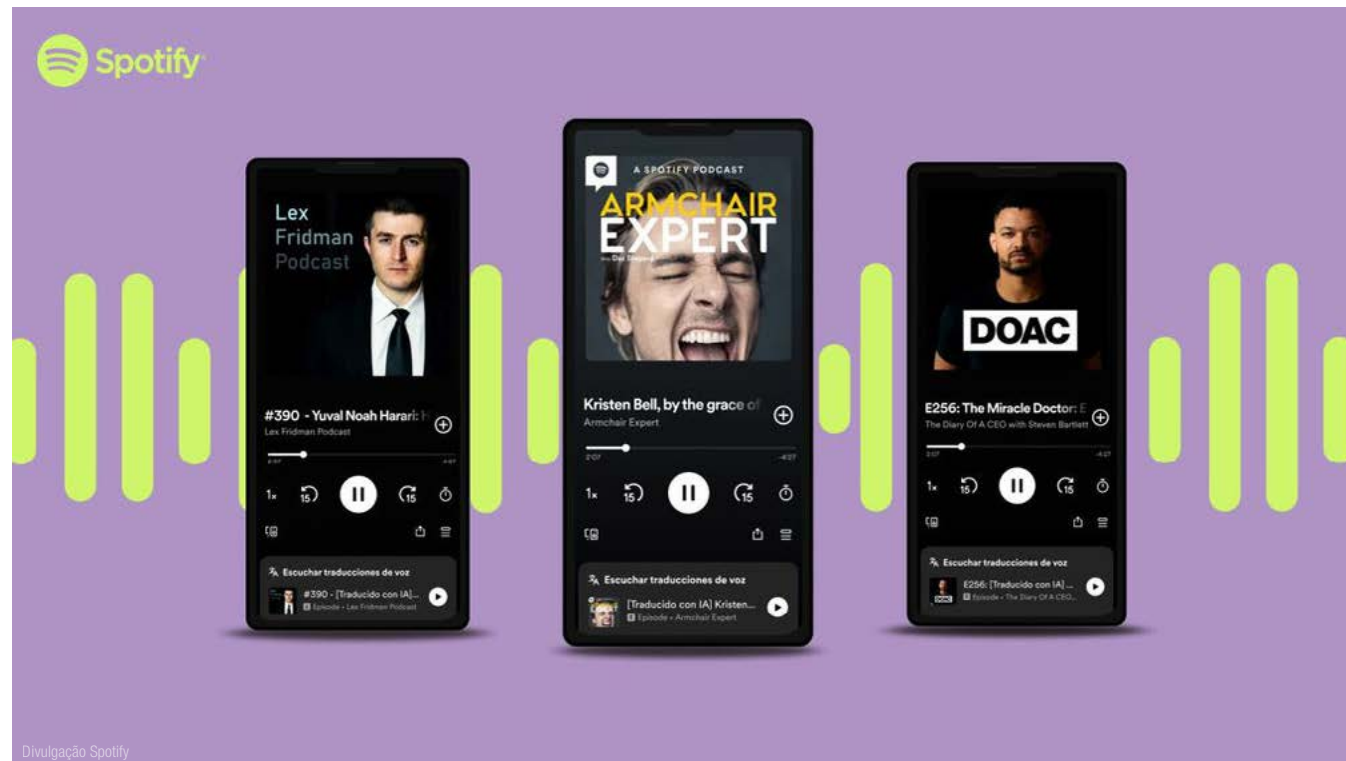


Divulgação Sugarcrete

SPOTIFY E OPENAI: REVOLUCIONANDO OS PODCASTS

Uma nova era: idioma não é mais barreira

Em um mundo globalizado, onde o conteúdo flui de um canto a outro do globo, a língua não pode ser um entrave. O Spotify, percebendo essa necessidade, une-se à OpenAI, abrindo um novo horizonte para o universo dos podcasts. Através da tradução instantânea, mantendo a essência, tom e voz dos apresentadores, o cenário se transforma: o idioma já não é mais uma fronteira intransponível, mas uma ponte para um vasto mar de conhecimento e entretenimento.



