



report
salone
del **mobile**

A B R I L 2 0 2 3

Portobello

ciclo de innovación

El Ciclo de Innovación Portobello es inspiración, y también análisis, curaduría y mucha participación.

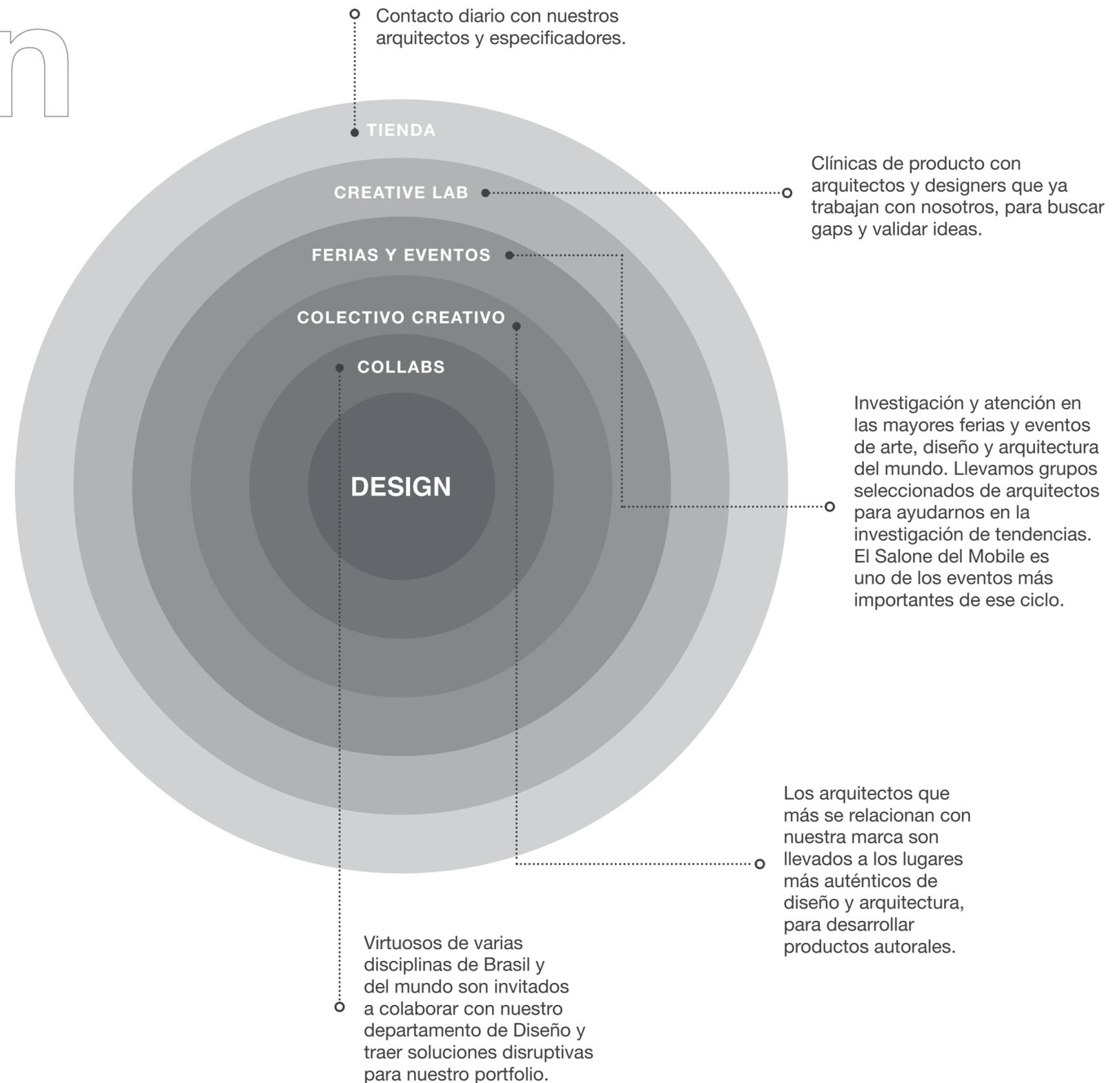
Consistencia y profundidad en la explotación de inúmeros materiales, que adquirimos en eventos y estudios, y también en las relaciones cotidianas con arquitectos, designers, consumidores y proveedores. Enfocamos luz solamente en lo que es más interesante, y transformamos en una documentación sólida y auténtica, con Trendbooks, Talks y materiales exclusivos. Mientras compartimos ideas, promovemos un ciclo virtuoso de expansión de la cultura, donde nuestra comunidad evoluciona.

Innovamos enfocando en lo que es original, y así, construimos un portfolio fuerte, expresivo y, sobre todo, auténtico.



innovación abierta

Innovación abierta es diálogo, es intercambio, es construcción colectiva. Es estar en Milán en abril, en París durante la semana de moda, pero también es estar todos los días dialogando con los arquitectos en las tiendas, desarrollar las clínicas de productos y las collabs. Todo eso a través de la colaboración. Para estar atentos a las principales tendencias de comportamiento y consumo, y también estar cerca de nuestro consumidor, oyendo sus necesidades y aspiraciones, involucramos muchas, diversas, millares de personas, especialistas en sus áreas. Es una cultura de intercambio en toda la empresa y también con la comunidad. Este reporte trae lo que vimos en el **Salone del Mobile**, que sucedió de 18 a 23 de abril en Milán. Pero es siempre bueno recordarse que viene influenciado por todo lo que estamos investigando, analizando y desarrollando en el **Ciclo de Innovación Portobello**.





Salone del Mobile. Milano

Bienestar, flexibilidad, ambientes acogedores que abrazan, con texturas agradables y líneas orgánicas.

Este año, el grupo de arquitectos seleccionados para acompañar nuestro equipo en el **Salone del Mobile** entró en ambientes receptivos e iluminados, reflejos de un futuro que estamos construyendo. No por acaso, esta edición tiene iluminación como tema principal. El Salone está en su 61ª edición, hace mucho participamos y desde 2018 hacemos reportes. En ese período, atravesamos una pandemia, una pausa inédita en el mundo, y, evidentemente, muchos cambios de direcciones. Entendemos que es necesario reconectarnos con nuestros orígenes, con la naturaleza. El ser humano es el centro de diversas transformaciones, y es en ese contexto que nuestra investigación es realizada: a partir de interpretaciones y reacciones de marcas y designers sobre el momento actual del mundo. Y si una hora estábamos recorriendo y analizando los 170.308 m² del **Salone del Mobile de Milán**, la mayor feria de muebles y diseño del mundo, luego estábamos inmersos en el **Fuorisalone**, que cuenta con diversas exposiciones e instalaciones en diferentes áreas de la ciudad. También estuvimos en **Euroluca**, donde el enfoque es tecnología en el diseño de iluminación. **Fue increíble, mágico, muy inspirador para nosotros. Y ciertamente también lo será para usted.**

61^a edición — 06 días de evento

1.962 marcas — 34% días de evento

307.418 visitantes — 181 países distintos

5.400 periodistas — 47% extranjeros



Divulgación

metodología de investigación

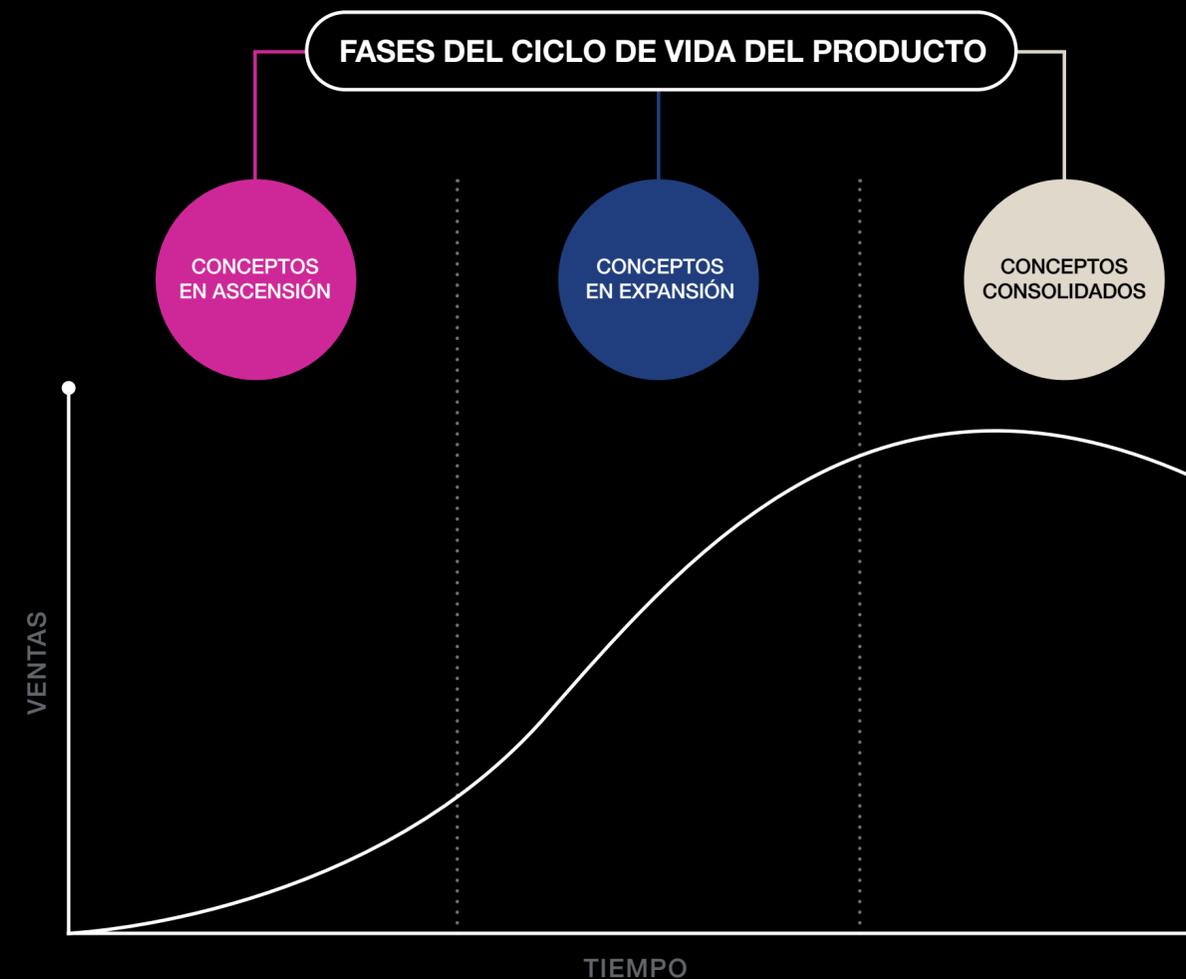
En este reporte, organizamos toda la información que analizamos, mirando en perspectiva y considerando contextos de las marcas, del momento histórico, de comportamientos mundiales. Contemplamos tres grandes momentos, que acompañan el ciclo de vida de los productos:

consolidado - expansión - ascensión

Iniciamos con lo que está **CONSOLIDADO**, lo que es cierto, que ya acompañamos en otros momentos y sabemos que se mantiene, muchas veces presentando cambios y actualizaciones.

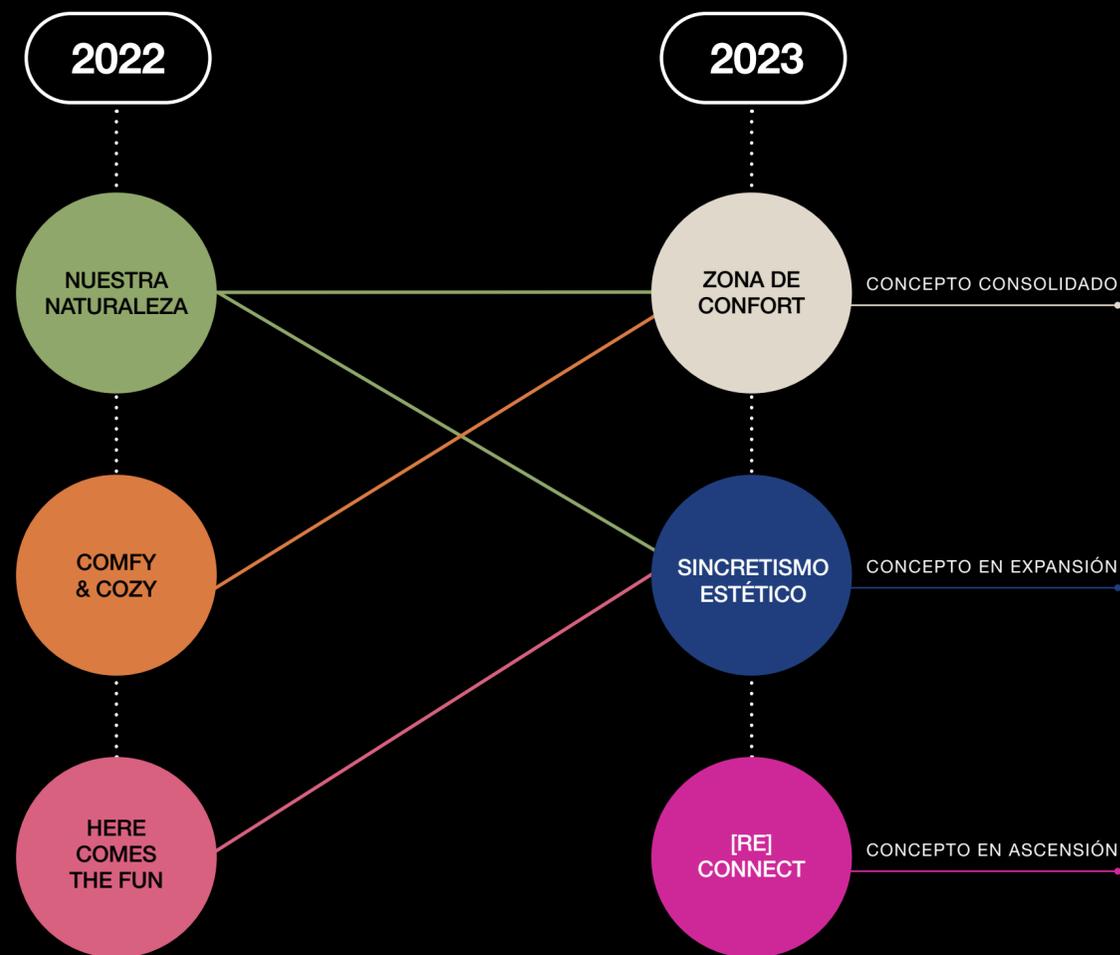
Luego, pasaremos para lo que está en **EXPANSIÓN**, lo que gana nuevas formas a partir de realidades ya visitadas, y así empieza a ganar espacio en el mercado.

Para finalizar, traeremos lo que todavía está en plena **ASCENSIÓN**, lo que es novedad y llama la atención por su carácter disruptivo, innovador. Hay un lado de experimentación fuerte, muchas veces se explota nuevas tecnologías, y tenemos que estar atentos para analizar si de hecho se consolidará.



análisis de las **macrotrends**

CICLO DE INNOVACIÓN



Desde el año pasado, quedó claro que la sustentabilidad no es más un atributo de diferenciación, sino un eje para prácticamente todos los proyectos. **Nuestra naturaleza** es concientización total, y eso se traduce en materiales y referencias orgánicas, naturales. Y atraviesa **comfy y cozy**, donde lo Acogedor se muestra esencial y la personalidad de los objetos se traduce en bienestar, con la creación de ambientes acogedores. Este año, estos conceptos se encuentran y adentran la **zona de confort**, invadiendo todos los sentidos. **Nuestra naturaleza** también tiene una fuerte relación con sincretismo estético, donde ambientes de distintos estilos, incluyendo el clima **here comes the fun**, que vimos el año pasado, conviven de forma armoniosa, generando relaciones intensas y plurales. **[re]connect**, a su turno, surge en 2023 reconectando personas y tecnologías de nuevas e interesantes formas.

REPORT SALONE DEL MOBILE

Portobello

índice

MACROTENDENCIAS

zona de confort ————— 09

■ CONCEPTO CONSOLIDADO

sincretismo estético ————— 19

■ CONCEPTO EN EXPANSIÓN

[re]connect ————— 28

■ CONCEPTO EN ASCENSIÓN

EUROLUCE ————— 37

■ ILUMINACIÓN

KEEP AN EYE ON ————— 43

■ INSTALACIONES

zona de confort

| CONCEPTO CONSOLIDADO

Firme, estable, a punto de transbordar.
Es la estética de la comodidad invadiendo todos los sentidos, fluyendo a través de formas y espacios.

sincretismo estético

| CONCEPTO EN EXPANSIÓN

En alta, tomando nuevos contornos,
buscando la armonía a través de
encuentros poderosos y plurales.

