

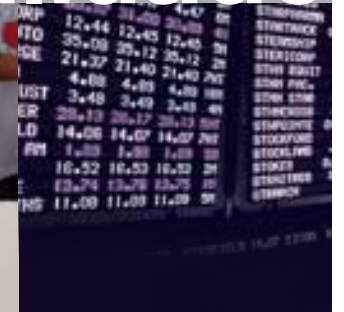
Perfil de Sustentabilidade



Meio Ambiente



Responsabilidade Social



Governança Corporativa

2009

* Versão Digital

Portobello
DO BÁSICO AO ÚNICO

índice

Perfil de Sustentabilidade



2009

01	Apresentação	5	02	Meio Ambiente	11	03	Responsabilidade Social	15	04	Governança Corporativa	21
	Mensagem do Presidente	7		Indicadores Ambientais	12		Conselho de Responsabilidade Social	16		Empresa Cidadã	22
	A Empresa	8					Indicadores Sociais	16		Código de Ética	25
	Estrutura Organizacional	8					Segurança e Saúde no Trabalho	16		Reconhecimento da Marca	25
	Conselho de Administração	8					Indicadores Corpo Funcional	19			
	Crenças	9					Ações Lojas Portobello Shop	20			
	Compromisso	9									
	Valores	9									
	Histórico	9									
	Canais de Distribuição	10									

Demonstração de Resultados

Tabela Demonstração
Valor Adicionado e Resultados
Sociais (modelo IBASE)
e Indicadores de Portfolio
e Produção

Demonstração de
Resultados Financeiros



01

Apresentação

- Mensagem do Presidente
- A Empresa
- Estrutura Organizacional
- Conselho de Administração
- Crenças
- Compromisso
- Valores
- Histórico
- Canais de Distribuição

Mensagem do Presidente

É uma satisfação dividir com nossos públicos o Perfil de Sustentabilidade 2009. Como um dos nossos valores, a Sustentabilidade permeia a cultura Portobello e representa o comprometimento com o futuro nas áreas ambiental, social e econômica.

Na área ambiental, os resultados alcançados no tratamento de resíduos industriais, muito próximo de 100%, e o aumento na eficiência energética dos fornos são destaques.

Na área social evidenciam-se o Programa Segurança, Organização e Limpeza, criado para aumentar os níveis de produtividade e segurança na produção, e as Ações de Voluntariado lideradas pelos colaboradores e apoiadas pela empresa.

Na área econômica houve um aumento no volume de vendas no mercado interno, e uma queda nas exportações. A receita cresceu na ordem de 14% no mercado interno e teve redução de 2% no total. Vale destacar também no período a melhoria na gestão ilustrada pela redução nas despesas financeiras, administrativas e comerciais e os investimentos em uma nova linha de produção de porcellanatos esmaltados que irá aumentar a produção na ordem de 16%.

Sabemos que ainda temos um caminho a percorrer, mas acreditamos que estamos na direção certa e a parceria com nossos mais de 1.800 colaboradores nos levará a melhorar constantemente os resultados da empresa.



Cesar Gomes Junior
Presidente

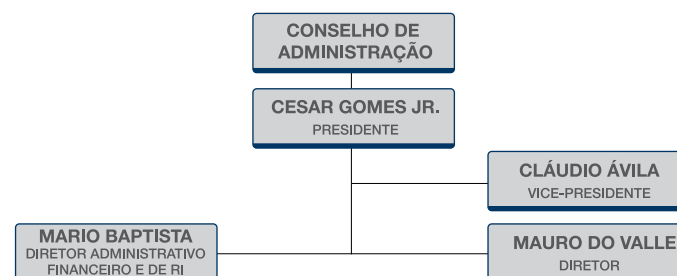
Portobello

A Empresa

Portobello é a marca de design que cria e distribui produtos e serviços contemporâneos de revestimento para pessoas e empresas que buscam a viabilização de projetos e sonhos com originalidade, qualidade e a um preço justo.

Estrutura Organizacional

A Portobello é administrada por um Conselho de Administração (C.A.) e uma Diretoria Executiva, de acordo com o que está regulamentado na Lei das S.A., no regulamento do Novo Mercado e com o Estatuto Social da Empresa.



Conselho de Administração

Órgão de deliberação colegiada, o C.A. tem como atividades principais o estabelecimento das diretrizes estratégicas da empresa, eleição dos membros da Diretoria e fiscalização de seu trabalho, entre outras.

O C.A. da Portobello é composto por, no mínimo, cinco membros e, no máximo, nove, com mandatos de dois anos, sendo permitida a re-eleição. De acordo com exigência do regulamento do Novo Mercado, pelo menos, 20% dos membros do C.A. deverão ser independentes.

Membro	Cargo	Data de eleição	Término mandato
Cesar Bastos Gomes	Presidente do Conselho de Administração	19/4/2010	2 anos
Cesar Gomes Junior	Vice-Presidente do C.A. e Diretor Presidente	19/4/2010	2 anos
Plínio Villares Musetti	Membro	19/4/2010	2 anos
Glauco José Côte	Membro	19/4/2010	2 anos
Mailson Ferreira da Nóbrega	Membro	19/4/2010	2 anos
Rami Naum Goldfajn	Membro Independente	19/4/2010	2 anos
Francisco Amaury Olsen	Membro	19/4/2010	2 anos
Mário José Gonzaga Petrelli	Membro	19/4/2010	2 anos
Maurício Levi	Membro Independente	19/4/2010	2 anos

Nossas Crenças

O ambiente em que vivemos é a essência do nosso negócio.

Somos apaixonados por design. Acreditamos que o design pode transformar ambientes e emocionar pessoas.

Nosso compromisso é inovar sempre. Criar e distribuir produtos e serviços adequados ao nosso tempo e que viabilizem o acesso ao design de um número de pessoas cada vez maior.

Devemos preservar e valorizar as relações humanas.

Acreditamos que o lucro é o melhor indicador do nosso desempenho e a gestão, a evolução de nossos processos e a tecnologia devem se desenvolver com simplicidade, disciplina, agilidade, qualidade e em harmonia com o meio ambiente.