Divulgação Spotify

CHEVROLET: IMPULSIONANDO AS MULHERES

A nova face do empoderamento feminino

Em uma parceria ousada e inspiradora, a Chevrolet une-se à filósofa Djamila Ribeiro para dar vida ao movimento "Elas Dirigem", uma iniciativa que busca romper os estereótipos negativos associados às mulheres ao volante. Essa campanha ressalta a urgente necessidade de redefinir narrativas e encorajar mais mulheres, especialmente as mais maduras, a se empoderarem nas estradas. Um passo audacioso da Chevrolet em direção a um trânsito mais inclusivo e equitativo.



Clique para assistir



GRANDES MARCAS RUMO A UM MUNDO SUSTENTÁVEL

Corporações em ação: a revolução verde em andamento

Empresas globais estão embarcando em jornadas sustentáveis audaciosas. A Tim está canalizando receitas de planos pós-pagos para projetos sociais, enquanto a Volvo se afasta do combustível diesel. Paralelamente, a IKEA, já ostentando painéis solares em todas as suas filiais neerlandesas, almeja uma operação completamente sustentável e positiva para o clima até 2030. Essa transição não é uma mera opção, mas o futuro iminente.



Divulgação TIM



Divulgação Volvo



Divulgação IKEA



NATUREMETRICS E O PODER DO DNA

Medindo impactos ecológicos com precisão genética

Em resposta ao desafio global de preservar a biodiversidade, a NatureMetrics emprega o DNA ambiental (eDNA) para decifrar o impacto humano no meio ambiente. Com vestígios genéticos coletados de água, solo e ar, empresas e organizações podem entender sua pegada ecológica. Essa abordagem moderna e eficaz promete revolucionar a maneira como abordamos a sustentabilidade, tornando-a mais acessível e precisa.

PI-POP E A REVOLUÇÃO SEM BATERIAS

Quando tecnologia e sustentabilidade se encontram

As e-bikes crescem em popularidade, mas muitas dependem do lítio, prejudicial ao ambiente. A startup francesa Pi-Pop apresenta uma alternativa: bicicletas elétricas alimentadas por supercapacitores, recarregadas ao pedalar. Essa inovação propõe uma solução ecológica e durável para a micromobilidade, reforçando que a autêntica energia emana de nós.



Divulgação Pi-Pop

DO APPLE WATCH A IMPLANTES NEURAIIS

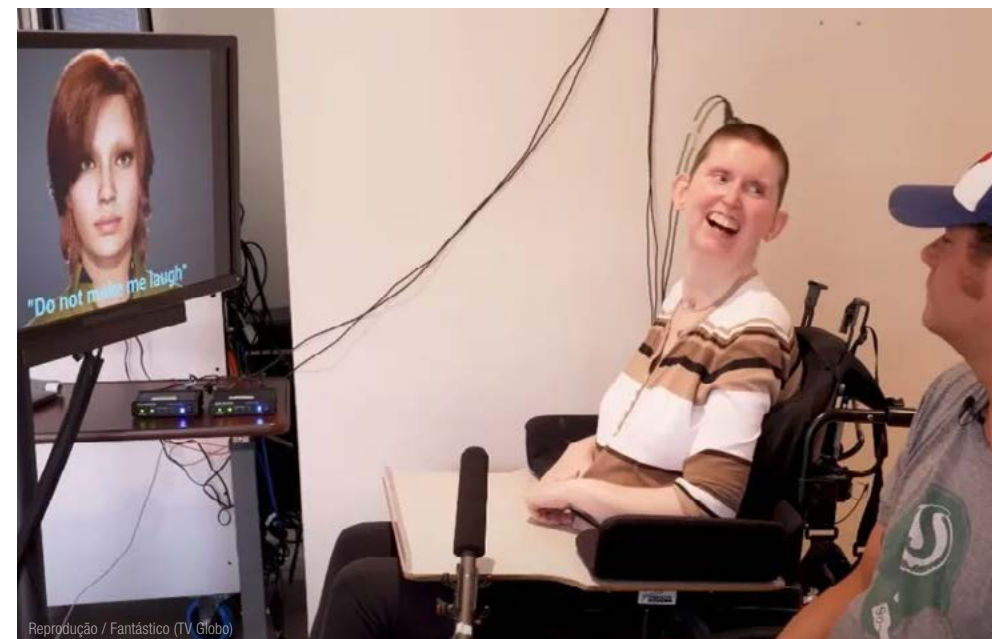
*Tecnologia em sintonia com a natureza
e com a nossa humanidade*