[re] connect

| CONCEPTO EN ASCENSIÓN

En experimentación. Es la reconexión del ser humano con sí mismo y con el otro, resignificando la tecnología para crear algo extraordinario.

zona de confort

| CONCEPTO
CONSOLIDADO

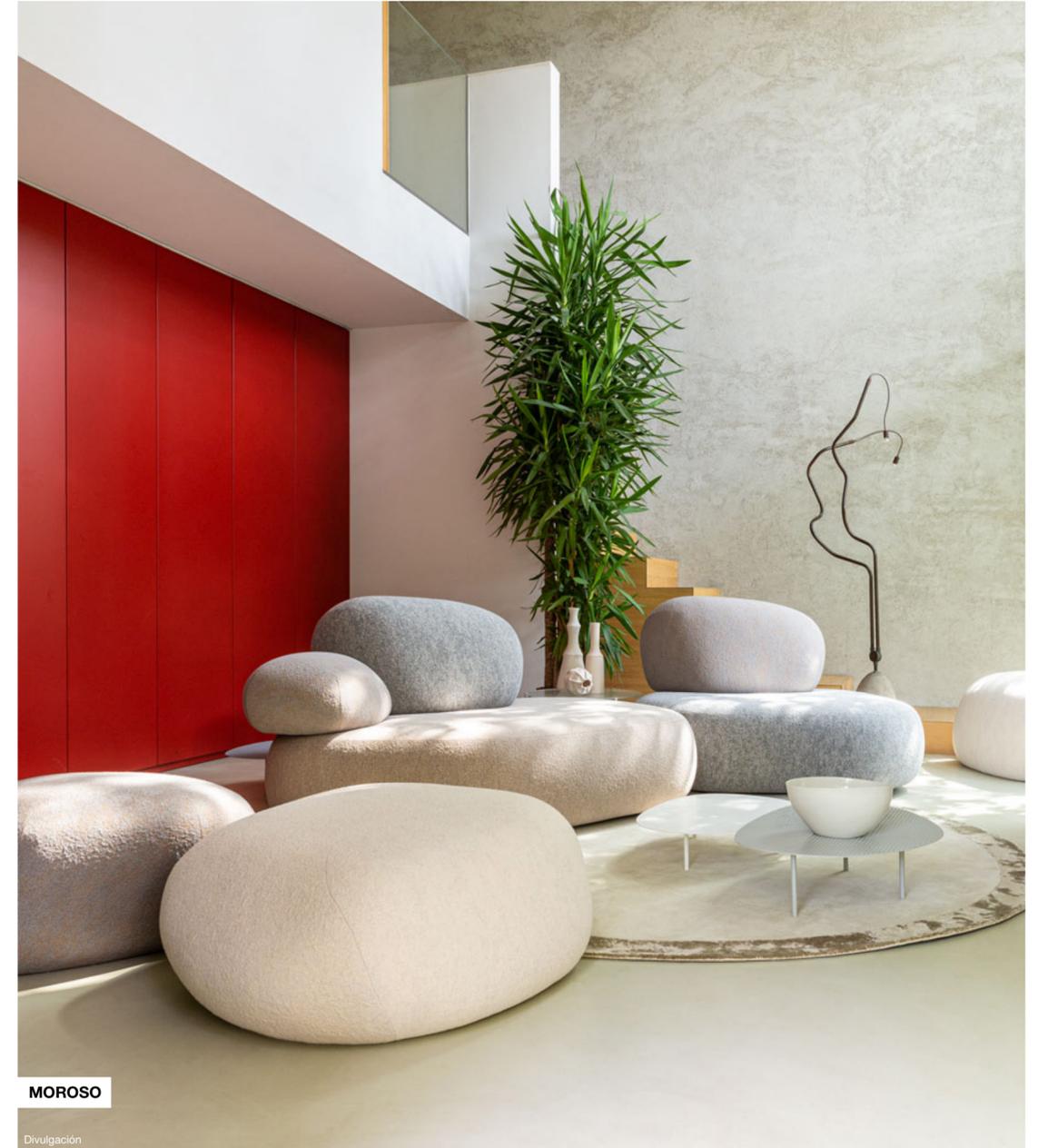


MOROSO

Divulgación

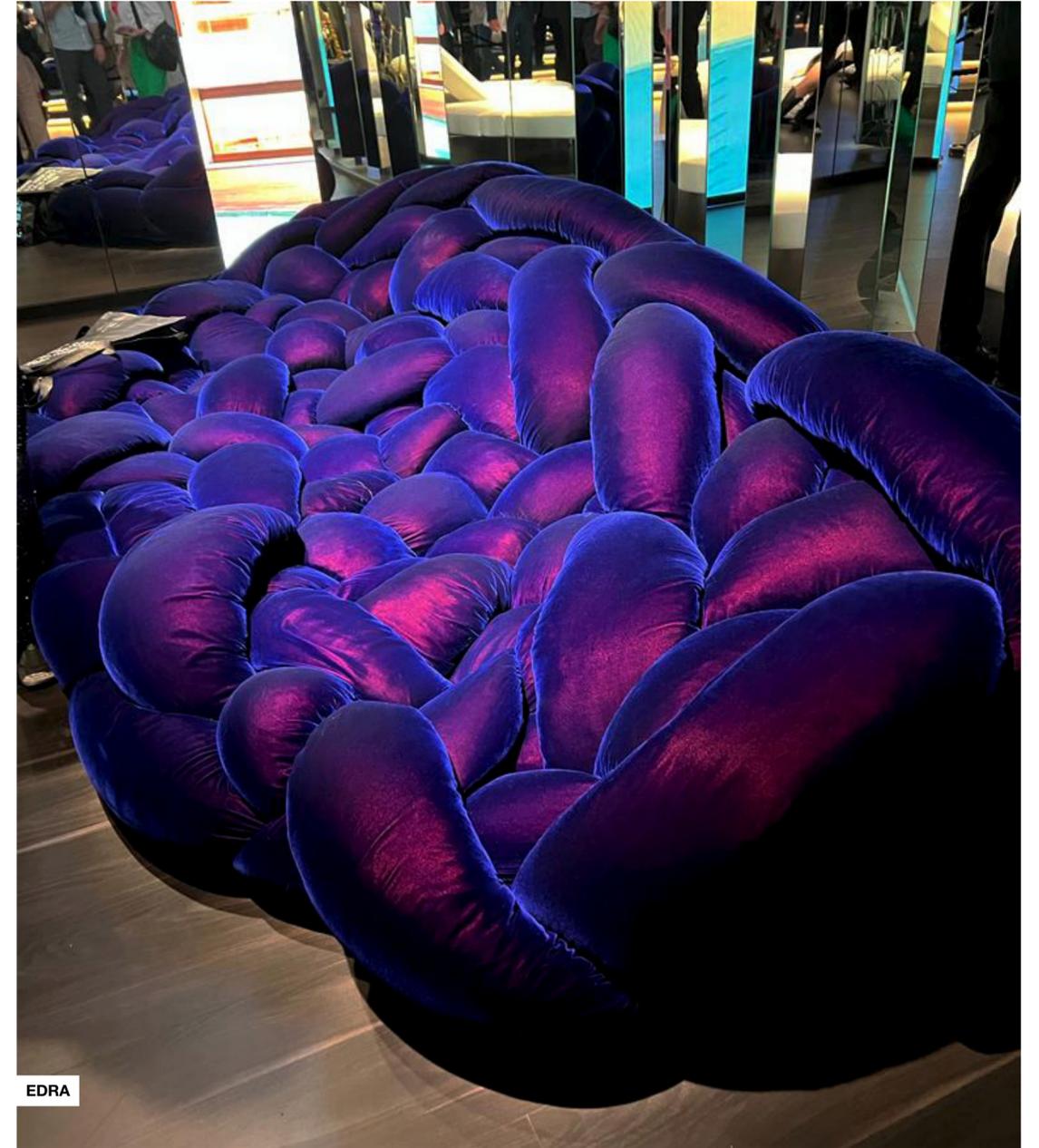
Espacio de acogimiento, de bienestar.
Donde todo es natural, agradable, sin esfuerzo.
Simplemente es. Todo envuelve, como un
buceo en una bañera en la temperatura
perfecta. El confort es total, y podemos sentirlo.
Y, claro, verlo. La estética del confort invade
todos los sentidos. Venga con nosotros, este
concepto está **consolidado**: entre y disfrute.

SUPER CONFORT



Muebles y objetos que se amoldan orgánicamente, envolviendo entre texturas y formas, sujeto y espacio.

INVOLVING



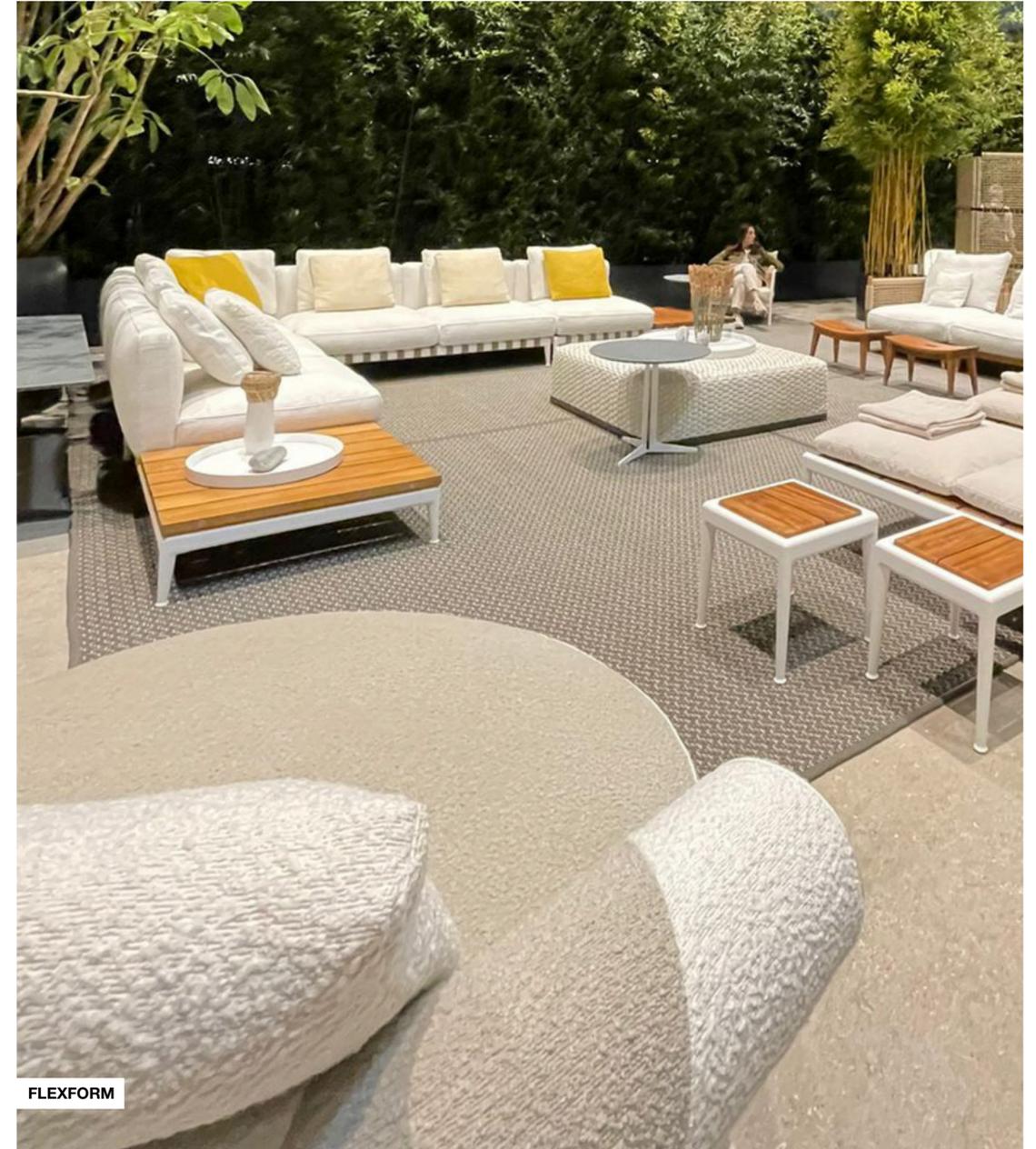
Las formas no solo abrazan, ellas invaden, transbordando y fluyendo a través de los sentidos.

FLUID - STABLE



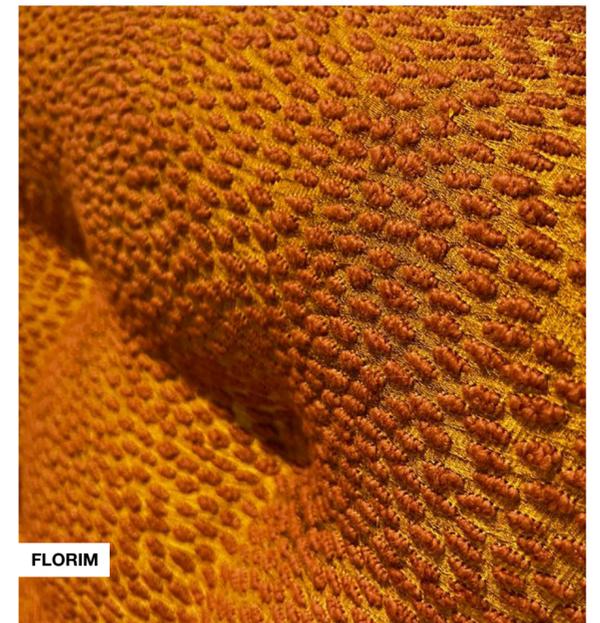
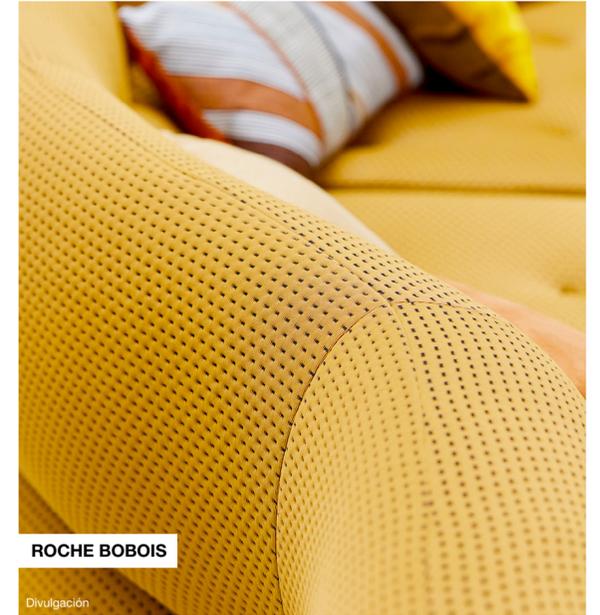
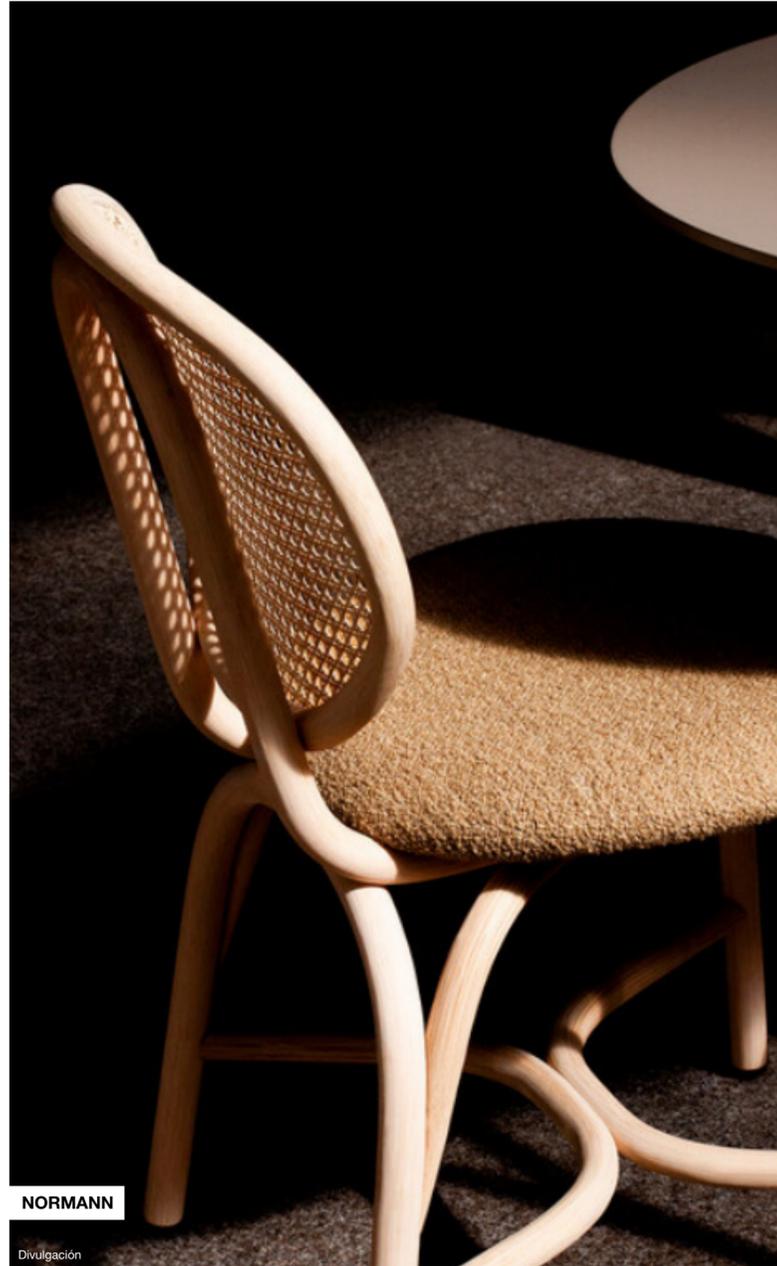
Las formas orgánicas ganan más definición, lo que era fluido-amorfo se vuelve preciso y estable, aún más experimental.

