

report
**salone
del mobile**

A B R I L 2 0 2 3

Portobello

ciclo de inovação

**O Ciclo de Inovação Portobello é
inspiração, e é também análise, curadoria
e muito envolvimento.**

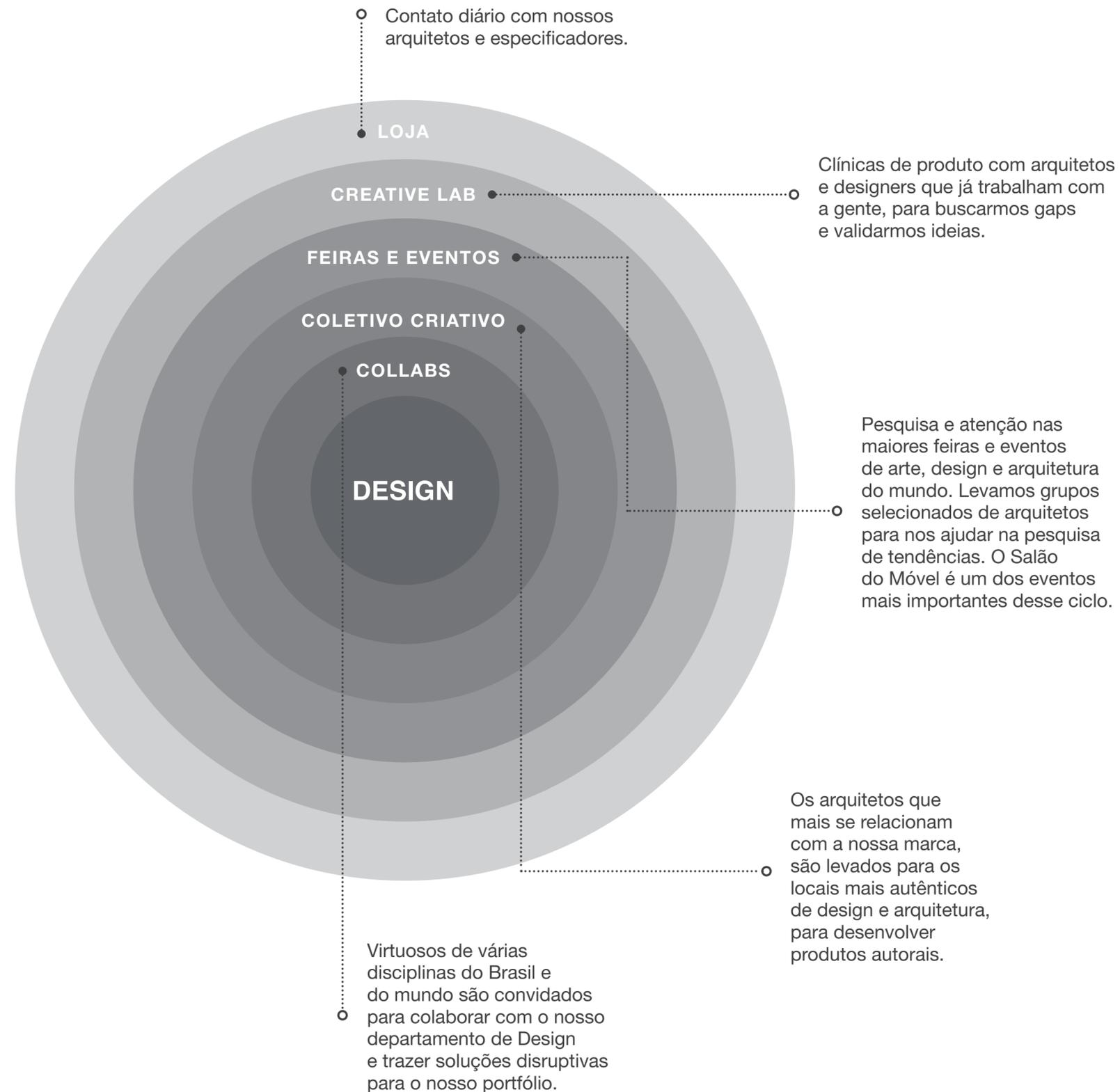
Consistência e profundidade na exploração de inúmeros materiais, que adquirimos em eventos e pesquisas, e também nas relações cotidianas com arquitetos, designers, consumidores e fornecedores. Colocamos luz apenas no que é mais interessante, e transformamos em uma documentação sólida e autêntica, com Trendbooks, Talks e materiais exclusivos. Enquanto compartilhamos ideias, promovemos um ciclo virtuoso de expansão da cultura, onde nossa comunidade evolui.

**Inovamos focando no que é original,
e assim, construímos um portfólio forte,
expressivo e, acima de tudo, autêntico.**



inovação aberta

Inovação aberta é diálogo, é troca, é construção coletiva. É estar em Milão em abril, em Paris durante a semana de moda, mas também é estar todo dia dialogando com os arquitetos nas lojas, desenvolver as clínicas de produtos e as collabs. Tudo isso através da colaboração. Para estarmos atentos às principais tendências de comportamento e consumo, e também estar pertinho do nosso consumidor, ouvindo suas necessidades e aspirações, envolvemos muitas, diversas, milhares de pessoas, especialistas em suas áreas. É uma cultura de troca em toda a empresa e também com a comunidade. Este report traz o que vimos no **Salone del Mobile**, que aconteceu de 18 a 23 de abril em Milão. Mas é sempre bom lembrar que ele vem influenciado por tudo o que estamos pesquisando, analisando e desenvolvendo no **Ciclo de Inovação Portobello**.





Salone del Mobile. Milano

Bem estar, flexibilidade, ambientes acolhedores que abraçam, com texturas agradáveis e linhas orgânicas. Neste ano, o grupo de arquitetos selecionados para acompanhar nossa equipe no **Salone del Mobile** entrou em ambientes receptivos e iluminados, reflexos de um futuro que estamos construindo. Não à toa, esta edição tem iluminação como tema principal. O Salone está em sua 61ª edição, há muito tempo nós participamos e desde 2018 fazemos reports. Neste período, atravessamos uma pandemia, uma pausa inédita no mundo, e, evidentemente, muitas mudanças de direções. Entendemos que é preciso reconectar com nossas origens, com a natureza. O ser humano é o centro de diversas transformações, e é neste contexto que nossa pesquisa é realizada: a partir de interpretações e reações de marcas e designers sobre o momento atual do mundo. E se uma hora estávamos percorrendo e analisando os 170.308 m2 do **Salão do Móvel de Milão**, a maior feira de móveis e design do mundo, logo estávamos imersos no **Fuorisalone**, que conta com diversas exposições e instalações em diferentes áreas da cidade. Também estivemos na **Euroluce**, onde o foco é tecnologia no design de iluminação. **Foi incrível, mágico, muito inspirador para nós. E certamente para você também será.**

61ª edição — 06 dias de evento

1.962 marcas — 34% delas vindas do exterior

307.418 visitantes — 181 países diferentes

5.400 jornalistas — 47% estrangeiros



metodologia de pesquisa

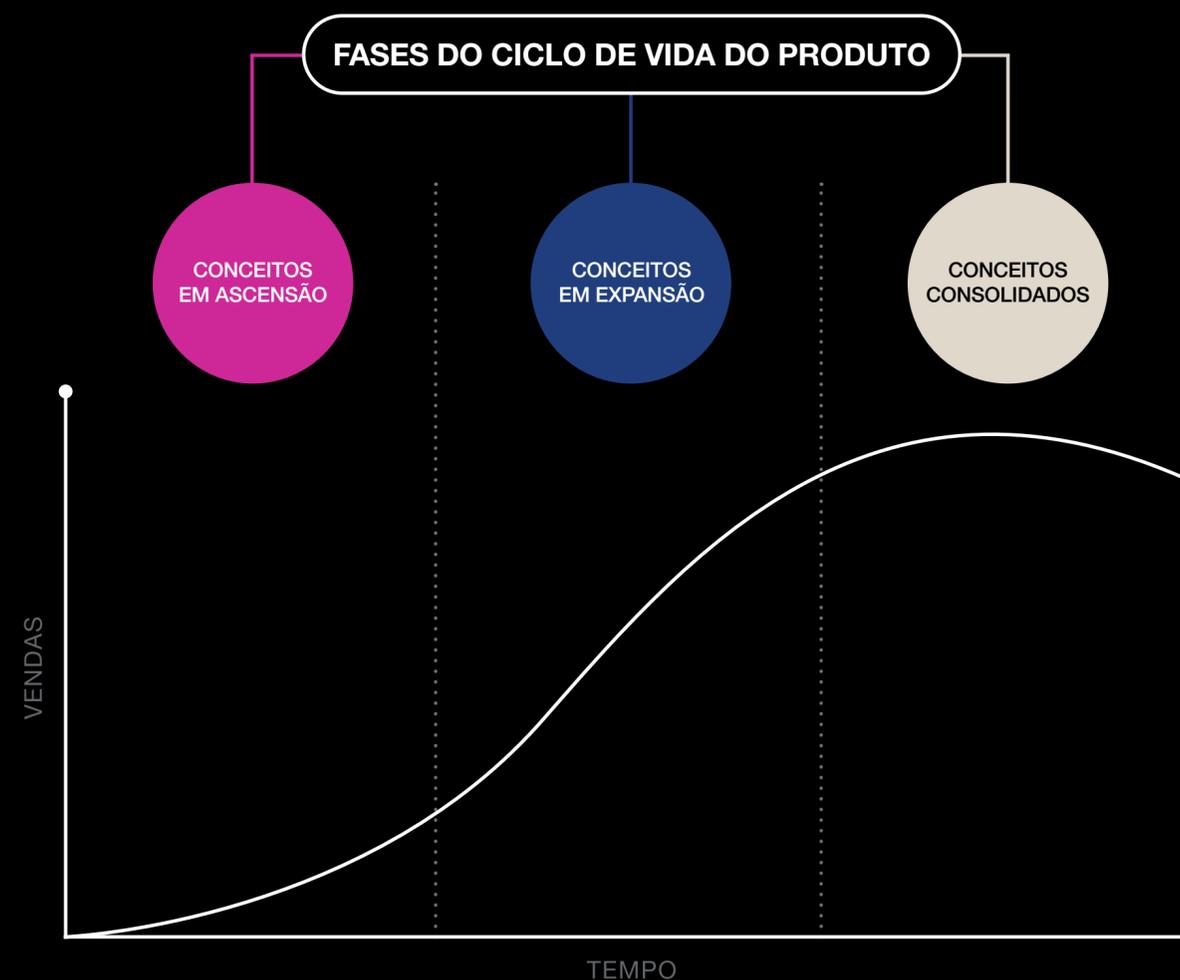
Neste report, organizamos toda a informação que analisamos, olhando em perspectiva e considerando contextos das marcas, do momento histórico, de comportamentos mundiais. Contemplamos três grandes momentos, que acompanham o ciclo de vida dos produtos:

consolidado - expansão - ascensão

Iniciamos com o que está **CONSOLIDADO**, o que não tem erro, que já acompanhamos em outros momentos e sabemos que se mantém, muitas vezes apresentando mudanças e atualizações.

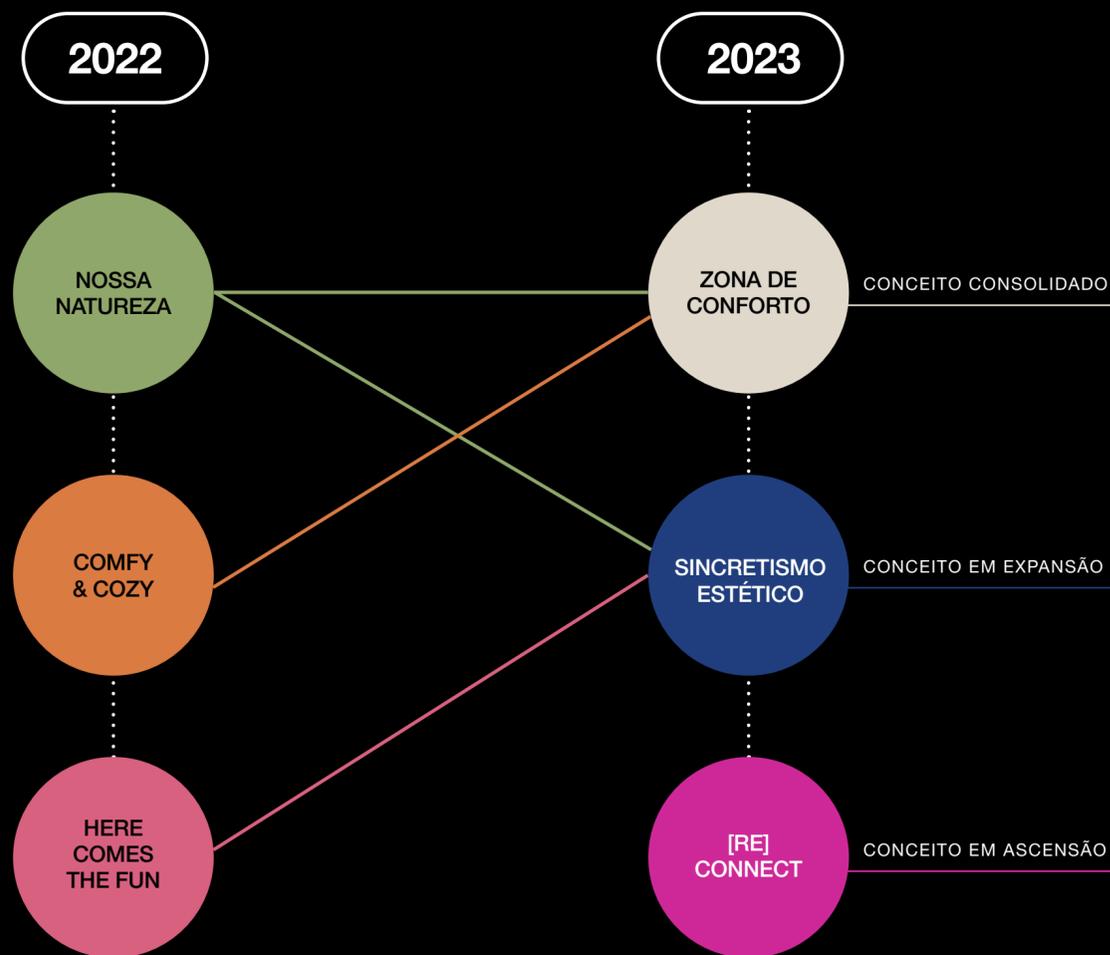
Logo em seguida, passaremos para o que está em **EXPANSÃO**, aquilo que ganha novas formas a partir de realidades já visitadas, e assim começa a ganhar espaço no mercado.

Para finalizar, traremos o que ainda está em plena **ASCENSÃO**, o que é novidade e chama atenção pelo seu caráter disruptivo, inovador. Tem um lado de experimentação forte, muitas vezes explora novas tecnologias, e temos que ficar atentos para analisar se de fato vai se consolidar.



análise das **macrotrends**

CICLO DE INOVAÇÃO



Desde o ano passado, ficou claro que a sustentabilidade não é mais um atributo de diferenciação, é um eixo para praticamente todos os projetos. **Nossa natureza** é conscientização total, e isso se traduz em materiais e referências orgânicas, naturais. E atravessa **comfy e cozy**, onde o aconchego se mostra essencial e a personalidade dos objetos se traduz em bem-estar, com a criação de ambientes acolhedores. Neste ano, estes conceitos se encontram e entram na **zona de conforto**, invadindo todos os sentidos. **Nossa natureza** também tem uma forte relação com **sincretismo estético**, onde ambientes de diferentes estilos, incluindo o clima **here comes the fun**, que vimos no ano passado, convivem de forma harmoniosa, gerando relações intensas e plurais. **[re]connect**, por sua vez, surge em 2023 reconectando pessoas e tecnologias de novas e interessantes maneiras.