Num mundo em constante transformação, a fusão da tecnologia com objetivos sustentáveis e humanitários redefine fronteiras. A Apple, em um esforço exemplar, direciona seus esforços para produtos neutros em carbono. Ao mesmo tempo, avanços surpreendentes na neurociência, como o implante que resgatou a capacidade de comunicação de uma mulher paralisada, ilustram a inovação a serviço da humanidade. Ambos os feitos sublinham uma era em que tecnologia se torna a chave para um planeta mais harmonioso e inclusivo.



PARA LER

A "Ethical Consumer" é uma revista que avalia produtos e empresas sob um olhar ético, capacitando os consumidores a fazerem escolhas informadas e responsáveis. Uma leitura indispensável para quem busca consumir com propósito e consciência!



Reprodução / Fantástico (TV Globo)



Divulgação Apple - Carbon Neutral

E-ETHICS

/ REAL DEAL
/ TERMS OF HUMANITY
/ FIRST THINGS FIRST



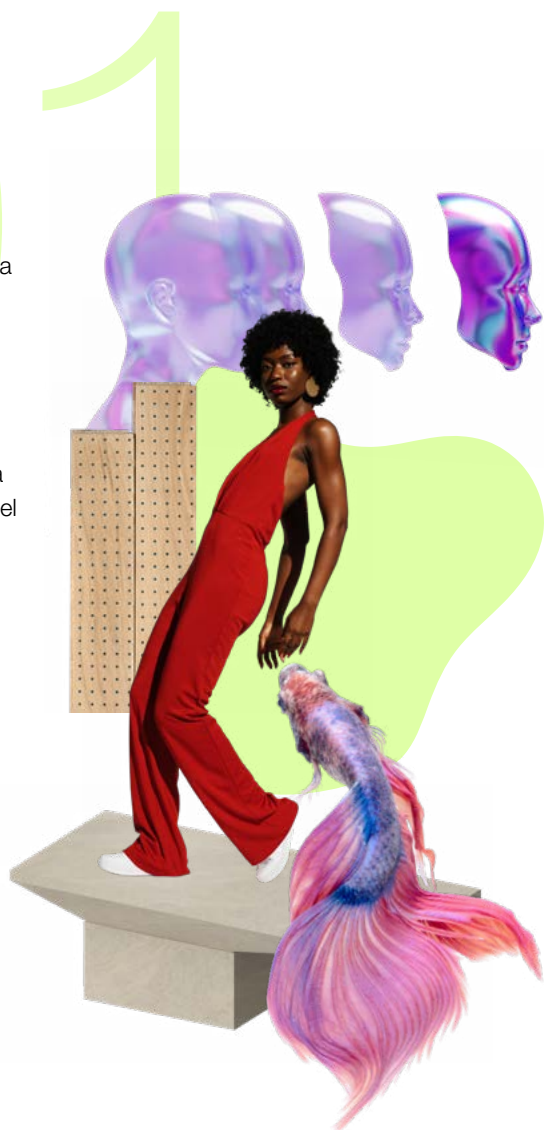
Solar Concreto Viga

RESUMO DAS MACROS

MULTIPL(US)

/ HARMONY OF DISSONANCE
/ AI TOPIA
/ CO-BUILDERS

Surge como um movimento que abraça a dicotomia, a complexidade e a dissonância como fontes de inspiração, a inteligência artificial como ferramenta para possibilitar o impossível e a força do coletivo como combustível.