TOUCH
AT ALL



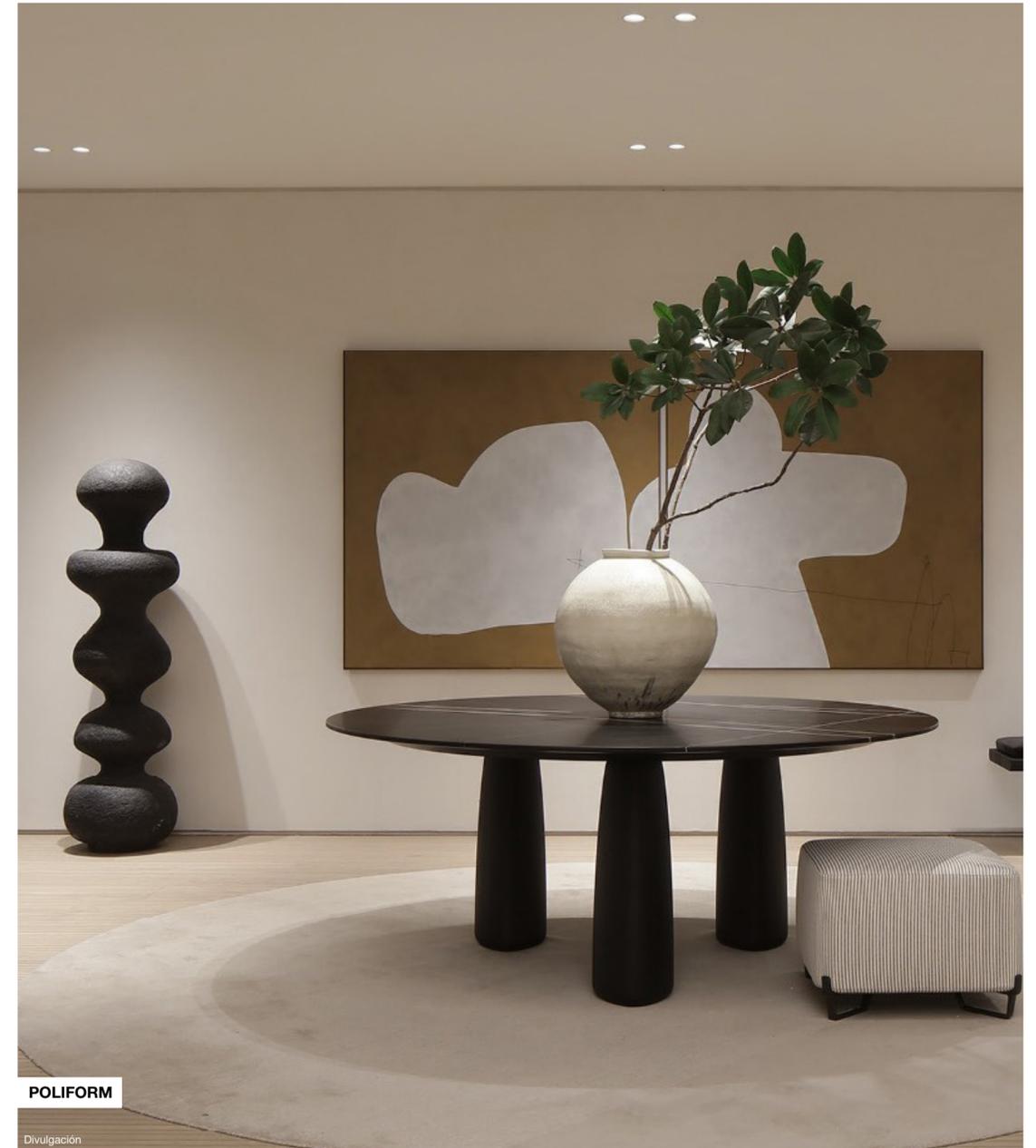
El toque suave y provocante del Bouclé, también presente en áreas externas.

TACT DETAIL



Aparecen las texturas. Es el confort siendo esculpido en la sutileza de los detalles.

FROM THE GROUND



Materiales naturales, como la arcilla y el hormigón, se expanden para objetos y superficies.

DEMI BRUT



Si en años anteriores vimos la materia rústica, natural, este año encontramos piezas moldeadas con intervenciones suaves, puntuales.

BLUSH IT!



PAOLA LENTI



MOLTENI&C

Divulgación



GERVASONI

Divulgación



PAOLA LENTI

Entre tonos rubros y terrosos, se desafían los neutrales. Los objetos se ponen colorados, ganan un toque de calor y se llenan de personalidad.

sincretismo estético

CONCEPTO
EN EXPANSIÓN



B&B

Divulgación

Cuando estilos distintos se encuentran y crean un ambiente armonioso. Es la fuerza de la pluralidad del encuentro generando múltiples posibilidades. Es sincretismo, es fusión, es potencia. Un concepto que está en **expansión**, abierto a investigaciones. Y claro que todos podemos experimentar.

MASH UP

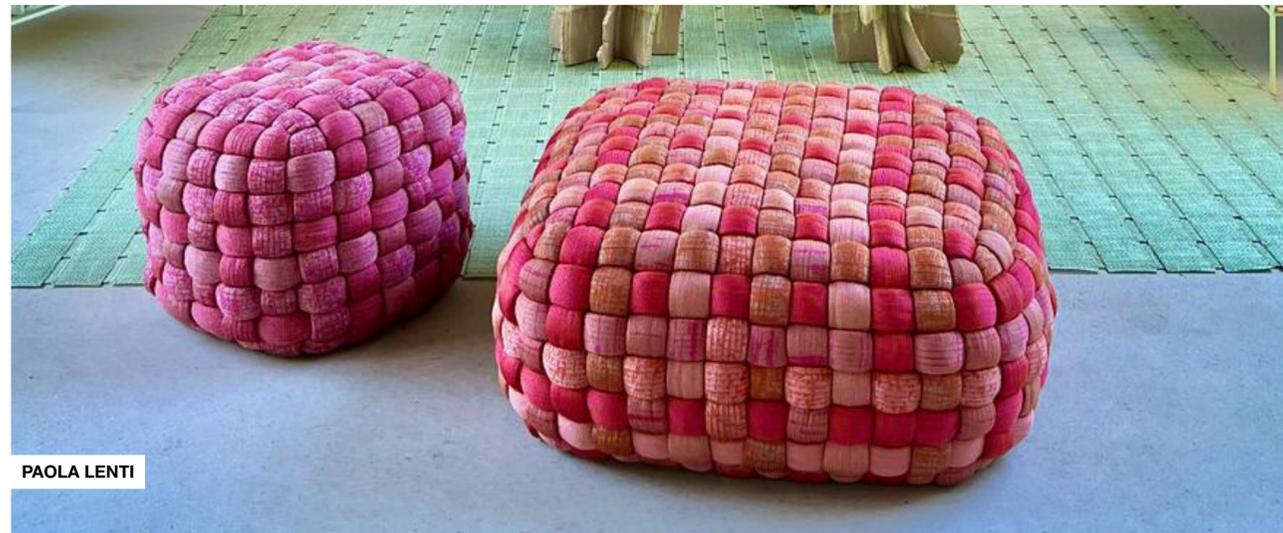


Mezcla de distintos estilos que armonizan entre sí.

BEYOND



ALCOVA



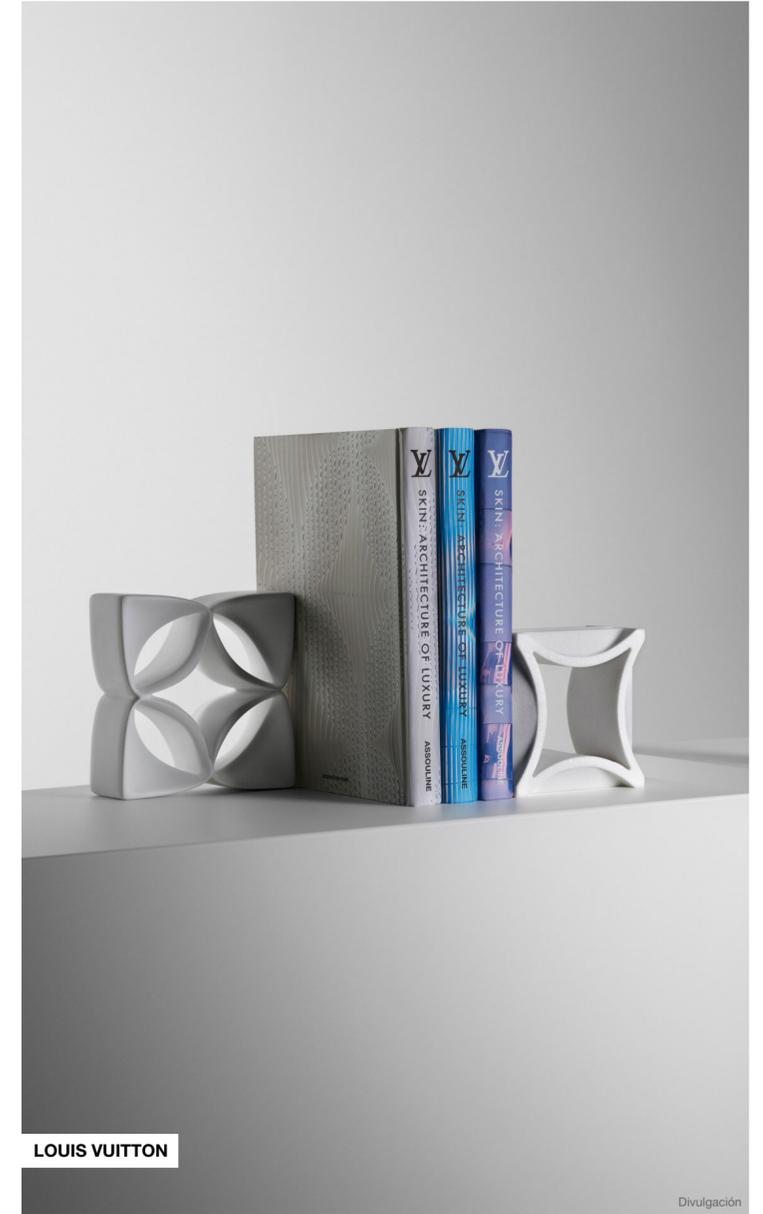
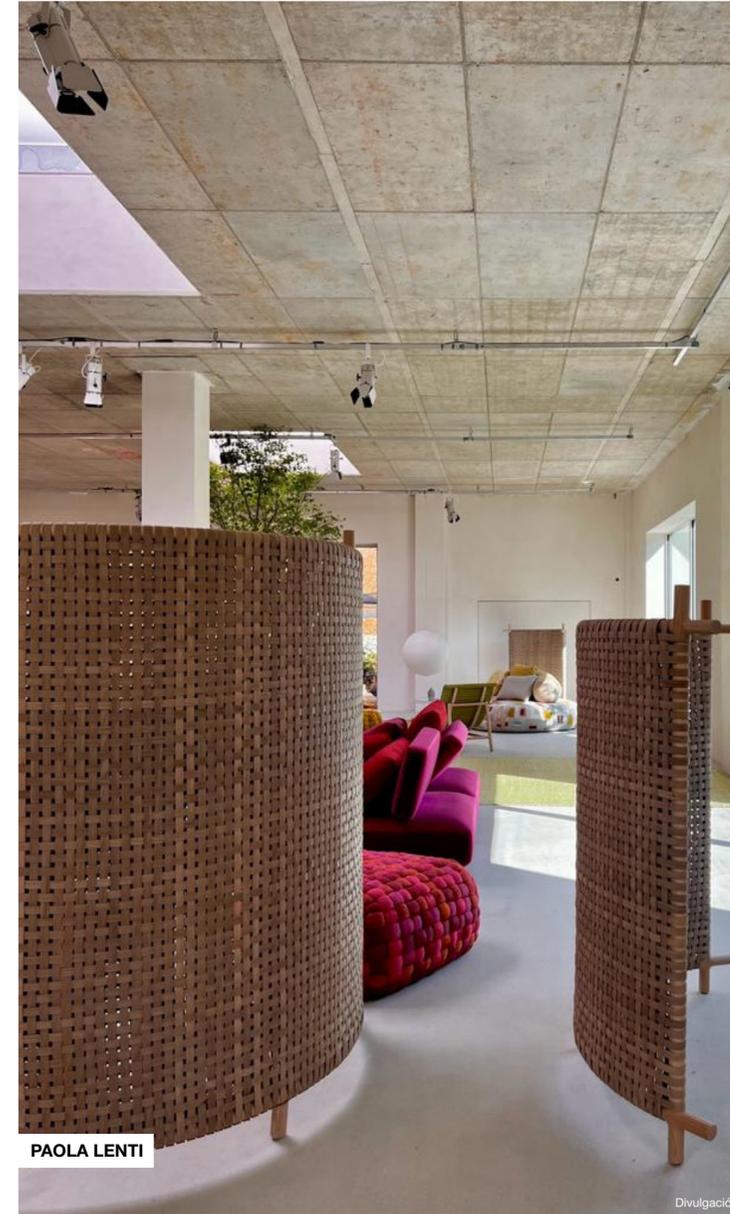
PAOLA LENTI



PAOLA LENTI

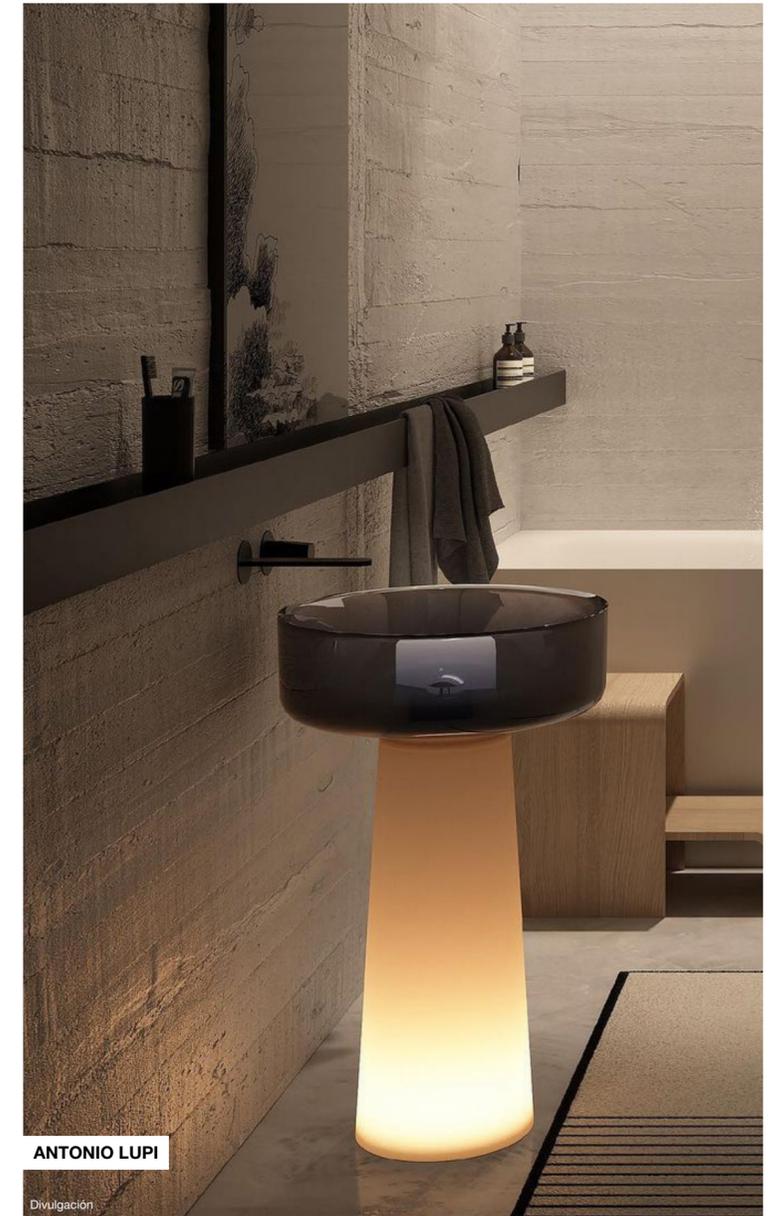
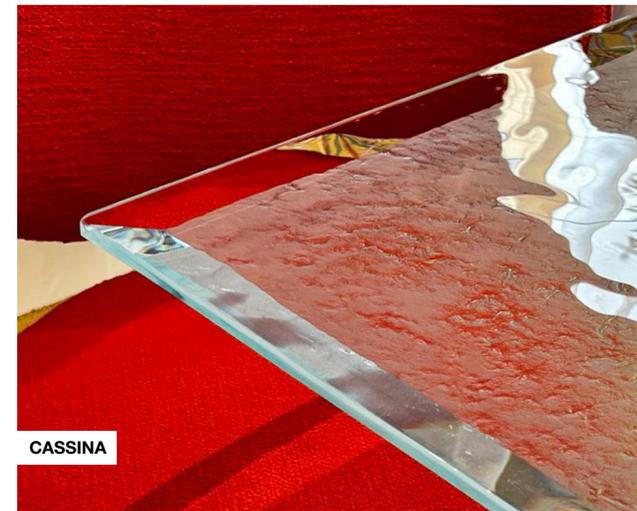
Materiales outdoor van para adentro de casa y viceversa. Es tu casa, y tus reglas también.