Nosso Compromisso

Crescer e inovar democratizando o design.

Nossos Valores

Design - é UM PROCESSO – aplicado na criação de todos os ambientes construídos, produtos, instrumentos, para garantir os atributos da marca em todas as suas manifestações.

Inovação - é UMA MANEIRA de atuar que visa a busca constante por soluções diferenciadas, que gerem valor e que surpreendam os stakeholders.

Acessibilidade - é UMA CARACTERÍSTICA da marca - resultante da flexibilização e ampliação do foco da marca em direção à base do target, sem perder o topo - que traduz sua personalidade: mais amigável, mais despojada, mais aconchegante e informal. Mais acessível.

Contemporaneidade - é UM CONCEITO que qualifica as manifestações da marca e define a maneira mais atual da expressão do design Portobello.

Racionalidade - É uma forma de pensar e agir que visa oferecer a melhor relação custo benefício em seus produtos e serviços.

Sustentabilidade - É um compromisso permanente da empresa com o futuro nas áreas ambiental, social e econômica através da adoção de práticas que garantam a longevidade do meio ambiente, da sociedade e do negócio.

Histórico

1977 – Início da construção da Cerâmica Portobello, no município de Tijucas (SC).

1979 – Início da produção da Cerâmica Portobello.

1980 – Lançamento Linha Carga Pesada, 1º piso alto tráfego do Brasil.

1981 – Início das exportações. Abertura da primeira filial em São Paulo.

1982 – Substituição do combustível GLP (Gás Liquefeito de Petróleo) por Gás Pobre, oriundo de carvão vegetal.

1987 – Ampliação do parque fabril, aumentando a produção para 1 milhão de m²/mês.

1988 – Equipe ultrapassa mil colaboradores.

1990 – Criação da Portobello América. Abertura de 12 filiais, no interior de SP, RJ e na região Nordeste.

1992 – Pioneirismo na comercialização do porcelanato no Brasil, por meio de uma parceria de importação com a empresa italiana Graniti Fiandre. Portobello é pioneira na tecnologia Belpoint.

1993 – Aperfeiçoamento da Estação de Tratamento de Água, existente desde o nascimento da empresa, onde todos os resíduos são separados e reaproveitados e a água é purificada.

1994 – Produção sobe para 1,25 milhão de m²/mês. Conquista da ISO 9002.

1996 – Instalação da fábrica de polimento de Porcellanato

1997 – Início do sistema de franquias PBShop.

2000 – Instalação da fábrica de Porcellanato Técnico

2002 – Conquista da ISO 9001/2000.

2003 – Implantação de gás natural em todo parque fabril.

2006 – Lançamento da linha Ecowood, reprodução de madeira de demolição a partir de exclusiva tecnologia de Dupla Prensagem.

2007 – A rede PortobelloShop completa 10 anos, sendo a única rede de revestimentos cerâmicos no sistema de franquias.

2008 – Lançamento do formato 90x90 Made in Brasil em Porcellanato Técnico. Exclusividade no Mercado Nacional.

- Nova fábrica de monoporosa com aumento de 200 mil m² ao mês de produção.

- Inaugurada a loja Portobello Shop Brasília SAI, a 100ª loja da rede.

2009 – Lançado o primeiro porcellanato de 4,7mm produzido no Brasil, o Extra Fino.

Em 2009, a empresa completou 30 anos e sua logomarca foi rejuvenescida com traço mais moderno e simples, refletindo a inovação e o design.

Canais de Distribuição

A Portobello criou um modelo próprio de relacionamento com o mercado consumidor, baseado em cinco canais de distribuição com características específicas de portfolio de produtos, serviços e política comercial. Três destes canais estão voltados ao mercado interno e dois ao mercado externo, incluindo a subsidiária nos Estados Unidos, Portobello América Inc.

Portobello Shop - (revenda especializada): Dinâmico canal de distribuição da Portobello. Está fundamentado em prestação de serviços diferenciados e relacionamento direto com o consumidor final. Trata-se de uma rede de franquias espalhadas por todo o país que contém todo o portfolio de peças da Portobello e cuja equipe de vendedores é formada por arquitetos e decoradores. Esse canal permite a oferta de soluções completas e personalizadas aos consumidores. Até 2009, a Portobello Shop tinha 104 lojas localizadas em 88 cidades, distribuídas em 20 Estados - a maior rede brasileira de lojas especializadas em revestimentos cerâmicos. As franquias e lojas Portobello estão presentes no mercado em três formatos, que buscam atender, da melhor maneira possível, os diferentes públicos. Esses formatos são:

Portobello Shop Tradicional: são lojas conceito, ocupam espaços grandes em locais privilegiados das cidades onde estão presentes.

Portobello Shop Compacta: essas lojas têm a mesma proposta das lojas no formato tradicional, sendo a única diferença entre elas o tamanho e a localização. Não são lojas conceito, portanto, ocupam uma metragem menor.

Portobello Shop Empório: esse formato de loja é o único que tem estoque. O cliente pode ir e levar para casa as peças que escolher, no mesmo momento.

Revendas Multimarcas - : Um importante canal de vendas, no mercado interno: trata-se dos revendedores de materiais de construção multimarcas. Atualmente a empresa atua em aproximadamente 600 pontos-de-venda espalhados por todo o território nacional. Uma característica deste canal é que a Portobello realiza uma seleção dos clientes que vai operar, a fim de que possa dispor de área especial de exposição, reproduzindo ambientes revestidos com seus produtos. Dentre tais clientes, encontram-se os maiores home centers brasileiros e lojas especializadas em material de acabamento. Tipicamente, estes clientes mantêm estoques dos produtos de maior giro em seus depósitos. O perfil típico do consumidor final de revestimento cerâmico neste canal é pessoa física ou pessoa jurídica realizando obra de pequeno porte.