REWIND

/ TRESPASS
/ FEELS LIKE HOME
/ SELF TALE

É uma jornada de autoconhecimento com destino ao autocuidado. É uma celebração do passado para experimentar uma profunda conexão com o todo. É o retorno às raízes, à autenticidade e o convite para abraçar o presente com intensidade e propósito.



E-ETHICS

/ REAL DEAL
/ TERMS OF HUMANITY
/ FIRST THINGS FIRST

Coloca as questões éticas no topo da agenda. Enquanto máquinas geram perfeição, a autenticidade da vida cotidiana, com todas as suas imperfeições, ganha destaque; e a ética digital assume importância crucial.





Divulgação Jazzelle Zanaughtti

PARALLEL SUBJECTS



Movimentos intrigantes, que desafiam as bases das macrotendências, surgem no cenário de 2024, em paralelo ou, melhor dizendo, atravessando os conceitos de "Multipl(us)", "Rewind" e "e-Ethics".

"Disruptivo" e "Brazil on the Rise" interrompem, mudam, alteram o seguimento normal do processo de tendências, das formas que a sociedade de consumo tende a se comportar de 2024 em diante. Esses movimentos influenciam as macrotendências e também são influenciados por elas.

DISRUPTIVE MOVEMENT

"Disruptivo" é sobre pensamentos e ações antagonistas e sem sentido. Questiona o que é considerado feio e irrelevante na moda, poesia e comportamento. Desafia a necessidade de seguir cegamente as tendências, levando-nos a ponderar por que escolhemos consumir ou abraçar certas direções. Em um mundo onde quase tudo é possível, esse movimento nos desafia a considerar o significado real da quebra de padrões. Além disso, explora a ambiguidade das interações digitais, levantando questões sobre seu propósito. SSO se manifesta em caixas misteriosas da deep web, nas quais os destinatários não têm ideia do conteúdo, e na popularização de lives de NPCs (personagens não jogáveis em videogames). Essa exploração do absurdo reflete a busca por significado em um mundo saturado de informações e conexões.

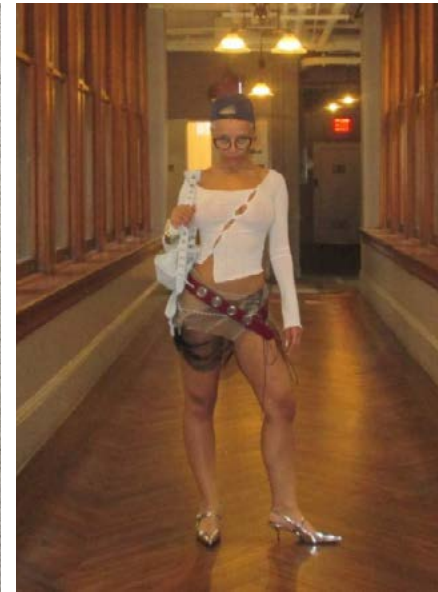


Divulgação JW Anderson SS/24

“UGLY BEAUTY”: REINVENTANDO A BELEZA

A estética que desafia padrões

A tendência, batizada de "Ugly Beauty", desafia padrões estabelecidos, convidando uma geração a se rebelar contra as normas tradicionais. No coração dessa mudança, está a ideia de que a verdadeira beleza reside na celebração de nossas imperfeições, no abraço de nossa singularidade. Nomes fundamentais como Miuccia Prada e Doja Cat refletem sobre a "feiura" como uma forma de arte que desafia convenções e empodera a individualidade sobre a conformidade.