REPORT SALONE DEL MOBILE

Portobello

Índice

MACROTENDÊNCIAS

zona de conforto — 09

■ CONCEITO CONSOLIDADO

sincretismo estético — 19

■ CONCEITO EM EXPANSÃO

[re]connect — 28

■ CONCEITO EM ASCENSÃO

EUROLUCE — 37

■ ILUMINAÇÃO

KEEP AN EYE ON — 43

■ INSTALAÇÕES

zona de conforto

| CONCEITO CONSOLIDADO

Firme, estável, a ponto de transbordar.
É a estética do conforto invadindo todos os sentidos, fluindo através de formas e espaços.

sincretismo estético

| CONCEITO EM EXPANSÃO

Em alta, tomando novos contornos,
buscando a harmonia através de encontros poderosos e plurais.

[re] connect

| CONCEITO EM ASCENSÃO

Em experimentação. É a reconexão do ser humano consigo mesmo e com o outro, ressignificando a tecnologia para criar algo extraordinário.

zona de conforto

| CONCEPTO
CONSOLIDADO



MOROSO

Divulgação

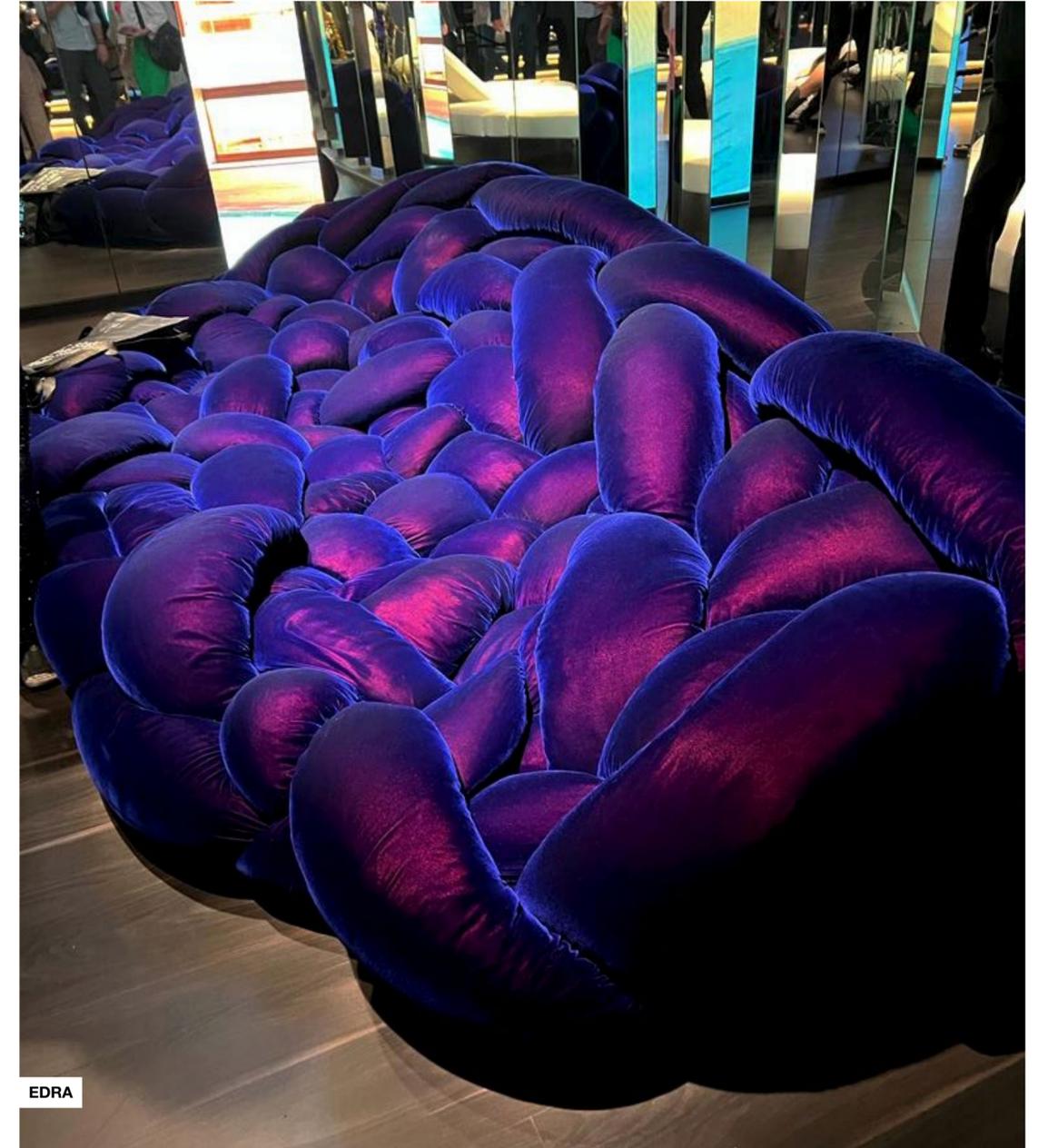
Espaço de acolhida, de bem-estar. Onde tudo é natural, agradável, sem esforço. Simplesmente é. Tudo envolve, como um mergulho em uma banheira na temperatura perfeita. O conforto é total, e podemos sentir. E, claro, ver. A estética do conforto invade todos os sentidos. Vem com a gente, este conceito está **consolidado**: pode entrar e desfrutar.

SUPER CONFORTO



Móveis e objetos que se moldam organicamente, envolvendo entre texturas e formas, sujeito e espaço.

INVOLVING



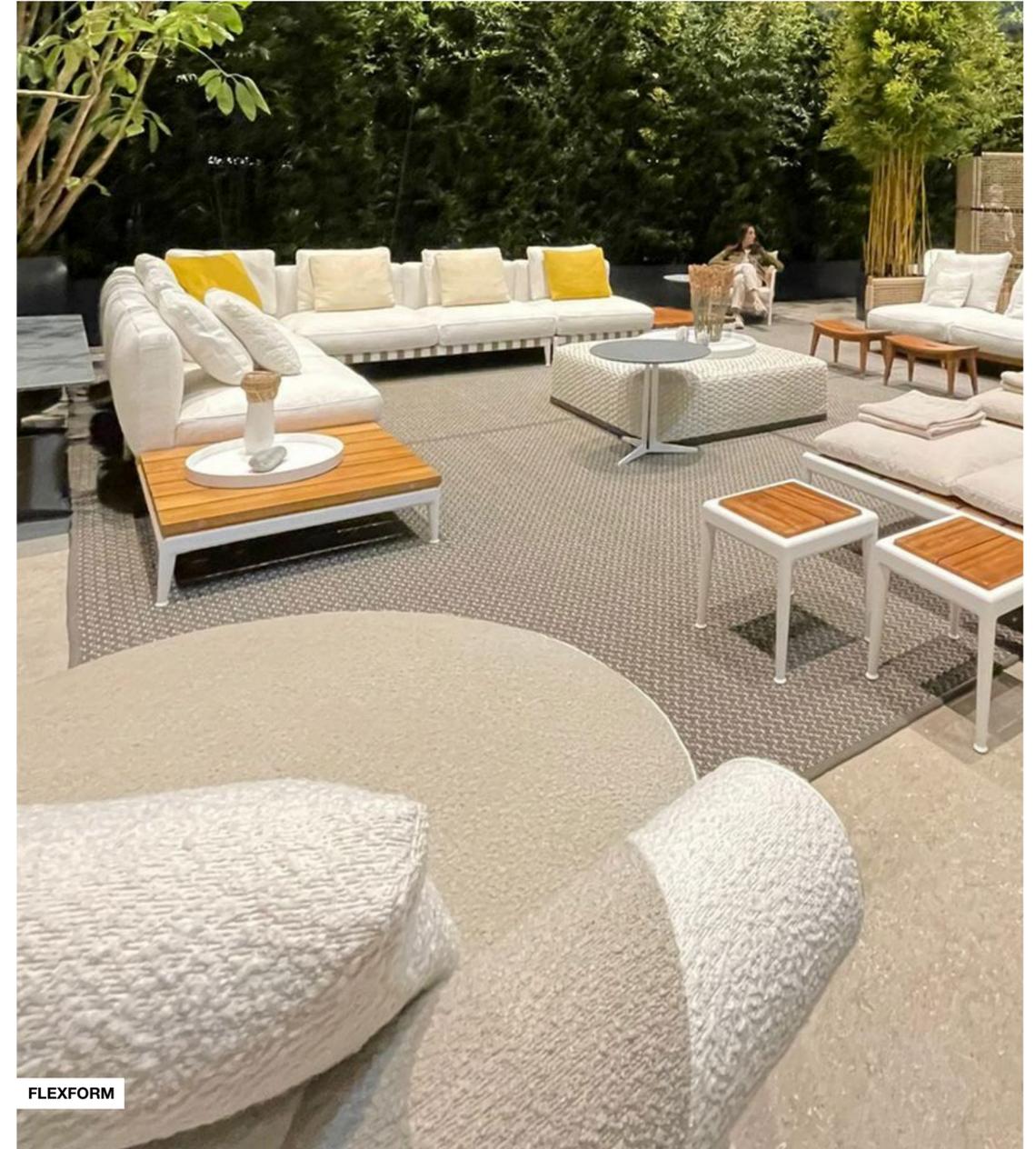
As formas não só abraçam, elas invadem, transbordando e fluindo através dos sentidos.

FLUID - STABLE



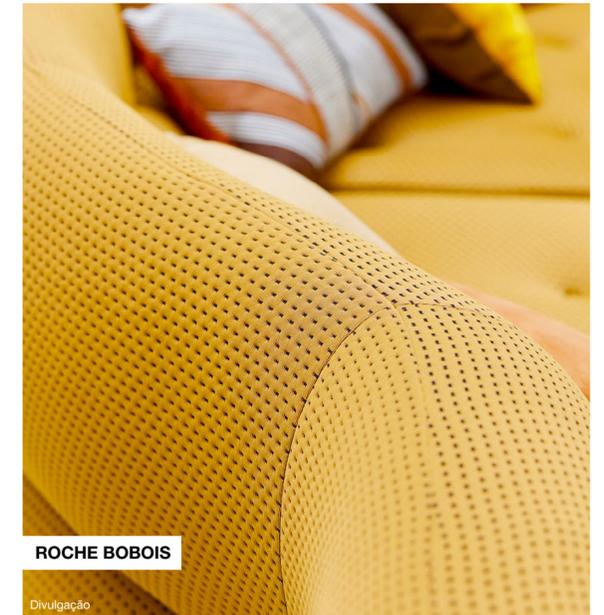
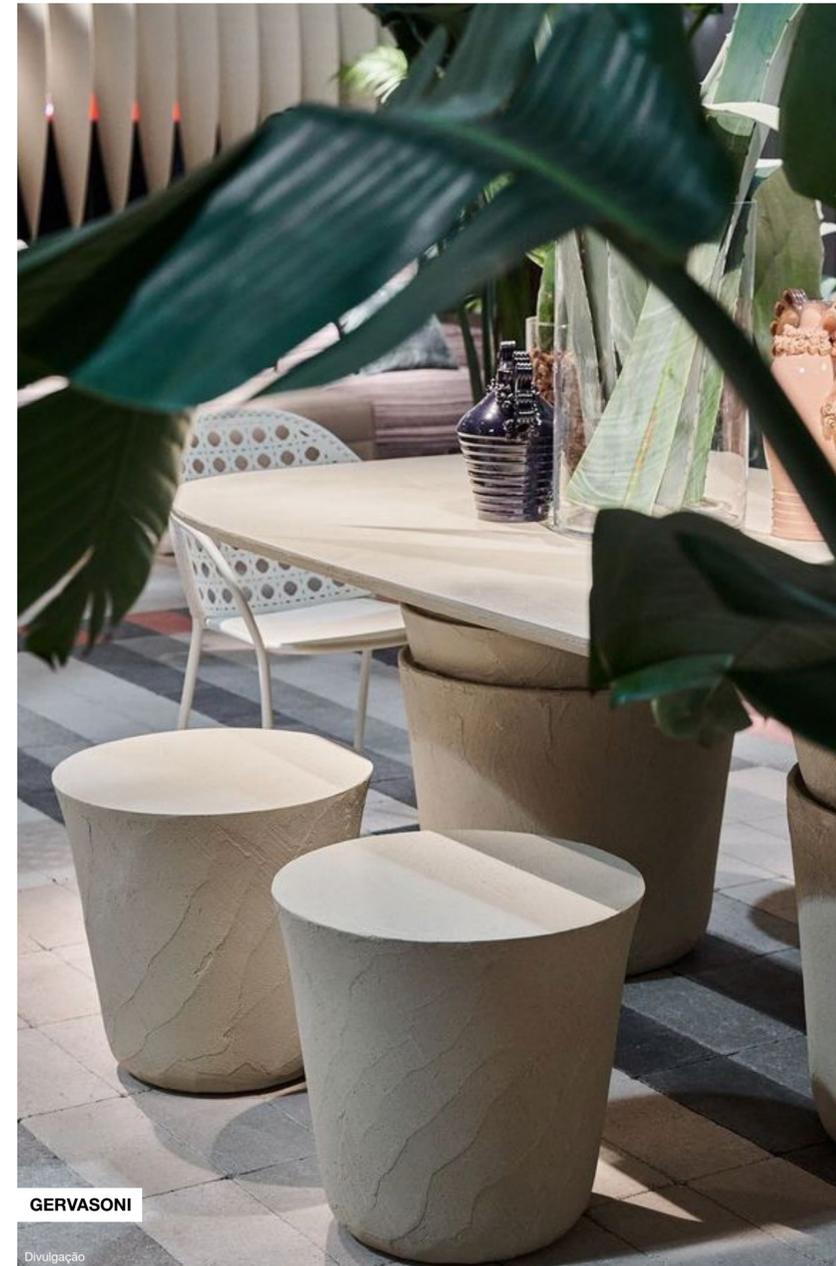
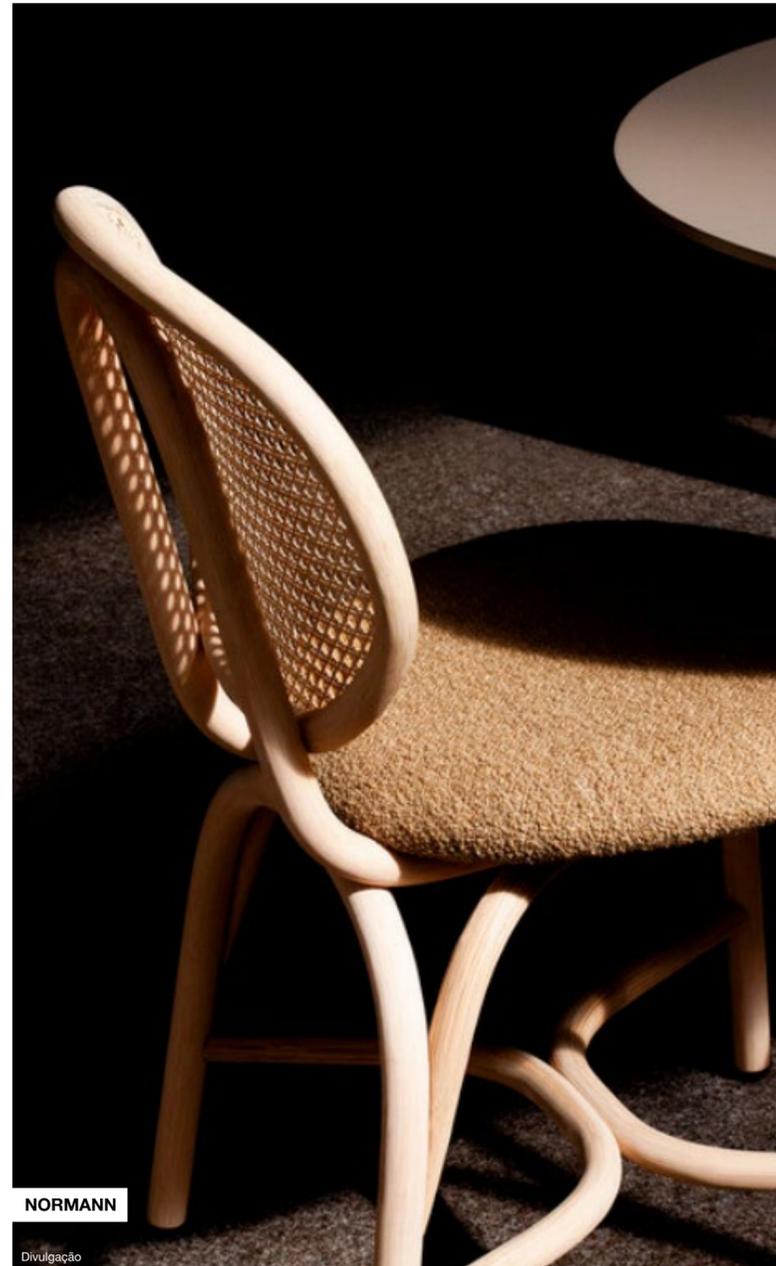
As formas orgânicas ganham mais definição, o que era fluido-amorfo torna-se preciso e estável, mas ainda experimental.