Engenharia - : A distribuição para as engenharias consiste na venda de soluções completas para revestimento cerâmico de grandes prédios residenciais e comerciais- cujos clientes são empresas do setor de construção civil e grandes consumidores. A empresa possui uma estrutura interna exclusiva para atendimento deste canal, composto principalmente por engenheiros e arquitetos - tendo em vista a exigência de tratamento especializado dos clientes – compradores técnicos e profissionais que realizam aquisições em grande escala. Tal setor requer serviços e esforço de pré-venda que se iniciam até dois anos antes da efetivação da venda. Neste período, são definidos, em conjunto com o cliente, as soluções que possam atender todos os requisitos da obra, sejam eles produtos de portfolio, peças especiais sob encomenda, sistema de transporte, armazenamento, plano de entrega, plano de financiamento, entre outros.

Exportação - : a Portobello exporta para mais de 65 países. O mercado externo é dividido em dois canais: EUA e "Outros Países". O canal EUA é atendido por meio da subsidiária Portobello America Inc., a qual atende também o Canadá. O canal "Outros Países" serve aos demais mercados internacionais, os quais são atendidos por vendedores sediados na fábrica, além de representações autônomas, especializadas em materiais de acabamento e construção, ou quando a estrutura de mercado assim recomenda, através de distribuidores exclusivos. A distribuição dos produtos, em nível internacional, é realizada através de grandes redes de lojas de materiais de construção e de grandes importadores em cada país. Em alguns casos também fabricantes de revestimento cerâmico que compram produtos complementares à sua própria linha.



02

Meio Ambiente

Indicadores Ambientais

- Energia
- Resíduos
- Água
- Flora
- Logística
- Gestão
- Fornecedores
- Produtos

Meio Ambiente

Acreditamos que o equilíbrio da relação com o meio ambiente está no uso adequado de recursos e em reciclar, reutilizar e reduzir os resíduos e impactos que geramos. Fazer mais com menos é imperativo na sociedade contemporânea, e é nosso compromisso com o meio ambiente em todas as etapas da nossa cadeia produtiva. Nosso Sistema de Gestão Ambiental permeia todas as áreas e atividades da empresa conscientizando, normatizando e implantando a cultura de fazer mais com menos.

Indicadores Ambientais

A Energia

Gás Natural – Todos os fornos e secadores Portobello utilizam o Gás Natural como fonte energética. Sua composição, caracterizada pela mistura de hidrocarbonetos leves, produz uma combustão limpa, que emite menor quantidade de dióxido de carbono na atmosfera, além de apresentar maior poder calorífico que as demais fontes de energia utilizadas.

Em 2009 foram consumidos 3,23m³ de gás natural para cada m² de revestimento produzido.

Transferência de Calor – Para diminuir o consumo de energia na produção, a Portobello desenvolve e aplica sistemas de transferência de calor entre equipamentos, como o sistema que transfere gases quentes dos fornos para os secadores.

Sistema ar-gás modulante – O consumo de gás nos fornos é projetado para ser constante, no entanto, os fornos Portobello contam com um sistema de ar-gás modulante, que adequa a quantidade necessária de gás conforme a necessidade de calor, possibilitando uma redução no consumo energético.

Os Resíduos

O objetivo da Portobello é que todos os resíduos sólidos gerados no processo produtivo sejam reciclados, reutilizados ou reformados. Em 2009 o índice de reaproveitamento foi de 99,5%.

Todos os resíduos são encaminhados a uma Central de Resíduos, onde são separados e encaminhados para usos futuros.

Parte dos resíduos são reincorporados ao processo produtivo, fazendo com que hoje os produtos tenham, em média, 18% de conteúdo reciclado, um índice que, além de representar uma boa prática de sustentabilidade, é também critério para os edifícios que buscam certificação no Green Building (LEED Materiais e Recursos).

Uma oficina de pallets é mantida junto a Central de Resíduos, otimizando a sua utilização.

Os demais resíduos são encaminhados às cooperativas ou empresas de reciclagem.

Em 2009 foram reciclados, reutilizados ou reformados 5,83 Kg de resíduos para cada m² produzido.

A Água

Circuito Fechado – Toda água utilizada no processo industrial da Portobello fica em circuito fechado, ou seja, não há descarte de água para o meio ambiente. Apenas a água evaporada nos secadores é devolvida à natureza.

A água industrial passa por uma Estação de Tratamento de Efluentes, onde, além de purificada, é coletada toda argila, matéria-prima básica da indústria cerâmica, carregada durante o processo. Em 2009, foram coletadas, em média, 2.600 toneladas de argila da água industrial por mês, que foram reincorporadas ao processo produtivo.

Sistemas de Tratamento – A água de uso doméstico é direcionada às Estações de Tratamento de Efluentes Sanitários antes de serem reincorporadas ao sistema pluvial em condições de consumo. São 14 Estações na Portobello e, em 2009, foram utilizados 9,47 litros de água por m² produzidos.



A Flora

A matéria-prima utilizada pela Portobello vem de jazidas distribuídas nacionalmente, sendo 45% exploradas diretamente pela empresa e 55% por empresas terceiras.

A contratação de jazidas exploradas por terceiros passa por critérios legais, apenas empresas formais e habilitadas legalmente são contratadas, o que inclui apenas empresas com boas práticas de segurança e funcionários contratados regularmente, e ambientais, o que considera necessário o cumprimento de todas as normas dos órgãos ambientais competentes. Esses critérios são firmados contratualmente e verificados por auditorias de conformidade ambiental realizadas por representantes da Portobello.

A recuperação das áreas exploradas visa o retorno da área à sua vocação natural, que pode ser agricultura ou reforestamento. Nas áreas reforestadas o processo aplicado prevê a plantação de espécies nativas da região, preservando a biodiversidade anterior e acelerando o processo inicial em até 2 anos.

A Portobello mantém áreas de preservação permanente própria equivalente às áreas exploradas diretamente pela empresa. Em 2009 as áreas de preservação permanente somavam mais de 166 mil m².

Investimento em Meio Ambiente

Dentre os investimentos para a área de Meio Ambiente em 2009 pode-se citar a execução de estudos de investigação ambiental e o monitoramento de efluentes e de emissões aéreas.