Todas as imagens desta página são Divulgação - Ugly

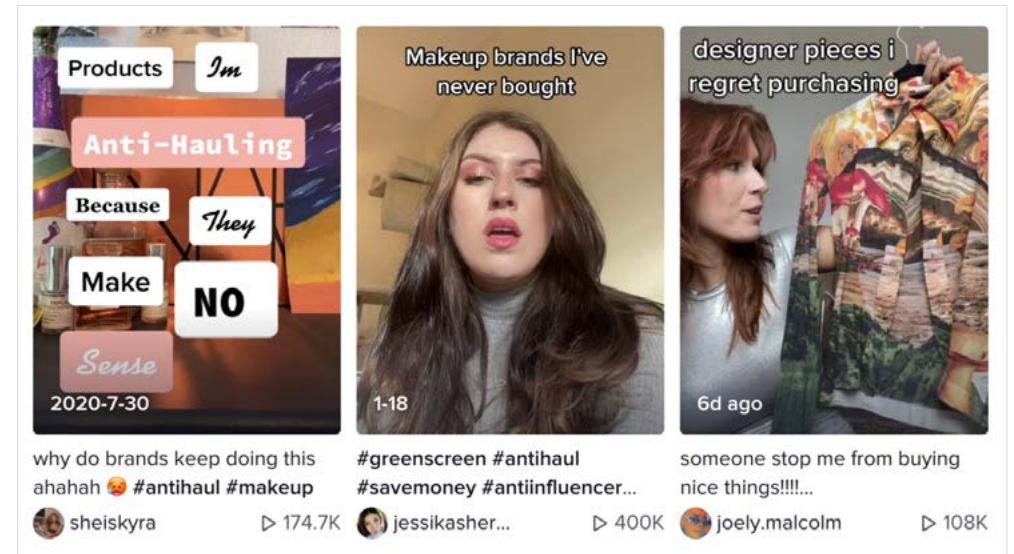
AS FACES DA DISRUPÇÃO

**Moda, mídia social e poesia:
entendendo as expressões contemporâneas**

Na Semana de Moda de Londres, Jonathan Anderson, sob a etiqueta JW Anderson, desafiou convenções usando massa de modelar para construir suas peças. Seu lema? Minimalismo e quiet luxury são obsoletos. Paralelamente, o TikTok enfrenta uma revolta interna: desinfluenciadores combatem o consumo desenfreado, embora com intenções ambíguas. E nas esquinas digitais, a poesia se simplifica, com versos curtos dominando feeds, uma mudança inspirada pelo fenômeno "Rupi Kaur". O cenário atual é de reinvenção contínua.