TOUCH
AT ALL



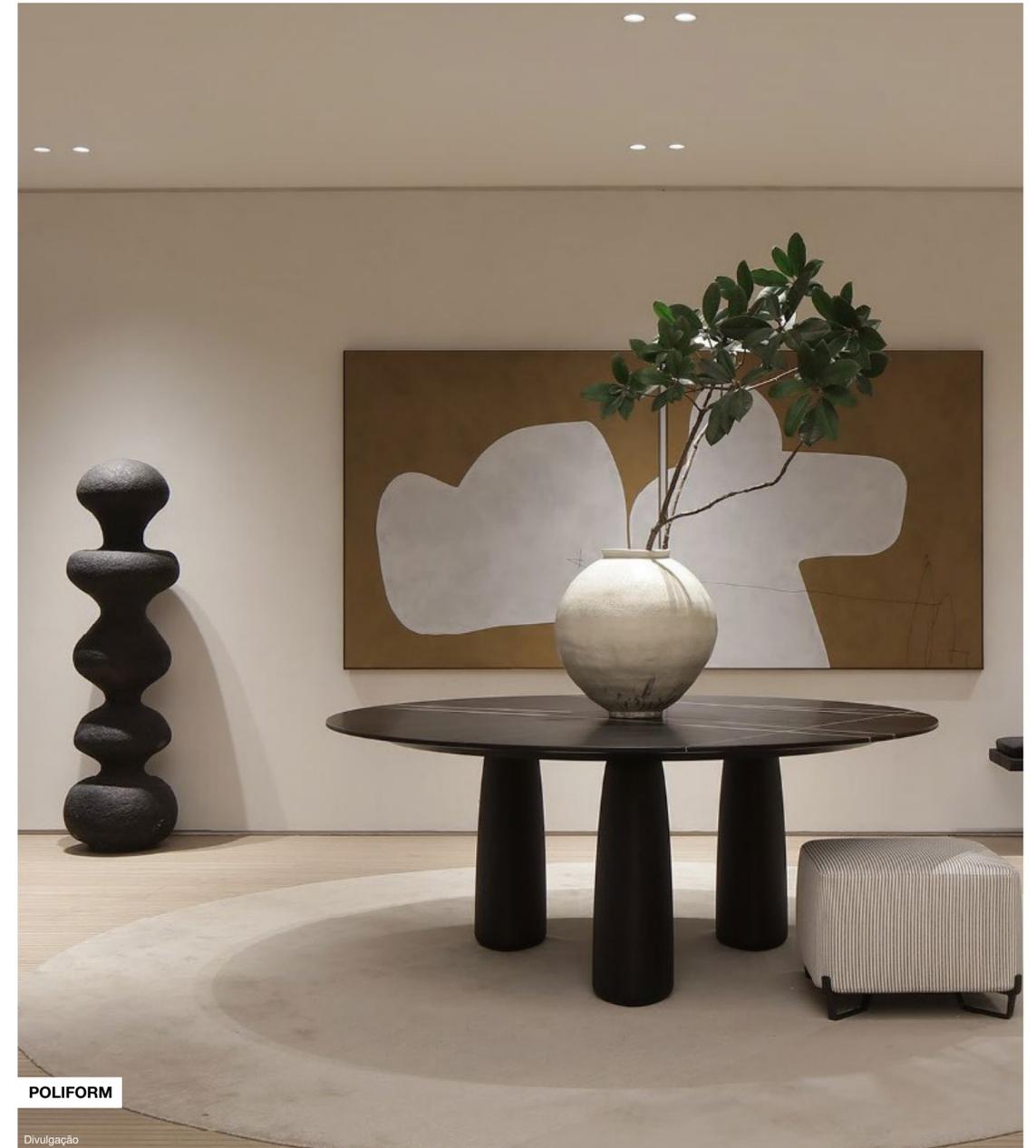
O toque macio e provocante do Bouclé, também presente em áreas externas.

TACT DETAIL



Aparecem as texturas. É o conforto sendo esculpido na sutileza dos detalhes.

FROM THE GROUND



Materiais naturais, como a argila e o concreto, se expandem para objetos e superfícies.

DEMI BRUT



Se em anos anteriores vimos a matéria rústica, natural, neste ano encontramos peças modeladas com intervenções suaves, pontuais.

BLUSH IT!



PAOLA LENTI



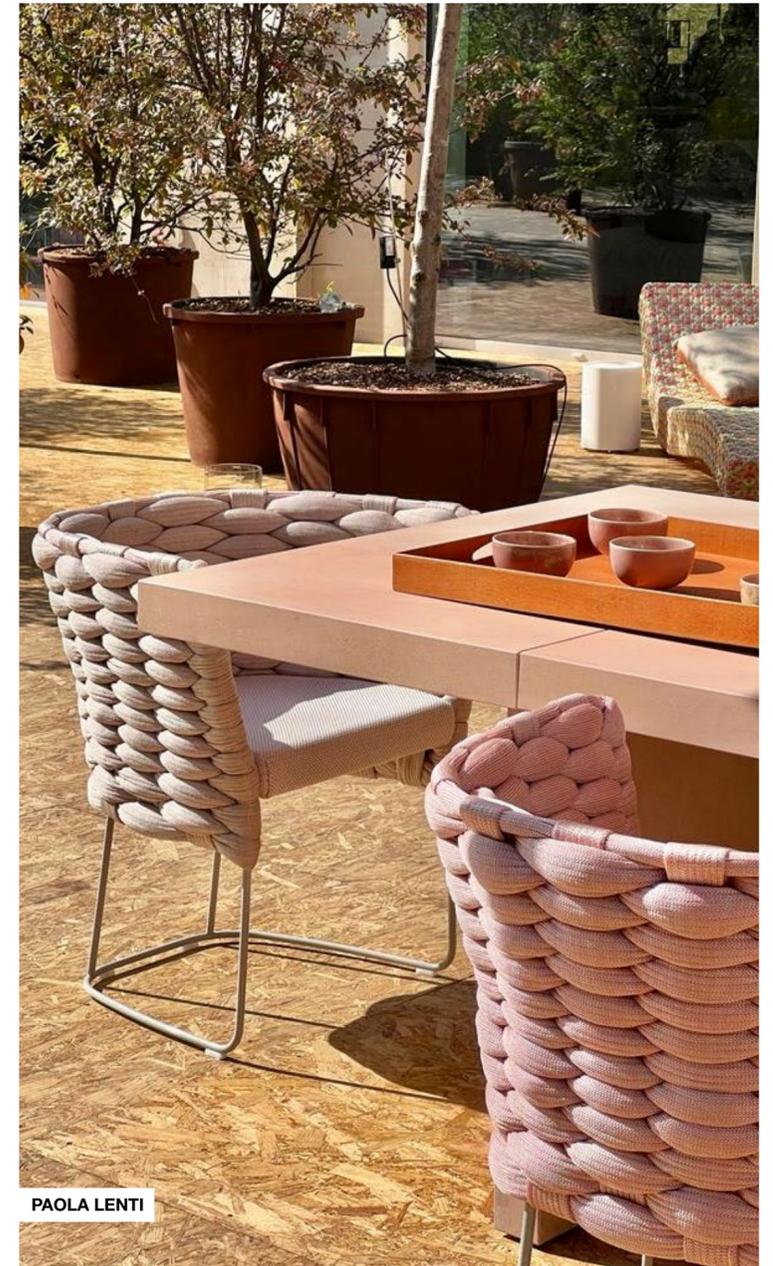
MOLTENI&C

Divulgação



GERVASONI

Divulgação



PAOLA LENTI

Entre tons rubros e terrosos, desafiam-se os neutros. Os objetos ficam corados, ganham um toque de calor e enchem-se de personalidade.

sincretismo estético

CONCEITO
EM EXPANSÃO

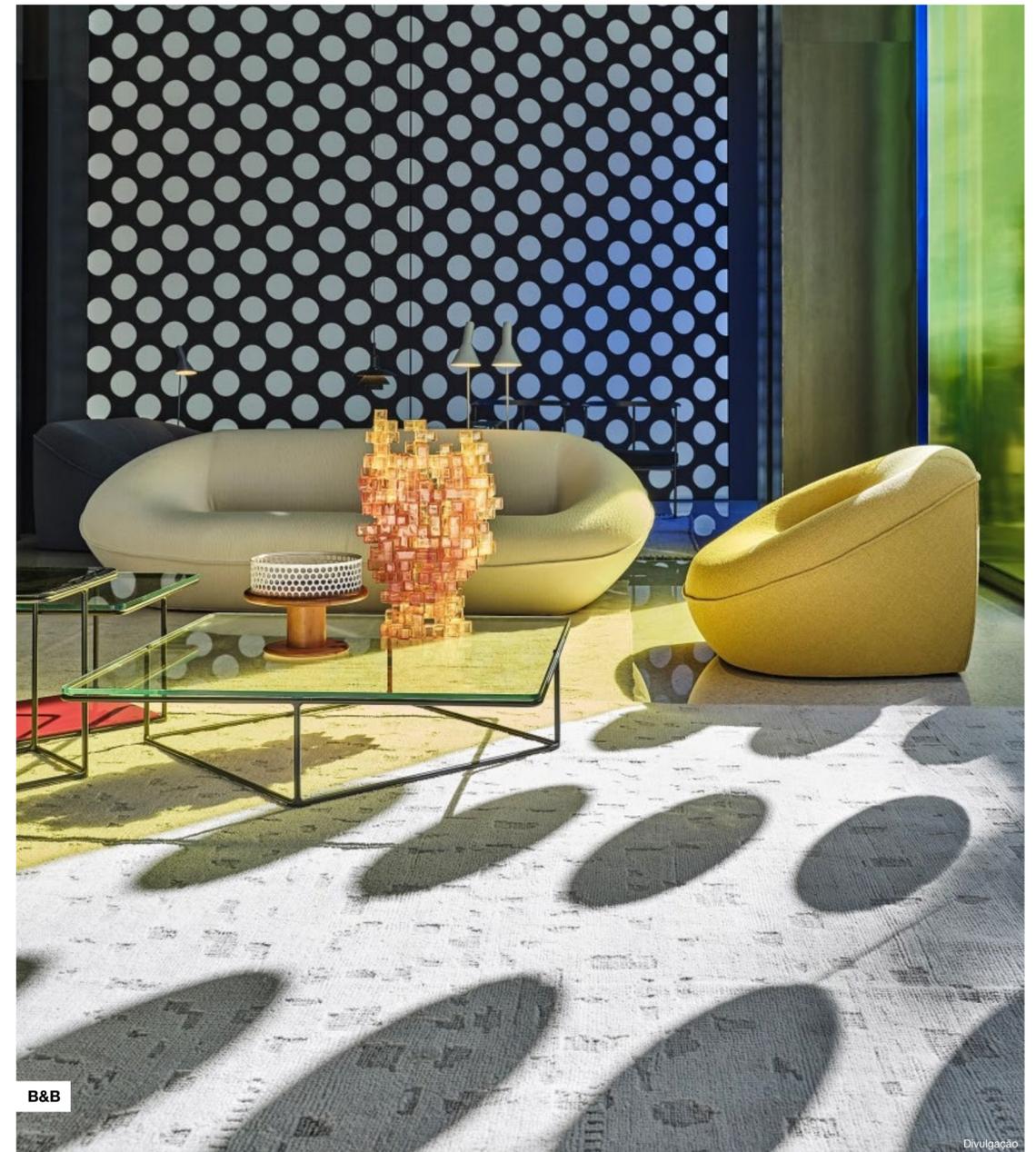


B&B

Divulgação

Quando estilos diferentes se encontram e criam um ambiente harmonioso. É a força da pluralidade do encontro gerando múltiplas possibilidades. É sincretismo, é fusão, é potência. Um conceito que está em **expansão**, aberto a explorações. E é claro que todos podemos experimentar.

MASH UP



Mistura de diferentes estilos que harmonizam entre si.