BEYOND



Paredes se disuelven y nuevos materiales se hacen protagonistas en la división de los espacios. El ladrillo cobogó es resignificado y gana relevancia, volviéndose objeto de deseo en la ambientación de los Objetos Nómades de Louis Vuitton.

MÁS
ALLÁ DE
LA TRAN-
SPARENCIA



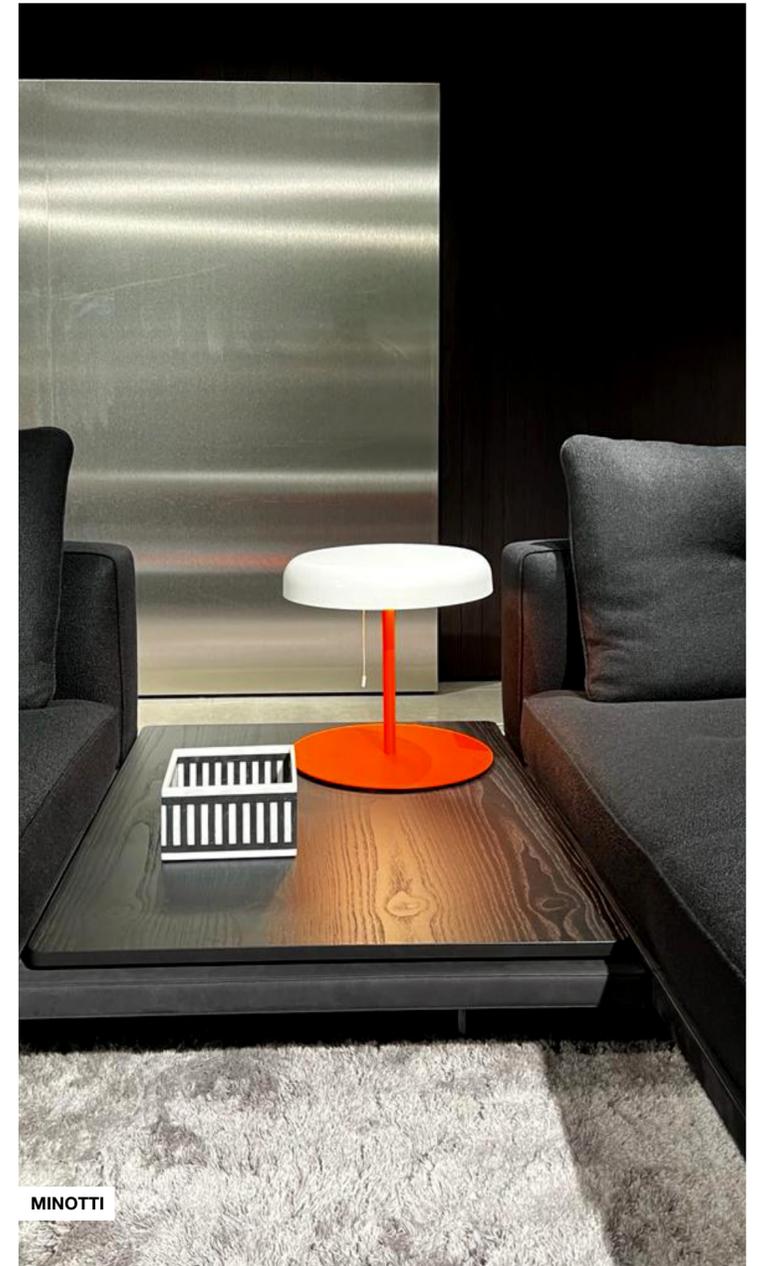
El vidrio surge en el papel de protagonista, ganando visibilidad por las versiones con texturas y colores, que dejan los espacios con un toque extra de personalidad.

MAXI MALÍZE-SE



Es la expresión de lo llamativo, fuerte y claro. Aquí, no hay espacio para medios-términos o eufemismos. Todo es excesivo, contando con un toque rebuscado en clima neoclásico.

POP OF COLOR



El ambiente puede ser neutral, funcional, pero tener puntos de autenticidad. Puro sincretismo, donde los objetos cuentan múltiples historias.

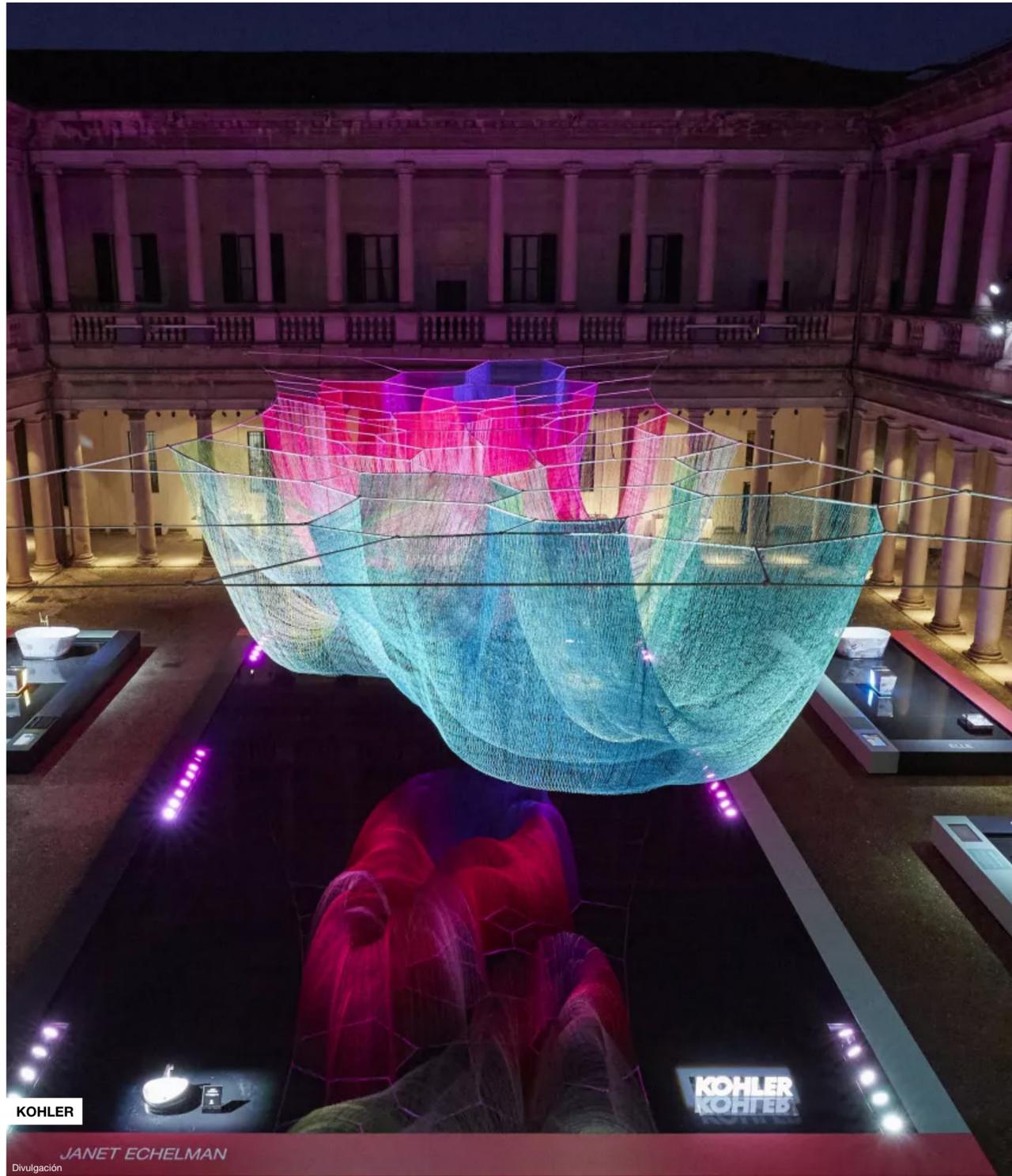
PRIMARY ZONE



Colores primarios ganan espacio: amarillo, rojo y azul cobalto.

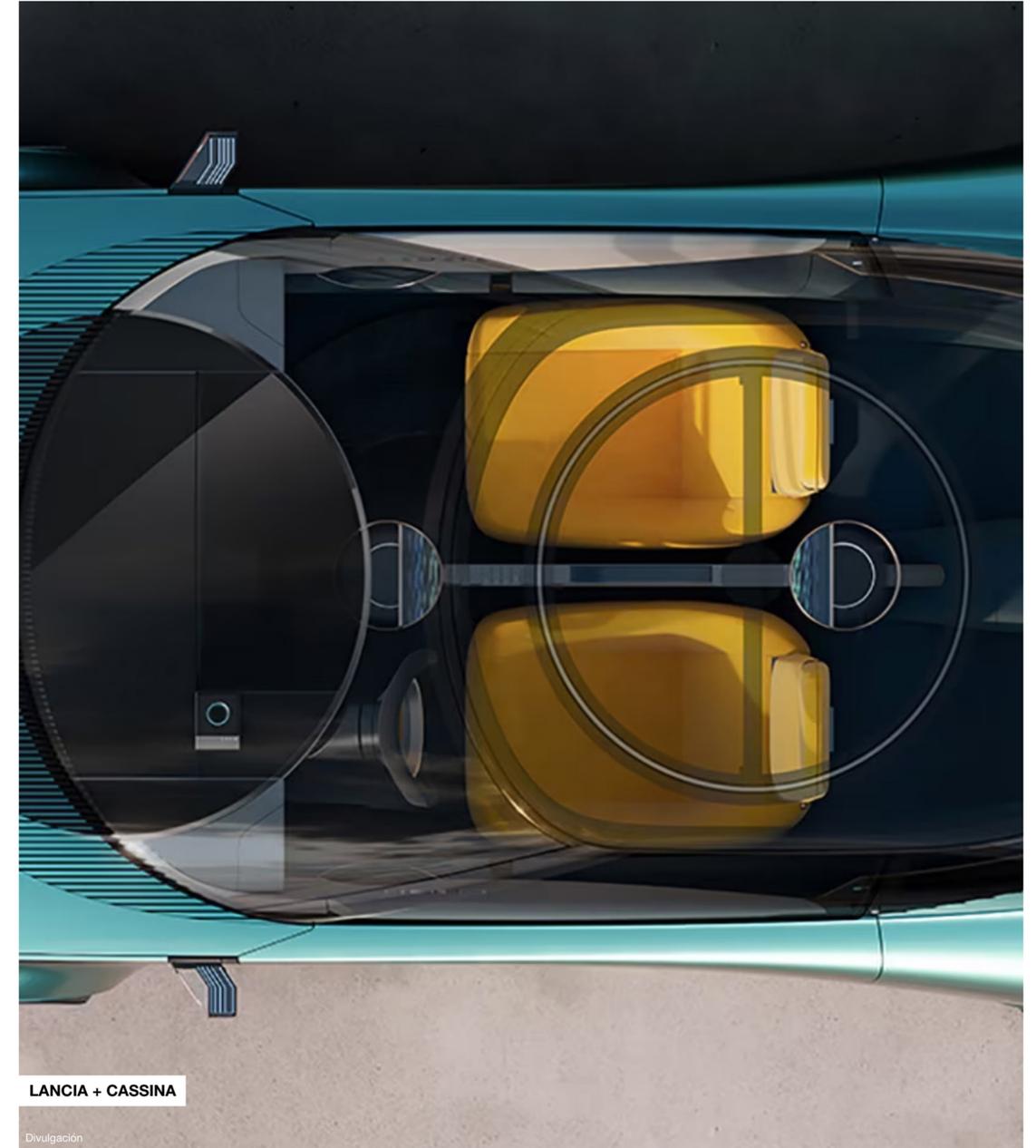
[re]connect

| CONCEPTO
| EN ASCENSIÓN



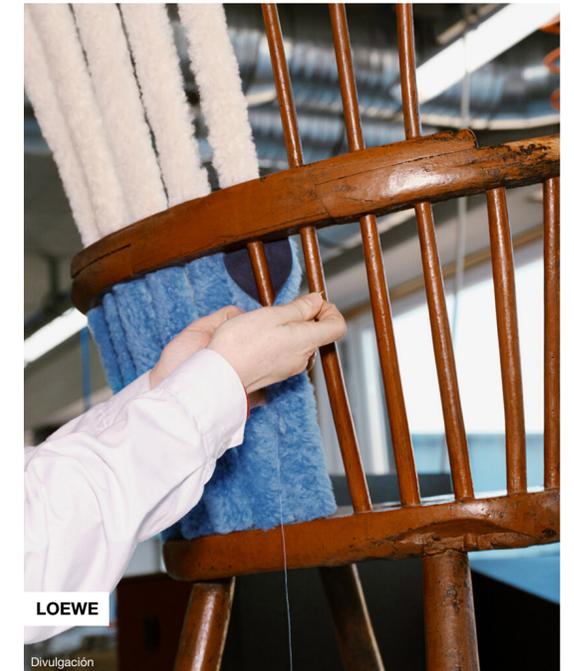
Experimentación y reencuentro. En un mundo tecnológico, donde la inteligencia artificial se expande, el ser humano se reconecta con sí mismo y busca en el otro un vínculo en común, un deseo genuino de alcanzar lo inimaginable. Para ello, puede utilizar la tecnología de nuevas formas, como potenciadora para sus creaciones. [re]connect es un concepto **ascendiente**, de vanguardia. Prepárese, espere y conéctese con nosotros. Y también con su esencia.

CONECTAR POTENCIAS



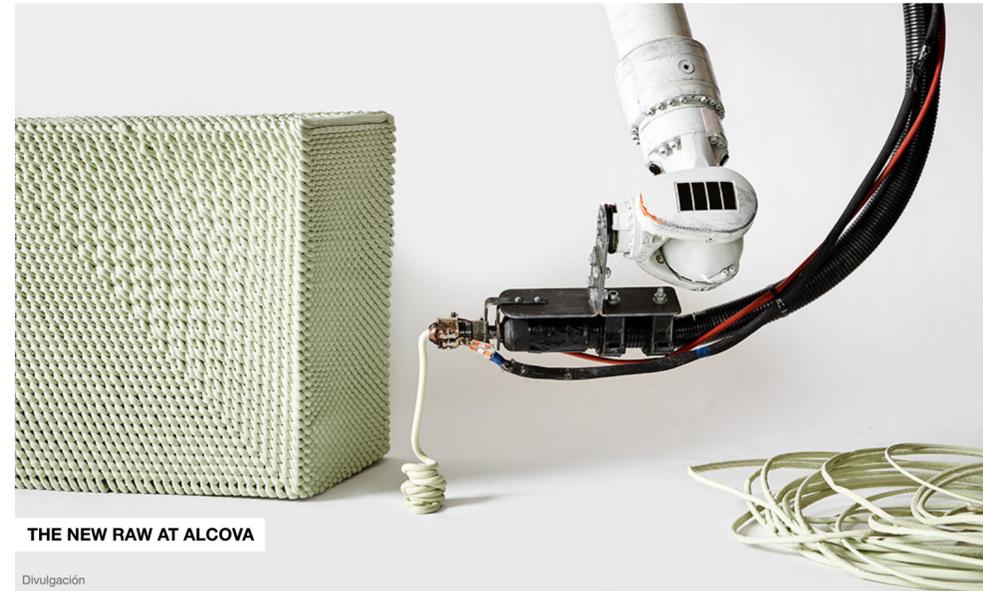
Moda entra en el decor, decor entra en la moda. Es donde se conectan diferentes disciplinas a través de grandes potencias.