Foram investidos R\$ 1.185.191,16 exclusivamente para meio ambiente no ano de 2009.

A Logística

As embalagens são de papel reciclável e, em sua maioria, com desenho que minimiza o consumo de papel, denominados embalagem bandeja e embalagem fita.

Os pallets são de madeira certificada e são recuperados em uma oficina interna, evitando perdas. A Portobello não possui um programa de logística reversa, no entanto, algumas empresas transportadoras parceiras, recolhem os pallets de entregas e retornam à Portobello.

A movimentação interna de cargas utiliza 100% de empilhadeiras movidas à GNV (gás natural veicular).

As Notas Fiscais Portobello são eletrônicas, gerando economia de papel.

A Gestão

A Portobello tem um Sistema de Gestão Ambiental e uma área dedicada à gestão das atividades e programas relacionados ao meio ambiente. Atividades de controle e acompanhamento de indicadores ambientais, pesquisas para melhorias dos processos e capacitação do público interno fazem parte do Sistema de Gestão Ambiental.

Os Fornecedores

Os fornecedores de matéria prima passam por auditoria de conformidade ambiental que verifica o cumprimento dos aspectos legais, fiscais, ambientais e técnicos da atividade.

As condições de fornecimento são garantidas por contrato formal e ciência do Código de Ética Portobello com todos os fornecedores.



Os Produtos

Os produtos Portobello têm, em média, 18% de Conteúdo Reciclado, característica que atende ao LEED para Novas Construções na categoria Materiais e Recursos do Green Building: Credit 4.2 – Recycled Content, 10% (pos-consumer + ½ pre-consumer) - 1 point.

Linhas Habitat e Planet: Porcellanatos desenvolvidos com Conteúdo Reciclado superior a 20%.

O uso de porcellanato como alternativa ao mármore e a madeira, materiais cujo uso causam maior impacto ambiental, faz parte das diretrizes de desenvolvimento de produtos.

Madeiras Portobello: Acreditamos que as florestas devem ser preservadas. Para ajudar a minimizar o desmatamento, a Portobello possui linhas de madeira em porcellanato como alternativa ao material natural. Além de poupar árvores, o uso de madeira em porcellanato traz vantagens técnicas no uso como revestimentos.

Mármore Portobello: A extração de mármore natural geralmente ocorre em áreas extensas e de grande profundidade, causando impactos ambientais de difícil recuperação. Reproduzimos fielmente os mármore naturais como alternativa a esse recurso natural minimizando os danos causados à natureza. Os mármore porcelânicos são tecnicamente mais indicados para uso em revestimentos.

Extra Fino 4,7mm: O porcellanato inovador que vai deixar sua reforma mais prática, rápida, limpa e silenciosa.

Com apenas 4,7mm de espessura, Extra Fino pode ser assentado diretamente sobre o revestimento anterior, seja piso ou parede.

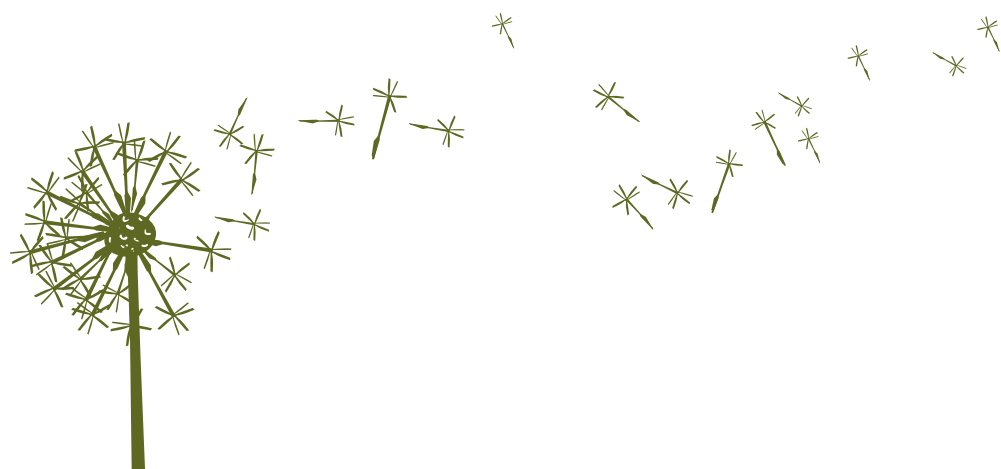
É a solução ideal para reformas em obras residenciais e comerciais.

Avanços tecnológicos permitiram combinar redução de espessura e performance de resistência.

Extra Fino é o primeiro porcellanato 4,7mm produzido no Brasil, um lançamento mundial da Portobello.

Extra Fino, mais sustentável:

- Mais leve e fácil de transportar, manusear e aplicar.
- A tecnologia de ponta permite redução no consumo de recursos energéticos e naturais.
- Não gera resíduos na aplicação sobreposta.





03

Responsabilidade Social

- Conselho de Responsabilidade Social
- Indicadores Sociais
- Segurança e Saúde no Trabalho
- Indicadores Corpo Funcional
- Ações Lojas Portobello Shop

Responsabilidade Social

A sociedade contemporânea vive em um novo paradigma. Relações em rede, interdependência, comprometimento e autonomia delineam essa nova realidade. Como parte da nova sociedade nosso papel é participar e contribuir para a evolução da nossa comunidade.

Conselho de Responsabilidade Social

Composto por colaboradores Portobello, o Conselho foi formado em 2004 e analisa, sugere e assessora a empresa nas ações sociais.

Presidente: Rosangela Dias

Membros do Conselho:

Leila dos Anjos Costa
 Claudia Moreira
 Gladys Prado
 Julieta dos Anjos
 Andreia Cipriani Morfele
 Rubens Brollo



Indicadores Sociais

Saúde

A empresa possui ambulatório interno com atendimento diário para todos os colaboradores, subsidia parte do plano de saúde, 50% na compra de medicamentos e atendimentos odontológicos realizados em parceria com o Sindicato dos Empregados nas Indústrias de Cerâmica para Construção do Município de Tijucas.