BEYOND



ALCOVA



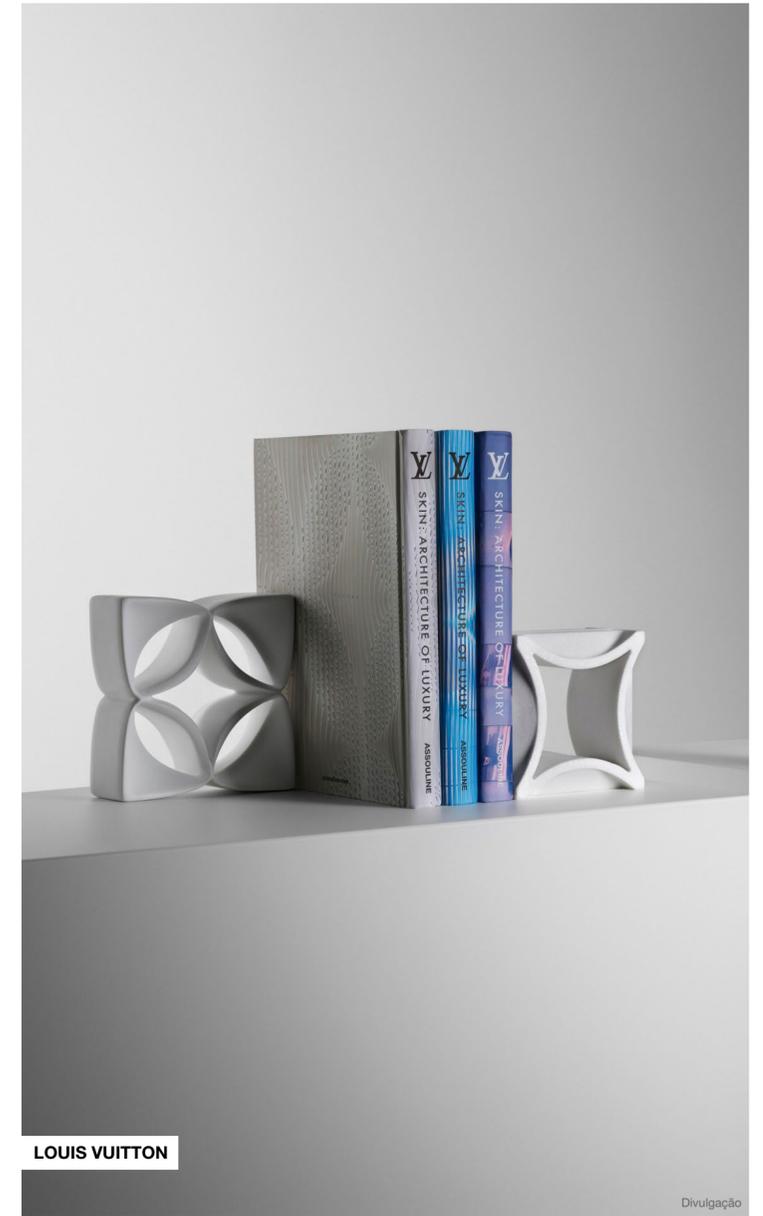
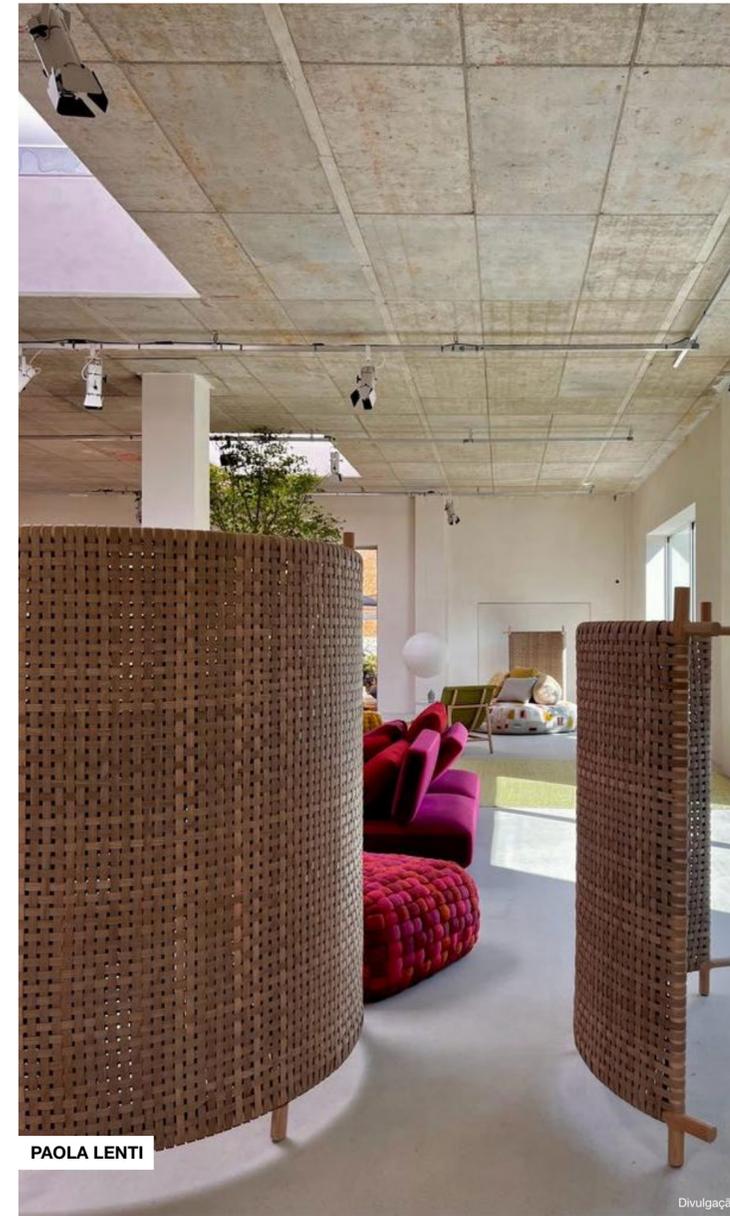
PAOLA LENTI



PAOLA LENTI

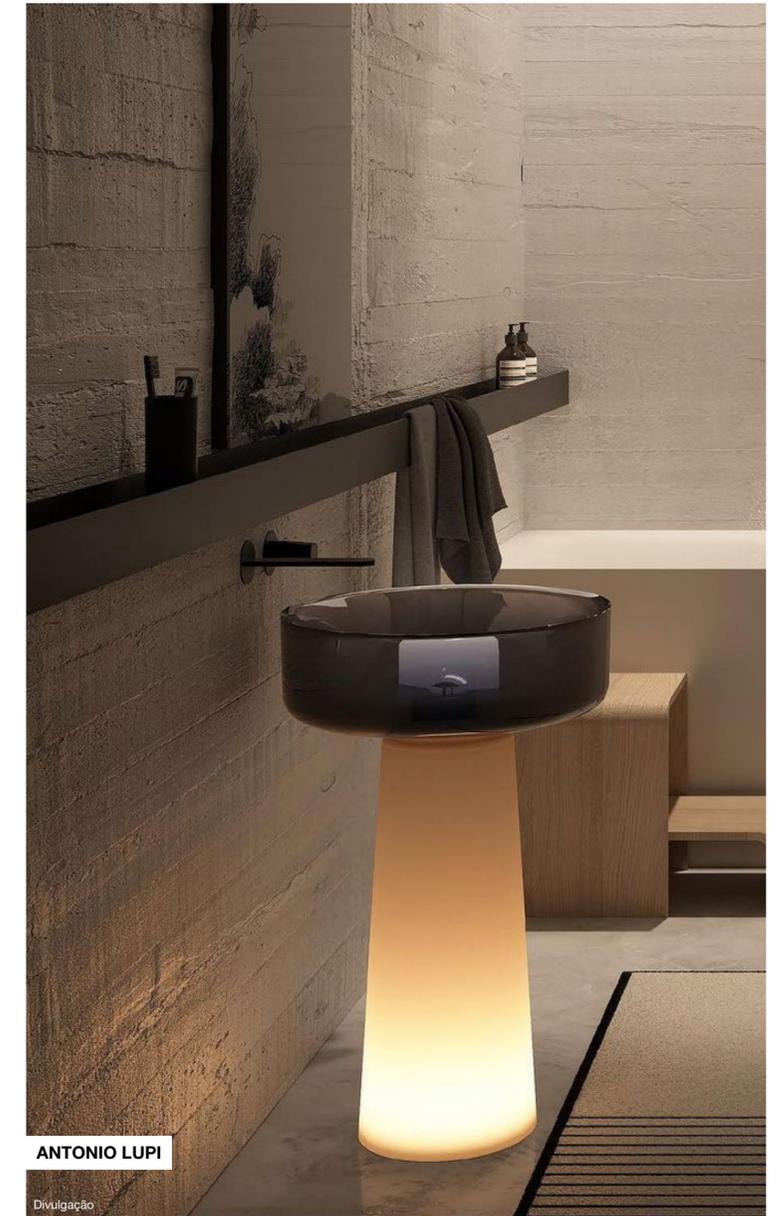
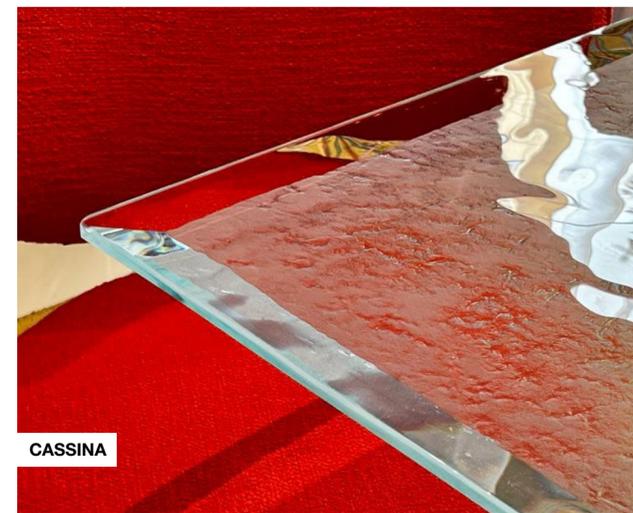
Materiais outdoor vão para dentro de casa e vice e versa. A casa é sua, as regras também.

BEYOND



Paredes se dissolvem e novos materiais tornam-se protagonistas na divisão dos espaços. O cobogó é ressignificado e ganha relevância, tornando-se objeto de desejo na ambientação dos Objetos Nômades da Louis Vuitton.

ALÉM DA TRANS- PARÊNCIA



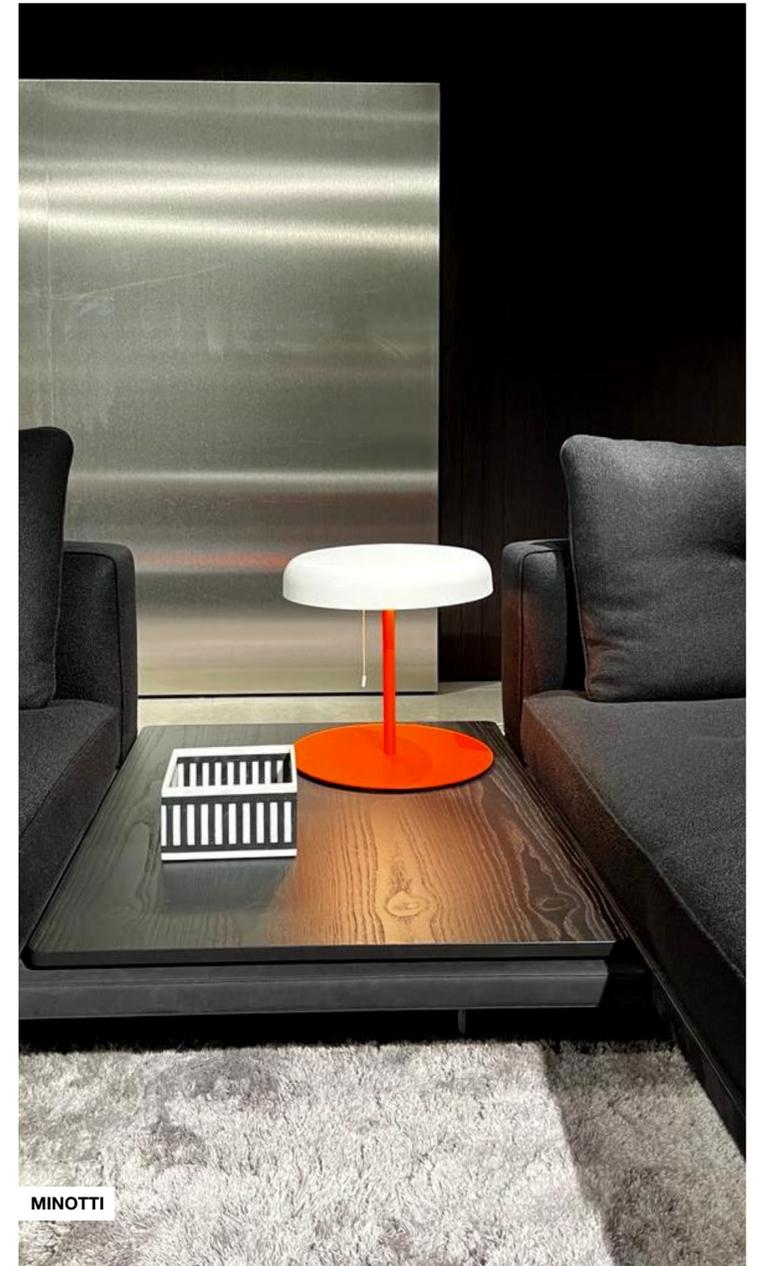
O vidro surge no papel de protagonista, ganhando visibilidade pelas versões com texturas e cores, que deixam os espaços com um toque extra de personalidade.

MAXI MALIZE-SE



É a expressão do chamativo, em alto e bom som. Aqui, não há espaço para meios-termos ou eufemismos. Tudo é excessivo, contando com uma pitada rebuscada em clima neoclássico.

POP OF COLOR



O ambiente pode ser neutro, funcional, mas ter pontos de autenticidade. Puro sincretismo, onde os objetos contam múltiplas histórias.

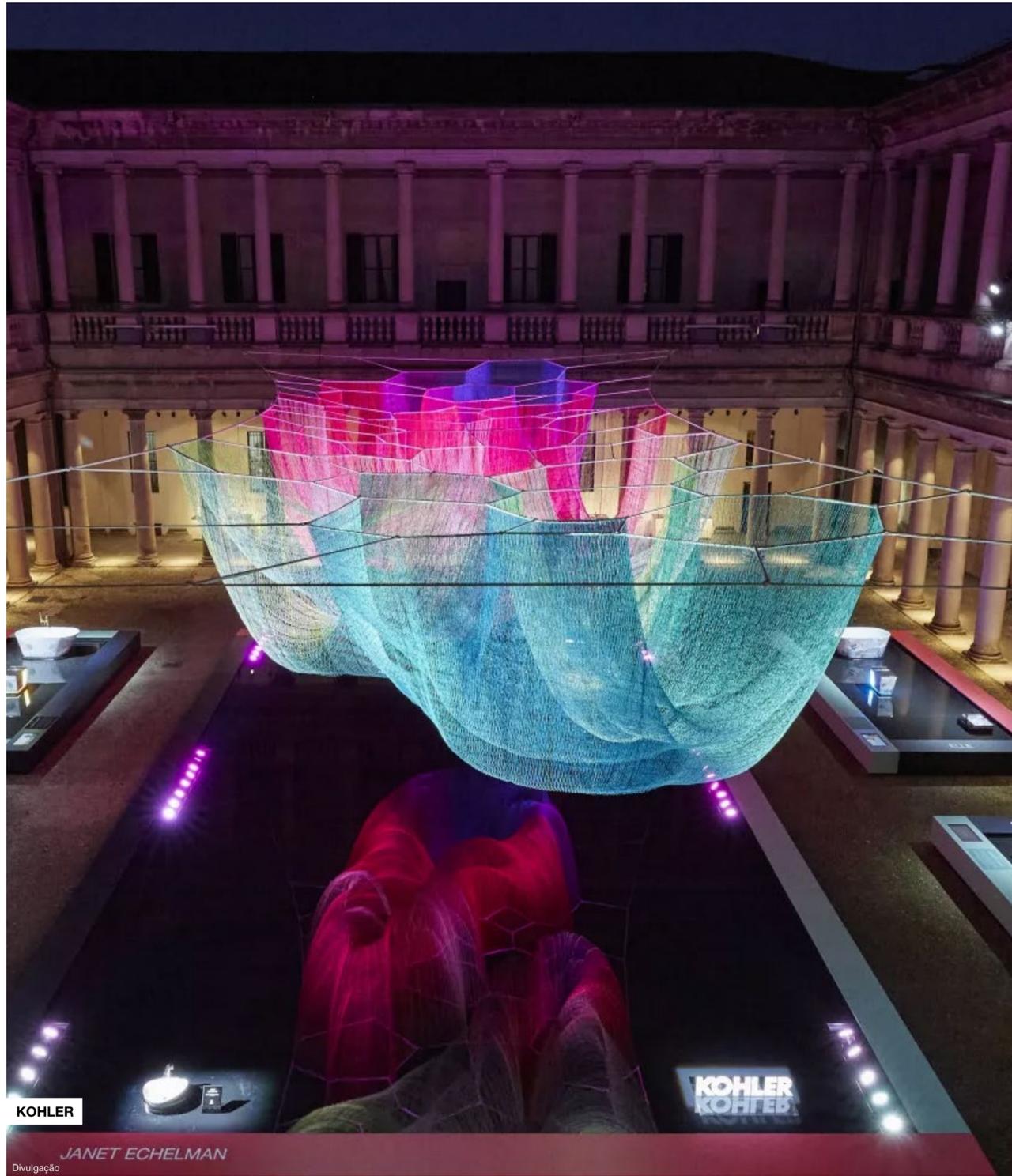
PRIMARY ZONE



Cores primárias ganham espaço: amarelo, vermelho e azul cobalto.