CONECTAR EXPERIENCIAS GLOBALES



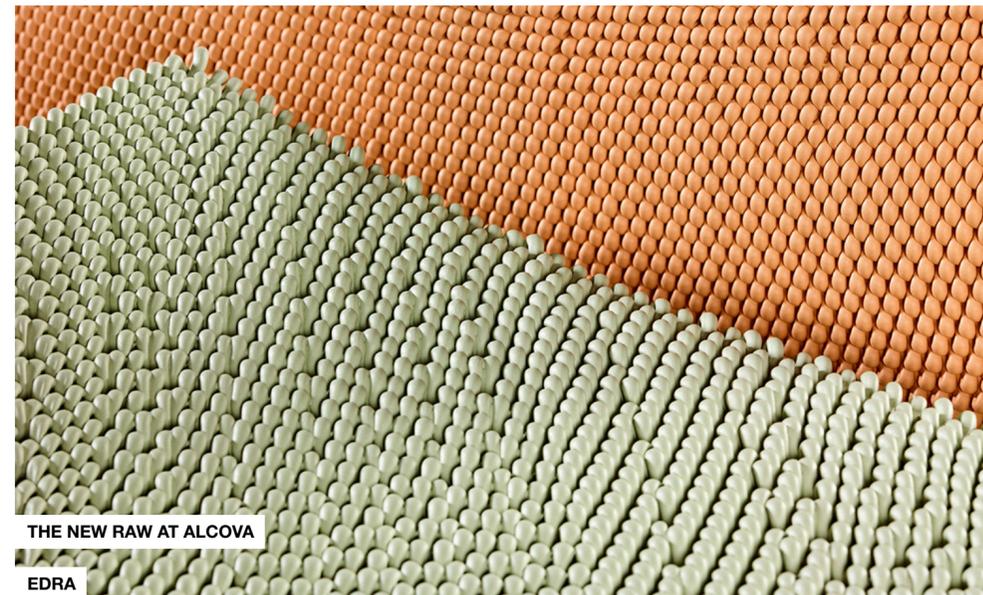
Espacios creados a partir de collabs con designers emergentes potencian piezas únicas, que traen herencias regionales y diversidad de culturas. Como la silla de Loewe, creación con varios artesanos, y la mesita de Calma, enriquecida con las referencias catalanas de su designer.

CONECTAR TECNOLOGÍAS



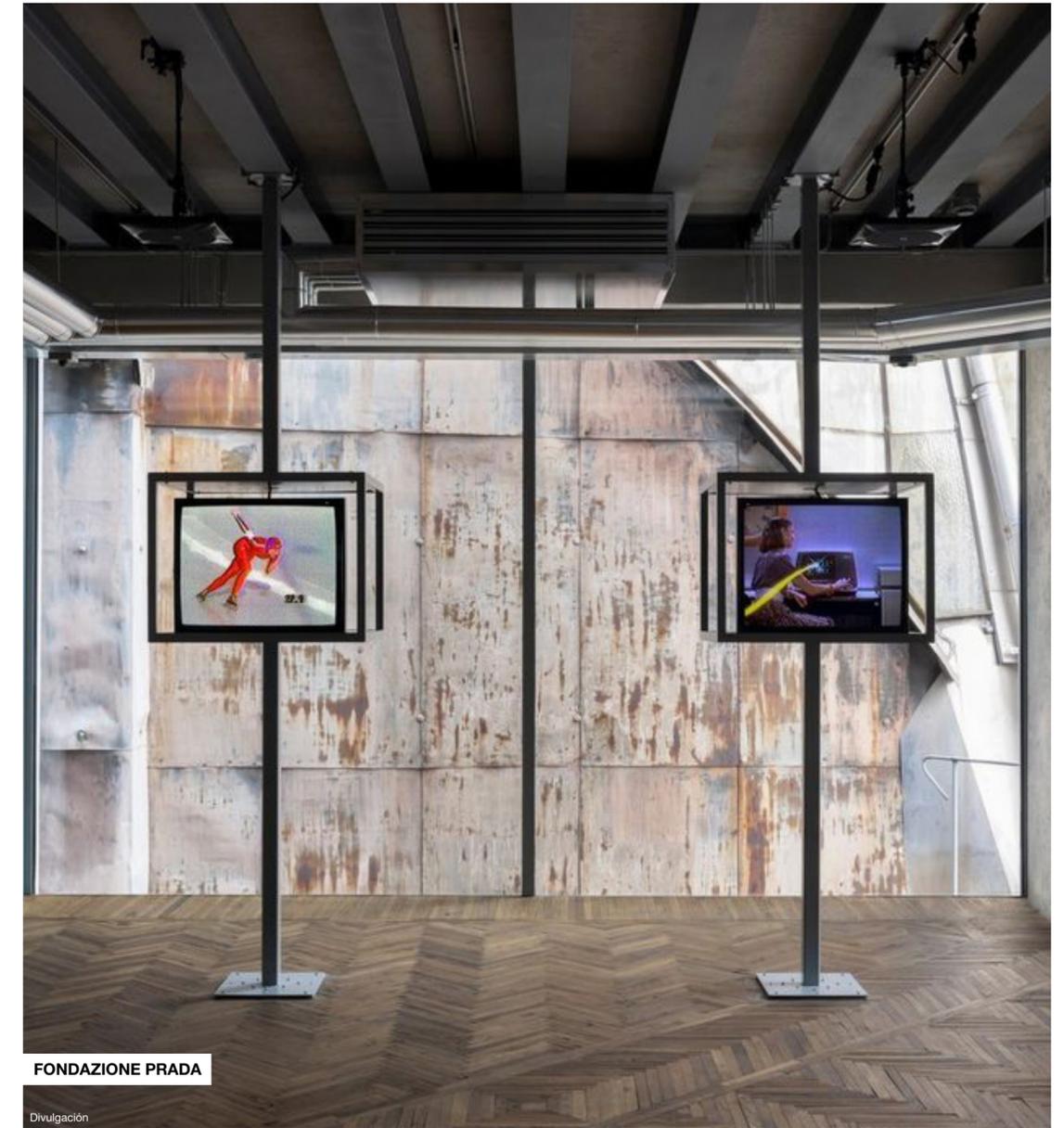
THE NEW RAW AT ALCOVA

Divulgación



THE NEW RAW AT ALCOVA

EDRA

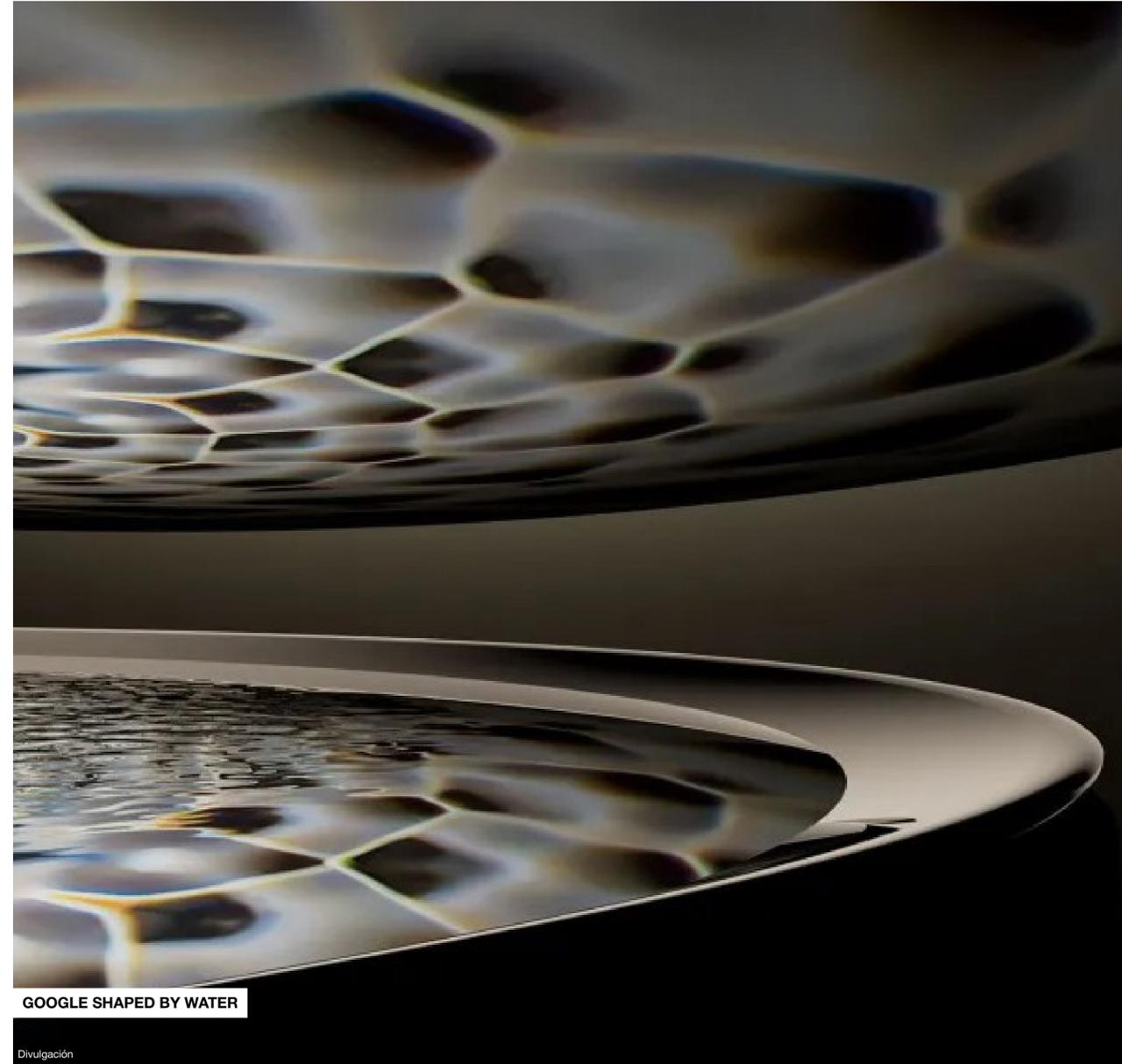


FONDAZIONE PRADA

Divulgación

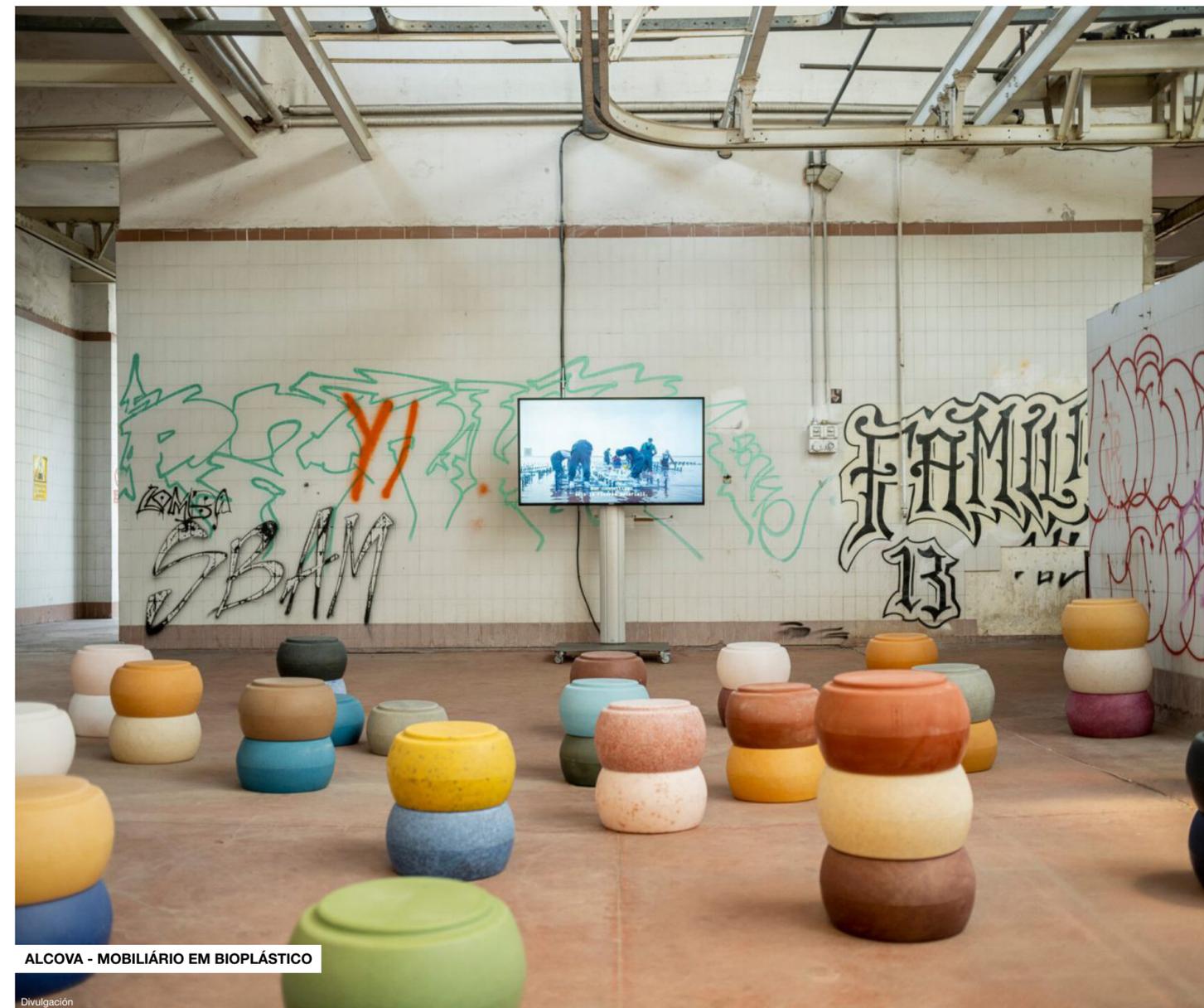
Tecnología potenciando la creatividad humana, como en la instalación The New Raw, en Alcova, donde robots transforman basura plástica en confortables bancos. O en Fondazione Prada, donde experimentamos proyecciones sonoras direccionadas.

CONECTAR SENSACIONES



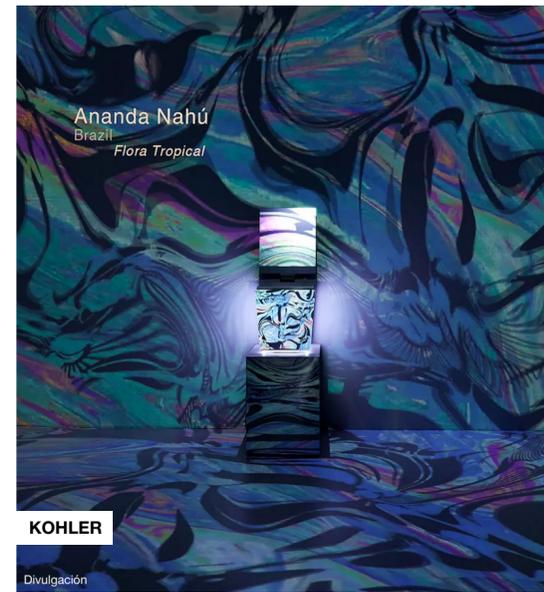
Cuando la tecnología posibilita la creación de nuevas experiencias sensoriales, donde el ser humano interactúa en resonancia con la naturaleza.

CONECTAR NUEVAS MATERIAS



El uso de la tecnología propicia la creación de nuevas materias, como el mobiliario hecho de plástico reciclado con impresión 3D y los objetos en resina tornasolada en la galería Nilufar, que crean efectos visuales que parecen transformar líquido en sólido.

CONECTAR DESEOS INDIVIDUALES



Traer el cliente para cerca, hacerlo participar del proceso creativo, pura exclusividad.
Como en el perfume personalizado por inteligencia artificial de Moooi en colaboración con
Every Human y la instalación de Kohler con experiencia inmersiva para crear estampas propias.