Nº de atendimentos ambulatoriais	5.672
Nº de atendimentos médicos no ambulatório	5.328
Plano de Saúde	R\$ 922.922,02
Medicamentos	R\$ 351.496,23
Assistência Odontológica	R\$ 30.763,49

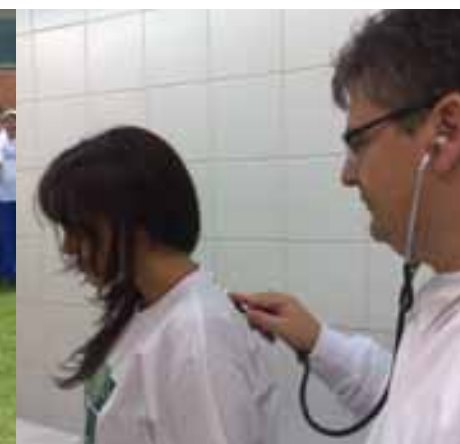
Vacinação

768 colaboradores foram vacinados contra a gripe em uma parceria com o Sesi de Tijucas.

Segurança e Saúde no Trabalho

Programa de Segurança, Organização e Limpeza

O Programa de Segurança, Organização e Limpeza visa implantar padrões e procedimentos nas fábricas e valorizar as melhores práticas. Visitas com a participação dos diretores são realizadas mensalmente nos três turnos de produção e uma equipe é eleita a melhor no programa. Os resultados em 2009 foram positivos quanto à melhoria nos critérios do programa, possibilitando uma evolução nos parâmetros para o ano seguinte.



Investimento em 2009	R\$ 15.089,94.
Número de premiados	151 premiados

EPIs – todos os trabalhadores das fábricas são treinados e capacitados para o uso de equipamentos de segurança. Em 2009 o investimento em EPIs foi de R\$ 605.246,80.

SIPAT

A Semana Interna de Prevenção de Acidentes contou com atividades de capacitação e conscientização como Comportamento Seguro, Saúde - Uma Nova Visão, Prevenção e Combate a Incêndios e Abandono de Área e Acidentes de trânsito e sua prevenção.

O investimento para a SIPAT foi de R\$ 7.350,00, onde 481 colaboradores participaram das palestras e 935 visitaram os stands de exposição.

Acidente Zero

Campanha entre as fábricas que premia e reconhece mensalmente as áreas sem nenhuma ocorrência de acidente de trabalho.

Investimento em 2009	R\$ 6.000,00
----------------------	--------------

Exames periódicos	R\$ 42.308,89
Audiometria	R\$ 52.550,16

Número de Acidentes de trabalho:

Com afastamento	Sem afastamento
2009 – 96	2009 – 95

Educação

Programa Menor Aprendiz – R\$ 69.705,00

Programa com 25 jovens de 14 a 24 anos do município que oferecem uma oportunidade de educação profissionalizante em parceria com o SENAI com bolsa auxílio durante o curso. Os jovens são avaliados pelos professores que podem indicá-los a uma vaga na Portobello.

Capacitação e Desenvolvimento Profissional

Foram realizadas mais de 20 mil horas de treinamento em 2009 nas áreas de Segurança, Operações para colaboradores das fábricas e Lançamentos e Diferenciais em Produtos para a área comercial.

Vale destacar os eventos de Gestão e Liderança realizados trimestralmente com todos os líderes da empresa em encontros de alinhamento estratégico com a direção da empresa.

Treinamento	R\$ 177.080,82
Total de horas treinamento	20.120h
Média hora/homem	12,16

Reconhecimentos aos Colaboradores

Festa 1º de Maio	R\$ 40.003,93
Festa Final de Ano	R\$ 30.261,00
Destaque do Mês	R\$ 24.038,65 (300 Colaboradores homenageados)



Cultura

Coral Anjos Luz Portobello – Projeto de formação musical desde 2004, formado por filhos de Colaboradores, o Coral contou em 2009 com a participação de 43 crianças. A empresa incentiva apresentações em eventos internos e na comunidade.
Investimento – R\$ 15.000,00

Patrocínios

Foram patrocinados o Livro Arquitetura e a Cidade do Arquiteto Ruy Ohtake e um projeto iniciado em 2009 para publicação em 2010 de obras de arquitetos brasileiros.
Investimento – R\$ 100.000,00

Esportes

Olimpíadas Portobello – Com o objetivo de estimular os colaboradores da Portobello à prática esportiva e à integração, buscando transmitir os valores inerentes ao esporte como união e espírito de equipe, a empresa realizou em 2009 a 3ª edição das Olimpíadas Portobello com participação de 702 colaboradores em 15 modalidades. A organização do evento é feita por um comitê composto por colaboradores e os custos subsidiados pela Portobello e patrocinadores. Em 2009 as Olimpíadas Portobello tiveram o apoio do HSBC.
Investimentos – R\$ 15.000,00

Jogos do SESI – 48 colaboradores Portobello participaram dos jogos em 2009 com as despesas subsidiadas pela empresa.
Investimento – R\$ 8.609,25

Alimentação

A empresa possui um restaurante próprio para todos os colaboradores que trabalham na fábrica em Tijuca, onde são servidas 500 refeições diárias. Os colaboradores lotados nas filiais Portobello recebem o benefício de auxílio alimentação.

Média de refeições diárias	500
Refeições servidas anualmente	156 mil
Investimento	R\$ 1.164,984,51

Transporte

Investimento – R\$ 894.891,08

Participação nos Lucros ou Resultados

O Programa de Participação nos Resultados inclui todos os colaboradores, dividindo os lucros a partir de 80% de atingimento do LAJI (lucro antes de juros e impostos). Em 2009 a empresa atingiu 53% do LAJI orçado, não gerando valor para o PPR.

Previdência Privada

Benefício concedido a gerentes e diretores, a empresa colabora com 50% do valor investido.
Investimento 2009 – R\$ 816.986,95



Participação na Comunidade

Natal Feliz Portobello

Uma campanha que envolve os colaboradores na doação de brinquedos para crianças carentes que em 2009 contemplou 328 crianças de comunidades locais e 105 filhos de colaboradores. A Portobello contribui com igual valor doado pelos colaboradores.

