

POLÍTICA DE GESTÃO PORTOBELLO

A Política de gestão Portobello está baseada nos seguintes pilares:

1. LUCRATIVIDADE

A lucratividade é a medida de nossa eficiência como organização. A lucratividade como foco das ações, é a força motora que permite o crescimento da empresa e das pessoas.

2. GESTÃO E MELHORIA CONTÍNUA

A manutenção e o aumento da eficiência, é baseado em nosso sistema de gestão e melhoria contínua.

3. PÚBLICOS INTERNO E EXTERNO

A empresa reconhece a influência de suas ações sobre os interesses dos acionistas, colaboradores, clientes, parceiros, fornecedores, comunidade, etc, e em função disto, busca o equilíbrio e coerência de suas ações, visando o benefício de todos.

4. INOVAÇÃO

É a alma da empresa. A liderança de mercado advém de uma postura sólida e direcionada a lançamentos de novos produtos e serviços. O estudo e a compreensão das tendências de mercado aliado a uma atitude de vanguarda manterão a empresa nesta liderança.

5. SUSTENTABILIDADE

A empresa entende que a sustentabilidade está relacionada com a continuidade dos aspectos econômicos, sociais, culturais e ambientais da sociedade. Portanto o uso racional dos recursos naturais, a eficiência energética e recuperação ambiental são atividades consideradas prioritárias da empresa.