CONECTAR INTENSIDADES



Puntos de fuerza cromática: fucsia, turquesa y verde oscuro crean una paleta colorida y de mucha intensidad.



euroluce

| I L U M I N A C I Ó N



TOM DIXON

Divulgación

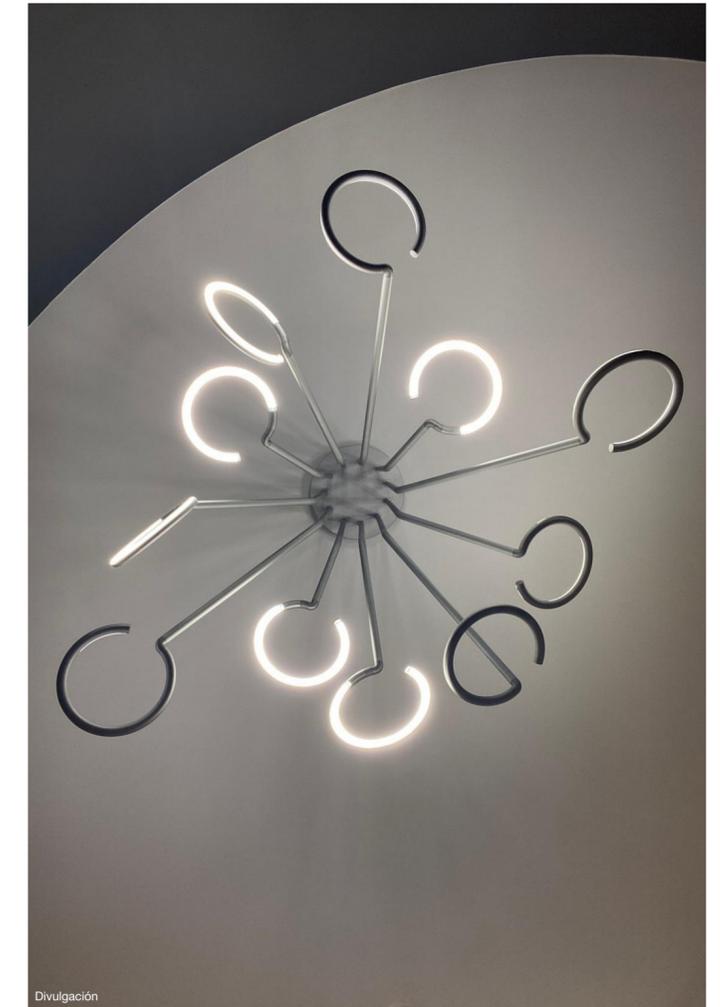
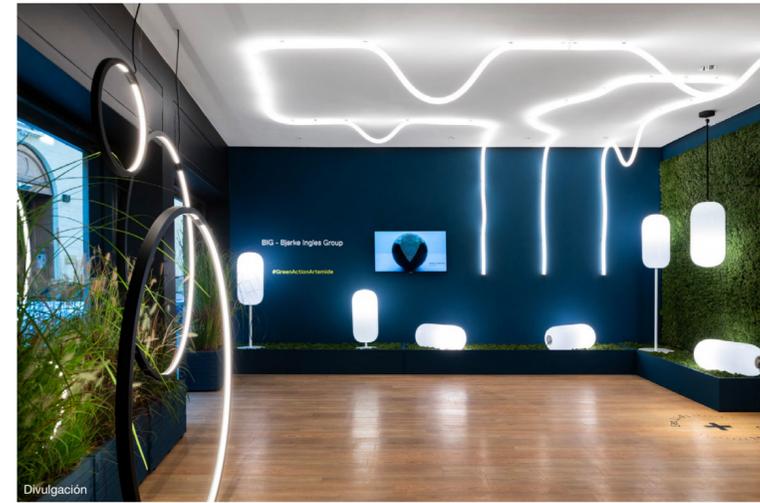
Euroluce es una feria bienal de iluminación vanguardista en el campo de la ecosustentabilidad y economía de energía, tanto en el sector decorativo cuanto en el de tecnología de iluminación. Este año, el itinerario creado para los visitantes fue inspirado en los planos de calles de las tradicionales ciudades italianas, en recorridos inspiradores que combinaban tecnología, poesía, arquitectura y diseño.

TOM DIXON



PUFF, el destaque de este estreno de Tom Dixon en Euroluce, es un pendiente construido a partir de paneles de metal dispuestos creando una forma poliédrica. Inspirándose en la geometría inflable, las piezas perforadas de metal en forma de diamante hacen con que el interior se parezca a un globo de discoteca invertido, deslumbrante y brillante. Además, otras luminarias fueron renovadas, como la luminaria de piso CONE, que presenta un pedestal que puede ser combinado con otras piezas del designer. Cada ítem de Tom Dixon tiene la capacidad de traer un toque extraordinario al ambiente.

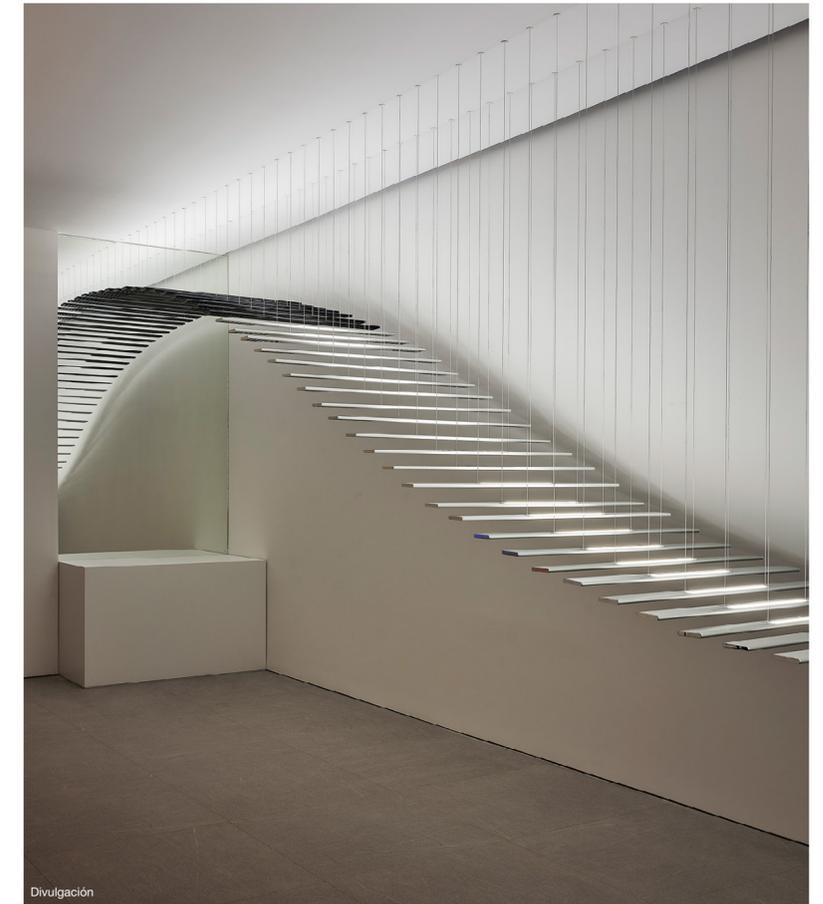
ARTE MIDE



Artemide impresiona por la variedad de nuevos productos innovadores proyectados por algunos de los designers más reconocidos del sector, como Bjarke Ingels Group, Alida Catella y Silvio de Ponte, Carlo Colombo, Mario Cucinella, Carlotta de Bevilacqua, Michele De Lucchi, Foster+Partners, Hassell, Herzog & de Meuron, Progetto CMR, Carolina Gismondi y Daniele Moioli.

Son diversos proyectos de alta tecnología creados con especial atención al consumo energético, cada vez más reducido gracias a soluciones optoelectrónicas, que garantizan niveles de eficiencia extremadamente elevados. Destaque para los sistemas abiertos Sylt y Helgoland, soluciones modulares y reconfigurables como Dreispitz y el pendiente ALE.01.

F L O S



La marca creó un ambiente inmersivo combinando espacios cerrados y al aire libre para mostrar su más reciente colección. Los visitantes fueron invitados a explorar los proyectos de iluminación, que surgían entre la vegetación, a lo largo de un labirinto luminoso de displays. Los proyectos incluían trabajos de designers como Ronan y Erwan Bouroullec, Michael Anastassiades, Antonio Citterio, Konstantin Grcic, entre otros. Una experiencia sensorial única y poderosa.

Llama la atención la colección Workmates, con luminarias creadas para espacios de trabajo. Ellos incluyen soluciones de suspensión, techo, rieles y piso, todos hechos de extrusiones de aluminio chatas y arredondeadas con lentes antirreflejo personalizadas y tecnología de iluminación avanzada. La luz es emitida hacia arriba y abajo, proporcionando una iluminación uniforme y sin reflejos para la mesada.

VIBIA



“Nuestra respuesta a un espacio es muchas veces inconsciente o instintiva. Reaccionamos a un juego sutil de luz, composición, materialidad y espacio, que, si combinados de forma eficaz, pueden mejorar nuestro humor y generar una profunda sensación de bienestar. Es por ello que hacemos una curaduría de ambientes equilibrando diferentes tipologías de iluminación, con distintos niveles de densidad, modelando un espacio generando equilibrio entre luz suave y luz marcada”.

Una variedad de productos icónicos de catálogo más reciente y nuevos conceptos, reuniendo, en una auténtica zona de confort, tecnología y estética refinada. Entre los inúmeros destaques del espacio de Vibia están las piezas Dama, de Ludovica+Roberto Palomba y la silueta de África, una pieza marcante desarrollada por Francisco Gomez Paz.



keep an eye on

| I N S T A L A C I O N E S



MOOOI

Divulgación

PAOLA LENTI

LOUIS VUITTON

DIOR

HERMÈS

ALCOVA

NILUFAR

MOOOI

MISSONI

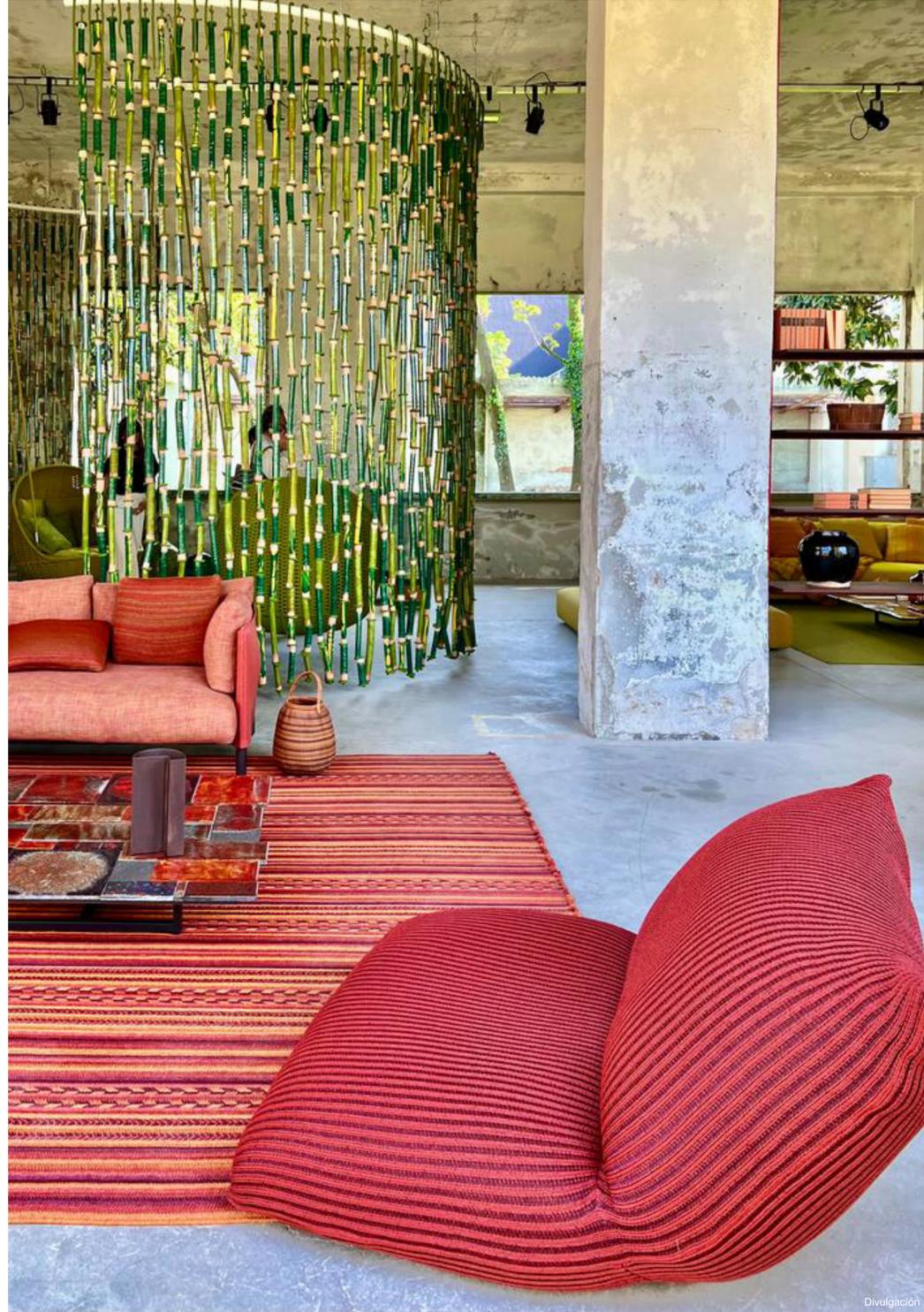
ROSSANA ORLANDI

Caminos por donde andamos, direcciones a seguir, apuntamientos. Son espacios por donde pasamos y nos parece importante parar y sentir.

PAOLA LENTI



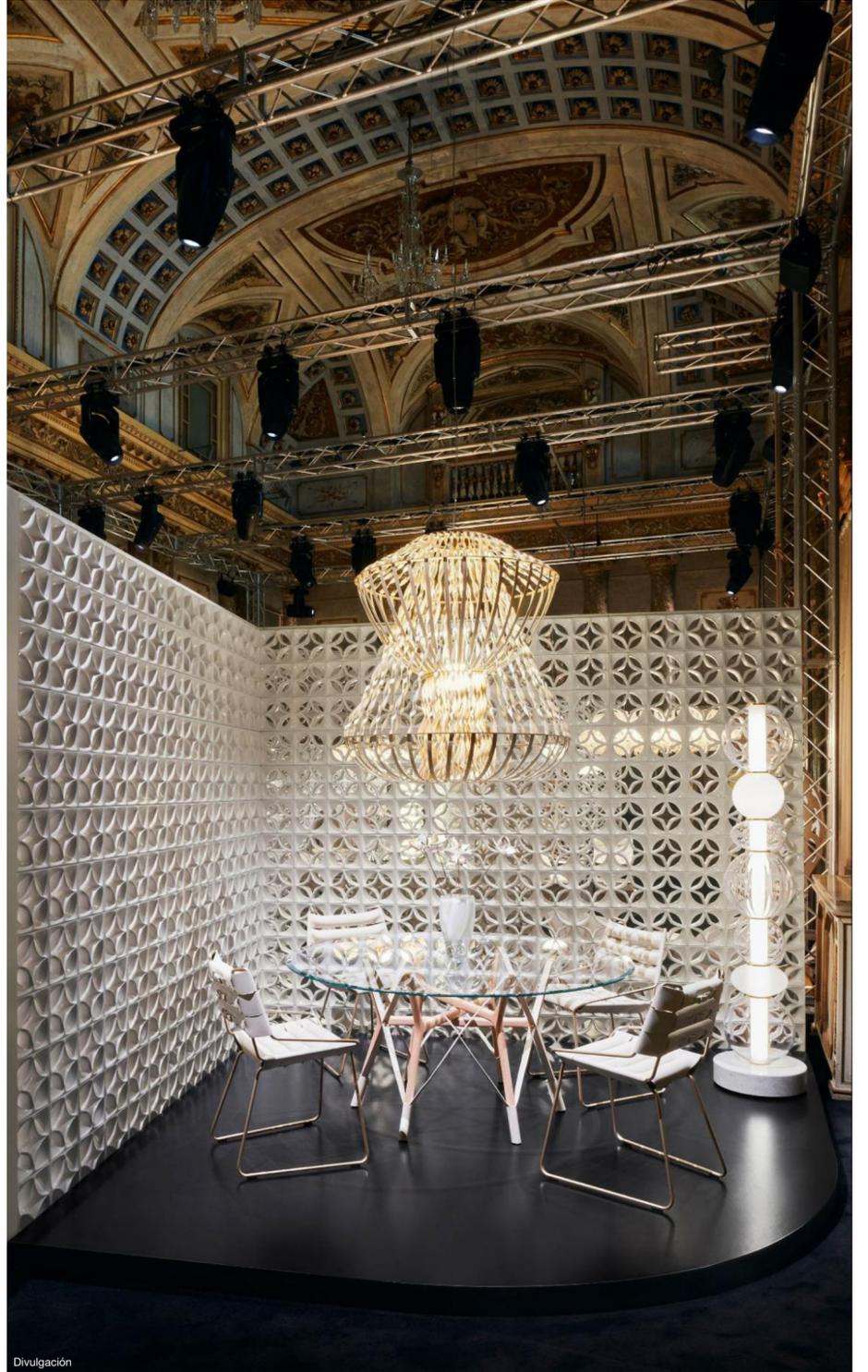
Es un viaje por el arte, atravesando la artesanía y dialogando con la moda. Es pura apreciación de la naturaleza, tanto en espacios externos como internos. Las tramas reflejan la filosofía sustentable volteada a la reducción de desperdicios y al uso consciente de materias primas. Destaque para los colores vibrantes en la paleta magenta y para el desarrollo de texturas y elementos orgánicos en glossy o vidrio.