[re]connect

| CONCEITO
| EM ASCENSÃO



Experimentação e reencontro. Em um mundo tecnológico, onde a inteligência artificial se expande, o ser humano se reconecta consigo mesmo e busca no outro um elo em comum, um desejo genuíno de atingir o inimaginável. Para isso, pode utilizar a tecnologia de novas maneiras, como potencializadora para suas criações. [re]connect é um conceito **ascendente**, de vanguarda. Prepare-se, respire e conecte-se com a gente. E também com sua essência.

CONNECTAR POTÊNCIAS

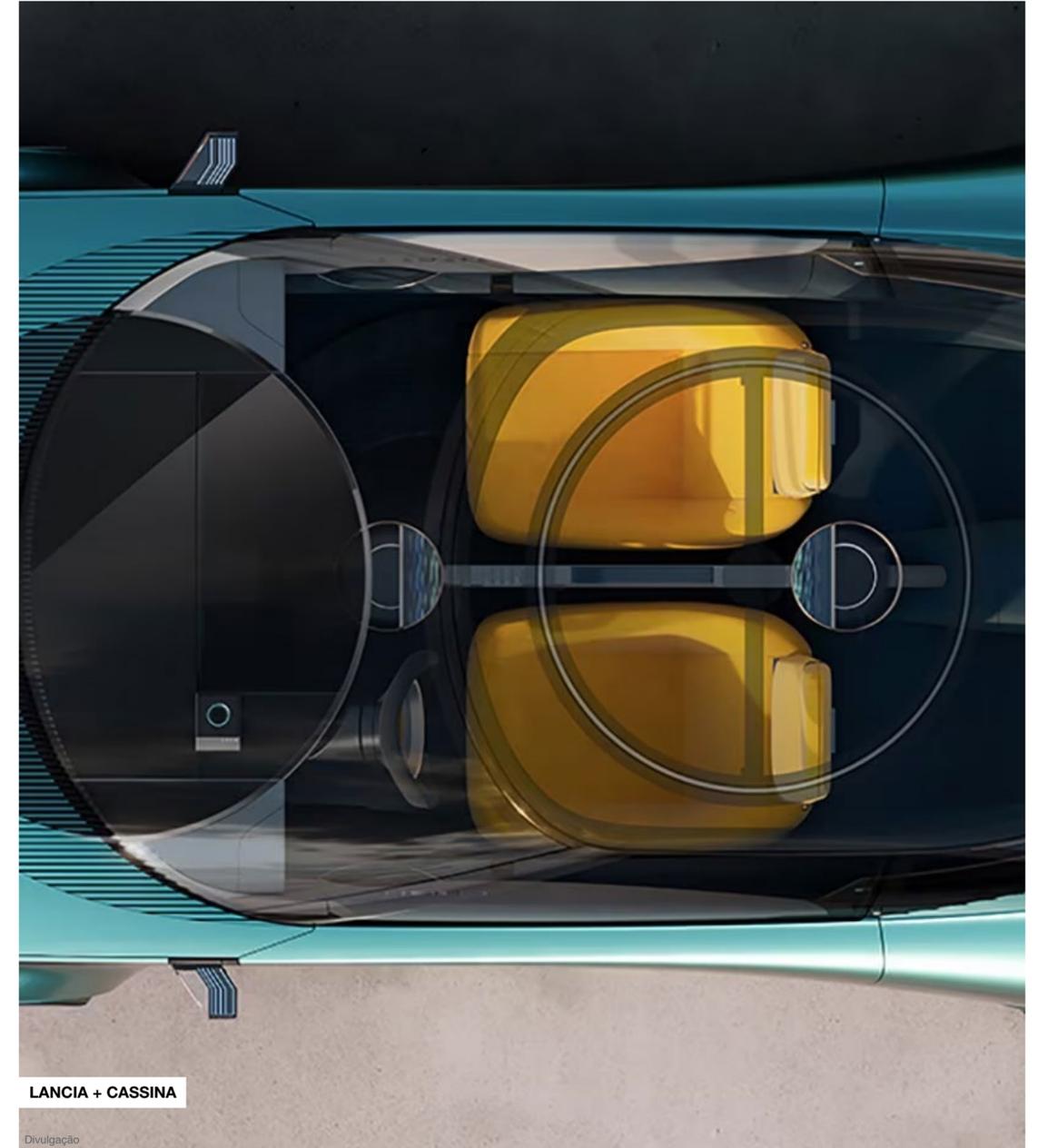


BOTTEGA VENETA + GAETANO PESCE



DANIEL ARSHAM E NENDO 'BREAK TO MAKE'

Divulgação

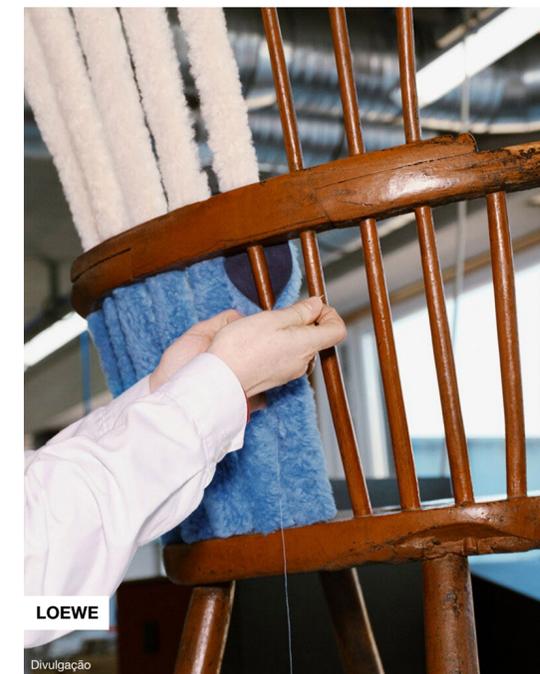
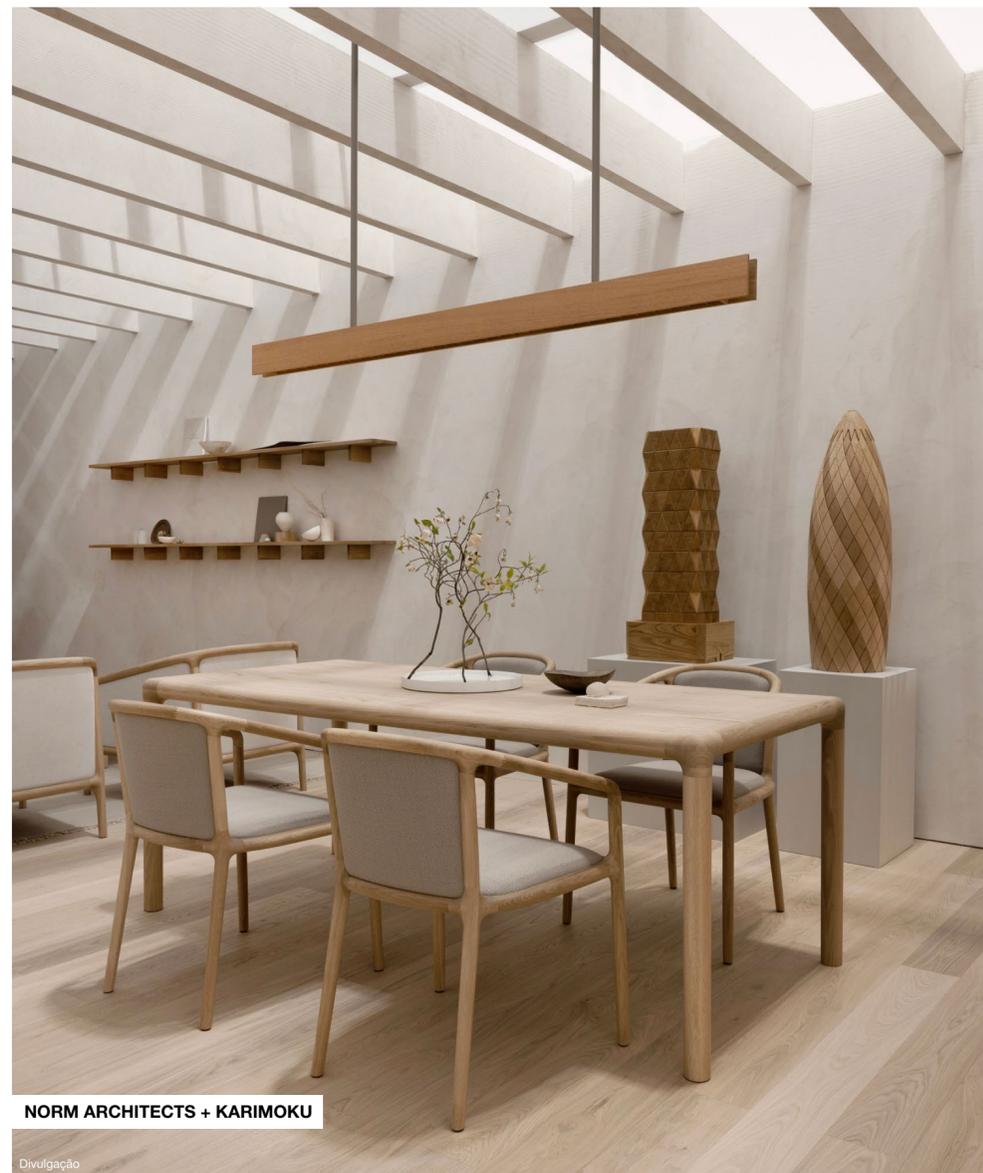


LANCIA + CASSINA

Divulgação

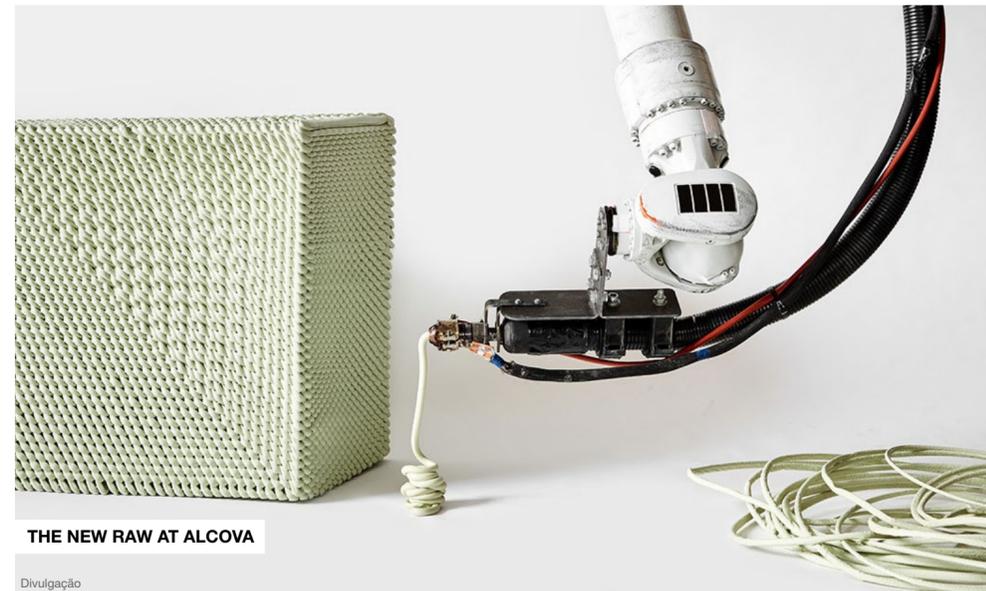
Moda entra no decor, decor entra na moda. É onde se conectam diferentes disciplinas através de grandes potências.

CONNECTAR EXPERIÊNCIAS GLOBAIS



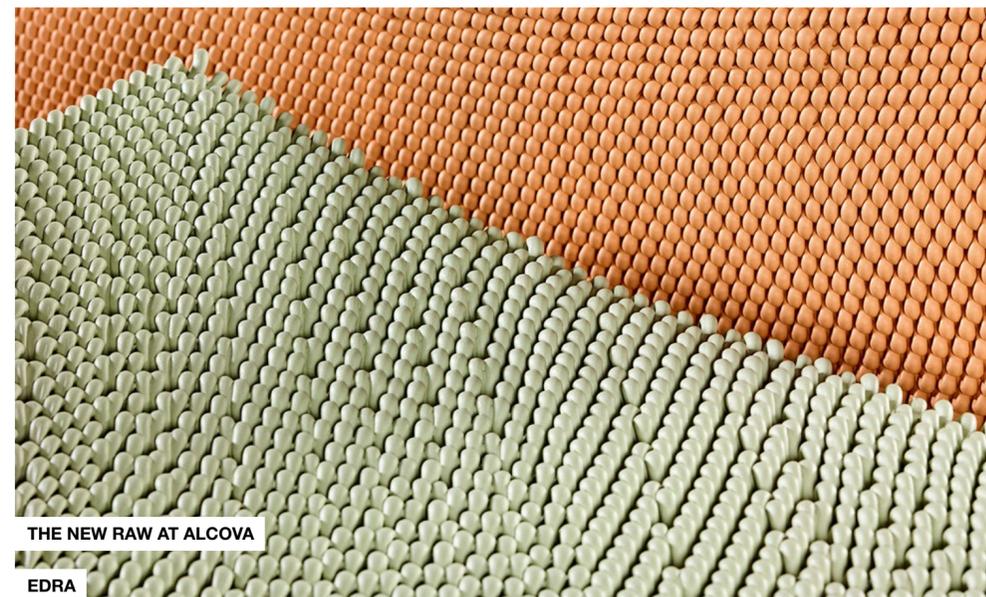
Espaços criados a partir de collabs com designers emergentes potencializam peças únicas, que trazem heranças regionais e diversidade de culturas. Como a cadeira da Loewe, criação com vários artesãos, e a mesinha da Calma, enriquecida com as referências catalãs da sua designer.