Campanha do Agasalho

Em 2009 colaboradores voluntários doaram agasalhos e alimentos distribuídos para as Regiões Norte e Nordeste, que no período foram atingidas pela enchente.

ADEC – a Portobello apoia a Associação de colaboradores que oferece programas esportivos e de lazer à comunidade de Tijuca.

Investimento – R\$ 36.837,71

Doações – Foram doados 2.050 m² de produtos para 12 obras de Tijuca e região em 2009, totalizando um valor de investimento de R\$ 30.398,77

Instituições que receberam as doações:

- 1 Igreja Batista em Carianos, Florianópolis
- 2 Educandário Santa Catarina, São José
- 3 Comissão Org do Império do Divino, Tijuca
- 4 Centro de Tratamento Recanto Silvestre, Biguaçu
- 5 Capela Santa Rita de Cássia, Tijuca
- 6 Prefeitura de Ithoba
- 7 Secretaria Municipal de Saúde, Tijuca
- 8 Secretaria Municipal de Meio Ambiente, Tijuca
- 9 AVOS - Assoc Volunt Saúde Hospital Joana de Gusmão, Florianópolis
- 10 Prefeitura Municipal de Tijuca
- 11 EB Cruz e Souza, Tijuca
- 12 Ação Comunitária João Paulo II - Pró Anciões, São João Batista



Indicadores do Corpo Funcional

A Portobello atingiu em 2009 o número de 1868 colaboradores, com 641 admissões e 201 promoções internas. A empresa conta também com 107 colaboradores terceirizados e 14 estagiários em 2009.

Nº de colaboradores próprios

2005	1.616
2006	1.604
2007	1.485
2008	1.620
2009	1.868

Nº Estagiários

2009	14
------	----

Tempo de Casa

Acima de 20 anos	104
De 15 a 19	157
De 10 a 14	228
De 5 a 9	379
De 3 a 4	217
De 1 a 2	677

Escolaridade

1º grau incompleto	8
1º grau completo	207
2º grau incompleto	178
2º grau completo	1.061
Superior incompleto	112
Superior completo	139
Especialização	57

Faixa etária

Acima de 50 anos	67
30 a 49	905
20 a 29	727
18 a 20	63

Estado civil

Solteiros	1.110
Casados	652

Colaboradores por sexo

Masculino	1.242
Feminino	520

Cargos de Chefia (gerentes e chefes) por sexo

Masculino	78%
Feminino	22%

Portadores de Necessidades Especiais

48 Pessoas

Remuneração, Encargos Sociais e Benefícios

Nº de admissões	641
Promoções	201
Méritos	100

Remuneração R\$ 50.712.101,00**Encargos**

INSS	R\$ 13.331.452,30
FGTS	R\$ 3.079.385,00
SESI	R\$ 504.001,00
SENAI	R\$ 415.606,00

Outros

Seguro de Vida	R\$ 455.799,11
Abono de Férias	R\$ 369.300,00
Bônus Alimentação	R\$ 765.906,00
Bônus Indique um Amigo	R\$ 9.750,00
Dependente PNE	R\$ 7.000,00
Creche/Babá	R\$ 100.520,00
Mamãe Portobello	21 mães contempladas
	R\$ 15.750,00

Ações Lojas Portobello Shop

A Portobello estimula as Lojas Portobello Shop a exercitarem a Responsabilidade Social nas comunidades em que estão inseridas.

Entre elas podemos destacar:

- São Paulo (Valinhos) - Contribuição para a Assistência à Criança Deficiente – AACD
- São Paulo (Santos e Guarujá) - Participação com fornecimento de pisos para o projeto Stela Maris para manutenção de 3 creches para crianças carentes
- Curitiba (Batel e Água Verde) - Apoio à Associação Bem-aventurada Imelda (educação de crianças carentes da Vila Camargo) e apoio ao O Pequeno Cotolengo (associação filantrópica que abriga pessoas com deficiência)
- Maringá - Patrocínio do Projeto Teto Solidário (arrecadação de sobras em lojas de materiais de construções)
- Passo Fundo - Apoio a Diocesana Leão XIII
- Rio de Janeiro - (Niterói e Itaipu) Doação para a reforma da sede da "Orquestra de Cordas da Grotta" (trabalho musical com adolescentes e crianças carentes). Reforma da Creche da Igreja de São Francisco Xavier e patrocínio da festa de fim de ano da mesma instituição. Doação de material para ONG "Meninos do Morro do Proventório" (desenvolve trabalho educativo e artístico com mosaicos e peças de cerâmica).



04

Governança Corporativa

- Empresa Cidadã
- Código de Ética
- Reconhecimento da Marca

- Tabela Demonstração Valor Adicionado e Resultados Sociais (modelo IBASE) e Indicadores de Portfolio e Produção

- Demonstração de Resultados Financeiros



Governança Corporativa

Sempre buscamos alinhar a nossa gestão aos modelos mais atuais. Somos a única empresa do setor a ter seu capital aberto e aderimos ao Novo Mercado Bovespa em 2008. Buscamos sempre ser transparentes e atrativos para todos os stakeholders.



Empresa Cidadã

Diálogo com Públicos Interno e Externo

Canais de diálogo adotados pela Portobello asseguram o exercício consciente e a transparência junto a seus públicos de interesse.

Colaboradores

A empresa conta com dois Comitês de Comunicação, formados por colaboradores de todas as áreas da empresa, que ajudam a disseminar as informações corporativas e a captar opiniões do público em geral.

Comunicação Direta: a Portobello acredita que a comunicação entre líderes e suas equipes é mais eficiente, por isso incentiva os gerentes e chefes a exercitarem essa prática. Seminários trimestrais de Gestão e Liderança onde a direção alinha e divide as estratégias da empresa e reuniões mensais com equipes das fábricas são os exemplos do modelo.