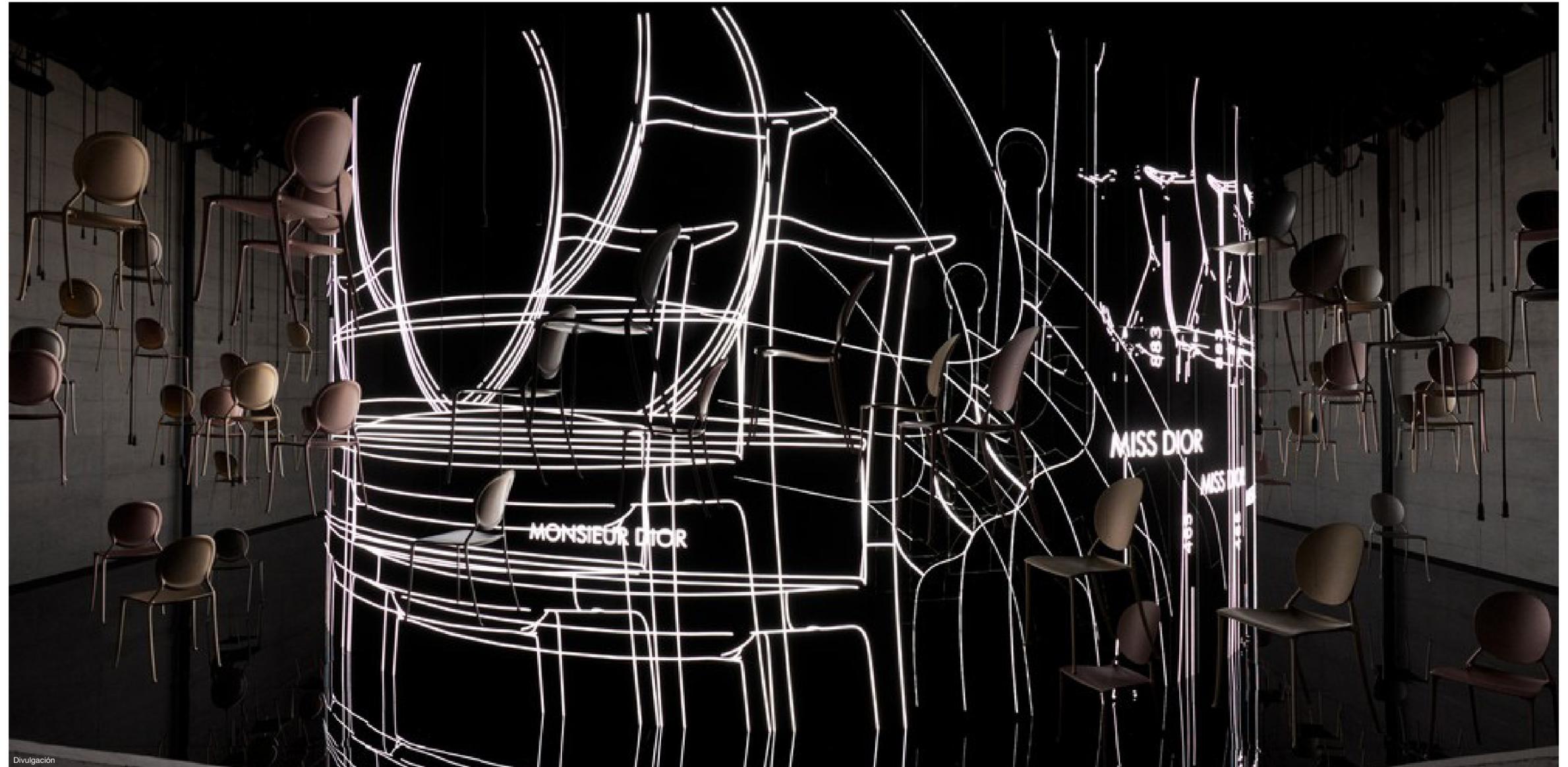
LOUIS VUITTON



Diez nuevas piezas creadas por designers reconocidos fueron incluidas en la serie de Objetos Nómades. Llamen la atención las líneas fluidas y afiladas del sofá y butaca Binda, de Raw Edges, acentuadas por el respaldar aerodinámico revestido de cuero en contraste con el terciopelo suave del asiento. Por otro lado, la elegancia de las luminarias Capeline, proyectadas por Marcel Wanders, con tres aureolas onduladas de vidrio fosco. Para completar, la clásica butaca Cocoon, de los hermanos Campana, transformada en clima disco. Fantasía, danza, viaje, universo. El futuro es orgánico, la vida es un baile.



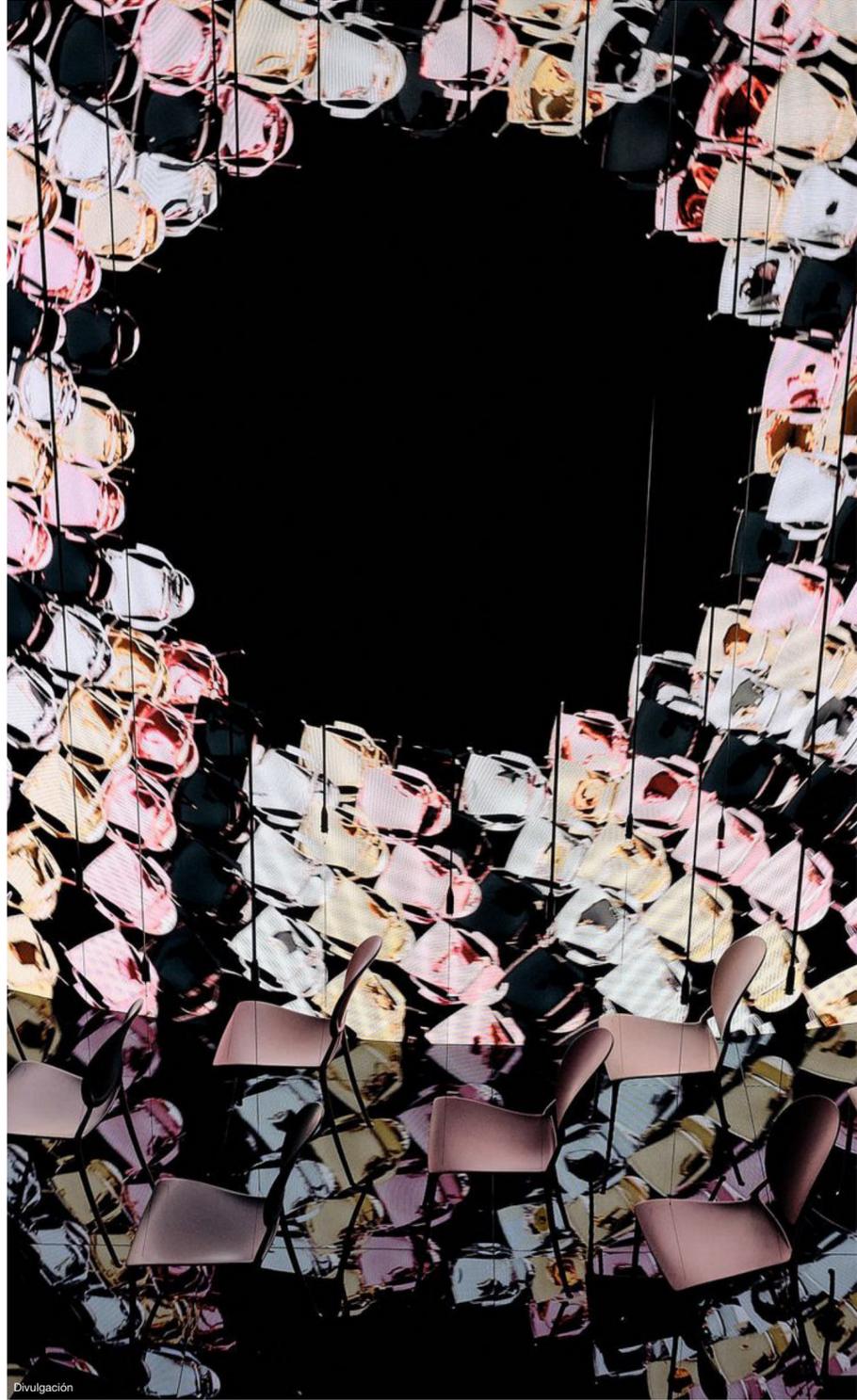
DIOR



Divulgación

[HAGA CLICK AQUÍ Y VEA EL VIDEO DE LA INSTALACIÓN](#)

Allá afuera, el efervescente Brera Design District. Dentro del Palazzo Citterio, un clima de armonía intimista. Allí encontramos la pieza de Philippe Starck creada para Dior: Monsieur Dior. La ampliación de la familia, iniciada el año pasado con la creación de Miss Dior Sweet, resalta la delicadeza absoluta de la silueta acentuada por la simplicidad del aluminio. Una pieza de diseño elevada a la categoría de obra de arte.



Divulgación



Divulgación



Divulgación

HERMÈS



Divulgación

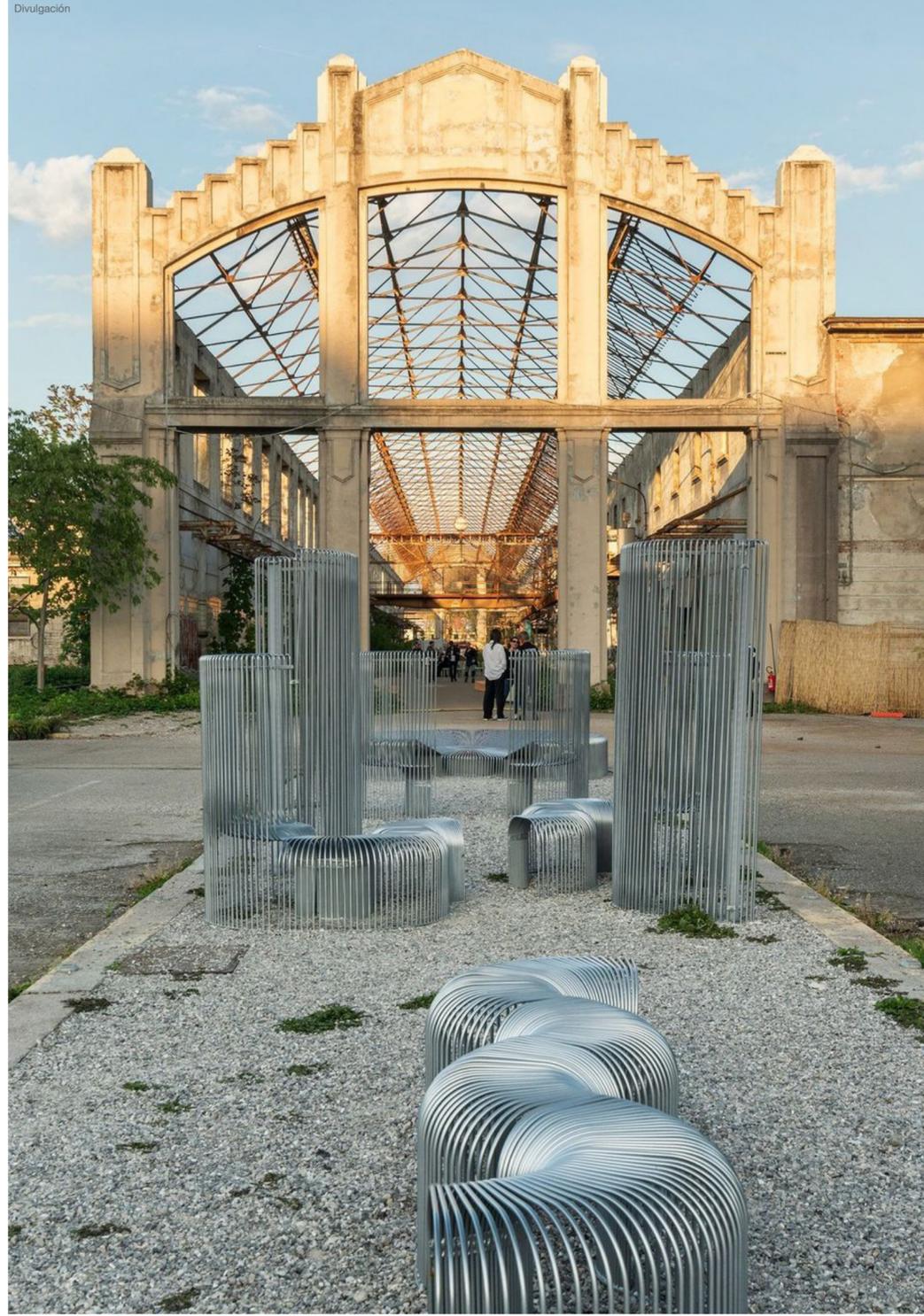
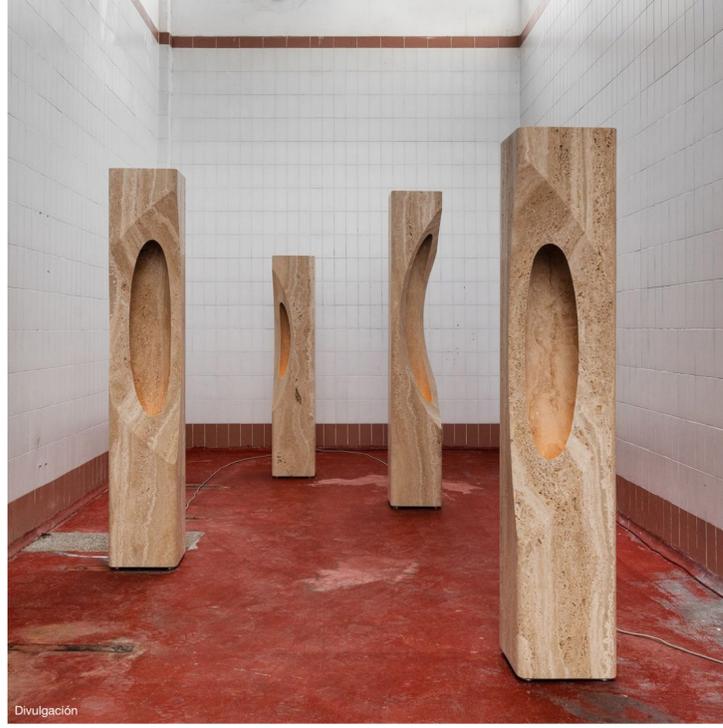
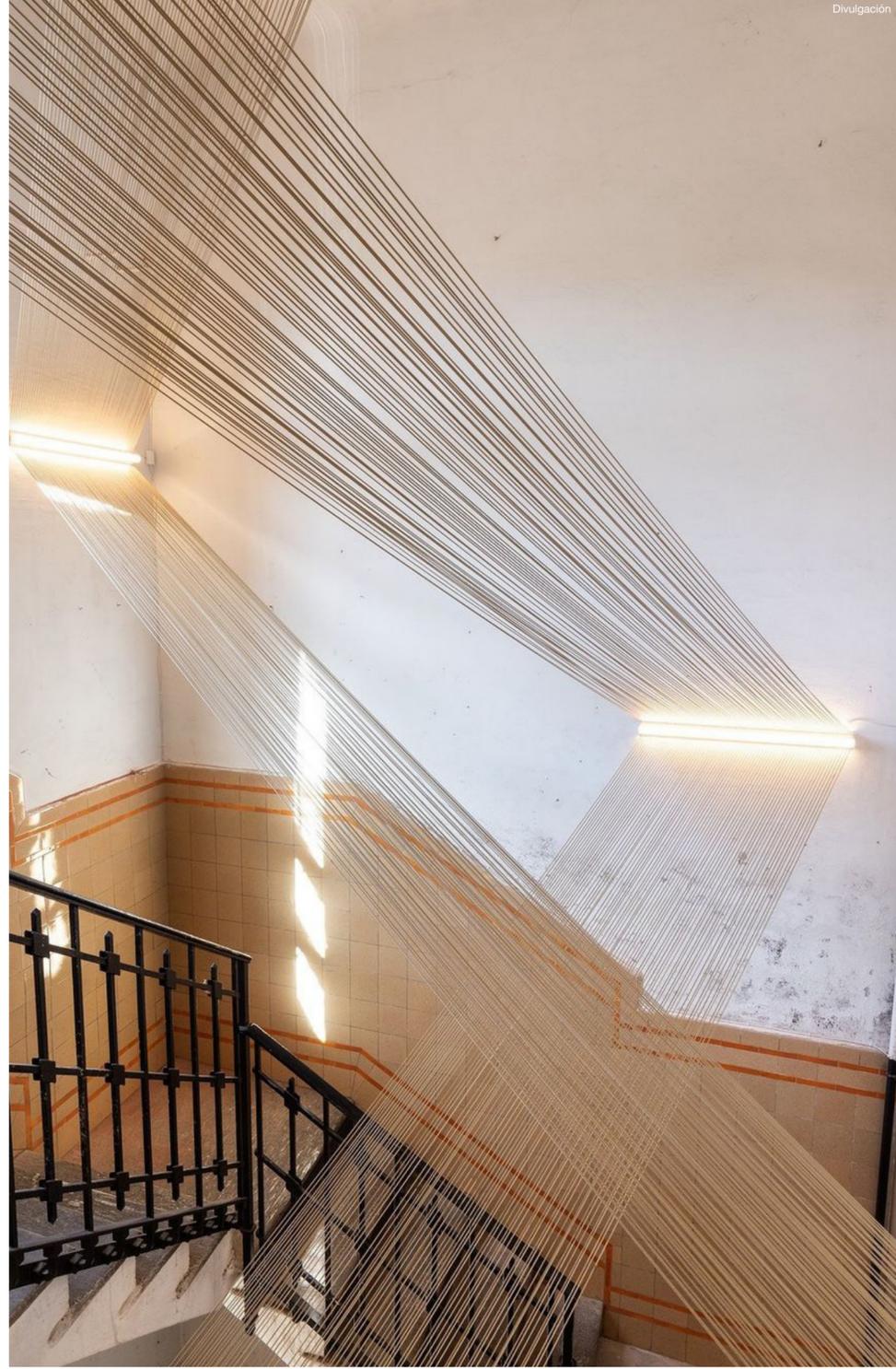
Wellbeing, la fuerza de lo esencial. Estructura radical y poderosa, un espacio ideal creado por la interacción de enredos y líneas. Este año, la maison habla mucho en eliminar lo superfluo y traer a la vida un diseño esencial, gracias al savoirfaire de especialistas. Vidrio soplado para lámparas minimalistas, tapizados tradicionales para una silla simple o bordados virtuosos para alfombras con motivos gráficos. Bronce, vidrio, madera y cuero, destacados en su aspecto más primario o reunidos para dialogar entre sí, también ratifican esa preocupación con la materia orgánica.