Divulgação: JW Anderson SS/24



Reproduções TikTok

TENDÊNCIAS PERDERAM O SIGNIFICADO

A jornada distorcida das tendências

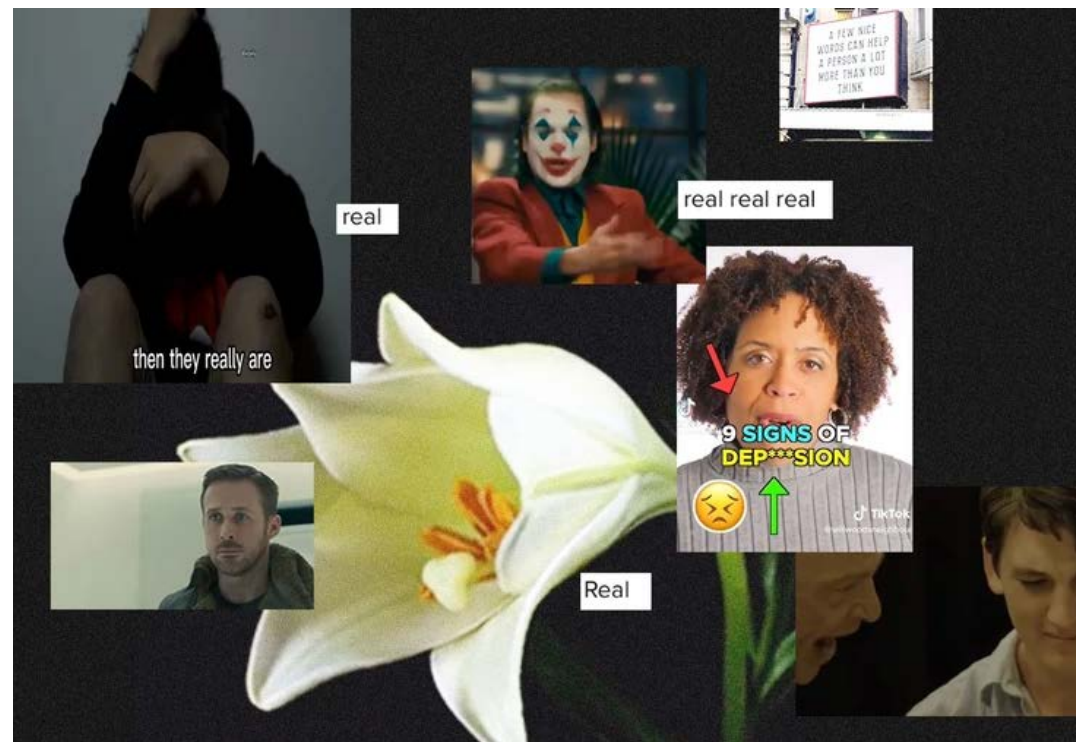
No passado, as tendências eram reflexos de transformações sociais. Atualmente, qualquer modismo é rapidamente rotulado como tendência. Com as marcas inundando as redes sociais, a essência das verdadeiras tendências foi diluída. A busca incessante pelo "trending" confunde o que é efêmero com autênticos movimentos culturais. Em resumo, não distinguimos mais entre uma mera "trending" e uma verdadeira "tendência".



DO AUTÊNTICO AO ABSURDO

Uma imersão no lucrativo mundo digital

No vasto mundo digital, as tendências se transformam rapidamente. O TikTok apresenta "#corecore", uma tendência que satiriza outras, mesclando-as de maneira caótica. Ao mesmo tempo, a plataforma é palco das populares lives NPC, em que tiktokers imitam personagens secundários de jogos, gerando lucro e engajamento. Mas, com tantas novidades, como discernir o autêntico do passageiro? Do fascínio pelas misteriosas caixas da dark web ao humor de "corecore", a era digital desafia nossa percepção de autenticidade.



Todas as imagens são reproduções TikTok

BRAZIL ON THE RISE

A criatividade brasileira está conquistando destaque no cenário internacional, revelando facetas autênticas e inusitadas do país, muito além dos clichês de futebol e samba. Expressões surpreendentes e genuínas chamam a atenção globalmente, mostrando que o Brasil é uma fonte rica de inovação cultural.

A Mangueira encerrando o desfile da Chloé, o Leão de Ouro na Bienal de Veneza com o pavilhão de Gabi de Matos e Paulo Tavares, Anitta brilhando em premiações internacionais, o funk ecoando nas passarelas de Paris, a marca brasileira Farm Rio conquistando corações europeus com suas estampas e modelagens tupiniquins, Lezio Lopes ilustrando as aberturas de "The White Lotus" e Pedro Sacy, que, após três anos vivendo em Paris, colaborou com a coleção Primavera/Verão 2024 da Balenciaga, são apenas alguns exemplos desse impacto criativo brasileiro em escala global. Essas expressões autênticas estão desafiando percepções e celebrando a diversidade cultural do Brasil.