Veículos internos: P2M News: criado para a comunicação de um projeto específico (Projeto 2 Milhões de Extra que visa metas de produção com volumes e níveis de qualidade específicos) e destinado aos colaboradores envolvidos.

Jornal Mural: É um veículo utilizado para informar os colaboradores e estimular a todos a participação na vida da empresa e da comunidade.

PB News: O PB News, informativo enviado a todos os colaboradores que tem e-mail, tem o objetivo de reunir informações diversas para os usuários de computador, em tempo real dos acontecimentos.



Sindicato

Os colaboradores Portobello, em sua maioria, são filiados ao Sindicato dos Empregados nas Indústrias de Cerâmica para Construção do Município de Tijuca, cujo presidente é um funcionário da empresa. A Portobello mantém diálogo constante e aberto com a instituição para os assuntos mais diversos, inclusive referentes às negociações salariais.

Clientes

A satisfação do cliente é um dos pilares da Política de Qualidade Portobello e, o atendimento acessível e eficiente é meta permanente da empresa. Os canais de atendimento ao cliente são:

SAC – atendimento por telefone 0800 ou email para orientações aos clientes e recebimento de críticas, sugestões e pedidos de assistência técnica.

Indicadores 2009

Nº de Operadores	15
Ligações atendidas	184.550 ligações
Nº de reclamações e críticas dos consumidores	14.613
% de reclamações e críticas atendidas ou solucionadas	94,27%

Site Portobello – Fornece informações gerais da empresa e de produtos com 70.000 visitas mensais.

Blog Portobello – Canal interativo para troca de informações sobre o universo Portobello, foi colocado no ar em Outubro de 2009, atingindo ao final do ano 400 visitas diárias.

Comunidade

É realizado um encontro anual que apresenta as estratégias da Portobello, a repercussão dos investimentos na geração de novos empregos locais, a inovação em produtos, os resultados da empresa e os projetos em andamento. Participam as lideranças locais, principais entidades e representantes do Município.

Investidores

A empresa mantém um canal aberto com esse público por meio do site de Relacionamento com Investidores onde publica as informações institucionais e, trimestralmente, os resultados econômicos com release explicativo e anualmente, as Demonstrações Financeiras Padronizadas. Também anualmente, é realizada uma Reunião Pública onde são divulgados os resultados, estratégias e principais ações da empresa.



Geração de Tributos

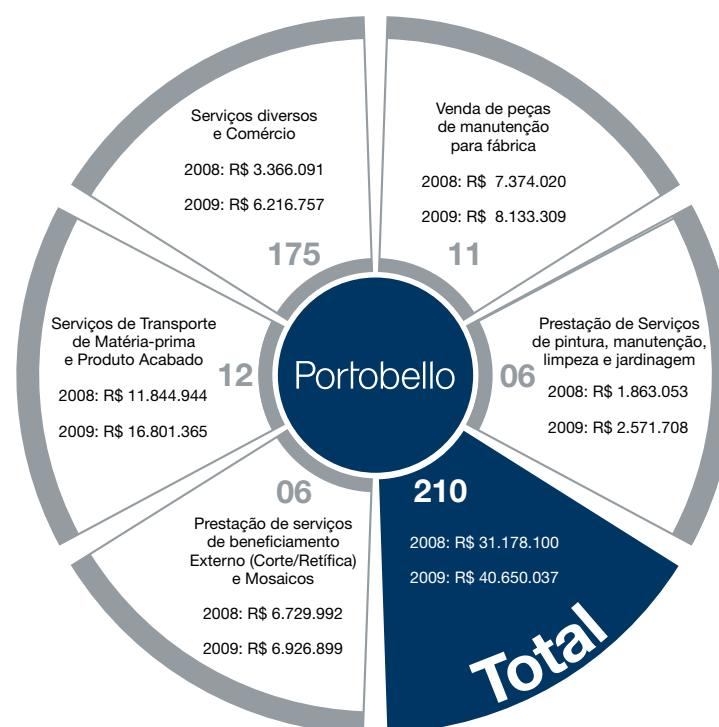
	2009
Tributos Recolhidos em Tijuca	R\$ 32.160.000,00
Tributos Arrecadados p/ Terceiros	R\$ 7.200.000,00
TOTAL	R\$ 39.360.000,00

Geração de Impostos na Cadeia Produtiva R\$ 100.184.000,00
 ICMS R\$ 13.862.000,00

*ICMS contido nos tributos recolhidos em Tijuca

Rede de Fornecedores

210 empresas fazem parte da rede de fornecimento da Portobello.



Código de ética

A empresa possui um Comitê de Ética desde 2005 com um Código formal e divulgado a todo público interno e rede de fornecedores.

Transparência

Companhia aberta desde 1995, em 30 de abril de 2008 a Portobello aderiu ao Novo Mercado da Bovespa, segmento de listagem que congrega empresas que, voluntariamente, se comprometerem a cumprir com as mais exigentes normas de Governança Corporativa, que vão além do que é exigido pela legislação societária brasileira. Entre suas principais características, podemos citar:

- Capital social deve ser composto apenas por ações ordinárias (portanto, todas com direito de voto);
- Em caso de venda de controle da Companhia, todos os acionistas têm direito às mesmas condições obtidas pelos controladores (tag along);
- Em caso de fechamento do capital ou cancelamento do registro de negociação no Novo Mercado, deve ser realizada uma oferta pública de aquisição de todas as ações em circulação, no mínimo, pelo valor econômico das mesmas;
- Conselho de Administração (C.A.) deve ser composto por, no mínimo, cinco membros, sendo que, pelo menos, 20% devem ser conselheiros independentes;
- Obrigatoriedade de inserir em ITRs e DFPs dados como demonstrações financeiras consolidadas e a demonstração dos fluxos de caixa.
- Obrigatoriedade de divulgar as demonstrações financeiras de acordo com padrões internacionais IFRS ou US GAAP.
- Realização de reuniões públicas com analistas e investidores, ao menos uma vez por ano.
- Divulgação dos termos dos contratos firmados entre a companhia e partes relacionadas.
- Ações em circulação de no mínimo 25% do capital social da companhia.
- Adesão à Câmara de Arbitragem do Mercado para resolução de conflitos societários.