ALCOVA



La plataforma itinerante de diseño independiente concebida por Valentina Ciuffi y Joseph Grima crea diálogo con escenarios urbanos sorprendentes e históricamente significativos. Como una fábrica de panettones, un hospital militar y ahora Porta Vittoria, un matadero desactivado, con una estética con clima de cierta decadencia, donde se instaló en este año. Pura vanguardia!



N I L U F A R



La instalación "The Bright Side of Design" es compuesta por una infinidad de objetos de aspecto seductor y mágico, todos confeccionados con una resina especial de color perlado.



Divulgación



Divulgación



Divulgación

M O O O I

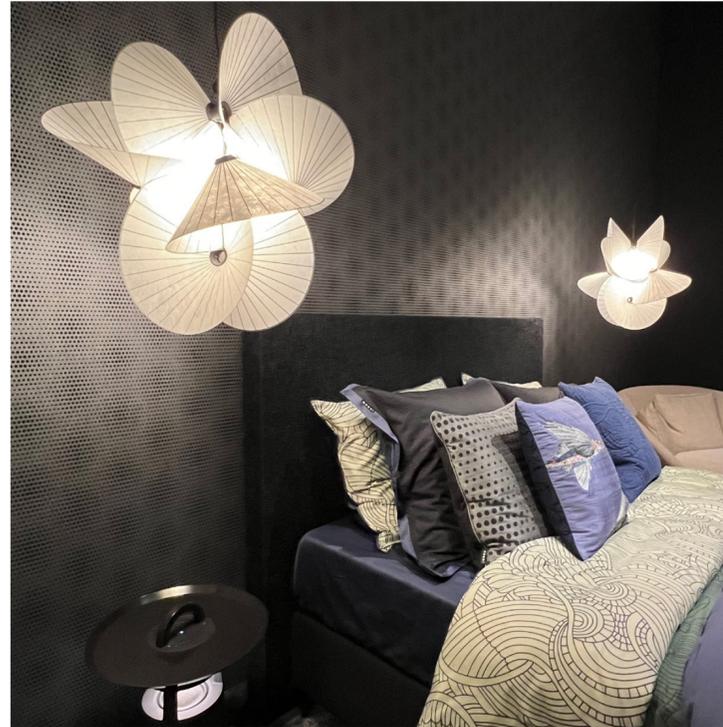


HAGA CLICK AQUÍ Y EXPERIMENTE LA INMERSIÓN ONLINE 

Experimente la vida extraordinaria. Diseño multisensorial, Neo Real, mundos físico y digital en convergencia. A través de la colaboración con EveryHuman, un perfume interior personalizado era alimentado por IA. Con LG, creó paneles usando la tecnología OLED, presentando pantallas con status de obra de arte. Una inmersión que puede ser experimentada online, donde interactuamos con piezas destaques, como Hubble Bubble, una luminaria con burbujas de led.



Divulgación

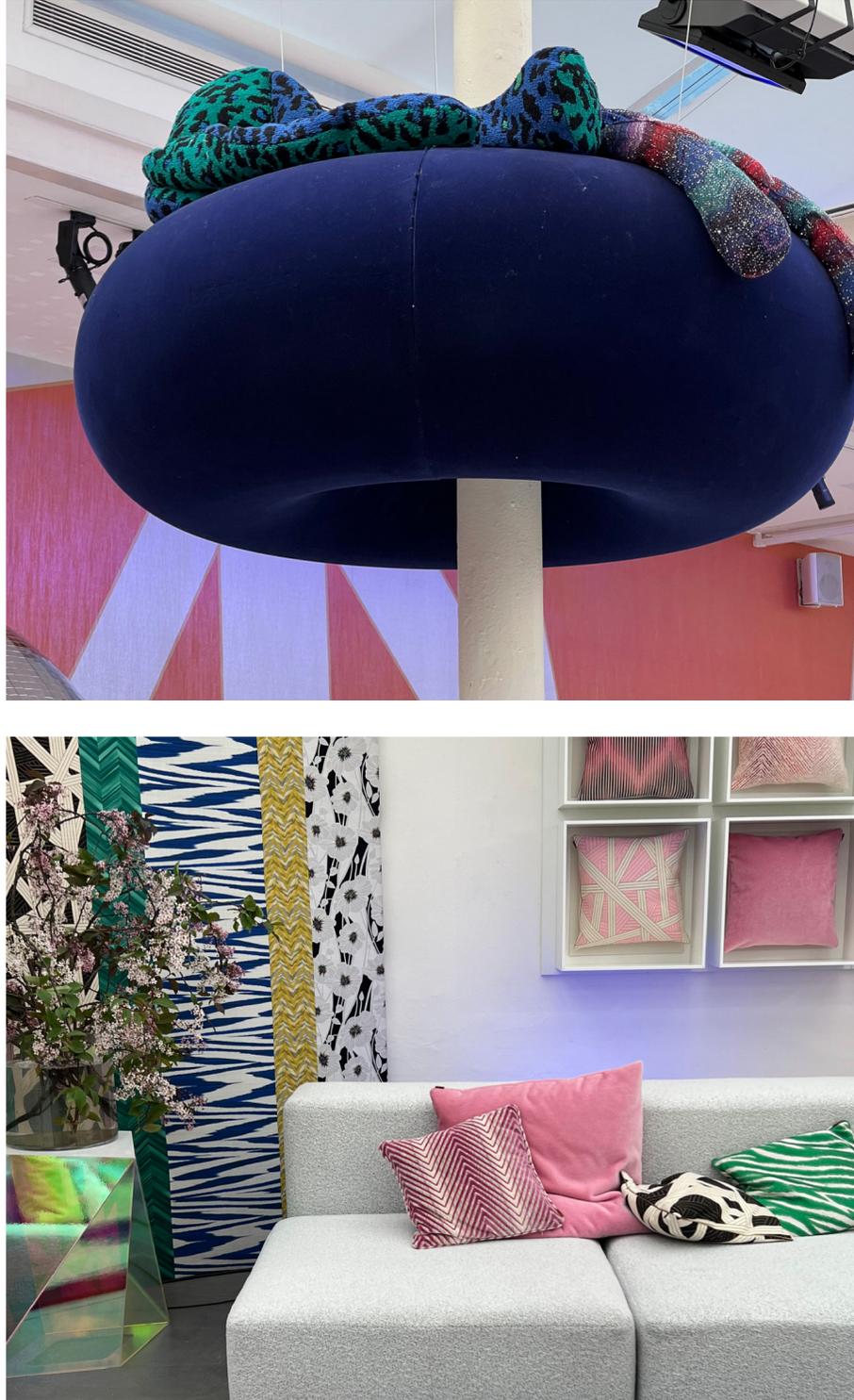
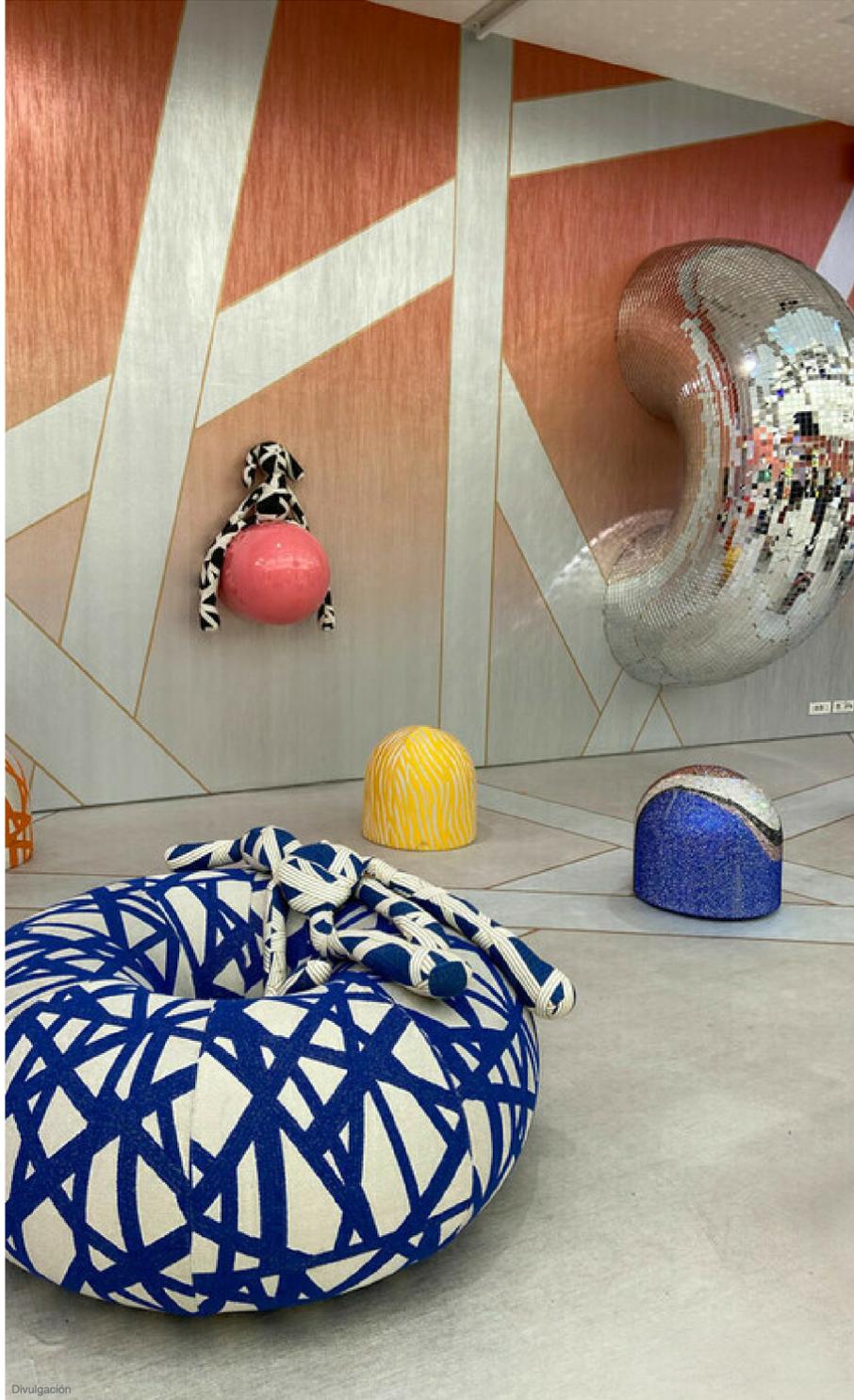


Divulgación

M I S S O N I



Living inside-out. Una inmersión en la macro tendencia que apuntamos en nuestro TrendBook, en versión con muchas texturas en zigzag. Un paisaje fantástico de formas y creaturas inusuales e irónicas. Un ambiente agradable, lleno de alfombras, puffs y una configuración escenográfica un tanto cuanto surreal.



ROSSANA ORLANDI



Todo lo que Orlandi introduce en su gabinete de curiosidades proyecta un futuro poco normativo y misterioso. En este Salone, la galerista apuesta en nuevos nombres del diseño, como Draga Obradovic y Aurel K. Basedow, creadores de una cascada cromática que parece derretirse del techo delante de nuestros ojos. También llama la atención una instalación donde sentimos la conexión con la naturaleza y el bienestar.



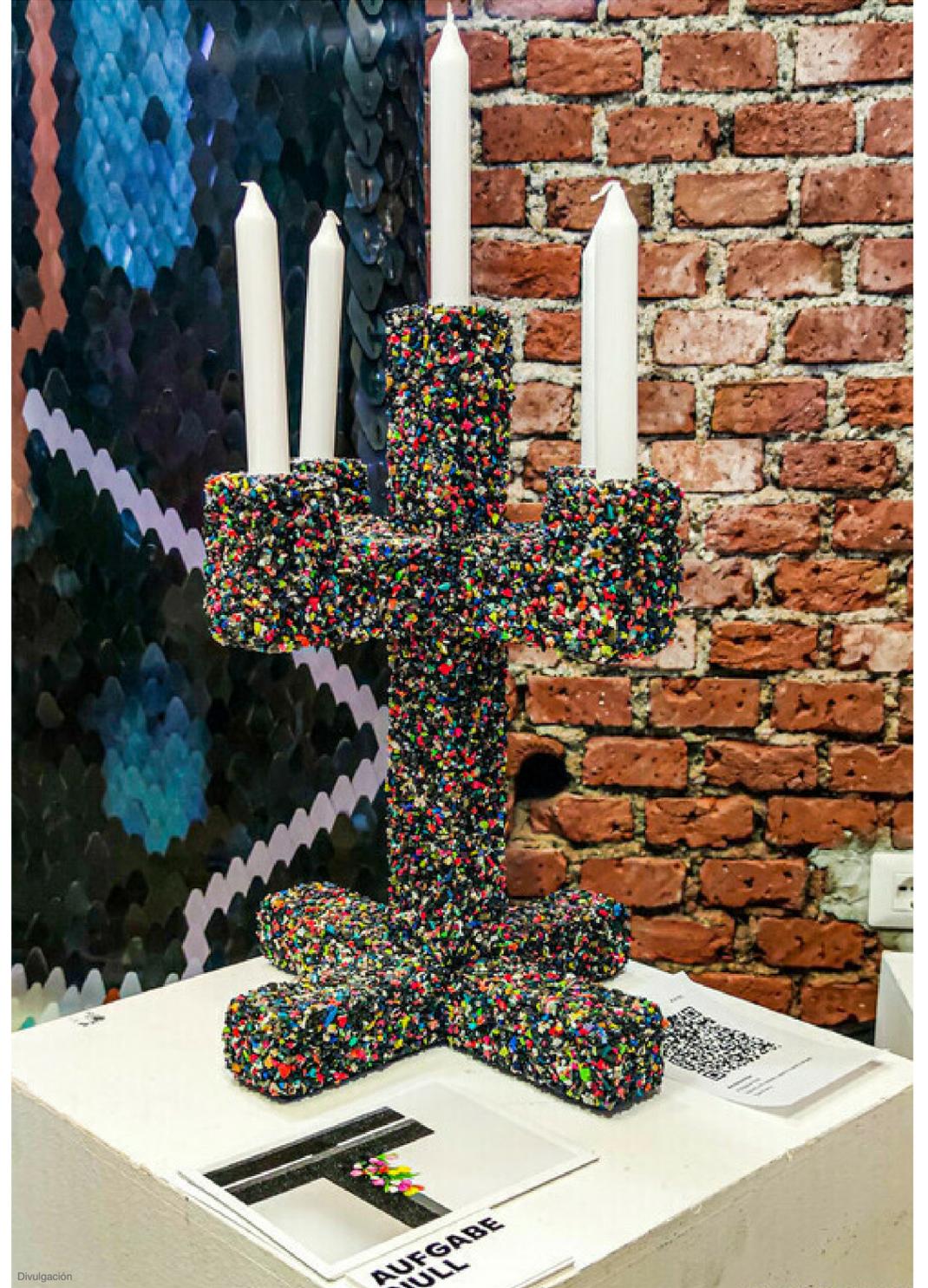
Divulgación



Divulgación



Divulgación



Divulgación

Nuestra presencia en eventos con fuerte influencia internacional, como el Salone, el Fuorisalone y la EuroLuce, son importantísimas y componen el **Ciclo de Innovación Portobello**.

Pasamos por los más diversos ambientes de la arquitectura, del diseño, de la moda, del arte, de la cultura y de la tecnología, transformando datos en informaciones útiles, todo el tiempo, para innovar siempre. En los productos, en el cotidiano, y también en materiales que ofertamos contando lo que hay de más relevante por el mundo. Lo invitamos a seguir este paseo que empezamos aquí, e ir más allá de la feria de Milán, aventurándose por las tendencias que analizamos en nuestro **TrendBook 2023**.

HAGA CLICK AQUÍ Y ACCEDA AL TRENDBOOK 2023



Portobello

 @portobello

 /PortobelloCeramica

www.portobello.com.br

www.archtrends.com