CONNECTAR TECNOLOGIAS



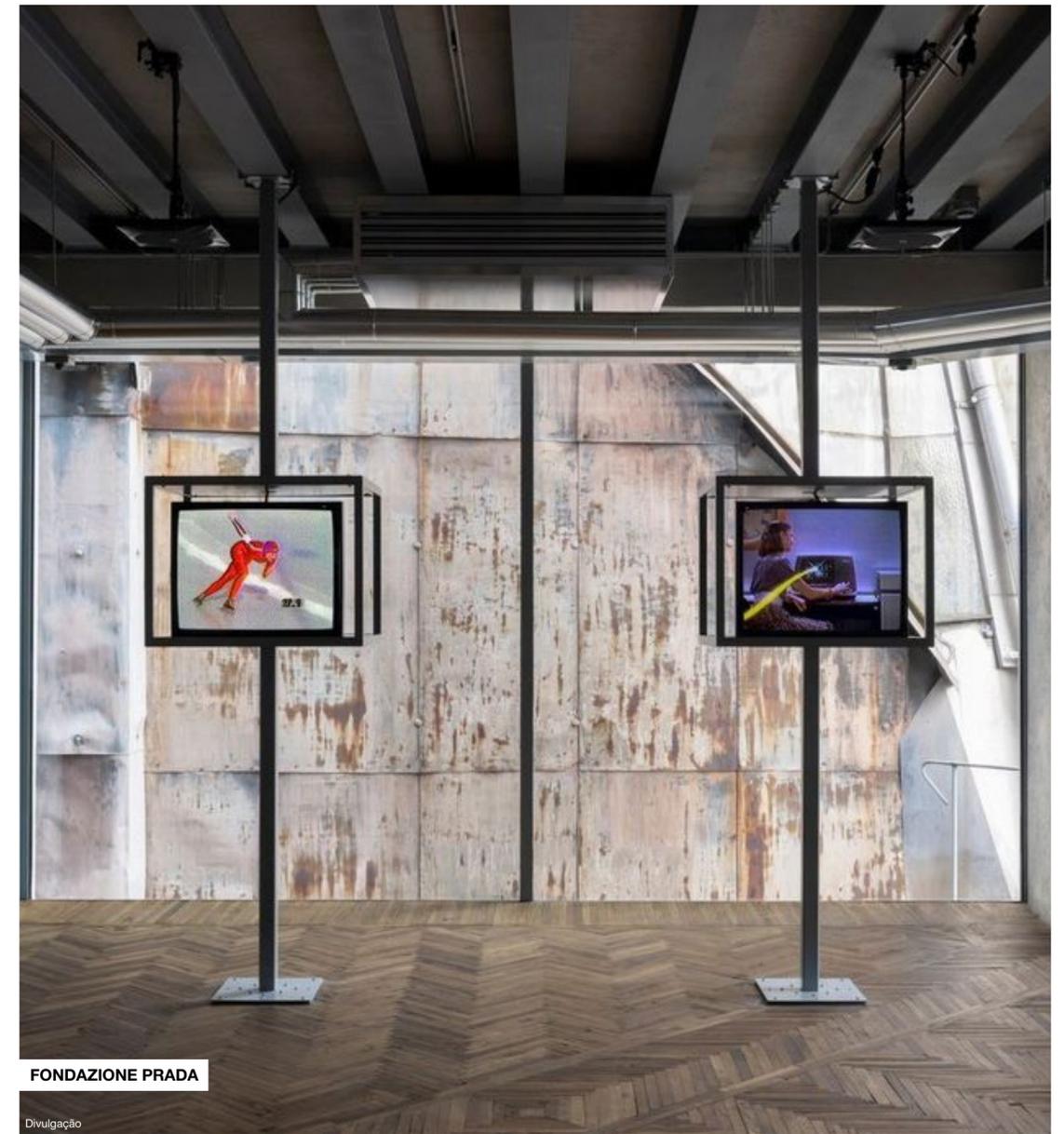
THE NEW RAW AT ALCOVA

Divulgação



THE NEW RAW AT ALCOVA

EDRA

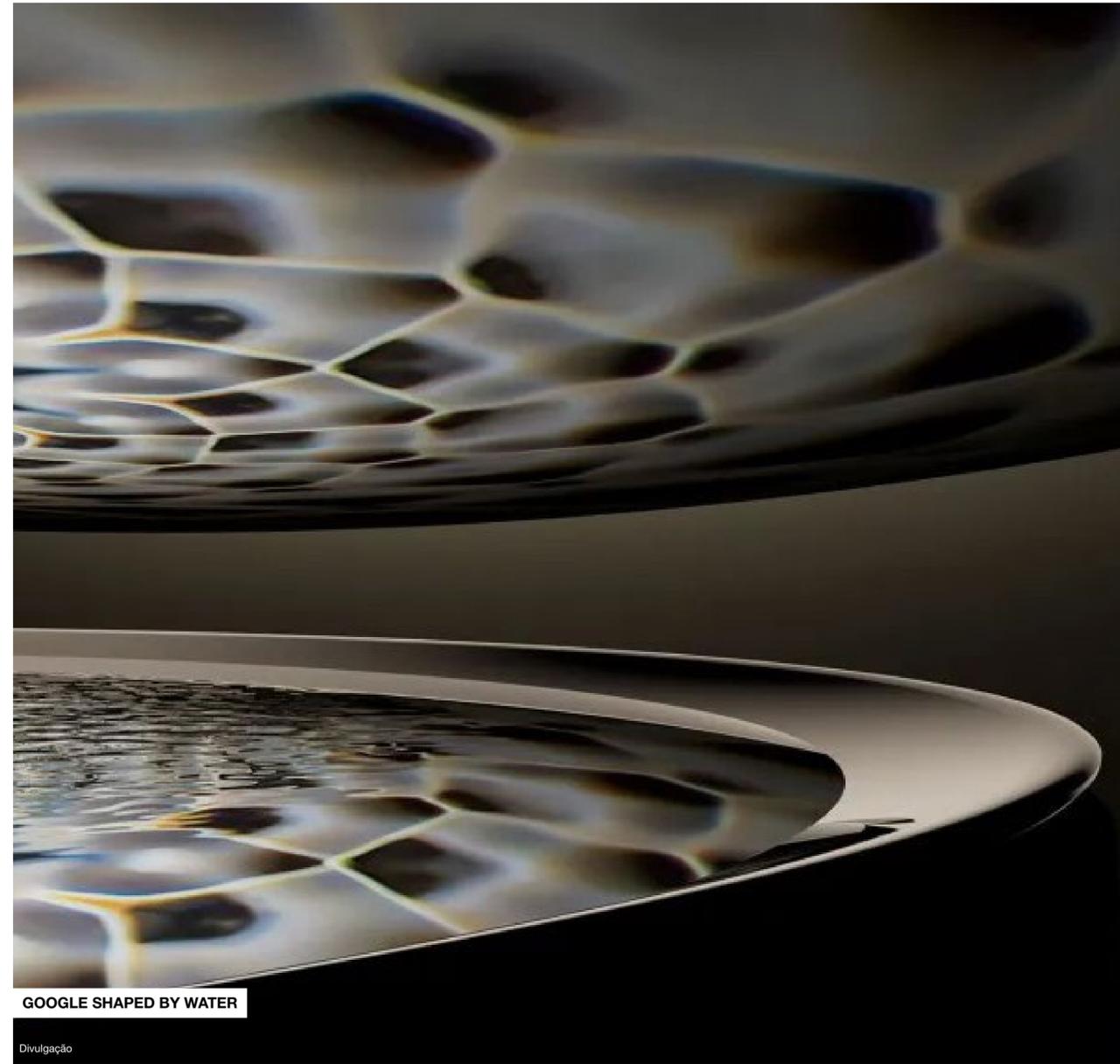


FONDAZIONE PRADA

Divulgação

Tecnologia potencializando a criatividade humana, como na instalação The New Raw, na Alcova, onde robôs transformam lixo plástico em bancos confortáveis. Ou ainda na Fondazione Prada, onde experienciamos projeções sonoras direcionadas.

CONECTAR SENSAÇÕES



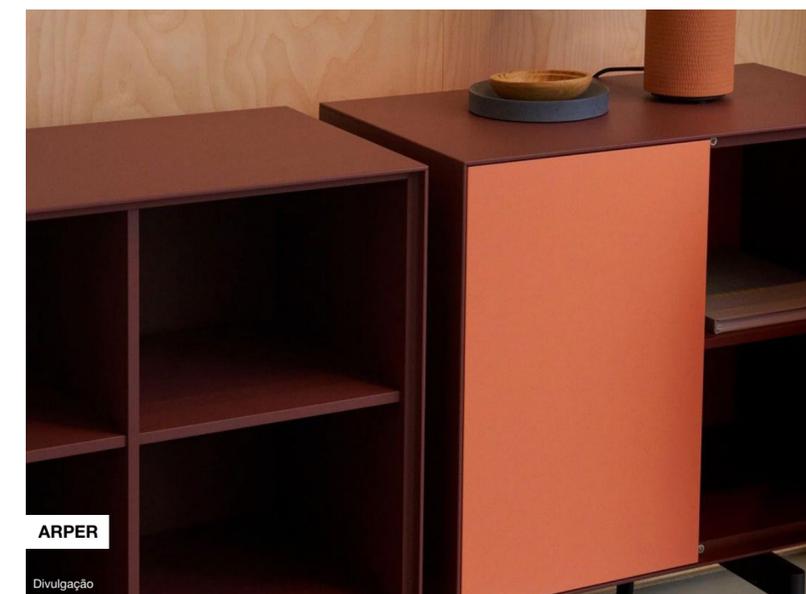
Quando a tecnologia possibilita a criação de novas experiências sensoriais onde o ser humano interage em ressonância com a natureza.

CONNECTAR NOVAS MATÉRIAS



O uso da tecnologia propicia a criação de novas matérias, como o mobiliário feito de plástico reciclado com impressão 3D e os objetos em resina furta-cor na galeria Nilufar, que criam efeitos visuais que parecem transformar líquido em sólido.

CONNECTAR DESEJOS INDIVIDUAIS



Trazer o cliente para perto, fazendo ele participar do processo criativo, pura exclusividade. Como no perfume personalizado por inteligência artificial da Moooi em parceria com a Every Human e a instalação da Kohler com experiência imersiva para criar estampas próprias.

CONNECTAR INTENSIDADES



Pontos de força cromática: fúcsia, turquesa e verde escuro criam uma paleta colorida e de muita intensidade.



euroluce

| I L U M I N A Ç ã O



TOM DIXON

Divulgação

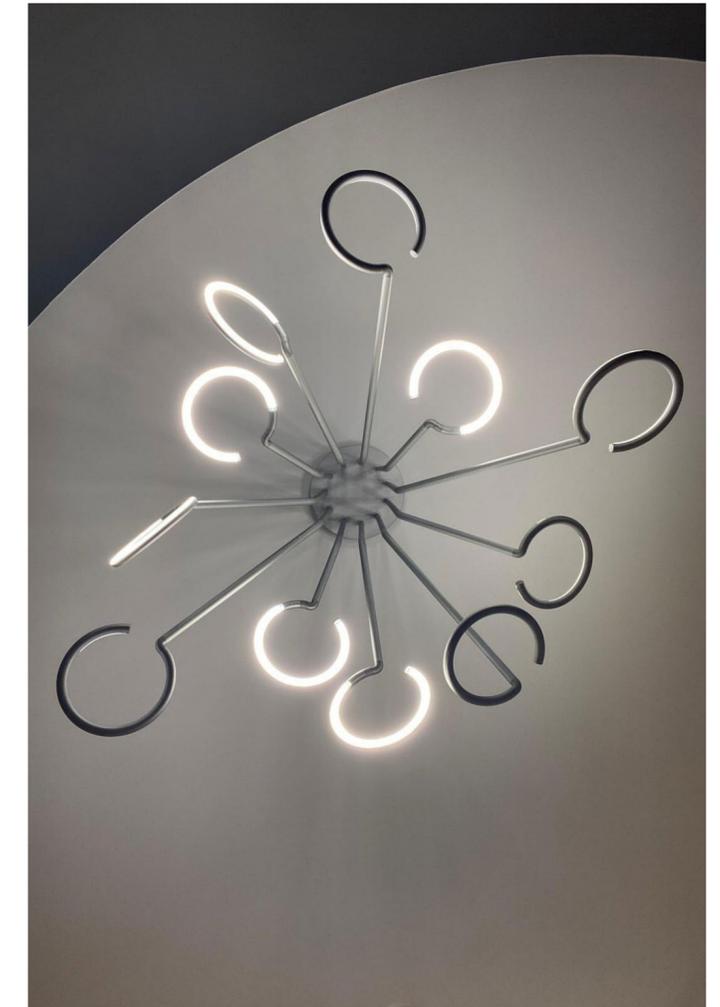
A **Euroluce** é uma feira bienal de iluminação vanguardista no campo da eco-sustentabilidade e economia de energia, tanto no setor decorativo quanto no de tecnologia de iluminação. Neste ano, o trajeto criado para os visitantes foi inspirado nos planos de ruas das tradicionais cidades italianas, em percursos inspiradores que combinavam tecnologia, poesia, arquitetura e design.

TOM DIXON



PUFF, o destaque desta estreia de Tom Dixon na Euroluce, é um pendente construído a partir de painéis de metal dispostos criando uma forma poliédrica. Inspirando-se na geometria inflável, as peças perfuradas de metal em forma de diamante fazem com que o interior se assemelhe a uma bola de discoteca invertida deslumbrante e brilhante. Além dela, outras luminárias foram renovadas, como a luminária de chão CONE, que apresenta um pedestal que pode ser combinado com outras peças do designer. Cada item de Tom Dixon tem a capacidade de trazer um toque extraordinário ao ambiente.

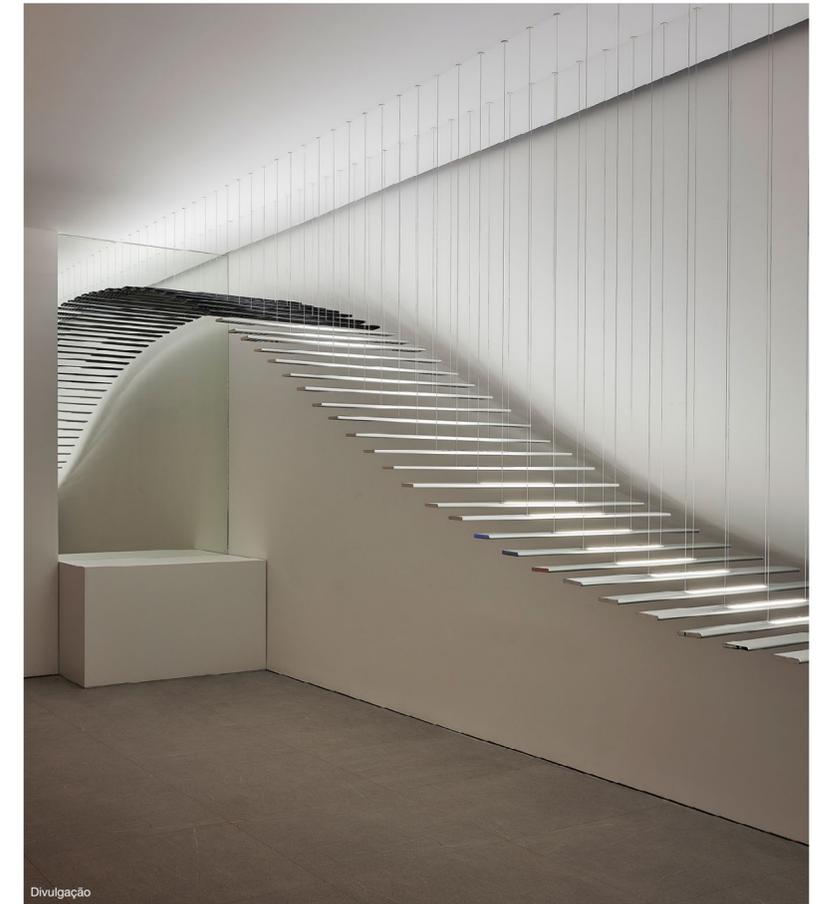
ARTE MIDE



A Artemide impressiona pela variedade de novos produtos inovadores projetados por alguns dos designers mais renomados do setor, como Bjarke Ingels Group, Alida Catella e Silvio de Ponte, Carlo Colombo, Mario Cucinella, Carlotta de Bevilacqua, Michele De Lucchi, Foster+Partners, Hassell, Herzog & de Meuron, Progetto CMR, Carolina Gismondi e Daniele Moioli.

São diversos projetos de alta tecnologia criados com especial atenção ao consumo energético, cada vez mais reduzido graças a soluções optoeletrônicas, que garantem níveis de eficiência extremamente elevados. Destaque para os sistemas abertos Sylt e Helgoland, soluções modulares e reconfiguráveis como Dreispitz e o pendente ALE.01.