Reconhecimento da Marca

- **Melhor conceito junto ao Revendedor de Material de Construção**, da Revista Anamaco.
- Quarto lugar no ranking das **Empresas mais Admiradas da Carta Capital**, no segmento de Materiais de Construção.
- **"Marca que mais se destacou nos itens: Qualidade, Força de Vendas, Orientação Técnica e Avaliação Geral"**, da Revista Anamaco.
- **"Top of Mind"** da região do Vale do Itajaí, pelo jornal A Notícia em parceria com o Instituto Mapa
- **"Melhor fornecedora na categoria Revestimento Cerâmico"** das revistas Construção Mercado, Têchne, AU - Arquitetura & Urbanismo e Equipe de Obra, editadas pela PINI.

Portobello Shop:

- **Selo de Excelência em Franchising** pela Associação Brasileira de Franchising – ABF.
- **HC - Hors-Concours** na premiação das Melhores Franquias do Brasil, da revista Pequenas Empresas Grandes Negócios
- **"Melhor Franquia na Categoria Casa, Decoração e Presentes"**, da revista Pequenas Empresas Grandes Negócios.



Balanço Social Anual/2010 Portobello S.A

1. Base de Cálculo		2009 Valor		
Receita líquida (RL)		R\$ 363.677.046,00		
Resultado Operacional (RO)		R\$ 79.893.765,00		
Folha de Pagamento Bruta (FPB)		R\$ 50.712.101,00		
2. Indicadore Sociais Internos	Valor	%sobre FPB	%sobre RL	
Alimentação	R\$ 1.164.984,51	2,30	0,32	
Encargos Sociais Compulsórios	R\$ 17.330.444,30	34,17	4,77	
Previdência Privada	R\$ 816.986,95	1,61	0,22	
Saúde	R\$ 1.305.181,60	2,57	0,36	
Segurança e Saúde no trabalho	R\$ 123.305,51	0,24	0,03	
Educação	R\$ 177.080,82	0,35	0,05	
Cultura	R\$ 15.000,00	0,03	0,00	
Capacitação e desenvolvimento profissional	R\$ 177.080,82	0,35	0,05	
Creches ou auxílio creche	R\$ 100.520,00	0,20	0,03	
Participação nos lucros ou resultados	0	-	-	
Transporte	R\$ 894.891,08	1,76	0,25	
Total - Indicadores sociais internos	R\$ 20.940.491,08	41,29	5,76	
3. Indicadores Sociais Externos	Valor	%sobre RO	%sobre RL	
Educação	R\$ 69.705,00	0,09	0,02	
Cultura	R\$ 100.000,00	0,13	0,03	
Esporte	R\$ 15.000,00	0,02	0,00	
Outros (doação asilo e seleção APAE)	R\$ 30.398,77	0,04	0,01	
Total - Indicadores sociais externos	R\$ 215.103,77	0,27	0,06	
4. Indicadores Ambientais	Valor	%sobre RO	%sobre RL	
Investimentos relacionados com a produção/operação da empresa		1,48	0,33	
Total dos investimentos em meio ambiente	R\$ 1.185.191,16			
Quanto ao estabelecimento de "metas anuais" para minimizar resíduos, o consumo em geral na produção operação e aumentar a eficácia na utilização de recursos naturais, a empresa		Mantém registro dos anos anteriores e busca superar os resultados alcançados.		
5. Indicadores do Corpo Funcional	2009			
Nº de empregados(as) ao final do período	1.868			
Nº de admissões durante o período	641			
Nº de empregados(as) tercerizados	107			
Nº de estagiários(as)	14			
Nº de empregados(as) acima de 45 anos	972			
Nº de mulheres que trabalham na empresa	520			
% de cargos de chefia acupados por mulheres	22			
Nº de portadores(as) de deficiência ou necessidades especiais	48			
6. Informações relevantes quanto ao exercício da cidadania empresarial	2009			
Número total de acidentes de trabalho	191			
Os padrões de segurança e salubridade no ambiente de trabalho foram definidos por:	Laudo técnico de condições ambientais de trabalho			
Quanto à liberdade sindical, ao direito de negociação coletiva e representação interna dos(as) trabalhadores(as), a empresa	A empresa não se manifesta, ficando os colaboradores livres para participação.			
A previdência privada contempla:	Diretoria			
A participação dos lucros ou resultados contempla:	Todos os colaboradores			
Na seleção dos fornecedores, os mesmos padrões éticos e de responsabilidade social e ambiental adotados pela empresa	São registrados e auditados com frequência			
Número total de reclamações e críticas atendidas na Central de Relacionamento	14.613			
% de reclamações e críticas atendidas ou solucionadas	94,27			
Distribuição do Valor (DVA):	R\$ 238.748.000,00			

Portfólio

A empresa conta com 1.131 produtos distribuídos nas seguintes tipologias:

Porcellanato	131
Piso (Gres)	13
Parede (Monoporosa)	76
Mosaicos	103
Esmaltado	166
Peças especiais	642

Produção

A produção em 2009 foi de 19 040 milhões de m², assim divididos:

Tipologia	milhões m ²
Porcellanato Técnico	2.885
Porcellanato esm.	6.833
Piso (Gres)	1.251
Parede (Monoporosa)	5.183
Mosaico	2.889
Peças Especiais	3.468



Portobello

Portobello S.A.
Fábrica | Factory | Fabrica
Rodovia BR 101 Km 163
88200-000 - Tijucas - SC - Brasil
Fone: (+55 48) 3279 2222
Fax: (+55 48) 3279 2233

Portobello America, Inc.
1822 SW 2nd Street
Pompano Beach, FL 33069
Phone: 954-969-1616
Fax: 954-969-1612 954-969-5385
www.portobelloamerica.com

Outros países
Other countries | Otros países
English Phone: (+55 48) 3279 2471
Español Fone: (+55 48) 3279 2470

www.portobello.com.br