Divulgação FARM Rio



CARNAVAL NA PASSARELA

Mangureira brilha na passarela da Chloé

Na Semana de Moda de Paris, a Chloé surpreendeu com uma despedida marcante. A bateria da Mangureira encerrou o desfile primavera/verão 2024 da grife ao som do samba "Exaltação à Mangureira". Vestido com as cores vibrantes da marca, o grupo carioca trouxe alegria e brasilidade à passarela parisiense. A estilista Gabriela Hearst, que deixa a Chloé após três anos no comando, revelou sua última coleção com uma homenagem ao Carnaval brasileiro. O evento encerrou um capítulo vibrante na história da grife, repleto de colaborações e inovações.

O FUNK BRASILEIRO CONQUISTA O MUNDO

O funk se transforma em um ritmo global

O funk brasileiro não apenas conquistou o mundo, mas invadiu com intensidade as passarelas internacionais. Da energia contagiante do Coachella aos campos da Copa do Mundo, o ritmo agora empresta sua vivacidade ao prestigiado desfile da Louis Vuitton em Paris. Sob os holofotes, o funk carioca encantou não apenas Rosalía, mas todo o universo da moda. Mais que música, o funk carioca é um símbolo da cultura brasileira que ultrapassa fronteiras, celebrando diversidade e criatividade.





FARM RIO NA ITÁLIA

Marca encanta com loja pop-up

A Farm Rio está conquistando a Europa. Após passar por Paris e Londres, a marca chega à Itália com uma pop-up incrível na loja de departamentos Rinascente Milano Duomo. É uma celebração da cultura, das cores e da arte brasileira. Além disso, as vitrines ganham vida com estampas exclusivas em esculturas gigantes de crochê, uma homenagem à natureza exuberante do Brasil.

BRASIL NA VANGUARDA DA ARQUITETURA

Arquitetura brasileira se destaca na Bienal de Veneza

O Brasil conquista o Leão de Ouro na Bienal de Arquitetura de Veneza 2023 com o Pavilhão "Terra". Curado por Gabriela de Matos e Paulo Tavares, o pavilhão evidenciou a inovação, a diversidade e repensou o passado para projetar o futuro. A cerimônia na sede da Bienal também homenageou notáveis na arquitetura e arte, incluindo Demas Nwoko. A arquitetura brasileira se mostra não só inovadora, mas profundamente inspiradora.



OLHAMOS COM ENTUSIASMO PARA O HORIZONTE QUE SE DESENHA COM BASE NAS MACROTENDÊNCIAS DE 2024. OS MOVIMENTOS QUE SURGIRÃO A PARTIR DESSES INSIGHTS PROMETEM MOLDAR O CENÁRIO DA ARQUITETURA, DO DESIGN E DA SOCIEDADE COMO UM TODO.

CONCLUSÃO

Com **"Multipl(us)"**, a criatividade e a busca por pertencimento a comunidades diversas ganharão destaque, promovendo a celebração de referências contrastantes. Esse movimento representa uma nova era de expressão individual dentro de coletivos diversificados, impulsionando a inovação no design de interiores.

"Rewind" nos convida a desacelerar, contemplar o passado e valorizar o essencial. A tendência traz consigo um renascimento do interesse pelo artesanato e pela simplicidade, abrindo caminho para um design mais humanizado.

Por fim, **"e-Ethics"** coloca em foco os impactos profundos da tecnologia em nossa sociedade, levantando questões éticas essenciais. Instiga-nos a repensar como valores e princípios devem moldar a tecnologia.

À medida que percebemos esses movimentos e novos arranjos sociais, sentimos a responsabilidade de concordar, discordar ou ignorá-los, em busca de um futuro que acreditamos que possa ser mais leve, mais autêntico, mais orgânico, mais otimista, mais sustentável. Mais humano. Um Trendbook sempre traz uma ideia de movimento. Ele não é uma fotografia. É um trecho de um filme que transcorre por um período. E é esse movimento que nos mostra o caminho. Não podemos apenas assistir ao que vem pela frente. Somos nós que fazemos o novo.

Portobello

@portobello

/portobellooficial

www.portobello.com.br

www.archtrends.com