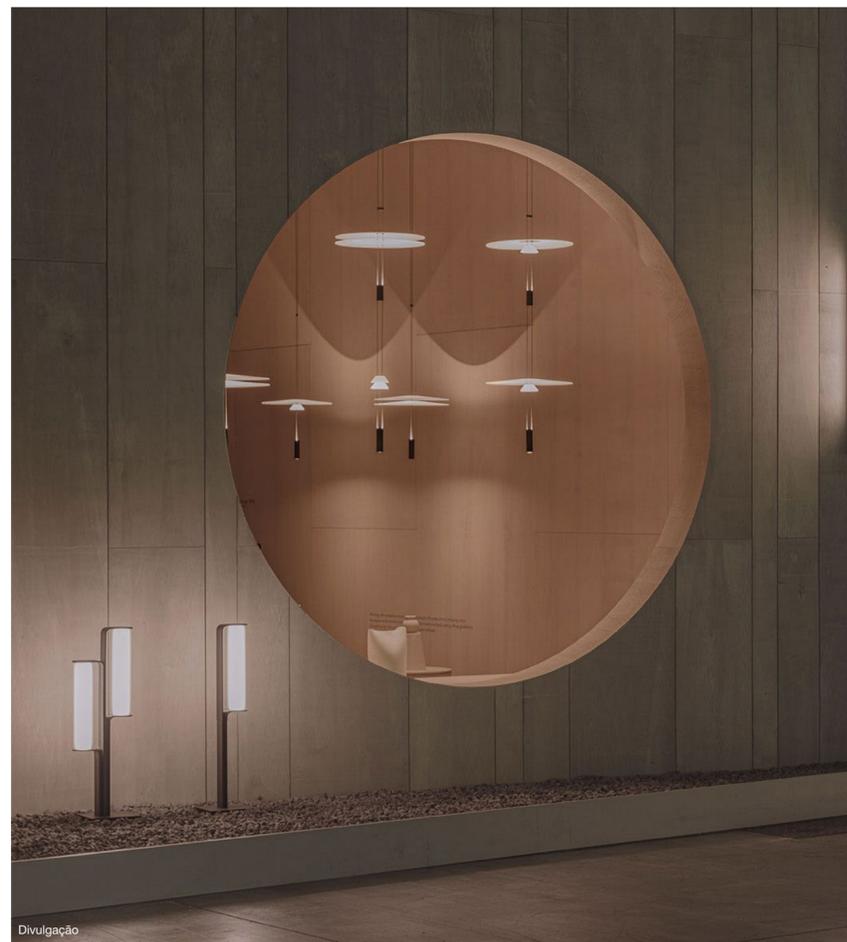
F L O S



A marca criou um ambiente imersivo combinando espaços fechados e ao ar livre para mostrar sua coleção mais recente. Os visitantes foram convidados a explorar os projetos de iluminação, que surgiam entre a vegetação, ao longo de um labirinto luminoso de displays. Os projetos incluíam trabalhos de designers como Ronan e Erwan Bouroullec, Michael Anastassiades, Antonio Citterio, Konstantin Grcic, entre outros. Uma experiência sensorial única e poderosa.

Chama atenção a coleção Workmates, com luminárias criadas para espaços de trabalho. Eles incluem soluções de suspensão, teto, trilhos e piso, todos feitos de extrusões de alumínio achatadas e arredondadas com lentes antirreflexo personalizadas e tecnologia de iluminação avançada. A luz é emitida para cima e para baixo, proporcionando uma iluminação uniforme e sem reflexos para a bancada.

VIBIA



“Nossa resposta a um espaço é muitas vezes inconsciente ou instintiva. Reagimos a um jogo sutil de luz, composição, materialidade e espaço, que se combinados de forma eficaz podem melhorar nosso humor e gerar uma profunda sensação de bem-estar. É por isso que fazemos uma curadoria de ambientes equilibrando diferentes tipologias de iluminação, com diferentes níveis de densidade, modelando um espaço gerando equilíbrio entre luz suave e luz acentuada”.

Uma variedade de produtos icônicos de catálogo mais recente e novos conceitos, reunindo, em uma autêntica zona de conforto, tecnologia e estética refinada. Entre os inúmeros destaques do espaço da Vibia estão as peças Dama, de Ludovica+Roberto Palomba e a silhueta de África, uma peça marcante desenvolvida por Francisco Gomez Paz.



keep an eye on

| I N S T A L A Ç Õ E S



MOOOI

Divulgação

PAOLA LENTI

LOUIS VUITTON

DIOR

HERMÈS

ALCOVA

NILUFAR

MOOOI

MISSONI

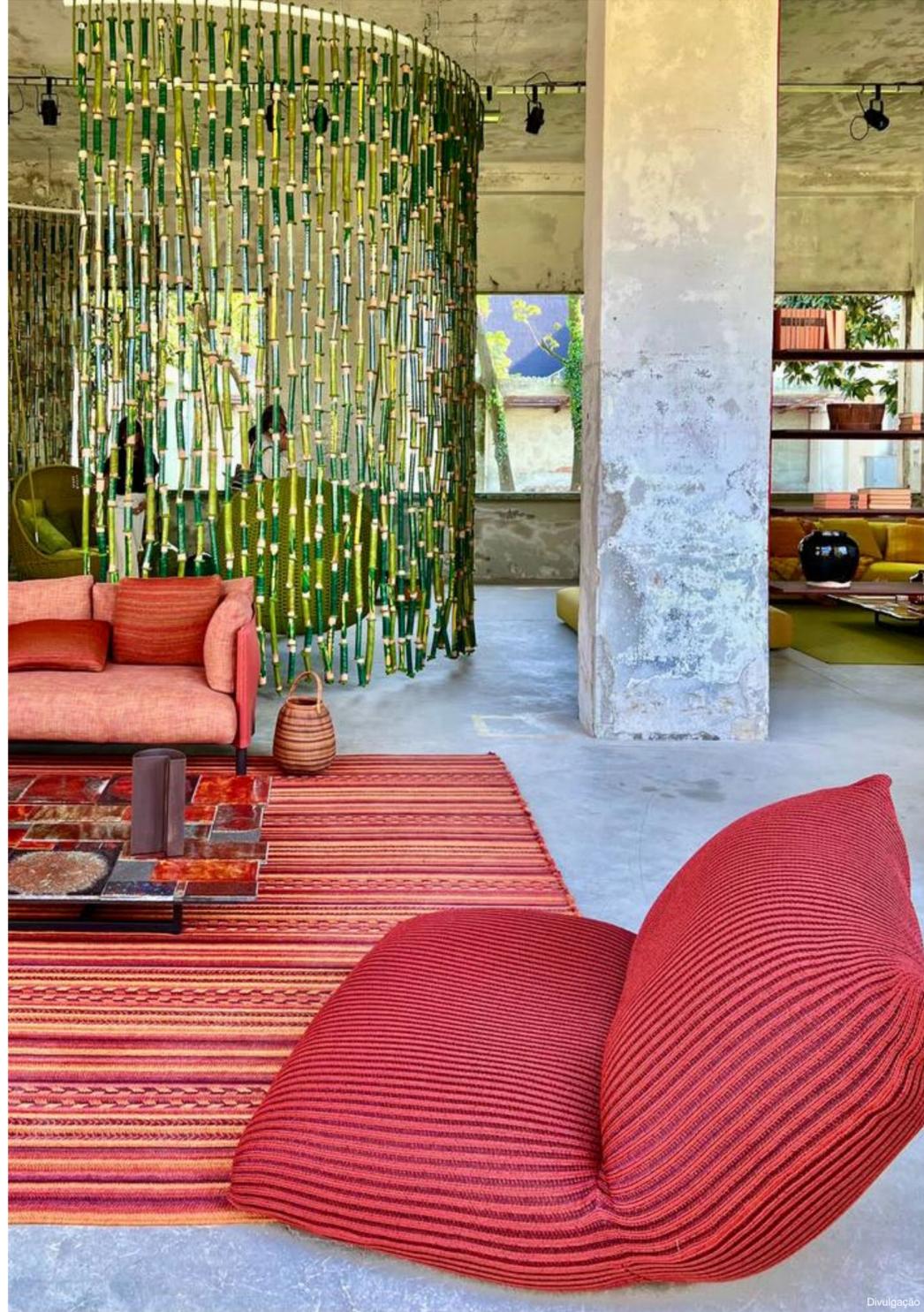
ROSSANA ORLANDI

Caminhos por onde andamos, direções a seguir,
apontamentos. São espaços por onde passamos
e achamos que é importante parar e sentir.

PAOLA LENTI



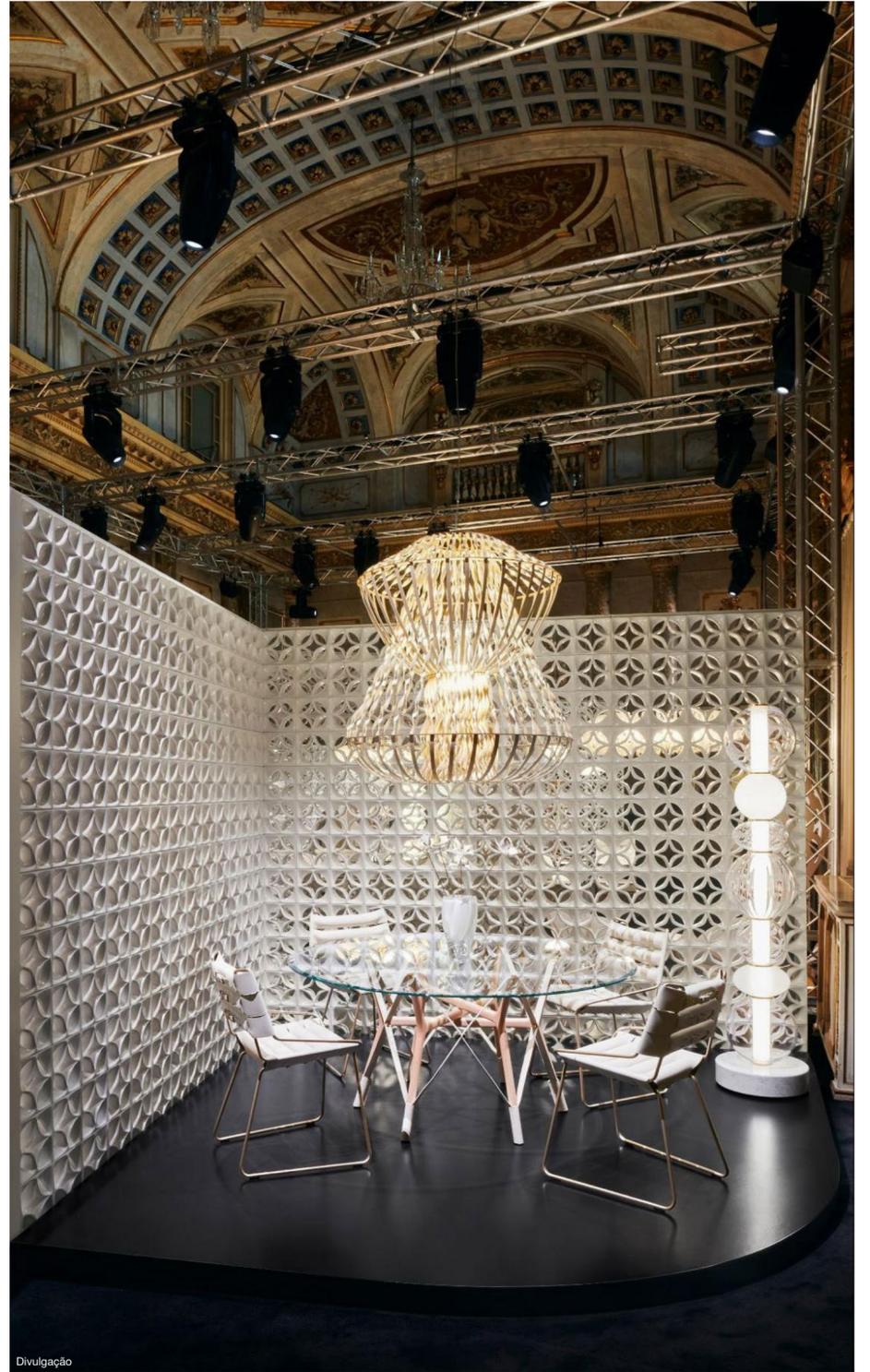
É uma viagem pela arte, atravessando o artesanato e dialogando com a moda. É pura apreciação da natureza, tanto em espaços externos quanto internos. Os tramados refletem a filosofia sustentável voltada para a redução de desperdícios e o uso consciente de matérias-primas. Destaque para as cores vibrantes na paleta magenta e para o desenvolvimento de texturas e elementos orgânicos em glossy ou vidro.



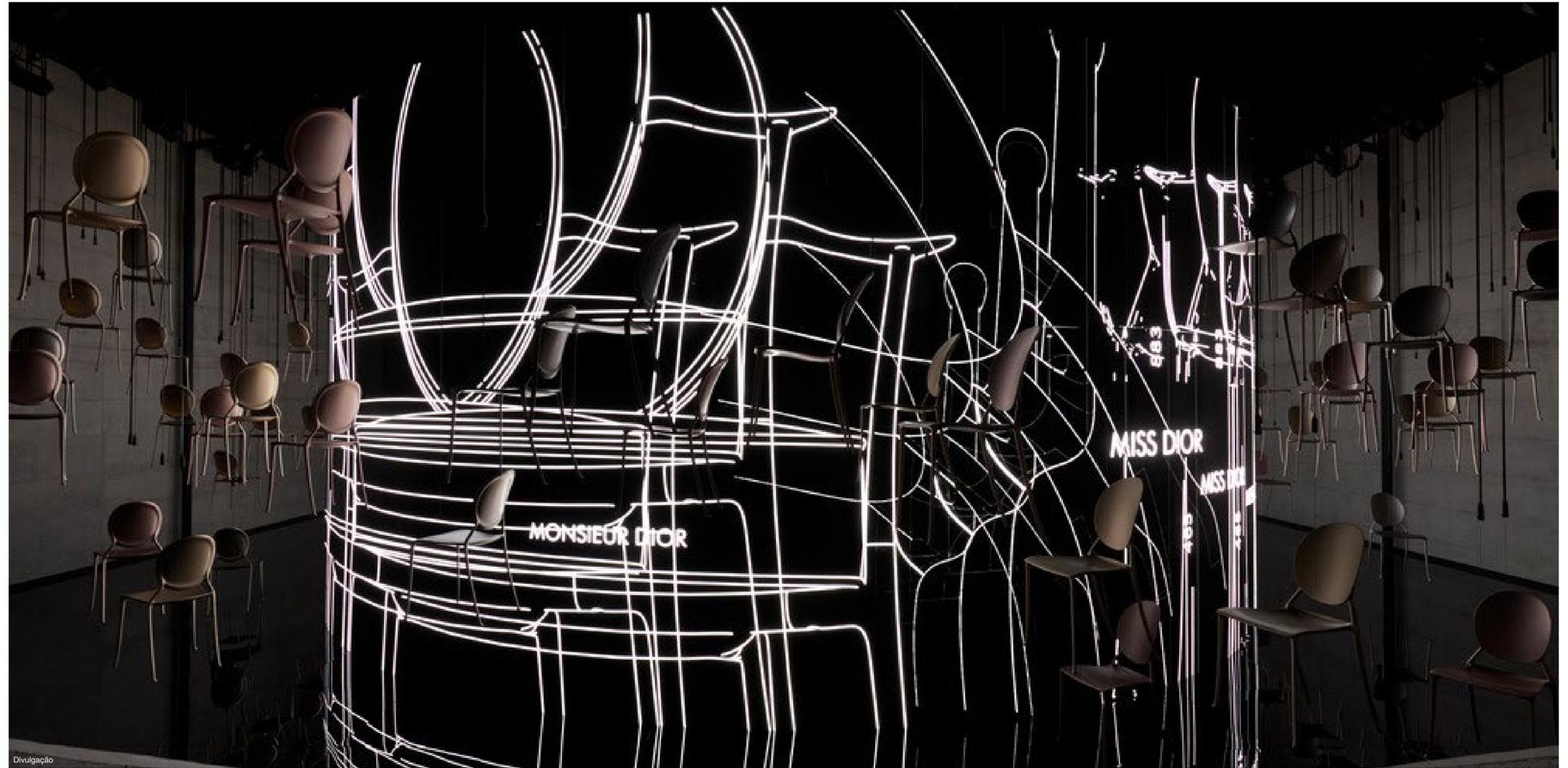
LOUIS VUITTON



Dez novas peças criadas por designers renomados foram incluídas na série de Objetos Nômades. Chamam atenção as linhas fluidas e afiadas do sofá e poltrona Binda, da Raw Edges, acentuadas pelo encosto aerodinâmico revestido de couro em contraste com o veludo macio do assento. Por outro lado, a elegância das luminárias Capeline, projetadas por Marcel Wanders, com três auréolas onduladas de vidro fosco. Para completar, a clássica poltrona Cocoon, dos irmãos Campana, transformada em clima disco. Fantasia, dança, viagem, universo. O futuro é orgânico, a vida é uma dança.



DIOR



Divulgação

[CLIQUE AQUI E ASSISTA AO VÍDEO DA INSTALAÇÃO](#)

Lá fora, o efervescente Brera Design District. Dentro do Palazzo Citterio, um clima de harmonia intimista. É ali que encontramos a peça de Philippe Starck criada para a Dior: Monsieur Dior. A ampliação da família, iniciada ano passado com a criação de Miss Dior Sweet, ressalta a delicadeza absoluta da silhueta acentuada pela simplicidade do alumínio. Uma peça de design elevada à categoria de obra de arte.



HERMÈS



Wellbeing, a força do essencial. Estrutura radical e poderosa, um espaço ideal criado pela interação de enredos e linhas. Neste ano, a maison fala muito em eliminar o supérfluo e trazer à vida um design essencial, graças ao savoir-faire de especialistas. Vidro soprado para candeeiros minimalistas, estofados tradicionais para uma cadeira simples ou bordados virtuosos para tapetes com motivos gráficos. Bronze, vidro, madeira e couro, destacados em seu aspecto mais primário ou reunidos para dialogar entre si, também ratificam essa preocupação com a matéria orgânica.



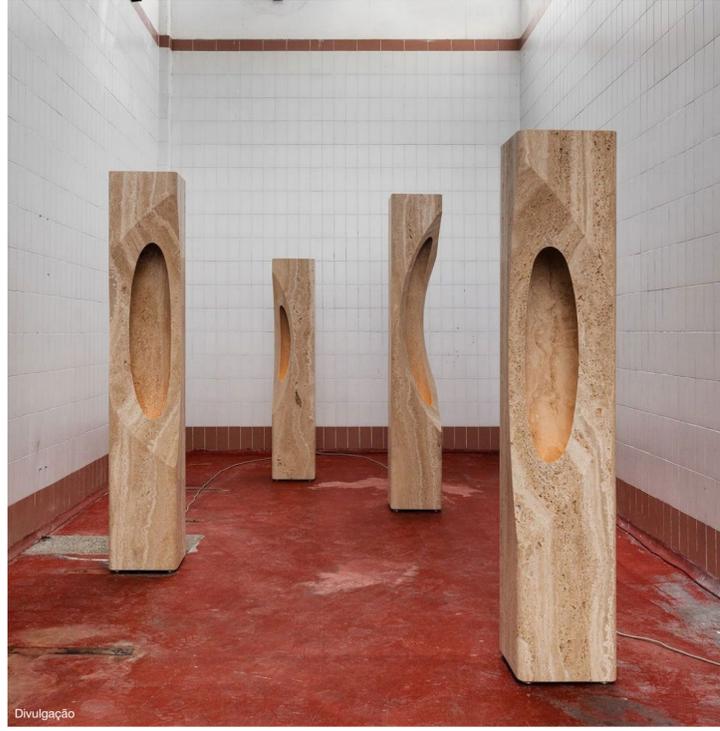
ALCOVA



A plataforma itinerante de design independente concebida por Valentina Ciuffi e Joseph Grima cria diálogo com cenários urbanos surpreendentes e historicamente significativos. Como uma fábrica de panetones, um hospital militar e agora o Porta Vittoria, um matadouro em desuso, com uma estética com clima de certa decadência, onde se instalou neste ano. Pura vanguarda!



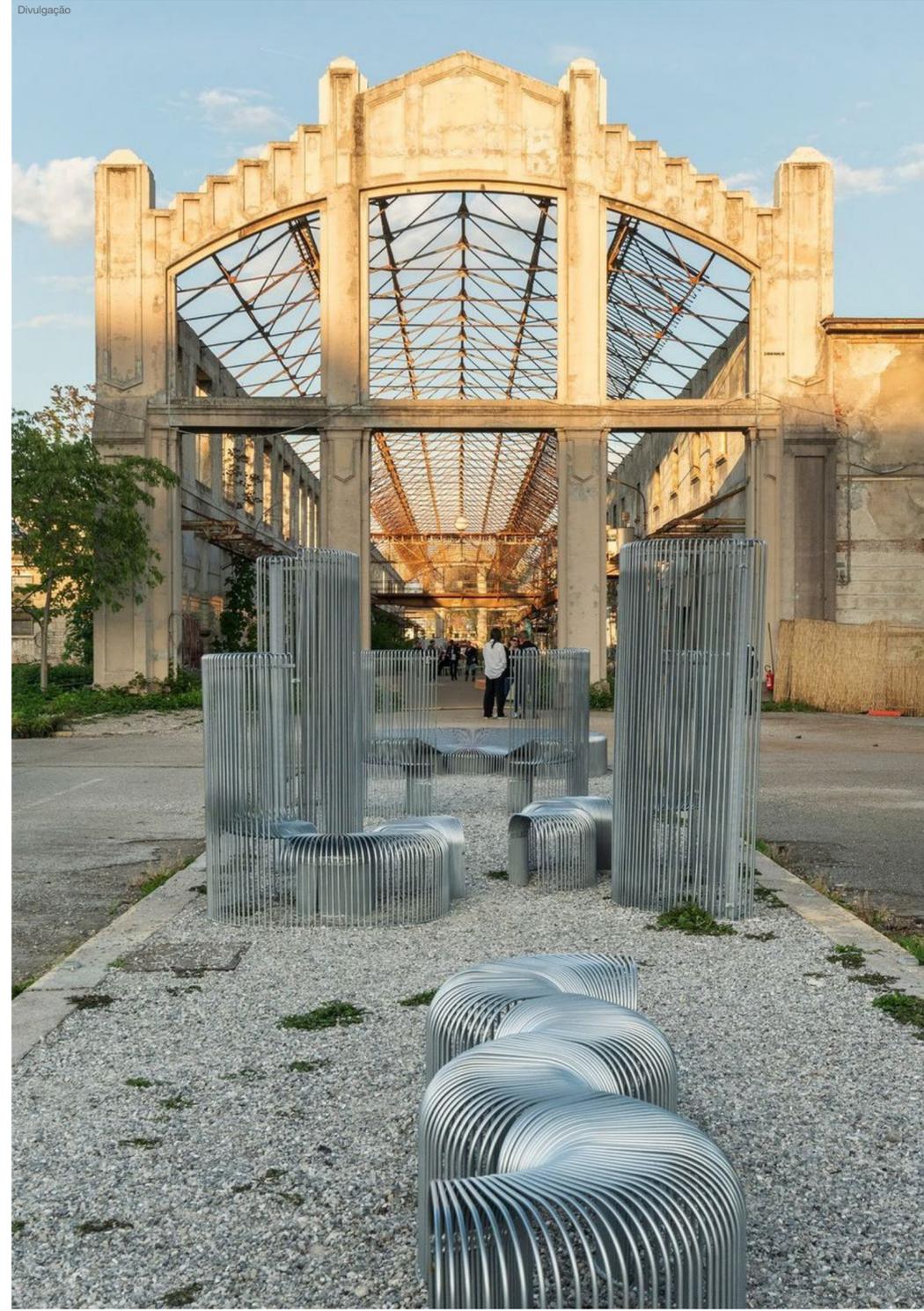
Divulgação



Divulgação



Divulgação



Divulgação

N I L U F A R



A instalação “The Bright Side of Design” é composta por uma infinidade de objetos de aspecto sedutor e mágico, todos confeccionados com uma resina especial com cor perolada.



M O O O I

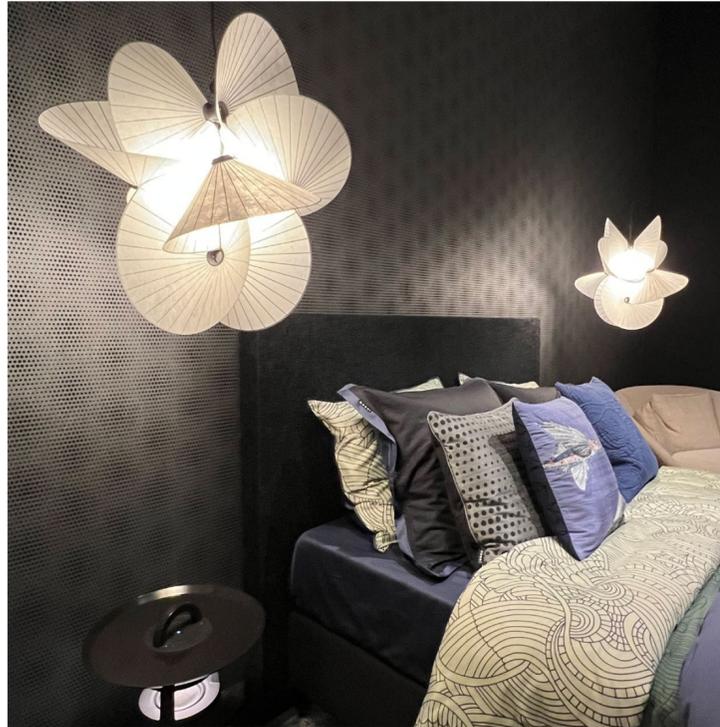


CLIQUE AQUI E EXPERIMENTE A IMERSÃO ONLINE 

Experimente a vida extraordinária. Design multisensorial, Neo Real, mundos físico e digital em convergência. Através da parceria com o EveryHuman, um perfume interior personalizado era alimentado por IA. Com a LG, criou painéis usando a tecnologia OLED, apresentando telas com status de obra de arte. Uma imersão que pode ser experimentada online, onde interagimos com peças destaques, como o Hubble Bubble, um candeeiro com bolhas de led.



Divulgação

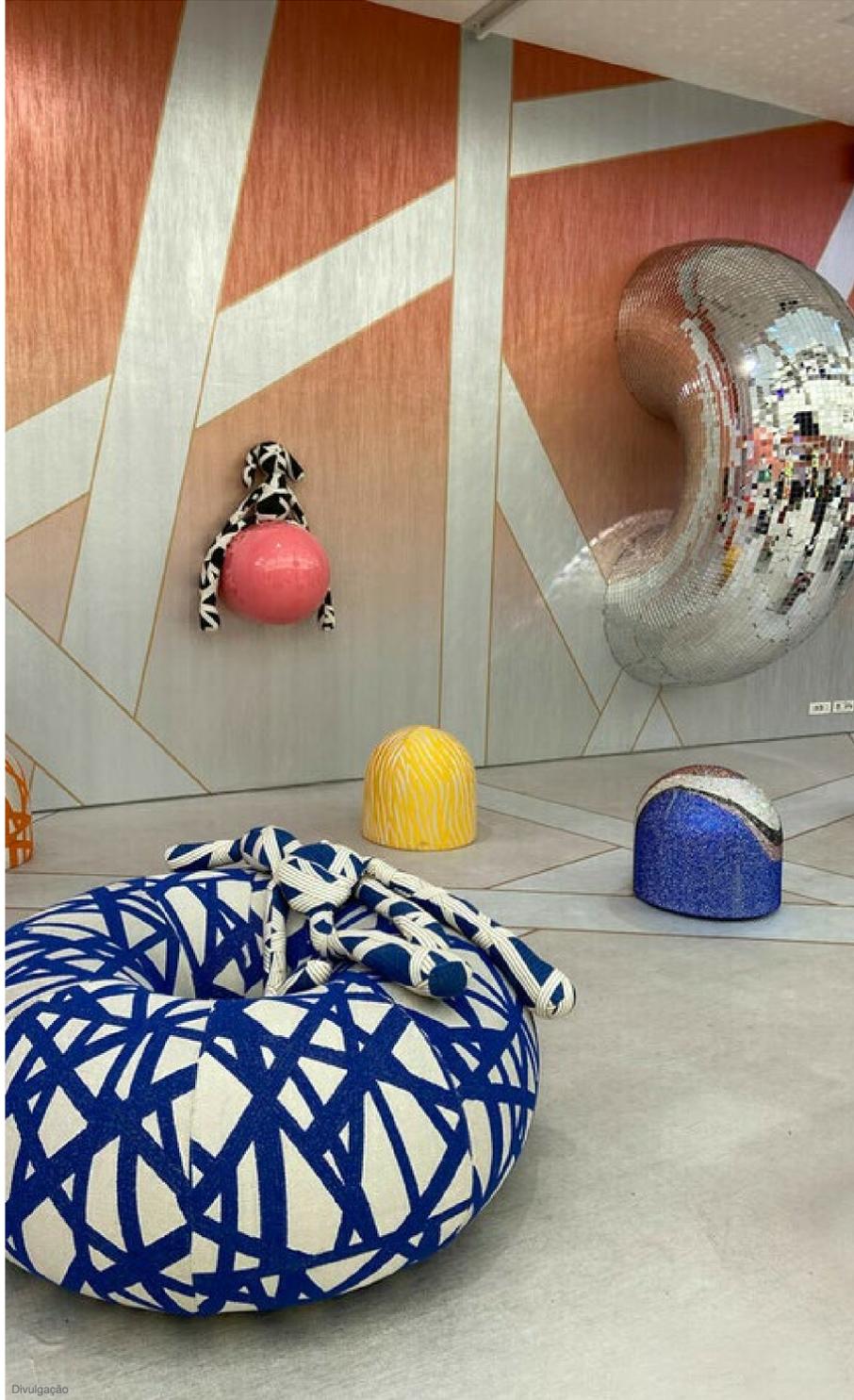


Divulgação

M I S S O N I



Living inside-out. Um mergulho na macrotendência que apontamos em nosso TrendBook, em versão com muitas texturas em zigzag. Uma paisagem fantástica de formas e criaturas incomuns e irônicas. Um ambiente agradável, repleto de tapetes, pufes e uma configuração cenográfica um tanto quanto surreal.



ROSSANA ORLANDI



Divulgação

Tudo o que Orlandi introduz em seu gabinete de curiosidades projeta um futuro pouco normativo e misterioso. Neste Salone, a galerista aposta em novos nomes do design, como Draga Obradovic e Aurel K. Basedow, criadores de uma cascata cromática que parece derreter do teto diante de nossos olhos. Também chama atenção uma instalação onde sentimos a conexão com a natureza e o bem estar.



Divulgação



Divulgação



Divulgação



Divulgação

Nossa presença em eventos com forte influência internacional, como o Salone, o Fuorisalone e a EuroLuce, são importantíssimas e fazem parte do **Ciclo de Inovação Portobello**.

Passamos pelos mais diversos ambientes da arquitetura, do design, da moda, da arte, da cultura e da tecnologia, transformando dados em informações úteis, o tempo todo, para inovar sempre. Nos produtos, no dia a dia, e também em materiais que disponibilizamos contando o que há de mais relevante pelo mundo. Convidamos você a continuar este passeio que começamos aqui, e ir além da feira de Milão, se aventurando pelas tendências que analisamos no nosso **TrendBook 2023**.

[CLIQUE AQUI E CONFIRA O TRENDBOOK 2023](#) 

Portobello

 @portobello

 /PortobelloCeramica

www.portobello.com.br

www.archtrends.com